

CÓDIGO DEL CURSO: 2195

NOMBRE DEL MÁSTER: Màster Universitari en Finances Corporatives

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
2	10	2	1	2	0	0	1	0	0	0
11,00%	56,00%	11,00%	6,00%	11,00%	0,00%	0,00%	6,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
18	0	0
100,00%	0,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:

1	2	3	4	> 4
16	1	1	0	0
89,00%	6,00%	6,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
22,39	5	50

Frecuencias de respuesta


PROGRAMA FORMATIVO

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	2	5	11	4,50
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	3	8	7	4,22
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	0	2	4	12	4,56
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	1	0	4	13	4,61
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	2	1	5	10	4,28
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	1	2	5	10	4,33
<i>Media bloque</i>							4,42


ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	1	1	5	11	4,44
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	0	0	0	0	7	11	4,61
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	1	0	0	2	3	12	4,59
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	0	2	2	14	4,67
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	1	0	1	2	5	9	4,29
b.- La teoría y la práctica de las materias	0	0	0	2	4	12	4,56
c.- Las diferentes materias del máster	1	0	1	1	6	9	4,35
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	0	3	6	9	4,33
<i>Media bloque</i>							4,48

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 18 Profesorado según POD: 33

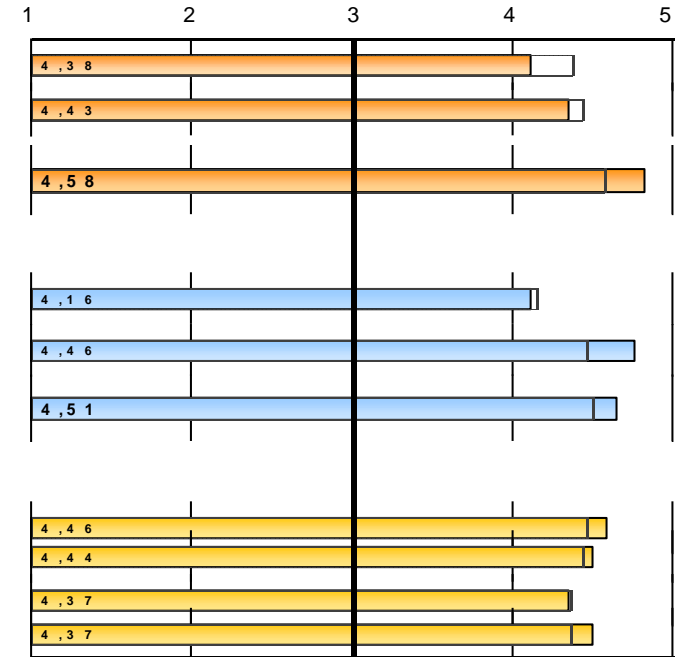
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2195


NOMBRE DEL MÁSTER: Màster Universtiari en Finances Corporatives

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	3	2	3	10	4,11
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	4	0	2	0	3	9	4,36
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	1	0	0	0	3	14	4,82
<i>Media bloque</i>							4,43
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	1	0	2	1	7	7	4,12
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	1	0	0	0	4	13	4,76
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	1	0	0	0	6	11	4,65
<i>Media bloque</i>							4,51
ALUMNADO							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	1	0	1	0	4	12	4,59
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	2	0	1	1	3	11	4,50
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	1	0	1	2	4	10	4,35
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	2	0	0	1	6	9	4,50
<i>Media bloque</i>							4,48



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

2195.- Màster Universtiari en Finances Corporatives

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO												
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	14	14	4,43	14	4,14	13	4,38	13	4,31	13	4,23	14	4,29	4,30
19-20	11	11	4,73	11	4,64	10	4,8	10	4,8	10	4,8	10	4,7	4,74
17-18	19	19	4,26	19	4,05	19	4,26	18	4,39	18	4,33	18	4,44	4,29
15-16	12	11	4,64	11	4,45	11	4,55	11	4,36	11	4,36	11	4,45	4,47
14-15	7	7	4,57	7	4,57	7	4,29	7	3,86	7	4,57	7	4,57	4,40

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre									
								a. Los diferentes profesores		b. La teoría y la práctica		c. Las diferentes materias		d. Interdepartamental		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	14	4,14	14	4,36	14	4,14	14	4,21	12	3,83	13	4,54	12	3,92	12	3,92	4,14
19-20	11	4,73	11	4,82	11	4,73	11	4,82	10	4,6	11	4,73	10	4,5	11	4,64	4,70
17-18	19	4,47	18	4,39	19	4,21	19	4,47	19	3,95	19	4,26	19	4,16	19	4,05	4,25
15-16	11	4,73	10	4,7	10	4,4	10	4,6	10	4,2	11	4,64	11	4,18	11	4,36	4,48
14-15	7	4,14	7	4,29	7	4,29	7	4,86	7	4	7	4,71	7	4	7	4	4,29

INSTALACIONES Y RECURSOS								DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque		
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		
21-22	14	4,71	10	4,8	13	4,85	4,78	12	4	12	4,75	12	4,5	4,42	
19-20	11	4,45	9	4,78	11	4,64	4,61	11	4,27	11	4,91	11	4,91	4,70	
17-18	19	4,32	17	4,35	19	4,42	4,36	19	3,58	19	4,16	17	4,35	4,02	
15-16	12	4,92	10	4,7	12	4,67	4,76	12	4,25	12	4,67	11	4,82	4,57	
14-15	7	4,57	5	4,8	7	4,57	4,63	7	4,43	7	4,57	7	4,57	4,52	

CÓDIGO DEL CURSO: 2195

NOMBRE DEL MÁSTER: Màster Universtiari en Finances Corporatives

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

ALUMNADO									
	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	14	4,5	13	4,38	14	4,43	13	4,31	4,41
19-20	10	4,8	11	4,82	11	4,91	9	4,89	4,85
17-18	18	4,67	19	4,26	19	4,53	18	4,17	4,41
15-16	12	5	11	4,73	12	4,5	12	4,42	4,66
14-15	7	4,57	7	4,14	7	4,57	7	4,29	4,39

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.