

CÓDIGO DEL CURSO: 2069

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales / International Business Administration

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
2	8	0	1	0	0	0	0	0
18,00%	73,00%	0,00%	9,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
11	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:

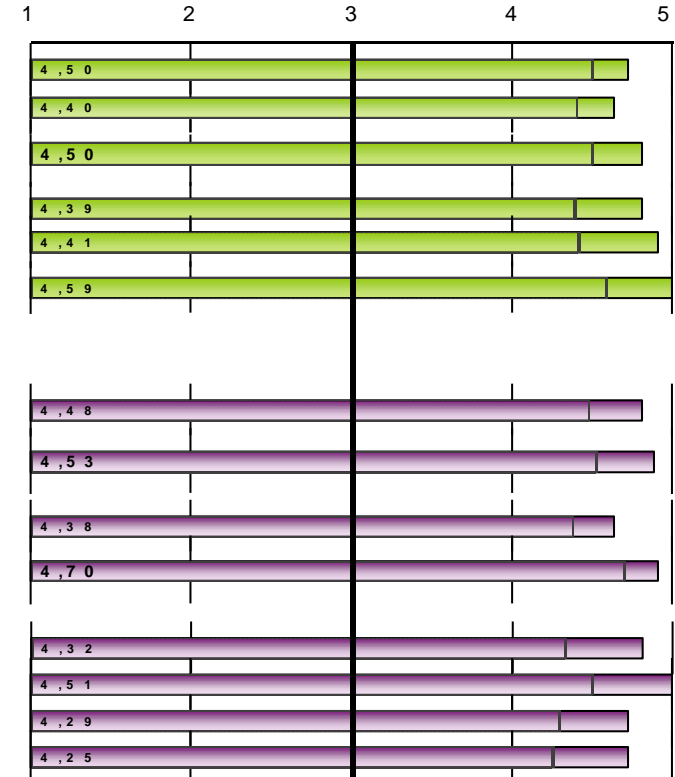
1	2	3	4	> 4
6	4	0	0	0
60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
36,59	5	61

PROGRAMA FORMATIVO

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	0	3	8	4,73
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	0	0	1	0	1	9	4,64
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	0	2	9	4,82
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	0	2	9	4,82
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	0	0	1	10	4,91
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	0	0	11	5,00
<i>Media bloque</i>							4,82


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	0	2	9	4,82
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	2	0	0	0	1	8	4,89
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	0	0	0	1	2	8	4,64
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	1	10	4,91
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	0	2	9	4,82
b.- La teoría y la práctica de las materias	0	0	0	0	0	11	5,00
c.- Las diferentes materias del máster	0	0	0	0	3	8	4,73
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	0	0	3	8	4,73
<i>Media bloque</i>							4,81

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 11 Profesorado según POD: 34

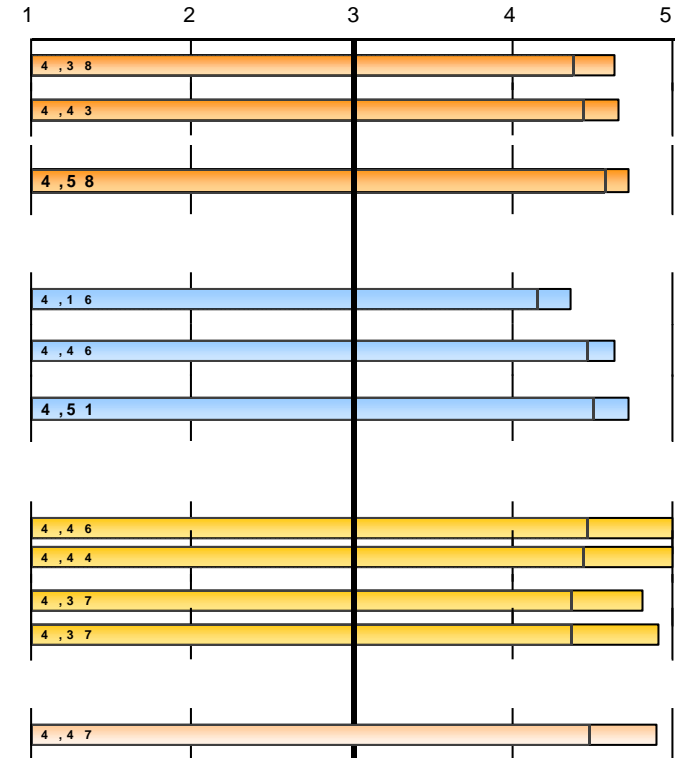
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2069


NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales / International Business Administration

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	0	0	4	7	4,64
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	5	0	0	0	2	4	4,67
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	0	0	0	0	3	8	4,73
<i>Media bloque</i>							4,68
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	0	1	5	5	4,36
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	0	4	7	4,64
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	0	0	0	0	3	8	4,73
<i>Media bloque</i>							4,58
ALUMNADO							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	0	0	11	5,00
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	1	0	0	0	0	10	5,00
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	0	0	0	0	2	9	4,82
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	0	0	0	0	1	10	4,91
<i>Media bloque</i>							4,93
ADAPTACIÓN A LA COVID							
Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19	1	0	0	0	1	9	4,90



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

2069.- Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales / International Business Administration

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO													
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque	
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	11	11	4,73	11	4,64	11	4,82	11	4,82	11	4,91	11	5		4,82
19-20	9	9	4,89	9	4,89	9	4,89	9	4,78	8	4,88	9	4,78		4,85
17-18	7	7	4,86	6	4,67	6	5	6	4,83	7	4,86	7	4,57		4,79
15-16	11	11	4,91	11	4,55	10	5	10	5	10	4,9	10	4,7		4,84
14-15	5	5	5	5	4,6	5	5	5	5	5	5	5	4,8		4,90
13-14	8	8	4,75	8	4,62	8	4,88	8	4,75	8	4,75	8	4,62		4,73

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																
		7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre							Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	11	4,82	9	4,89	11	4,64	11	4,91	11	4,82	11	5	11	4,73	11	4,73		4,81
19-20	9	5	8	5	9	5	9	5	9	4,89	8	4,88	8	4,88	8	5		4,96
17-18	7	4,86	7	4,86	7	4,57	7	4,57	6	4,83	7	4,57	6	4,83	7	4,29		4,67
15-16	9	5	9	4,78	9	4,89	10	4,9	9	4,89	9	5	9	5	9	4,78		4,90
14-15	5	5	5	4,8	5	4,8	5	4,8	5	5	5	5	4	4,75	5	4,4		4,82
13-14	8	4,88	8	4,38	8	4,5	8	4,75	8	5	8	5	8	4,75	8	4,75		4,75

		INSTALACIONES Y RECURSOS						DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
		12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	11	4,64	6	4,67	11	4,73	4,68	11	4,36	11	4,64	11	4,73		4,58	
19-20	9	4,44	5	4,8	7	4,86	4,67	9	4,56	9	4,67	9	4,89		4,70	
17-18	7	4,43	4	4	7	4,71	4,44	7	4,43	7	4,71	7	4,86		4,67	
15-16	11	4,82	6	5	11	4,82	4,86	11	4,64	11	4,82	10	4,9		4,78	

CÓDIGO DEL CURSO: 2069

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales / International Business Administration

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

14-15	5	4,4	2	*	5	4,6	4,25	5	4,6	5	5	5	5	4,87
13-14	8	4,88	4	4,75	6	4,17	4,61	8	4,5	8	4,88	8	4,88	4,75

ALUMNADO

curso	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	11	5	10	5	11	4,82	11	4,91	4,93
19-20	9	4,78	9	4,89	8	5	8	4,62	4,82
17-18	7	4,71	7	4,57	7	4,86	7	4,71	4,71
15-16	11	4,91	11	4,82	11	4,82	11	4,91	4,86
14-15	5	4,8	5	5	5	4,8	5	4,8	4,85
13-14	8	4,75	8	4,75	8	5	7	4,86	4,84

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.