

CÓDIGO DEL CURSO: 2055

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Traducción Creativa y Humanística

RAMA: Art i Humanitats

Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
4	1	0	0	0	0	1	0	0
67,00%	17,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
5	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:

1	2	3	4	> 4
3	3	0	0	0
50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
28,97	4,8	48

PROGRAMA FORMATIVO

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	1	2	3	4,33
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	1	2	3	4,33
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	0	2	4	4,67
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	0	2	4	4,67
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	0	0	3	3	4,50
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	0	3	3	4,50
<i>Media bloque</i>							4,50


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	0	1	5	4,83
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	1	0	0	0	1	4	4,80
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	1	0	0	1	1	3	4,40
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	1	5	4,83
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	1	0	0	0	2	3	4,60
b.- La teoría y la práctica de las materias	1	0	0	0	2	3	4,60
c.- Las diferentes materias del máster	1	0	0	0	2	3	4,60
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	0	0	2	4	4,67
<i>Media bloque</i>							4,67

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 6 Profesorado según POD: 34

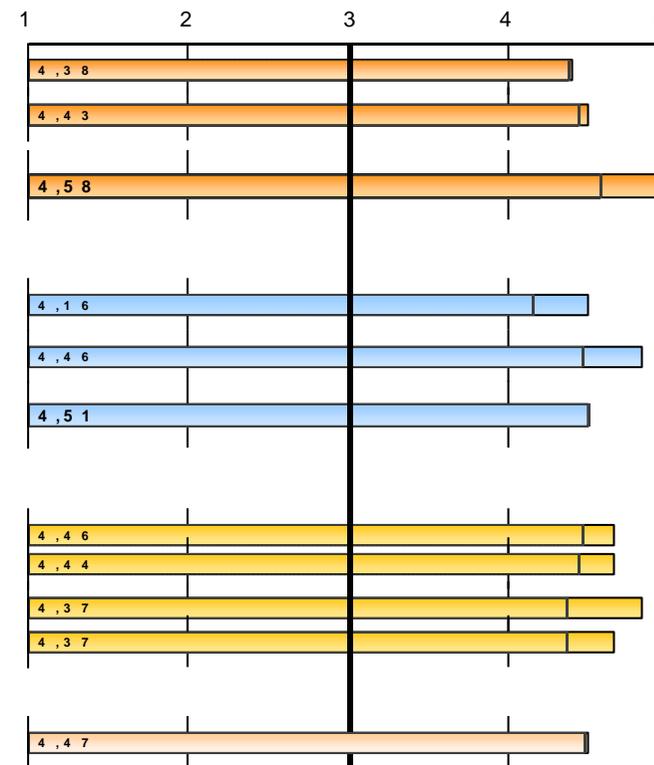
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2055

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Traducción Creativa y Humanística

RAMA: Art i Humanitats

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	1	0	0	0	3	2	4,40
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	2	0	0	0	2	2	4,50
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	1	0	0	0	0	5	5,00
<i>Media bloque</i>							4,64
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	0	1	1	4	4,50
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	0	1	5	4,83
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	0	0	0	0	3	3	4,50
<i>Media bloque</i>							4,61
ALUMNADO							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	0	2	4	4,67
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	0	0	0	0	2	4	4,67
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	0	0	0	0	1	5	4,83
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	0	0	0	0	2	4	4,67
<i>Media bloque</i>							4,71
ADAPTACIÓN A LA COVID							
Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19	0	0	0	0	3	3	4,50



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2055

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Traducción Creativa y Humanística

RAMA: Art i Humanitats

2055.- Máster Universitario en Traducción Creativa y Humanística

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO													
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque	
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	6	6	4,33	6	4,33	6	4,67	6	4,67	6	4,5	6	4,5		4,50
19-20	6	6	4,83	6	4,83	6	4,83	6	5	6	4,67	5	4,8		4,83
17-18	15	15	4,53	14	4,43	14	4,43	13	4,54	14	4,5	14	4,43		4,48
15-16	16	16	4,81	16	4,62	16	4,62	16	4,69	16	4,62	16	4,62		4,67
14-15	9	9	4,78	9	4,78	9	4,78	9	4,33	9	4,44	8	4,5		4,60
13-14	8	8	4,25	8	3,75	8	4,38	7	4,14	7	3,71	4	4,5		4,10

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																
		7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre							Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	6	4,83	5	4,8	5	4,4	6	4,83	5	4,6	5	4,6	5	4,6	6	4,67		4,67
19-20	6	4,83	6	4,67	6	4,67	6	4,83	6	5	6	4,83	6	4,67	6	4,83		4,79
17-18	14	4,57	15	4,6	14	4,36	14	4,64	15	4,27	14	4,43	14	4,29	13	4,38		4,44
15-16	16	4,88	16	4,75	16	4,62	16	4,75	16	4,62	16	4,75	16	4,44	14	4,57		4,67
14-15	9	4,89	9	4,67	8	4,62	9	4,78	8	4,25	7	5	8	4,25	9	4,11		4,57
13-14	8	4,5	8	4,38	8	3,62	8	4,5	8	4	8	3,75	7	3,71	7	4,14		4,08

		INSTALACIONES Y RECURSOS						DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
		12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	5	4,4	4	4,5	5	5	4,64	6	4,5	6	4,83	6	4,5		4,61	
19-20	6	4,67	6	4,67	6	4,33	4,56	6	4,83	6	4,67	6	4,83		4,78	
17-18	15	4,67	13	4,69	14	4,64	4,67	15	3,8	15	4,53	14	4,57		4,30	
15-16	16	4,69	14	4,71	16	4,75	4,72	16	4,38	16	4,62	16	4,69		4,56	

CÓDIGO DEL CURSO: 2055

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Traducción Creativa y Humanística

RAMA: Art i Humanitats

14-15	8	4,75	7	4,57	8	4,62	4,65	9	4,33	9	4,44	9	4,67	4,48
13-14	8	4,5	7	4,29	6	4,33	4,38	8	3,5	8	4,25	8	4,38	4,04

ALUMNADO

curso	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	6	4,67	6	4,67	6	4,83	6	4,67	4,71
19-20	6	4,83	6	4,83	6	4,83	6	4,67	4,79
17-18	14	4,43	14	4,43	13	4,62	11	4,36	4,46
15-16	16	4,75	16	4,62	16	4,62	16	4,56	4,64
14-15	9	4,56	9	4,56	9	4,89	9	4,89	4,72
13-14	8	4,25	8	4,12	8	4,12	8	3,62	4,03

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.