

2195 - MÁSTER UNIVERSTIARIO EN FINANZAS CORPORATIVAS

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesorado:	CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
	0	6	2	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,00%	60,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%

Imparte la docencia:		
Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
8	0	1
89,00%	0,00%	11,00%

Nº asignaturas que imparte:				
1	2	3	4	> 4
8	1	1	0	0
80,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:		
MEDIA	Mínimo	Máximo
22,18	10	40

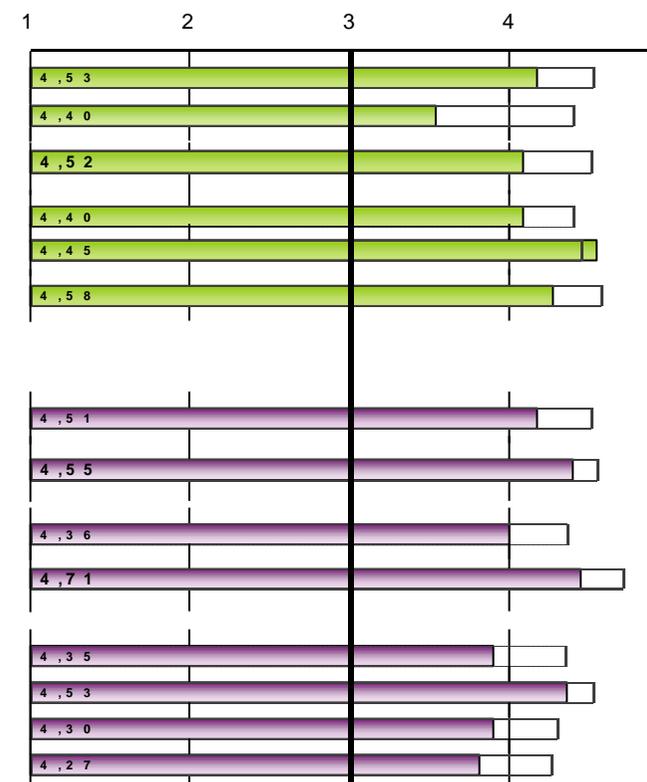
Frecuencias de respuesta

PROGRAMA FORMATIVO	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	1	0	6	4	4,18
2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del máster	0	0	3	2	3	3	3,55
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	0	0	1	1	5	4	4,09
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	1	1	5	4	4,09
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	1	0	2	8	4,55
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	1	0	5	5	4,27

Media bloque 4,12

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	2	5	4	4,18
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	1	0	0	1	4	5	4,40
9. En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses del alumnado y sus conocimientos previos	0	1	0	2	3	5	4,00
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	0	0	1	1	1	8	4,45
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	1	3	3	4	3,91
b.- La teoría y la práctica de las materias	0	0	0	3	1	7	4,36
c.- Las diferentes materias del máster	0	0	1	2	5	3	3,91
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	0	0	1	2	6	2	3,82

Media bloque 4,13



Escala utilizada: de 1 a 5

□ : Media Global UV\*

Número de encuestas: 11

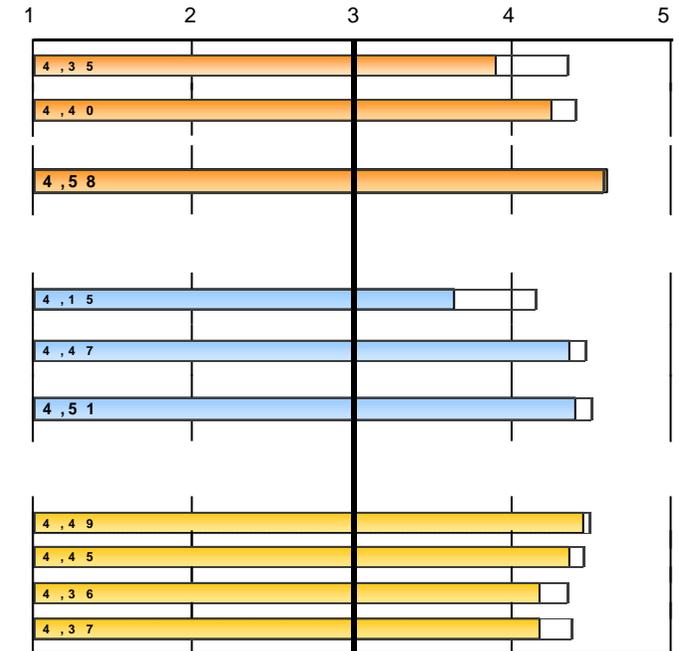
Profesorado según POD: 40

\* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2195 - MÁSTER UNIVERSTIARIO EN FINANZAS CORPORATIVAS

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	1	0	2	4	4	3,91
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	3	0	0	1	4	3	4,25
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	1	0	0	1	2	7	4,60
<i>Media bloque</i>							<b>4,24</b>
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15. El nivel del alumnado es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	1	5	2	3	3,64
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	0	1	5	5	4,36
17. Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que ha adquirido el estudiantado	1	0	0	2	2	6	4,40
<i>Media bloque</i>							<b>4,13</b>
ALUMNADO							
18. El alumnado acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	1	4	6	4,45
19. Considero que el alumnado consigue los objetivos definidos en el máster	0	0	0	1	5	5	4,36
20. En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del máster	0	0	1	1	4	5	4,18
21. Creo que el máster satisface las expectativas del alumnado	0	0	0	2	5	4	4,18
<i>Media bloque</i>							<b>4,30</b>



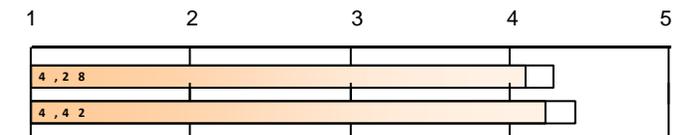
Escala utilizada: de 1 a 5

: Media Global UV\*

FORMACIÓN RECIBIDA

¿Ha recibido cursos de formación para la docencia ofertados por la Universitat de València en los últimos tres años?	Sí	No
	10	1
	91,00%	9,00%

La formación recibida se adecua a las necesidades de la titulación donde imparto docencia.	1	0	1	0	6	3	4,10
Estoy satisfecho con la formación recibida.	2	0	0	1	5	3	4,22
<i>Media bloque</i>							<b>4,16</b>



\* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

**2195 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS CORPORATIVAS**

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO												
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	11	11	4,18	11	3,55	11	4,09	11	4,09	11	4,55	11	4,27	4,12
21-22	14	14	4,43	14	4,14	13	4,38	13	4,31	13	4,23	14	4,29	4,30
19-20	11	11	4,73	11	4,64	10	4,8	10	4,8	10	4,8	10	4,7	4,74
17-18	19	19	4,26	19	4,05	19	4,26	18	4,39	18	4,33	18	4,44	4,29
15-16	12	11	4,64	11	4,45	11	4,55	11	4,36	11	4,36	11	4,45	4,47
14-15	7	7	4,57	7	4,57	7	4,29	7	3,86	7	4,57	7	4,57	4,40

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
curso	7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre								Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores	b. La teoría y la práctica	c. Las diferentes materias	d. Interdepartamental	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	11	4,18	10	4,4	11	4	11	4,45	11	3,91	11	4,36	11	3,91	11	3,82	4,13
21-22	14	4,14	14	4,36	14	4,14	14	4,21	12	3,83	13	4,54	12	3,92	12	3,92	4,14
19-20	11	4,73	11	4,82	11	4,73	11	4,82	10	4,6	11	4,73	10	4,5	11	4,64	4,70
17-18	19	4,47	18	4,39	19	4,21	19	4,47	19	3,95	19	4,26	19	4,16	19	4,05	4,25
15-16	11	4,73	10	4,7	10	4,4	10	4,6	10	4,2	11	4,64	11	4,18	11	4,36	4,48
14-15	7	4,14	7	4,29	7	4,29	7	4,86	7	4	7	4,71	7	4	7	4	4,29

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS				DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA										
	12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumnado		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
23-24	11	3,91	8	4,25	10	4,6	4,24	11	3,64	11	4,36	10	4,4	4,13	
21-22	14	4,71	10	4,8	13	4,85	4,78	12	4	12	4,75	12	4,5	4,42	
19-20	11	4,45	9	4,78	11	4,64	4,61	11	4,27	11	4,91	11	4,91	4,70	
17-18	19	4,32	17	4,35	19	4,42	4,36	19	3,58	19	4,16	17	4,35	4,02	
15-16	12	4,92	10	4,7	12	4,67	4,76	12	4,25	12	4,67	11	4,82	4,57	
14-15	7	4,57	5	4,8	7	4,57	4,63	7	4,43	7	4,57	7	4,57	4,52	

**2195 - MÁSTER UNIVERSTIARIO EN FINANZAS CORPORATIVAS**

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

curso	ALUMNADO					FORMACIÓN RECIBIDA								
	18.Alumnado asiste a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por el alumnado		20.Motivación de l'alumnat		21.Satisfacción de expectativas del alumnado		Media bloque	Formación recibida adecuada a necesidades titulación		Estoy satisfecho con la formación recibida.		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	11	4,45	11	4,36	11	4,18	11	4,18	4,30	10	4,1	9	4,22	4,16
21-22	14	4,5	13	4,38	14	4,43	13	4,31	4,41		*		*	*
19-20	10	4,8	11	4,82	11	4,91	9	4,89	4,85		*		*	*
17-18	18	4,67	19	4,26	19	4,53	18	4,17	4,41		*		*	*
15-16	12	5	11	4,73	12	4,5	12	4,42	4,66		*		*	*
14-15	7	4,57	7	4,14	7	4,57	7	4,29	4,39		*		*	*

\* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.  
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.