

2166 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesorado:	CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
	3	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	50,00%	33,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:		
Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
6	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:				
1	2	3	4	> 4
5	1	0	0	0
83,00%	17,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:		
MEDIA	Mínimo	Máximo
33,83	3	60

Frecuencias de respuesta

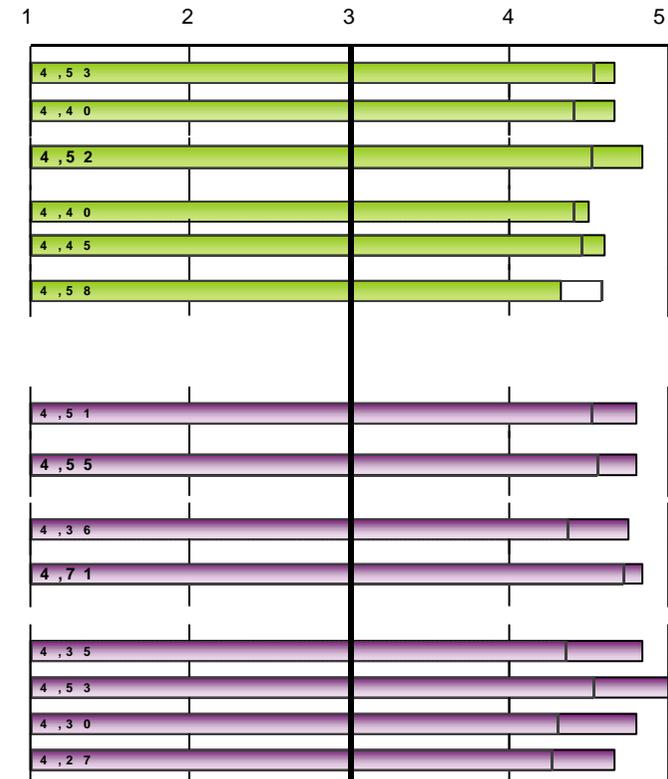
PROGRAMA FORMATIVO	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	1	0	5	4,67
2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	0	2	4	4,67
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	0	1	5	4,83
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	1	1	4	4,50
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	1	0	0	1	0	4	4,60
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	1	2	3	4,33

Media bloque **4,60**

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

7.La organización del máster es adecuada	1	0	0	0	1	4	4,80
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	1	0	0	0	1	4	4,80
9. En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses del alumnado y sus conocimientos previos	2	0	0	0	1	3	4,75
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	0	1	5	4,83
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	0	1	5	4,83
b.- La teoría y la práctica de las materias	1	0	0	0	0	5	5,00
c.- Las diferentes materias del máster	1	0	0	0	1	4	4,80
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	0	0	2	4	4,67

Media bloque **4,81**



Escala utilizada: de 1 a 5

□ : Media Global UV\*

Número de encuestas: 6      Profesorado según POD: 29

\* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2166 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	0	1	1	4	4,50
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	2	0	0	0	0	4	5,00
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	0	0	0	0	1	5	4,83

Media bloque 4,75

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
15. El nivel del alumnado es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	0	0	3	3	4,50
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	0	2	4	4,67
17. Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que ha adquirido el estudiantado	0	0	0	0	2	4	4,67

Media bloque 4,61

ALUMNADO	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
18. El alumnado acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	0	0	6	5,00
19. Considero que el alumnado consigue los objetivos definidos en el máster	0	0	0	0	1	5	4,83
20. En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del máster	0	0	0	0	0	6	5,00
21. Creo que el máster satisface las expectativas del alumnado	0	0	0	0	0	6	5,00

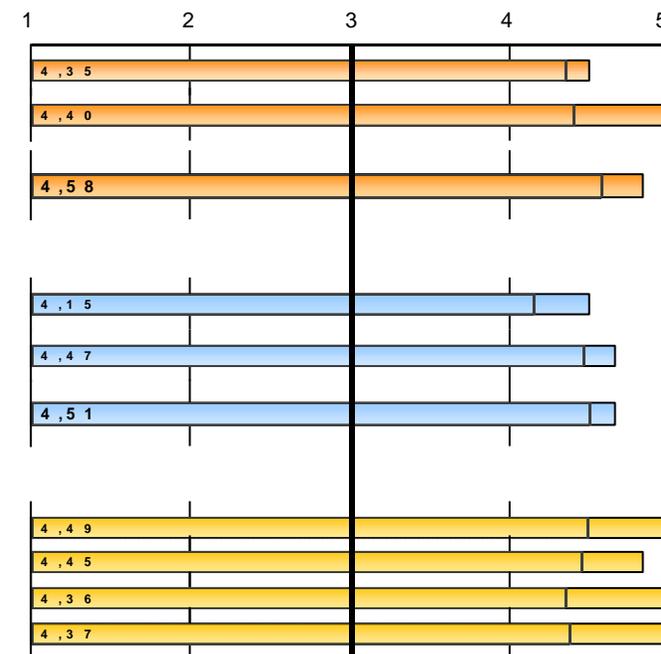
Media bloque 4,96

FORMACIÓN RECIBIDA

¿Ha recibido cursos de formación para la docencia ofertados por la Universitat de València en los últimos tres años?	Sí	No
	4	2
	67,00%	33,00%

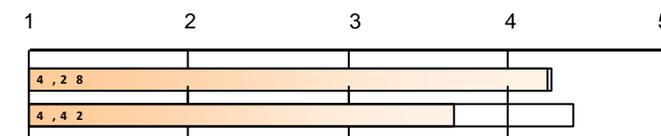
	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
La formación recibida se adecua a las necesidades de la titulación donde imparto docencia.	2	0	0	1	1	2	4,25
Estoy satisfecho con la formación recibida.	3	0	0	1	2	0	3,67

Media bloque 4,00



Escala utilizada: de 1 a 5

□ : Media Global UV\*



\* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

**2166 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO												Media bloque
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	6	6	4,67	6	4,67	6	4,83	6	4,5	5	4,6	6	4,33	4,60
21-22	6	6	5	6	4,67	5	5	6	4,83	5	5	6	4,83	4,88
19-20	5	5	4,8	5	4,8	5	4,8	5	4,8	5	4,4	5	4,4	4,67
17-18	7	7	4,71	7	4,57	7	4,57	7	4,57	7	4,71	7	4,71	4,64
15-16	9	9	4,67	9	4,56	9	4,33	9	4,44	9	4,44	9	4,56	4,50
14-15	11	11	4,73	11	4,18	11	4,27	11	4,36	11	4,36	11	4,27	4,36

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
curso	7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre								Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores		b. La teoría y la práctica		c. Las diferentes materias		d. Interdepartamental		
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	5	4,8	5	4,8	4	4,75	6	4,83	6	4,83	5	5	5	4,8	6	4,67	4,81
21-22	6	5	5	5	6	4,83	6	5	5	4,6	6	5	5	4,6	6	4,83	4,87
19-20	5	4,8	5	4,8	5	4,6	5	4,8	5	4	5	4,4	5	4,2	5	4	4,45
17-18	7	4,71	7	4,57	7	4,71	7	4,86	7	4,29	7	4,57	7	4,57	7	4,29	4,57
15-16	9	4,78	8	4,75	8	4,25	9	4,78	9	4,11	9	4,78	9	4,33	9	4	4,47
14-15	11	4,73	11	4,27	11	4,45	11	4,73	11	3,91	11	4,55	11	4,18	11	3,91	4,34

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS				DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA									
	12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumnado		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	6	4,5	4	5	6	4,83	4,75	6	4,5	6	4,67	6	4,67	4,61
21-22	6	5	4	5	5	5	5,00	6	4,5	6	4,67	6	4,83	4,67
19-20	4	4,75	4	4,75	4	4,75	4,75	5	4,4	5	4,6	5	4,6	4,53
17-18	7	4,29	6	4,5	7	4,57	4,45	7	4,29	7	4,57	7	4,71	4,52
15-16	9	4,78	6	4,83	9	4,78	4,79	8	4,5	8	4,5	8	4,75	4,58
14-15	11	4,55	6	5	11	4,91	4,79	10	4,3	10	4,1	9	4,56	4,31

**2166 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

curso	ALUMNADO									FORMACIÓN RECIBIDA				
	18.Alumnado asiste a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por el alumnado		20.Motivación de l'alumnat		21.Satisfacción de expectativas del alumnado		Media bloque	Formación recibida adecuada a necesidades titulación		Estoy satisfecho con la formación recibida.		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	6	5	6	4,83	6	5	6	5	4,96	4	4,25	3	3,67	4,00
21-22	6	5	6	5	6	5	5	5	5,00		*		*	*
19-20	5	4,8	5	4,8	5	4,6	5	4,6	4,70		*		*	*
17-18	6	4,67	7	4,71	7	4,71	7	4,57	4,67		*		*	*
15-16	8	4,75	8	4,75	8	4,75	8	4,75	4,75		*		*	*
14-15	11	4,73	11	4,73	11	4,82	11	4,82	4,77		*		*	*

\* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.  
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.