

2069 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (IMBA)

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesorado:	CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	43,00%	43,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

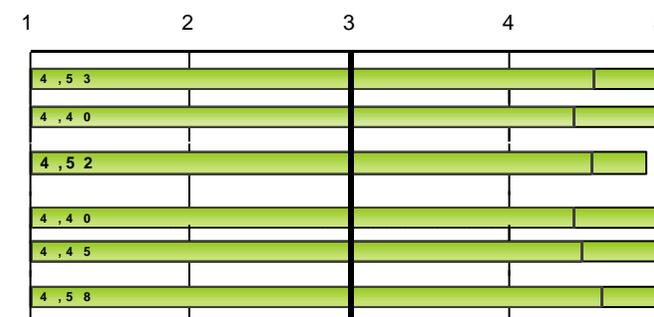
Imparte la docencia:		
Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
7	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:				
1	2	3	4	> 4
4	3	0	0	0
57,00%	43,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:		
MEDIA	Mínimo	Máximo
45,21	19	75

Frecuencias de respuesta

PROGRAMA FORMATIVO	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	0	0	7	5,00
2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	0	0	7	5,00
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	0	1	6	4,86
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	0	0	7	5,00
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	0	0	0	7	5,00
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	0	0	7	5,00
<i>Media bloque</i>							4,98



ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	0	1	6	4,86
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	0	0	0	0	4	3	4,43
9. En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses del alumnado y sus conocimientos previos	0	0	0	0	2	5	4,71
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	2	5	4,71
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	0	1	6	4,86
b.- La teoría y la práctica de las materias	1	0	0	0	1	5	4,83
c.- Las diferentes materias del máster	0	0	0	0	1	6	4,86
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	0	0	1	6	4,86
<i>Media bloque</i>							4,76



Escala utilizada: de 1 a 5

□ : Media Global UV*

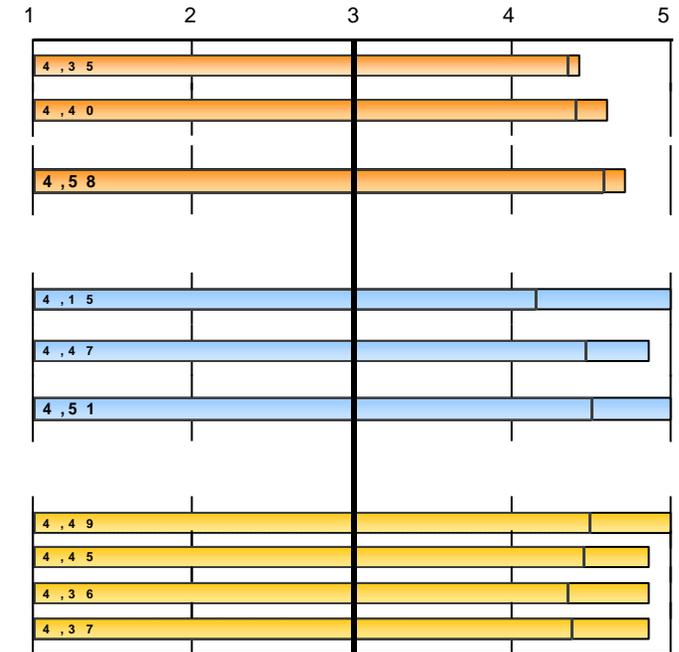
Número de encuestas: 7 Profesorado según POD: 35

* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2069 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (IMBA)

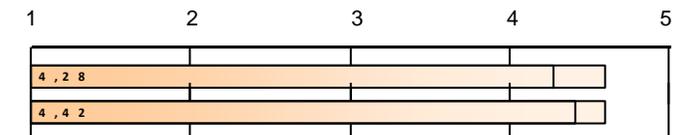
RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	0	1	2	4	4,43
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	2	0	0	0	2	3	4,60
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	0	0	0	0	2	5	4,71
<i>Media bloque</i>							4,58
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15. El nivel del alumnado es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	0	0	0	7	5,00
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	0	1	6	4,86
17. Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que ha adquirido el estudiantado	0	0	0	0	0	7	5,00
<i>Media bloque</i>							4,95
ALUMNADO							
18. El alumnado acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	0	0	7	5,00
19. Considero que el alumnado consigue los objetivos definidos en el máster	0	0	0	0	1	6	4,86
20. En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del máster	0	0	0	0	1	6	4,86
21. Creo que el máster satisface las expectativas del alumnado	0	0	0	0	1	6	4,86
<i>Media bloque</i>							4,89
FORMACIÓN RECIBIDA							
¿Ha recibido cursos de formación para la docencia ofertados por la Universitat de València en los últimos tres años?	Sí	No					
	5	2					
	71,00%	29,00%					
La formación recibida se adecua a las necesidades de la titulación donde imparto docencia.	2	0	0	0	2	3	4,60
Estoy satisfecho con la formación recibida.	2	0	0	0	2	3	4,60
<i>Media bloque</i>							4,60



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*



* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2069 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (IMBA)

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**
EVOLUCIÓ
PROGRAMA FORMATIVO

curso	Recogidas	1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque
		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	7	7	5	7	5	7	4,86	7	5	7	5	7	5	4,98
21-22	11	11	4,73	11	4,64	11	4,82	11	4,82	11	4,91	11	5	4,82
19-20	9	9	4,89	9	4,89	9	4,89	9	4,78	8	4,88	9	4,78	4,85
17-18	7	7	4,86	6	4,67	6	5	6	4,83	7	4,86	7	4,57	4,79
15-16	11	11	4,91	11	4,55	10	5	10	5	10	4,9	10	4,7	4,84
14-15	5	5	5	5	4,6	5	5	5	5	5	5	5	4,8	4,90

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

curso	7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre								Media bloque		
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores		b. La teoría y la práctica		c. Las diferentes materias		d. Interdepartamental				
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	7	4,86	7	4,43	7	4,71	7	4,71	7	4,86	6	4,83	7	4,86	7	4,86	7	4,86	4,76
21-22	11	4,82	9	4,89	11	4,64	11	4,91	11	4,82	11	5	11	4,73	11	4,73	11	4,73	4,81
19-20	9	5	8	5	9	5	9	5	9	4,89	8	4,88	8	4,88	8	5	8	5	4,96
17-18	7	4,86	7	4,86	7	4,57	7	4,57	6	4,83	7	4,57	6	4,83	7	4,29	7	4,29	4,67
15-16	9	5	9	4,78	9	4,89	10	4,9	9	4,89	9	5	9	5	9	4,78	9	4,78	4,90
14-15	5	5	5	4,8	5	4,8	5	4,8	5	5	5	5	4	4,75	5	4,4	5	4,4	4,82

INSTALACIONES Y RECURSOS
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

curso	12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumnado		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	7	4,43	5	4,6	7	4,71	4,58	7	5	7	4,86	7	5	4,95
21-22	11	4,64	6	4,67	11	4,73	4,68	11	4,36	11	4,64	11	4,73	4,58
19-20	9	4,44	5	4,8	7	4,86	4,67	9	4,56	9	4,67	9	4,89	4,70
17-18	7	4,43	4	4	7	4,71	4,44	7	4,43	7	4,71	7	4,86	4,67
15-16	11	4,82	6	5	11	4,82	4,86	11	4,64	11	4,82	10	4,9	4,78
14-15	5	4,4	2	*	5	4,6	4,25	5	4,6	5	5	5	5	4,87

2069 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (IMBA)

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

curso	ALUMNADO					FORMACIÓN RECIBIDA								
	18.Alumnado asiste a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por el alumnado		20.Motivación de l'alumnat		21.Satisfacción de expectativas del alumnado		Media bloque	Formación recibida adecuada a necesidades titulación		Estoy satisfecho con la formación recibida.		Media bloque
	n°enc.	media	n°enc.	media	n°enc.	media	n°enc.	media		n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	
23-24	7	5	7	4,86	7	4,86	7	4,86	4,89	5	4,6	5	4,6	4,60
21-22	11	5	10	5	11	4,82	11	4,91	4,93		*		*	*
19-20	9	4,78	9	4,89	8	5	8	4,62	4,82		*		*	*
17-18	7	4,71	7	4,57	7	4,86	7	4,71	4,71		*		*	*
15-16	11	4,91	11	4,82	11	4,82	11	4,91	4,86		*		*	*
14-15	5	4,8	5	5	5	4,8	5	4,8	4,85		*		*	*

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.