

CÓDIGO DEL CURSO: 2010

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Estrategia de Empresa

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
3	4	0	0	1	0	0	0	0
38,00%	50,00%	0,00%	0,00%	12,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
8	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:

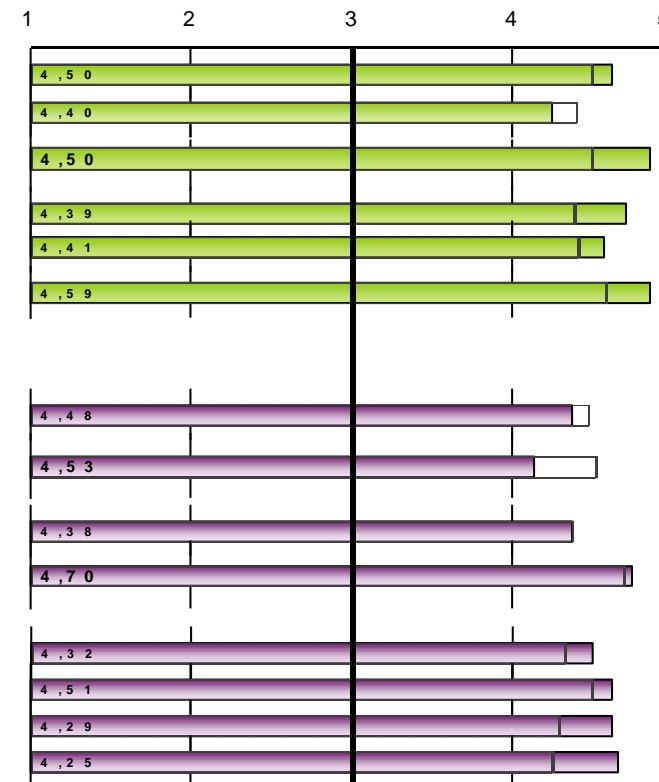
1	2	3	4	> 4
5	3	0	0	0
62,00%	38,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
28,57	15	45

PROGRAMA FORMATIVO

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	0	3	5	4,63
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	0	0	1	0	3	4	4,25
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	1	0	0	0	1	6	4,86
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	1	0	0	0	2	5	4,71
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	1	0	0	0	3	4	4,57
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	1	0	0	0	1	6	4,86
<i>Media bloque</i>							4,64


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	2	1	5	4,38
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	1	0	0	2	2	3	4,14
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	0	0	1	0	2	5	4,38
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	2	6	4,75
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	1	2	5	4,50
b.- La teoría y la práctica de las materias	0	0	0	0	3	5	4,63
c.- Las diferentes materias del máster	0	0	0	0	3	5	4,63
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	2	0	0	1	0	5	4,67
<i>Media bloque</i>							4,51

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 8 Profesorado según POD: 48

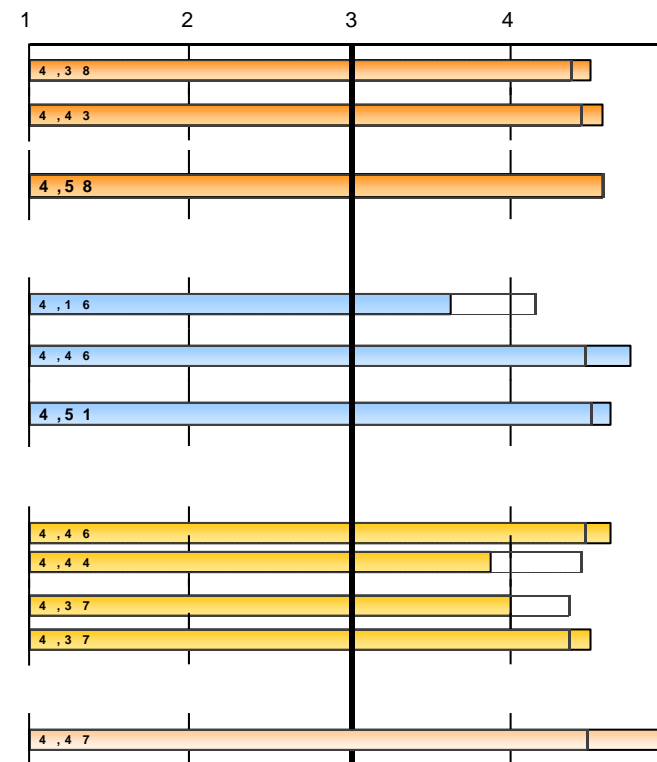
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2010


NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Estrategia de Empresa

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
INSTALACIONES Y RECURSOS							
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	1	0	1	6	4,50
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	1	0	1	0	0	6	4,57
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	1	0	1	0	0	6	4,57
<i>Media bloque</i>							4,55
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	1	1	1	2	3	3,63
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	0	2	6	4,75
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	0	0	0	0	3	5	4,63
<i>Media bloque</i>							4,33
ALUMNADO							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	1	1	6	4,63
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	0	0	0	3	3	2	3,88
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	0	0	1	2	1	4	4,00
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	0	0	0	0	4	4	4,50
<i>Media bloque</i>							4,25
ADAPTACIÓN A LA COVID							
Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19	2	0	0	0	0	6	5,00



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

2010.- Máster Universitario en Estrategia de Empresa

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO														
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque		
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	8	8	4,62	8	4,25	7	4,86	7	4,71	7	4,57	7	4,86			4,64
19-20	15	15	4,73	15	4,6	15	4,8	14	4,5	15	4,8	15	4,67			4,69
17-18	16	15	3,8	15	3,67	15	4,2	14	3,71	13	3,77	14	4,14			3,88
15-16	18	17	4,53	15	4,53	18	4,56	15	4,73	15	4,47	16	4,62			4,57
14-15	5	5	5	5	4,6	5	5	5	4,2	5	5	5	5			4,80
13-14	4	4	4,5	4	4,25	4	4,75	4	4,5	4	4,25	4	4,5			4,46

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA															
		7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre							Media bloque
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores	b. La teoría y la práctica	c. Las diferentes materias	d. Interdepartamental	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	8	4,38	7	4,14	8	4,38	8	4,75	8	4,5	8	4,62	8	4,62	6	4,67	4,51
19-20	14	4,79	14	4,64	14	4,79	15	4,87	15	4,73	15	4,73	15	4,6	9	4,67	4,73
17-18	15	4,07	14	3,71	14	3,79	15	4,4	14	4	14	4,36	13	3,77	9	3,44	3,97
15-16	16	4,44	13	4,23	14	4,5	16	4,81	16	4,5	17	4,53	17	4,47	14	4,43	4,50
14-15	5	4,4	5	4,2	5	4,4	5	4,4	5	3,8	5	5	5	4	2	*	4,24
13-14	4	4	4	3,75	4	4,25	4	5	4	3,75	4	4,25	4	4,5	3	3,67	4,16

		INSTALACIONES Y RECURSOS						DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
		12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	8	4,5	7	4,57	7	4,57	4,55	8	3,62	8	4,75	8	4,62	4,33		
19-20	15	4,47	11	4,45	14	4,43	4,45	15	4,2	15	4,6	14	4,93	4,57		
17-18	16	3,88	11	3,91	14	4,21	4,00	16	3,69	16	3,94	14	3,93	3,85		
15-16	18	4,89	11	4,82	14	4,79	4,84	18	4,44	18	4,56	14	4,57	4,52		

CÓDIGO DEL CURSO: 2010

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Estrategia de Empresa

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

14-15	5	5	1	*	5	5	5,00	5	4,4	5	5	5	4,4	4,60
13-14	4	5	4	4,75	4	4,75	4,83	4	3,75	4	4,25	4	4,5	4,17

ALUMNADO

curso	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	8	4,62	8	3,88	8	4	8	4,5	4,25
19-20	15	4,53	15	4,67	15	4,53	15	4,73	4,62
17-18	15	4,4	14	4,21	15	4,13	14	4,14	4,22
15-16	17	4,82	16	4,56	18	4,39	16	4,44	4,55
14-15	5	5	5	4,8	5	4,6	5	4,6	4,75
13-14	4	5	4	4,5	4	4,5	3	4,33	4,60

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.