

CÓDIGO DEL CURSO: 2012

 NOMBRE DEL MÁSTER: **Máster Universitario en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información**

 RAMA: **Art i Humanitats**
Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
2	1	0	0	2	0	0	0	0
40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tipo de docencia en éste master:

Imparte la docencia:	Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
	3	2	0
	60,00%	40,00%	0,00%

N° asignaturas que imparte:

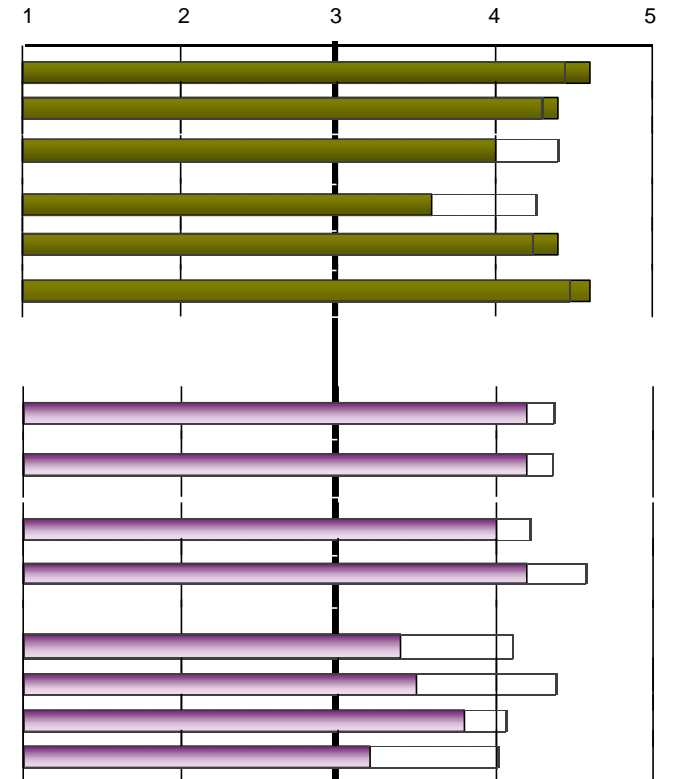
1	2	3	4	> 4
5	0	0	0	0
100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

N° Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
26,00	5	50

PROGRAMA FORMATIVO

	Frecuencias de respuesta						
	MEDIA	N/C	1	2	3	4	5
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	4,60	0	0	0	0	2	3
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	4,40	0	0	0	0	3	2
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	4,00	0	0	0	2	1	2
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	3,60	0	0	0	3	1	1
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	4,40	0	0	0	1	1	3
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	4,60	0	0	0	0	2	3
	4,27						


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

	MEDIA	N/C	1	2	3	4	5
7.La organización del máster es adecuada	4,20	0	0	0	1	2	2
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	4,20	0	0	0	1	2	2
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	4,00	0	0	0	2	1	2
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	4,20	0	0	0	1	2	2
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	3,40	0	0	1	2	1	1
b.- La teoría y la práctica de las materias	3,50	1	0	1	0	3	0
c.- Las diferentes materias del máster	3,80	0	0	1	0	3	1
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	3,20	0	0	2	1	1	1
	3,82						

Escala utilizada: de 1 a 5

 Media Global UV

Número de encuestas: 5

CÓDIGO DEL CURSO: 2012

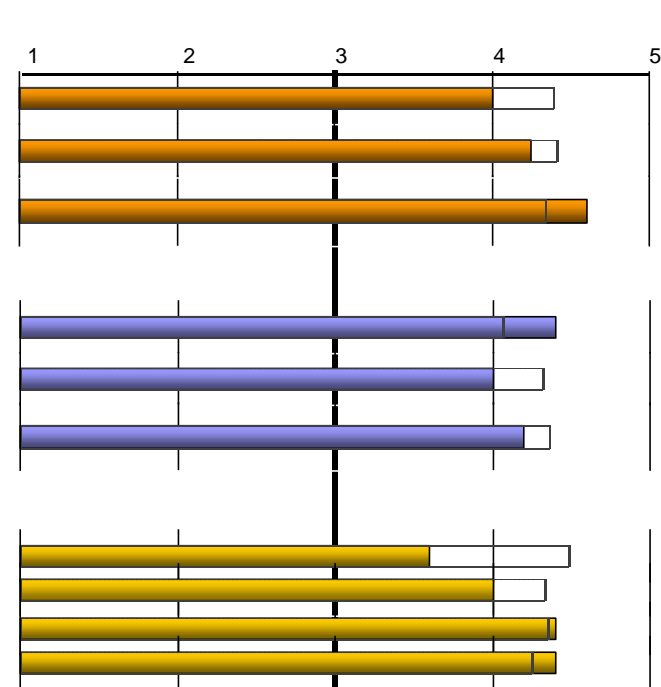
 NOMBRE DEL MÁSTER: **Máster Universitario en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información**

 RAMA: **Art i Humanitats**

INSTALACIONES Y RECURSOS	MEDIA	Frecuencias de respuesta					
		N/C	1	2	3	4	5
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	4,00	0	0	0	1	3	1
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	4,25	1	0	0	1	1	2
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	4,60	0	0	0	0	2	3
	4,29	<i>Media bloque</i>					

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	MEDIA	N/C	1	2	3	4	5
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	4,40	0	0	0	0	3	2
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	4,00	0	0	1	1	0	3
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	4,20	0	0	0	1	2	2
	4,20	<i>Media bloque</i>					

ALUMNADO	MEDIA	N/C	1	2	3	4	5
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	3,60	0	0	1	1	2	1
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	4,00	0	0	0	1	3	1
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	4,40	0	0	0	0	3	2
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	4,40	0	0	0	0	3	2
	4,10	<i>Media bloque</i>					



Escala utilizada: de 1 a 5


 Media Global UV

2012.- Máster Universitario en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información

PROGRAMA FORMATIVO																
EVOLUCIÓN	1.Objetivos del master y perfil de egreso...	2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque				
		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media			
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media			
14-15	5	5	4,6	5	4,4	5	4	5	3,6	5	4,4	5	4,6	4,27		
11-12	5	5	4,6	5	4	5	3,8	5	3,6	5	4,6	5	4,4	4,17		
10-11	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	4,33	3	4,67	4,00		

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
curso	7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre								Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores		b. La teoría y la práctica		c. Las diferentes materias		d. Interdepartamental		
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
14-15	5	4,2	5	4,2	5	4	5	4,2	5	3,4	4	3,5	5	3,8	5	3,2	3,82
11-12	5	4,2	5	4,6	4	3,75	5	4,2	5	4	5	4,2	5	3,6	5	3,8	4,05
10-11	3	3,67	3	4,33	2	3,5	3	4,33	3	4	3	4	2	4	3	3,67	3,95

INSTALACIONES Y RECURSOS								DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
curso	12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		
14-15	5	4	4	4,25	5	4,6	4,29	5	4,4	5	4	5	4,2	4,20	
11-12	5	4,8	5	4,8	5	4,4	4,67	5	4,4	5	4,4	5	4,2	4,33	
10-11	3	4	3	4	3	4	4,00	3	4,33	3	4,33	3	4,33	4,33	

CÓDIGO DEL CURSO: 2012

 NOMBRE DEL MÁSTER: **Máster Universitario en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información**

 RAMA: **Art i Humanitats**

ALUMNADO									
	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
14-15	5	3,6	5	4	5	4,4	5	4,4	4,10
11-12	5	4,4	5	4,4	5	4,4	5	4,2	4,35
10-11	3	3,33	3	3,67	3	4	3	3,33	3,58

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.