

CÓDIGO DEL CURSO: 2010

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Estrategia de Empresa

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesor:

| CU | TU | CEU | TEU | Contr. Dr. | Ajud. Dr. | Associat | Ajudant | Altres |
|--------|--------|-------|-------|------------|-----------|----------|---------|--------|
| 3 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38,00% | 50,00% | 0,00% | 0,00% | 12,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

Imparte la docencia:

| Teoricopráctica | Sólo teoría | Sólo práctica |
|-----------------|-------------|---------------|
| 8 | 0 | 0 |
| 100,00% | 0,00% | 0,00% |

Nº asignaturas que imparte:

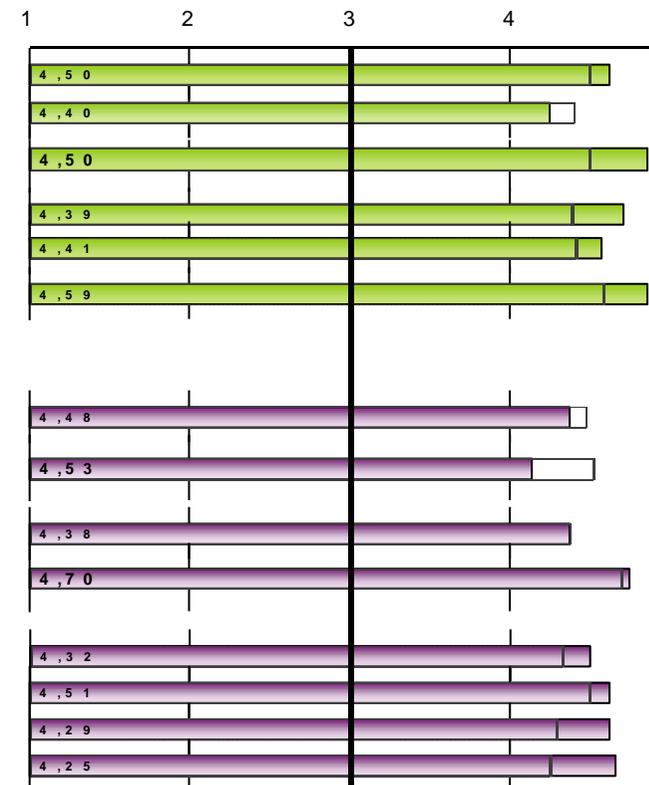
| 1 | 2 | 3 | 4 | > 4 |
|--------|--------|-------|-------|-------|
| 5 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 62,00% | 38,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

Nº Horas:

| MEDIA | Mínimo | Máximo |
|-------|--------|--------|
| 28,57 | 15 | 45 |

PROGRAMA FORMATIVO

| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA |
|--|-----|---|---|---|---|---|-------------|
| 1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 4,63 |
| 2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 4 | 4,25 |
| 3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 4,86 |
| 4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 4,71 |
| 5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 4,57 |
| 6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 4,86 |
| <i>Media bloque</i> | | | | | | | 4,64 |


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA |
|---|-----|---|---|---|---|---|-------------|
| 7.La organización del máster es adecuada | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 5 | 4,38 |
| 8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 4,14 |
| 9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 5 | 4,38 |
| 10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 4,75 |
| 11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre: | | | | | | | |
| a.- Los diferentes profesores del máster | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 5 | 4,50 |
| b.- La teoría y la práctica de las materias | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 4,63 |
| c.- Las diferentes materias del máster | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 4,63 |
| d.- La coordinación/comunicación interdepartamental | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 4,67 |
| <i>Media bloque</i> | | | | | | | 4,51 |

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 8 Profesorado según POD: 48

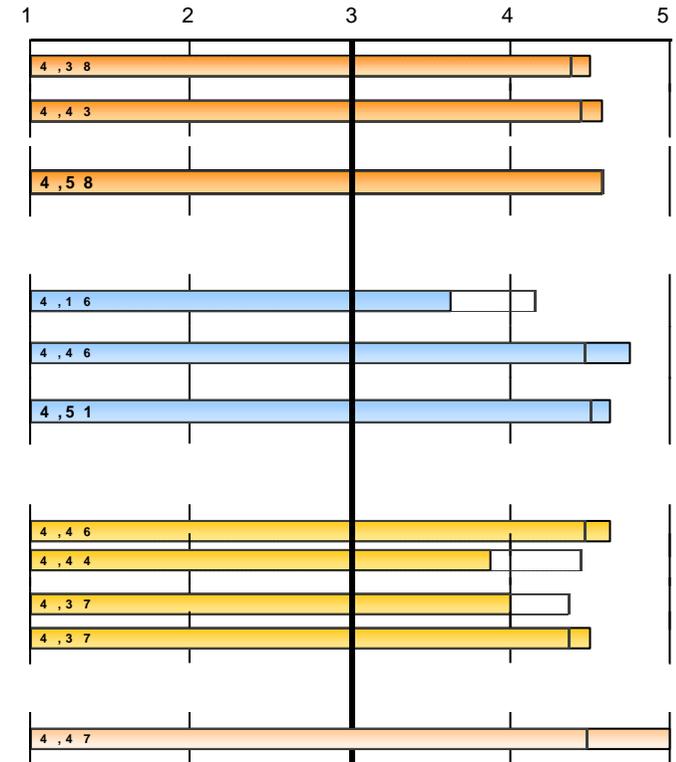
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2010

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Estrategia de Empresa

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

| | Frecuencias de respuesta | | | | | | MEDIA |
|--|--------------------------|---|---|---|---|---|-------------|
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| INSTALACIONES Y RECURSOS | | | | | | | |
| 12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 6 | 4,50 |
| 13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 | 4,57 |
| 14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 | 4,57 |
| <i>Media bloque</i> | | | | | | | 4,55 |
| DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA | | | | | | | |
| 15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3,63 |
| 16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 4,75 |
| 17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 4,63 |
| <i>Media bloque</i> | | | | | | | 4,33 |
| ALUMNADO | | | | | | | |
| 18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 | 4,63 |
| 19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3,88 |
| 20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4,00 |
| 21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4,50 |
| <i>Media bloque</i> | | | | | | | 4,25 |
| ADAPTACIÓN A LA COVID | | | | | | | |
| Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 5,00 |



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

2010.- Máster Universitario en Estrategia de Empresa

| EVOLUCIÓ | | PROGRAMA FORMATIVO | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--------------------------------------|-------|----------------------------------|-------|--------------|-------|------|
| | | 1.Objetivos del master y perfil de egreso... | | 2.El perfil de ingreso ... delimitado... | | 3.Objetivos específicos y competencias ... | | 4.La estructura y la secuencia de las materias ... | | 5.Proporción entre teoría y práctica | | 6.Contenidos diferentes al grado | | Media bloque | | |
| curso | Recogidas | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | |
| 21-22 | 8 | 8 | 4,62 | 8 | 4,25 | 7 | 4,86 | 7 | 4,71 | 7 | 4,57 | 7 | 4,86 | | | 4,64 |
| 19-20 | 15 | 15 | 4,73 | 15 | 4,6 | 15 | 4,8 | 14 | 4,5 | 15 | 4,8 | 15 | 4,67 | | | 4,69 |
| 17-18 | 16 | 15 | 3,8 | 15 | 3,67 | 15 | 4,2 | 14 | 3,71 | 13 | 3,77 | 14 | 4,14 | | | 3,88 |
| 15-16 | 18 | 17 | 4,53 | 15 | 4,53 | 18 | 4,56 | 15 | 4,73 | 15 | 4,47 | 16 | 4,62 | | | 4,57 |
| 14-15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4,6 | 5 | 5 | 5 | 4,2 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | 4,80 |
| 13-14 | 4 | 4 | 4,5 | 4 | 4,25 | 4 | 4,75 | 4 | 4,5 | 4 | 4,25 | 4 | 4,5 | | | 4,46 |

| | | ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|--|--------|---|--------|--|--------|--|--------|--|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------------|-------|------|
| | | 7.La organización del máster es adecuada | | 8.Mecanismos de difusión de información | | 9.Planificación del master respecto intereses alumnado | | 10.Respecto a la planificación inicial y actividades | | 1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre | | | | | | | Media bloque | | |
| curso | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | |
| 21-22 | 8 | 4,38 | 7 | 4,14 | 8 | 4,38 | 8 | 4,75 | 8 | 4,5 | 8 | 4,62 | 8 | 4,62 | 6 | 4,67 | | | 4,51 |
| 19-20 | 14 | 4,79 | 14 | 4,64 | 14 | 4,79 | 15 | 4,87 | 15 | 4,73 | 15 | 4,73 | 15 | 4,6 | 9 | 4,67 | | | 4,73 |
| 17-18 | 15 | 4,07 | 14 | 3,71 | 14 | 3,79 | 15 | 4,4 | 14 | 4 | 14 | 4,36 | 13 | 3,77 | 9 | 3,44 | | | 3,97 |
| 15-16 | 16 | 4,44 | 13 | 4,23 | 14 | 4,5 | 16 | 4,81 | 16 | 4,5 | 17 | 4,53 | 17 | 4,47 | 14 | 4,43 | | | 4,50 |
| 14-15 | 5 | 4,4 | 5 | 4,2 | 5 | 4,4 | 5 | 4,4 | 5 | 3,8 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | * | | | 4,24 |
| 13-14 | 4 | 4 | 4 | 3,75 | 4 | 4,25 | 4 | 5 | 4 | 3,75 | 4 | 4,25 | 4 | 4,5 | 3 | 3,67 | | | 4,16 |

| | | INSTALACIONES Y RECURSOS | | | | | | DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA | | | | | | |
|-------|--------|----------------------------|--------|---|--------|-------------------------------------|------|----------------------------|---------------------|--------|--|--------|---------------------------------|------|
| | | 12.Aulas y su equipamiento | | 13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales | | 14.Biblioteca y fondos documentales | | Media bloque | 15.Nivel del alumno | | 16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión) | | 17.Procedimientos de evaluación | |
| curso | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | |
| 21-22 | 8 | 4,5 | 7 | 4,57 | 7 | 4,57 | 4,55 | 8 | 3,62 | 8 | 4,75 | 8 | 4,62 | 4,33 |
| 19-20 | 15 | 4,47 | 11 | 4,45 | 14 | 4,43 | 4,45 | 15 | 4,2 | 15 | 4,6 | 14 | 4,93 | 4,57 |
| 17-18 | 16 | 3,88 | 11 | 3,91 | 14 | 4,21 | 4,00 | 16 | 3,69 | 16 | 3,94 | 14 | 3,93 | 3,85 |
| 15-16 | 18 | 4,89 | 11 | 4,82 | 14 | 4,79 | 4,84 | 18 | 4,44 | 18 | 4,56 | 14 | 4,57 | 4,52 |

CÓDIGO DEL CURSO: 2010

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Estrategia de Empresa

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|------|---|------|------|---|------|---|------|---|-----|------|
| 14-15 | 5 | 5 | 1 | * | 5 | 5 | 5,00 | 5 | 4,4 | 5 | 5 | 5 | 4,4 | 4,60 |
| 13-14 | 4 | 5 | 4 | 4,75 | 4 | 4,75 | 4,83 | 4 | 3,75 | 4 | 4,25 | 4 | 4,5 | 4,17 |

ALUMNADO

| curso | 18.Asistencia alumno a las clases y actividades | | 19.Consecución de los objetivos por los alumnos | | 20.Motivación de los alumnos | | 21.Satisfacción de expectativas de los alumnos | | Media bloque |
|-------|---|-------|---|-------|------------------------------|-------|--|-------|--------------|
| | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | nºenc. | media | |
| 21-22 | 8 | 4,62 | 8 | 3,88 | 8 | 4 | 8 | 4,5 | 4,25 |
| 19-20 | 15 | 4,53 | 15 | 4,67 | 15 | 4,53 | 15 | 4,73 | 4,62 |
| 17-18 | 15 | 4,4 | 14 | 4,21 | 15 | 4,13 | 14 | 4,14 | 4,22 |
| 15-16 | 17 | 4,82 | 16 | 4,56 | 18 | 4,39 | 16 | 4,44 | 4,55 |
| 14-15 | 5 | 5 | 5 | 4,8 | 5 | 4,6 | 5 | 4,6 | 4,75 |
| 13-14 | 4 | 5 | 4 | 4,5 | 4 | 4,5 | 3 | 4,33 | 4,60 |

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.