

CÓDIGO DEL CURSO: 2135

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
1	6	0	0	2	1	0	1	0
9,00%	55,00%	0,00%	0,00%	18,00%	9,00%	0,00%	9,00%	0,00%

Imparte la docencia:

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
9	2	0
82,00%	18,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:

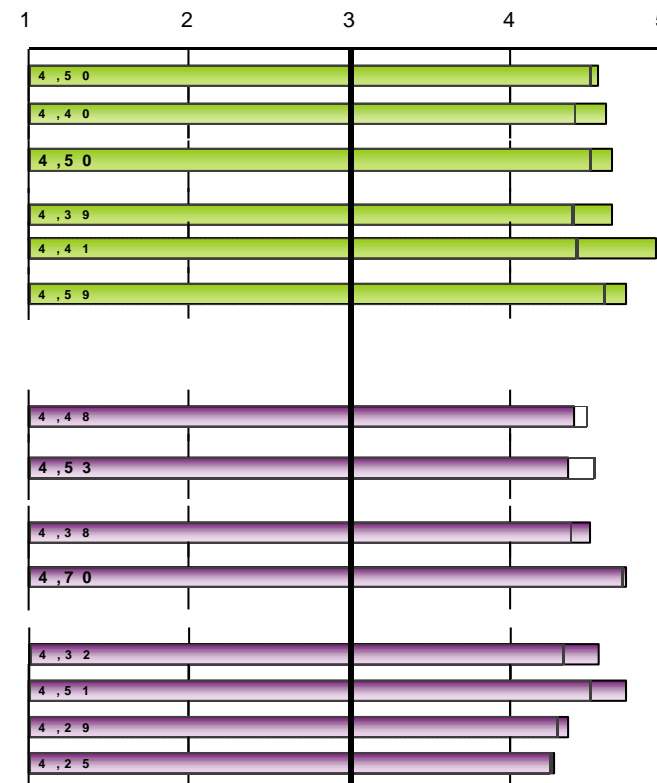
1	2	3	4	> 4
10	0	0	1	0
91,00%	0,00%	0,00%	9,00%	0,00%

Nº Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
22,68	5	69

PROGRAMA FORMATIVO

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	2	1	8	4,55
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	1	0	0	0	4	6	4,60
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	1	2	8	4,64
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	1	2	8	4,64
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	0	0	1	10	4,91
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	0	3	8	4,73
<i>Media bloque</i>							4,68


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

	1	2	3	4	5	MEDIA	
7.La organización del máster es adecuada	1	0	1	0	3	6	4,40
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	0	0	0	1	5	5	4,36
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	1	0	0	2	1	7	4,50
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	3	8	4,73
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	0	5	6	4,55
b.- La teoría y la práctica de las materias	0	0	0	0	3	8	4,73
c.- Las diferentes materias del máster	0	0	0	1	5	5	4,36
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	0	2	4	5	4,27
<i>Media bloque</i>							4,49

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 11 Profesorado según POD: 61

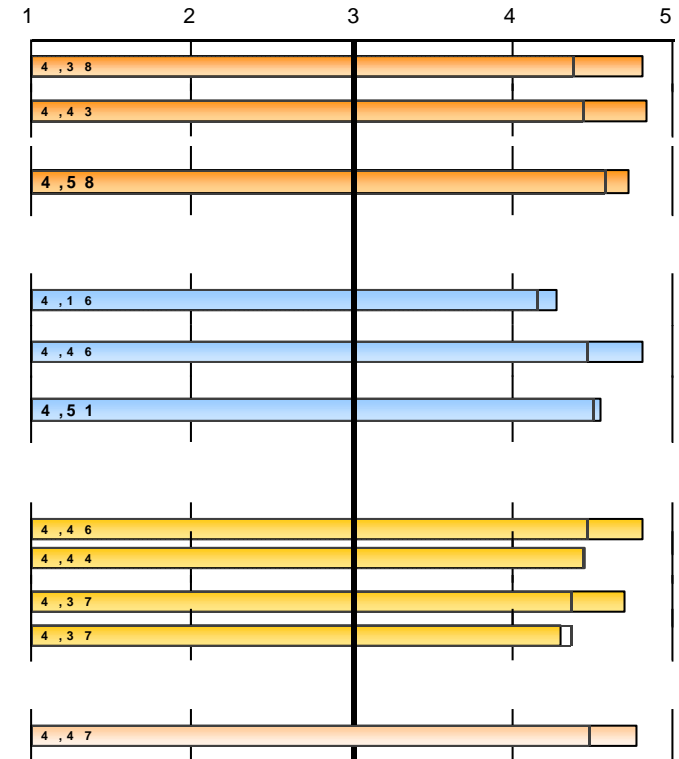
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2135

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
INSTALACIONES Y RECURSOS							
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	0	0	2	9	4,82
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	5	0	0	0	1	5	4,83
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	0	0	0	0	3	8	4,73
<i>Media bloque</i>							4,79
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	0	1	6	4	4,27
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	0	2	9	4,82
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	0	0	1	0	2	8	4,55
<i>Media bloque</i>							4,55
ALUMNADO							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	0	2	9	4,82
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	0	0	0	0	6	5	4,45
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	1	0	0	0	3	7	4,70
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	1	0	0	1	5	4	4,30
<i>Media bloque</i>							4,57
ADAPTACIÓN A LA COVID							
Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19	2	0	0	0	2	7	4,78



Escala utilizada: de 1 a 5



* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

2135.- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO													
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque	
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	11	11	4,55	10	4,6	11	4,64	11	4,64	11	4,91	11	4,73		4,68
19-20	9	9	4,44	9	4,11	8	4,75	9	4,67	8	5	9	4,44		4,56
17-18	8	7	3,57	7	3,43	7	3,57	7	3,71	7	4,14	7	3,57		3,67
15-16	19	19	4,16	19	3,79	18	4,22	17	4,29	17	4	16	4		4,08
14-15	4	4	4	4	3,75	4	4	4	4,5	4	4,5	4	4,5		4,21
13-14	3	3	2,67	3	3,33	3	3,33	3	3,33	3	3,33	3	3,67		3,28

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA															
		7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre							Media bloque
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores	b. La teoría y la práctica	c. Las diferentes materias	d. Interdepartamental	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	10	4,4	11	4,36	10	4,5	11	4,73	11	4,55	11	4,73	11	4,36	11	4,27	4,49
19-20	9	4,56	9	4,78	8	4,38	9	4,78	9	4,56	7	4,57	9	4,56	9	4,22	4,55
17-18	8	3,62	8	3,12	7	3,57	7	4,43	8	4,25	7	4,71	7	3,86	8	3,25	3,83
15-16	19	4,32	18	4,17	17	3,59	18	4,56	18	3,83	18	4	18	3,78	17	3,82	4,01
14-15	4	4,25	4	4,75	4	4	4	4,75	4	3,75	4	4,75	4	3,75	4	4	4,25
13-14	3	3,67	3	3,33	3	2,67	3	4,33	3	2,33	3	2,67	3	2,33	3	2,33	2,96

		INSTALACIONES Y RECURSOS						DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
		12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	11	4,82	6	4,83	11	4,73	4,79	11	4,27	11	4,82	11	4,55		4,55	
19-20	9	4,56	6	4,67	6	4,67	4,62	9	3,89	9	4,33	9	4,78		4,33	
17-18	7	4,86	7	4,71	7	3,71	4,43	8	3,25	7	4,14	8	3,62		3,65	
15-16	18	4,61	11	4,45	17	4,35	4,48	19	3,63	18	4,28	17	4,41		4,09	

CÓDIGO DEL CURSO: 2135

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

14-15	4	4,75	3	4,67	4	4,5	4,64	4	3,5	4	4,25	4	4,25	4,00
13-14	3	4,67	3	4,33	3	4,33	4,44	3	2	3	4	3	3	3,00

ALUMNADO

curso	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	11	4,82	11	4,45	10	4,7	10	4,3	4,57
19-20	9	4,44	8	4,38	9	4,33	9	4,22	4,34
17-18	8	4,25	8	3,88	8	4	8	3,5	3,91
15-16	16	4,25	17	4,24	18	4,17	18	3,78	4,10
14-15	4	4,25	4	4	4	4,25	4	4	4,13
13-14	3	4,33	3	3,67	3	3,33	3	2,67	3,50

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.