

(Enquesta a estudiantat FINAL)
2114T - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	SÍ	NO
Estàs treballant durant la realització del màster?	20	38
	34,00%	66,00%

	SÍ	NO
Has rebut algun tipus de beca/ajuda per a la realització d'aquest màster?	11	47
	19,00%	81,00%

PROGRAMA FORMATIU

	MITJANA	Freqüències de resposta					
		N/C	1	2	3	4	5
1. Els objectius del màster i el perfil d'egress es detallen amb claredat sent accessibles i públics	3,96	2	1	2	8	32	13
2. Les matèries que has cursat i els seus continguts s'han adequat als objectius del màster	3,82	1	1	5	8	32	11
3. La proporció entre la teoria i la pràctica ha sigut adequada	3,24	0	5	12	15	16	10
4. Els continguts impartits en el màster han sigut realment diferents dels estudiats durant els estudis de grau	3,56	3	5	5	12	20	13
5. La seqüència de les matèries és adequada, ja que evita buits i duplicitats	3,41	0	3	9	16	21	9

Mitjana bloc	3,6
--------------	-----

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

6. La informació que contenen els programes o guies docents de les assignatures ha sigut àmplia i detallada	3,79	0	1	5	13	25	14
7. Els programes o guies docents han estat disponibles abans de la matrícula	3,91	5	2	5	8	19	19
8. La gestió i organització del màster ha sigut adequada	3,30	1	5	8	22	9	13
9. La informació que es proporciona a l'estudiantat per a la gestió/organització del màster ha sigut adequada	3,42	1	4	9	14	19	11
10. Els mitjans de comunicació per a donar a conèixer els diferents aspectes del màster han sigut adequats	3,46	2	4	4	18	22	8
11. S'ha respectat la planificació inicial i les activitats programades	4,23	2	0	0	7	29	20
12. La coordinació entre el professorat ha sigut adequada	3,56	1	3	7	13	23	11

Mitjana bloc	3,66
--------------	------

INFRAESTRUCTURES

13. Les aules destinades a la docència i el seu equipament han sigut adequades	4,41	0	0	1	5	21	31
14. Els espais destinats al treball i estudi i el seu equipament s'han adequat a les necessitats del màster	4,33	0	0	1	4	28	25
15. Els laboratoris, tallers i espais experimentals i el seu equipament han sigut adequats	3,88	7	4	0	12	17	18
16. Les infraestructures de la biblioteca i les sales de lectura han sigut adequades	4,36	0	0	1	4	26	27
17. La quantitat, qualitat i l'accessibilitat de la informació de la biblioteca i els fons documentals adequats	4,26	4	1	0	7	22	24

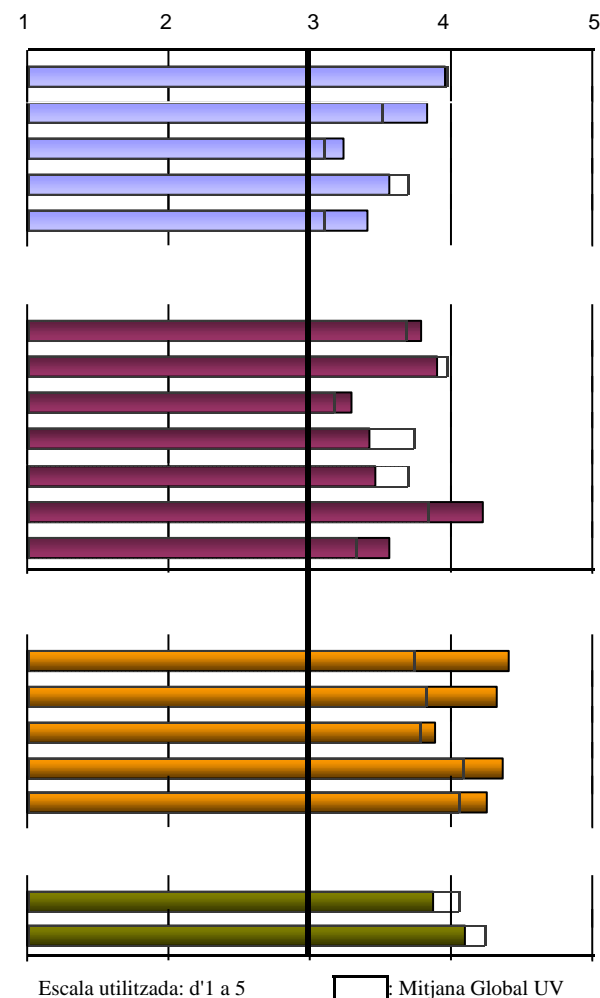
Mitjana bloc	4,26
--------------	------

ATENCIÓ A L'ESTUDIANTAT

18. L'atenció tutorial ha sigut adequada	3,87	4	2	4	8	25	15
19. El professorat ha complert amb l'horari d'atenció tutorial	4,09	5	0	4	6	24	19

Mitjana bloc	3,98
--------------	------

	0	1	2-4	5-7	8-10	>10
20. Total d'hores que he acudit a les tutories durant este curs	3	5	23	17	4	4
	5,00%	9,00%	41,00%	30,00%	7,00%	7,00%



Nombre d'enquestes:	58
---------------------	----

Alumnes matriculats:	97
----------------------	----

Període realització enquestes: 15/02/2024 - 10/03/2024

Data impressió: 13/11/2024

(Enquesta a estudiantat FINAL)
2114T - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROCÉS D'ENSENYAMENT- APRENENTATGE	MITJANA	N/C	Freqüències de resposta				
			1	2	3	4	5
21. En general, les metodologies docents utilitzades han afavorit la implicació de l'estudiantat amb la matèria	3,57	4	2	6	11	29	6
22. Les metodologies d'ensenyament-aprenentatge utilitzades han fomentat l'anàlisi i la síntesi	3,46	4	3	8	12	23	8
23. Les pràctiques dels mòduls s'han adequat a la teoria impartida	3,59	4	4	5	11	23	11
24. Els materials recomanats s'han adaptat a les exigències de la docència	3,65	7	1	3	18	20	9
25. La bibliografia dels diferents mòduls ha sigut adequada i actualitzada	4,14	8	1	0	7	25	17
26. El calendari de treball inicial s'ha complit adequadament respecte als continguts que s'han impartit	4,07	4	0	1	9	29	15
27. Els coneixements, habilitats i actituds proposats en les guies docents s'han desenvolupat adequadament	3,91	5	0	3	12	25	13
28. Els procediments i criteris d'avaluació desenvolupats s'han ajustat als objectius proposats	3,68	5	2	4	14	22	11
29. El nivell d'exigència en l'avaluació s'ha adequat a la docència impartida	3,54	4	3	8	10	23	10
30. He acudit regularment a les classes presencials i a la resta d'activitats programades en el màster	4,81	4	0	0	1	8	45

Mitjana bloc 3,84

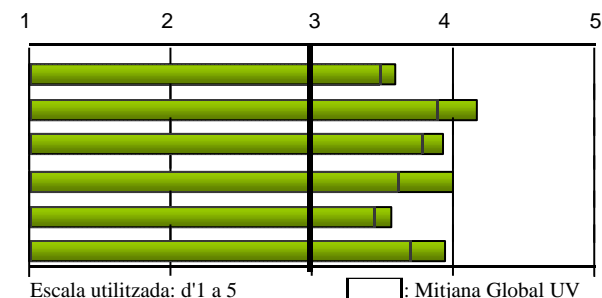
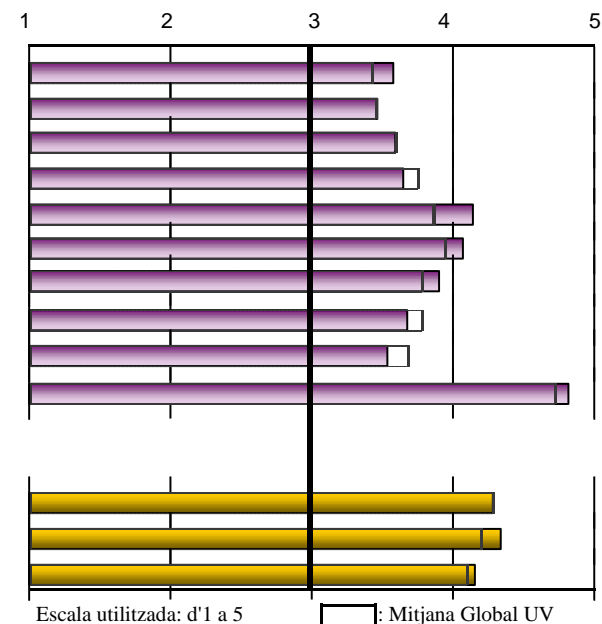
ACTITUD DOCENT

31. El professorat ha complit amb l'horari previst	4,28	5	0	1	5	25	22
32. El professorat que impartix docència ha demostrat tindre un adequat coneixement dels temes tractats	4,33	4	0	0	5	26	23
33. L'actitud del professorat cap a l'estudiantat ha sigut positiva	4,15	5	0	3	5	26	19

Mitjana bloc 4,26

GENERAL

GENERAL	MITJANA	N/C	Freqüències de resposta				
			1	2	3	4	5
Satisfacció del màster	3,60	6	3	4	15	19	11
Qualitat del professorat	4,17	6	0	1	6	28	17
Interès del màster	3,92	6	2	4	9	18	19
Bona relació qualitat/preu	4,00	6	1	3	9	21	18
Recomanaria aquest màster a altres companys i companyes	3,56	6	3	6	16	13	14
Utilitat del curs	3,94	6	2	3	9	20	18

Mitjana bloc 3,87


(Enquesta a estudiantat FINAL)

2114T - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

(Enquesta a estudiantat FINAL)
2114T - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIU										ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT							
		1. Els objectius i el perfil d'egres ... clars, accessibles		2. Les matèries i continguts... adequats		3. La proporció entre teoria i pràctica adequada		4. Continguts realment diferents als de grau		5. La seqüència de les matèries és adequada		6. La informació de guies docents ... àmplia i detallada		7. Disponibilitat de programes i guies docents		8. Gestió i organització del màster adequada			
		nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana		
curs	Recollides	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana
23-24	58	56	3,96	57	3,82	58	3,24	55	3,56	58	3,41	3,60	58	3,79	53	3,91	57	3,3	
22-23	20	20	3,1	20	2,4	20	1,9	19	2,26	20	2,5	2,43	20	3	17	3,18	20	2,15	
21-22	33	32	3,47	33	2,97	33	2,18	33	2,48	33	2,88	2,79	33	3,15	31	3,81	33	3,06	
20-21	18	18	4,11	17	3,59	18	3,06	17	2,82	18	3,33	3,39	17	4	16	4,06	18	3,11	
19-20	32	32	3,62	32	2,84	32	2,22	32	2,69	32	2,88	2,85	32	3,47	26	3,65	32	2,19	
18-19	39	38	3,53	38	2,82	39	2,18	38	2,61	39	2,38	2,70	39	2,97	34	3	38	2,47	

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT										INFRAESTRUCTURES											
9. Informació a l'estudiantat sobre la gestió i organització		10. Els mitjans de comunicació ... han sigut adequats		11. S'ha respectat la planificació inicial i activitats		12. La coordinació entre el professorat ha sigut adequada		Mitjana bloc		13. Aules de docència i equipament		14. Els espais destinats al treball i estudi ... adequats		15. Els laboratoris, tallers i espais experimentals...		16. Infraestructures de la biblioteca i sales de lectura		17. Biblioteca i fons documentals s'han adequat		Mitjana bloc	
nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana
23-24	57	3,42	56	3,46	56	4,23	57	3,56	3,66	58	4,41	58	4,33	51	3,88	58	4,36	54	4,26	4,26	
22-23	19	2,79	20	2,8	20	3,35	20	2,65	2,84	20	3,45	20	3,55	15	3,33	20	4,05	17	3,71	3,63	
21-22	32	3,41	32	3,22	33	3,67	32	2,94	3,32	33	3,33	33	3,48	29	3,31	31	4,16	27	3,85	3,62	
20-21	17	3,88	15	3,6	17	4,24	18	3,39	3,75	18	3,22	18	2,89	13	2,85	14	3,07	11	3,82	3,14	
19-20	32	3,16	30	3,07	30	3,43	32	2,75	3,08	32	3,59	32	3,56	26	3,42	31	4,13	28	4,04	3,75	
18-19	39	3,44	38	3,37	38	3,39	39	2,77	3,06	39	3,38	37	3,51	32	3,19	36	3,94	33	4,09	3,62	

PROCÉS D'ENSENYAMENT- APRENENTATGE																					
21. Foment de la implicació de l'estudiantat		22. Foment de l'anàlisi i la síntesi		23. Les pràctiques s'han adequat a la teoria impartida		24. Materials recomanats adaptats		25. La bibliografia adequada i actualitzada		26. Compliment del calendari de treball		27. Coneixements, ... en guies s'han desenvolupat		28. Procediments i criteris d'avaluació ajustats a objectius		29. Nivell d'exigència en l'avaluació adequat		30. Assistència presencial a classes i activitats		Mitjana bloc	
nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana
23-24	54	3,57	54	3,46	54	3,59	51	3,65	50	4,14	54	4,07	53	3,91	53	3,68	54	3,54	54	4,81	3,84
22-23	20	2,3	19	2,05	20	2,5	15	2,6	17	2,65	20	3,25	19	2,79	20	2,9	20	2,8	20	4,6	2,86
21-22	32	2,62	32	2,69	31	3,19	30	3,27	28	2,82	32	3,88	31	3,48	31	3,29	32	3,25	33	4,52	3,31
20-21	17	3,53	16	3,5	17	3,94	15	3,53	15	3,33	17	4,18	18	3,78	18	3,72	18	3,78	17	4,88	3,83
19-20	32	2,66	31	2,74	31	2,97	30	3,27	30	3,07	29	3,66	31	3,06	29	3,03	28	2,96	30	4,87	3,22
18-19	39	2,44	39	2,41	39	3,05	34	3,06	34	3,41	38	3,61	39	2,9	39	2,77	38	2,71	39	4,62	3,09

(Enquesta a estudiantat FINAL)
2114T - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

curs	ATENCIÓ A L'ESTUDIANTAT				ACTITUD DOCENT							
	18. L'atenció tutorial ha sigut adequada		19. El professorat ha complit amb l'horari d'atenció tutorial		Mitjana bloc	31. El professorat ha complit amb l'horari previst		32. El professorat ... adequats coneixements		33. Actitud del professorat cap a l'estudiantat positiva		Mitjana bloc
	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana		n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	
23-24	54	3,87	53	4,09	3,98	53	4,28	54	4,33	53	4,15	4,26
22-23	17	3	15	3,6	3,28	19	3,95	20	3,45	19	3,32	3,57
21-22	27	3,67	28	4,11	3,89	32	4,28	32	3,62	32	3,38	3,76
20-21	18	3,89	17	3,94	3,91	18	4,39	18	3,67	18	3,72	3,93
19-20	30	3,43	29	4	3,71	31	4,26	30	3,37	30	3,4	3,68
18-19	36	3,86	38	4,03	3,95	36	4,14	36	3,28	37	3,32	3,58

curs	GENERAL												
	Satisfacció del màster		Qualitat del professorat		Interès del màster		Bona relació qualitat/preu		Recomanaria aquest màster a altres companys		Utilitat del curs		Mitjana bloc
	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	
23-24	52	3,6	52	4,17	52	3,92	52	4	52	3,56	52	3,94	3,87
22-23	20	2,3	20	3	20	2,8	20	2,75	20	2	20	2,75	2,60
21-22	32	2,56	32	3,25	31	2,68	31	2,81	32	2,22	31	2,55	2,68
20-21	17	3,24	17	3,82	16	3,69	17	3,59	16	3,31	16	3,56	3,54
19-20	31	2,81	30	3,1	31	3,26	31	3,06	31	2,45	30	2,9	2,93
18-19	35	2,74	35	2,8	34	3,15	34	2,85	35	2,26	35	3,03	2,80

* La mitjana del bloc es calcula ponderant pel nombre d'enquestes de cada ítem.

La descripció completa de l'ítem la podeu trobar a l'informe individual.