

CÓDIGO DEL CURSO: 2204

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Economía Social. Cooperativas y Entidades no Lucrativas

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

**Categoría como profesor:**

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
3	7	0	1	5	3	2	0	1
14,00%	32,00%	0,00%	5,00%	23,00%	14,00%	9,00%	0,00%	5,00%

**Imparte la docencia:**

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
19	3	0
86,00%	14,00%	0,00%

**Nº asignaturas que imparte:**

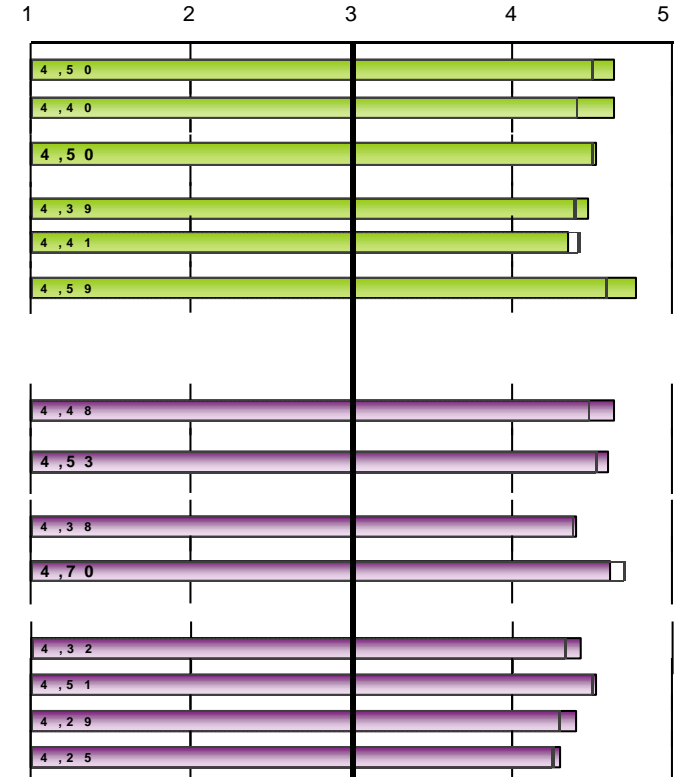
1	2	3	4	> 4
11	5	3	0	3
50,00%	23,00%	14,00%	0,00%	14,00%

**Nº Horas:**

MEDIA	Mínimo	Máximo
21,78	1	60

**PROGRAMA FORMATIVO**

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	1	0	5	16	4,64
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	2	4	16	4,64
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	1	0	0	2	6	13	4,52
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	1	0	0	2	7	12	4,48
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	2	0	0	5	3	12	4,35
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	0	0	0	1	3	18	4,77
<i>Media bloque</i>							<b>4,57</b>


**ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA**

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	1	6	15	4,64
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	2	0	0	0	8	12	4,60
9.En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos	2	0	0	3	6	11	4,40
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	1	0	0	1	6	14	4,62
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	1	0	0	2	8	11	4,43
b.- La teoría y la práctica de las materias	1	0	0	1	8	12	4,52
c.- Las diferentes materias del máster	2	0	0	3	6	11	4,40
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	2	0	0	5	4	11	4,30
<i>Media bloque</i>							<b>4,49</b>

Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV\*

Número de encuestas: 22      Profesorado según POD: 45

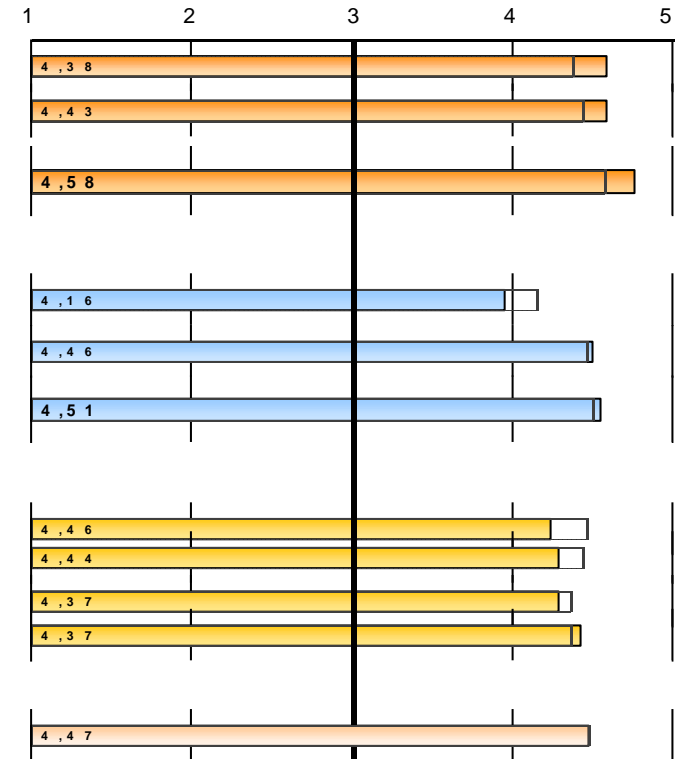
\* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2204

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Economía Social. Cooperativas y Entidades no Lucrativas

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
<b>INSTALACIONES Y RECURSOS</b>							
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	0	1	0	6	15	4,59
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	5	0	0	2	3	12	4,59
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	1	0	0	0	5	16	4,76
<i>Media bloque</i>							<b>4,65</b>
<b>DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA</b>							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	1	6	8	7	3,95
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	1	1	6	14	4,50
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	0	0	0	2	6	14	4,55
<i>Media bloque</i>							<b>4,33</b>
<b>ALUMNADO</b>							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	1	0	0	3	10	8	4,24
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	1	0	0	3	9	9	4,29
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	1	0	0	3	9	9	4,29
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	1	0	0	3	6	12	4,43
<i>Media bloque</i>							<b>4,31</b>
<b>ADAPTACIÓN A LA COVID</b>							
Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19	3	0	0	2	6	11	4,47



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV\*

\* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

**2204.- Máster Universitario en Economía Social. Cooperativas y Entidades no Lucrativas**

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO													
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque	
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	22	22	4,64	22	4,64	21	4,52	21	4,48	20	4,35	22	4,77		4,57
19-20	17	17	4,53	17	4,29	16	4,31	16	4,44	16	4,25	17	4,65		4,41
17-18	22	21	4,52	21	4,33	20	4,35	20	4,45	20	4,25	20	4,6		4,42
15-16	11	11	4,73	11	4,55	11	4,73	10	4,7	10	4,6	10	4,8		4,68
14-15	16	16	4,44	15	4,27	16	4,56	16	4,31	16	4,38	9	4,67		4,42
13-14	19	18	4,67	17	4,47	17	4,59	17	4,65	15	4,47	9	4,67		4,58

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA															
		7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre							Media bloque
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores	b. La teoría y la práctica	c. Las diferentes materias	d. Interdepartamental	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	22	4,64	20	4,6	20	4,4	21	4,62	21	4,43	21	4,52	20	4,4	20	4,3	4,49
19-20	17	4,41	17	4,59	16	4,31	17	4,47	17	4,06	16	4,12	16	3,94	17	4,24	4,27
17-18	22	4,36	22	4,32	17	4,12	20	4,6	21	4,19	18	4,28	19	4	20	4,05	4,25
15-16	10	4,8	10	4,3	10	4,4	10	4,8	10	4,3	11	4,55	10	4,5	10	4,3	4,49
14-15	16	4,62	15	4,4	14	4,21	16	4,69	15	4,2	16	4,62	14	4,21	12	4,33	4,42
13-14	18	4,78	17	4,53	17	4,35	15	4,6	16	4,44	16	4,5	16	4,62	13	4,62	4,55

		INSTALACIONES Y RECURSOS						DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
		12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	22	4,59	17	4,59	21	4,76	4,65	22	3,95	22	4,5	22	4,55	4,33		
19-20	17	4,35	15	4,27	17	4,59	4,41	16	4,06	16	4,38	16	4,38	4,27		
17-18	22	4,5	16	4,38	19	4,58	4,49	22	4,05	22	4,32	19	4,21	4,19		
15-16	11	4,64	9	4,67	10	4,9	4,73	11	4,55	11	4,45	10	4,6	4,53		

CÓDIGO DEL CURSO: 2204

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Economía Social. Cooperativas y Entidades no Lucrativas

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

14-15	16	4,75	11	4,73	16	4,62	4,70	14	4,21	14	4,5	15	4,53	4,42
13-14	19	4,63	11	4,45	16	4,44	4,52	17	4,24	18	4,22	16	4,31	4,25

**ALUMNADO**

curso	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	21	4,24	21	4,29	21	4,29	21	4,43	4,31
19-20	17	4,18	16	4,31	17	4,18	15	4,27	4,23
17-18	22	4,18	22	4,18	21	4,38	20	4,3	4,26
15-16	11	4,55	10	4,7	11	4,64	10	4,6	4,62
14-15	9	4,56	15	4,4	15	4,53	15	4,47	4,48
13-14	18	4,06	16	4,31	17	4,53	18	4,33	4,30

\* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.  
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.