

2132 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesorado:	CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
	0	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	0,00%	67,00%	0,00%	17,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:		
Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
6	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:				
1	2	3	4	> 4
2	3	1	0	0
33,00%	50,00%	17,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:		
MEDIA	Mínimo	Máximo
32,23	11	60

PROGRAMA FORMATIVO

PROGRAMA FORMATIVO	Frecuencias de respuesta					MEDIA	
	N/C	1	2	3	4		5
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	0	1	5	4,83
2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	0	1	5	4,83
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	1	0	5	4,67
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	0	1	5	4,83
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	0	0	2	4	4,67
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	0	1	5	4,83

Media bloque 4,78

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	0	2	4	4,67
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	0	0	0	0	3	3	4,50
9. En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses del alumnado y sus conocimientos previos	0	0	0	1	1	4	4,50
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	1	5	4,83
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	0	1	5	4,83
b.- La teoría y la práctica de las materias	0	0	0	0	2	4	4,67
c.- Las diferentes materias del máster	0	0	0	0	1	5	4,83
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	1	0	0	0	0	5	5,00

Media bloque 4,72



Escala utilizada: de 1 a 5

□ : Media Global UV*

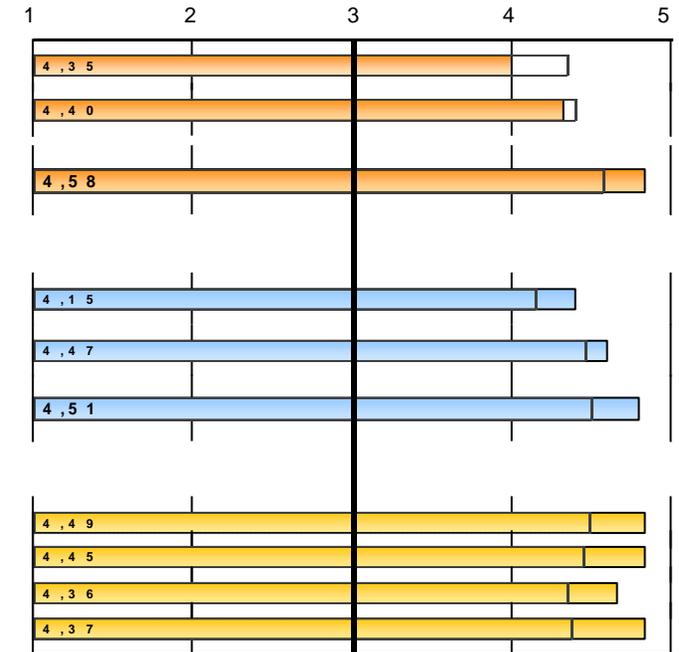
Número de encuestas: 6 Profesorado según POD: 29

* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2132 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	1	1	1	3	4,00
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	0	0	0	1	2	3	4,33
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	0	0	0	0	1	5	4,83
<i>Media bloque</i>							4,39
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15. El nivel del alumnado es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	1	0	0	1	1	3	4,40
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	1	0	0	1	0	4	4,60
17. Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que ha adquirido el estudiantado	1	0	0	0	1	4	4,80
<i>Media bloque</i>							4,60
ALUMNADO							
18. El alumnado acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	0	1	5	4,83
19. Considero que el alumnado consigue los objetivos definidos en el máster	0	0	0	0	1	5	4,83
20. En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del máster	0	0	0	0	2	4	4,67
21. Creo que el máster satisface las expectativas del alumnado	0	0	0	0	1	5	4,83
<i>Media bloque</i>							4,79



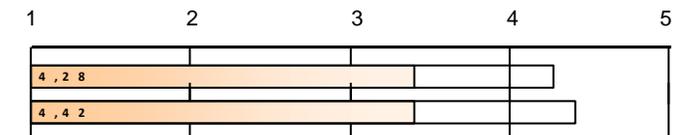
Escala utilizada: de 1 a 5

: Media Global UV*

FORMACIÓN RECIBIDA

¿Ha recibido cursos de formación para la docencia ofertados por la Universitat de València en los últimos tres años?	Sí	No
	5	1
	83,00%	17,00%

FORMACIÓN RECIBIDA	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
La formación recibida se adecua a las necesidades de la titulación donde imparto docencia.	1	1	1	0	1	2	3,40
Estoy satisfecho con la formación recibida.	1	1	1	0	1	2	3,40
<i>Media bloque</i>							3,40



* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2132 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO												Media bloque
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	6	6	4,83	6	4,83	6	4,67	6	4,83	6	4,67	6	4,83	4,78
21-22	4	4	4	4	3,75	4	4,25	4	3,5	4	4	4	4,75	4,04
19-20	8	8	4,25	8	3,75	8	4,12	6	4,17	7	4,43	7	4,57	4,20
17-18	5	4	4,25	4	4,25	4	4,25	4	4,5	4	4,75	4	4,5	4,42
15-16	10	10	4,6	10	4,2	10	4,5	10	4,4	10	4,6	10	4,7	4,50
14-15	9	9	4,56	9	4	9	4,44	9	4,22	8	4,5	9	4,33	4,34

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
curso	7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre								Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores	b. La teoría y la práctica	c. Las diferentes materias	d. Interdepartamental	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	6	4,67	6	4,5	6	4,5	6	4,83	6	4,83	6	4,67	6	4,83	5	5	4,72
21-22	4	4,25	4	4	4	3,75	4	4,25	4	4,25	4	4,25	4	4	3	5	4,19
19-20	8	4,12	8	3,88	7	4,29	8	4,75	8	3,62	8	4,12	8	4	7	4,43	4,15
17-18	4	4,25	4	4	4	4,5	4	5	4	5	4	4,5	4	4,5	4	4,75	4,56
15-16	10	4,8	10	4,6	10	4,7	10	4,7	9	4,44	10	4,6	10	4,5	9	4,44	4,60
14-15	9	4	9	3,89	9	4,22	8	4,75	8	4,12	8	4,38	8	4	8	3,75	4,13

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS				DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA										
	12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumnado		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
23-24	6	4	6	4,33	6	4,83	4,39	5	4,4	5	4,6	5	4,8	4,60	
21-22	4	4	3	4,33	4	4,5	4,27	4	3,5	4	3,75	4	4,75	4,00	
19-20	8	4,62	7	4,14	8	4,38	4,39	8	3,88	8	4,25	8	4,12	4,08	
17-18	4	3,5	4	4	4	4	3,83	4	3,25	4	4,25	4	4,5	4,00	
15-16	10	4,6	7	4,43	9	4,56	4,54	10	4	10	4,6	9	4,89	4,48	
14-15	9	4,78	7	4,86	9	4,56	4,72	8	3,75	8	4,12	8	4,5	4,13	

2132 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

curso	ALUMNADO					FORMACIÓN RECIBIDA								
	18.Alumnado asiste a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por el alumnado		20.Motivación de l'alumnat		21.Satisfacción de expectativas del alumnado		Media bloque	Formación recibida adecuada a necesidades titulación		Estoy satisfecho con la formación recibida.		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	6	4,83	6	4,83	6	4,67	6	4,83	4,79	5	3,4	5	3,4	3,40
21-22	4	4,5	4	4,25	4	4	4	3,75	4,13		*		*	*
19-20	7	4,57	6	4,17	7	4,43	7	4	4,30		*		*	*
17-18	4	4,5	4	4,25	4	4,25	4	4,5	4,38		*		*	*
15-16	10	4,7	10	4,6	10	4,6	10	4,5	4,60		*		*	*
14-15	7	4,71	9	4,11	9	4,11	8	4,25	4,27		*		*	*

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.