

2204 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesorado:	CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
	1	7	0	0	6	3	0	3	0	0	1
	5,00%	33,00%	0,00%	0,00%	29,00%	14,00%	0,00%	14,00%	0,00%	0,00%	5,00%

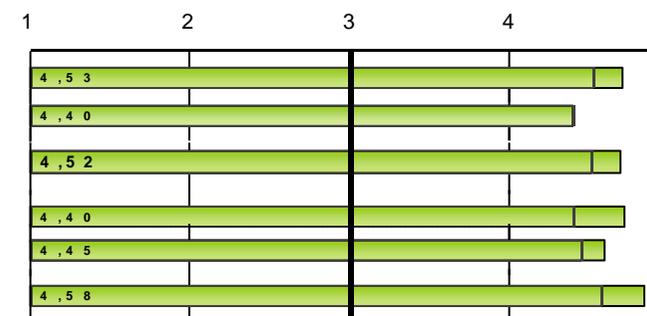
Imparte la docencia:		
Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
19	2	0
90,00%	10,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:				
1	2	3	4	> 4
13	4	4	0	0
62,00%	19,00%	19,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:		
MEDIA	Mínimo	Máximo
20,56	4	60

Frecuencias de respuesta

PROGRAMA FORMATIVO	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	1	4	16	4,71
2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del máster	1	1	0	0	8	11	4,40
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	1	0	0	0	6	14	4,70
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	3	0	0	0	5	13	4,72
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	1	0	0	2	4	14	4,60
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	1	0	0	0	3	17	4,85
<i>Media bloque</i>							4,66



ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
7.La organización del máster es adecuada	0	0	0	0	5	16	4,76
8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, guías docentes...) son adecuados	0	0	1	1	5	14	4,52
9. En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses del alumnado y sus conocimientos previos	4	0	0	0	5	12	4,71
10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas	1	0	0	0	4	16	4,80
11.Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre:							
a.- Los diferentes profesores del máster	0	0	0	1	5	15	4,67
b.- La teoría y la práctica de las materias	1	0	0	1	3	16	4,75
c.- Las diferentes materias del máster	2	0	0	2	5	12	4,53
d.- La coordinación/comunicación interdepartamental	2	0	0	1	5	13	4,63
<i>Media bloque</i>							4,67



Escala utilizada: de 1 a 5

□ : Media Global UV*

Número de encuestas: 21

Profesorado según POD: 46

* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2204 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTALACIONES Y RECURSOS	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	1	0	0	1	4	15	4,70
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	7	0	0	0	4	10	4,71
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	2	0	0	0	3	16	4,84

Media bloque 4,75

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
15. El nivel del alumnado es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	1	1	1	3	7	8	4,00
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	1	0	0	2	7	11	4,45
17. Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que ha adquirido el estudiantado	1	0	0	2	5	13	4,55

Media bloque 4,33

ALUMNADO	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
18. El alumnado acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	2	7	12	4,48
19. Considero que el alumnado consigue los objetivos definidos en el máster	0	0	0	2	7	12	4,48
20. En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del máster	0	1	0	1	3	16	4,57
21. Creo que el máster satisface las expectativas del alumnado	0	0	0	1	6	14	4,62

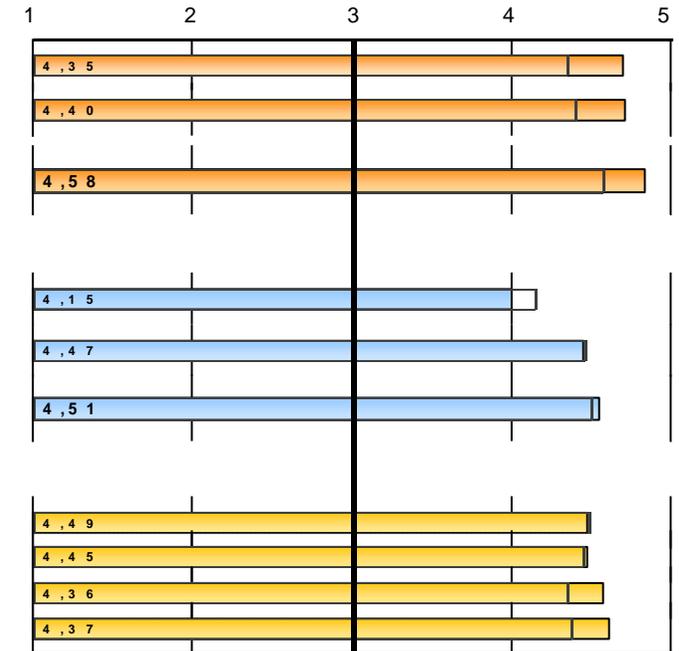
Media bloque 4,54

FORMACIÓN RECIBIDA

¿Ha recibido cursos de formación para la docencia ofertados por la Universitat de València en los últimos tres años?	Sí	No
	12	8
	60,00%	40,00%

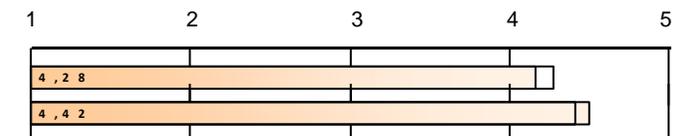
La formación recibida se adecua a las necesidades de la titulación donde imparto docencia.	9	0	0	2	6	4	4,17
Estoy satisfecho con la formación recibida.	9	0	0	1	4	7	4,50

Media bloque 4,33



Escala utilizada: de 1 a 5

: Media Global UV*



* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

2204 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)

 RAMA: **Ciències Socials i Jurídiques**

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIVO												
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	21	21	4,71	20	4,4	20	4,7	18	4,72	20	4,6	20	4,85	4,66
21-22	22	22	4,64	22	4,64	21	4,52	21	4,48	20	4,35	22	4,77	4,57
19-20	17	17	4,53	17	4,29	16	4,31	16	4,44	16	4,25	17	4,65	4,41
17-18	22	21	4,52	21	4,33	20	4,35	20	4,45	20	4,25	20	4,6	4,42
15-16	11	11	4,73	11	4,55	11	4,73	10	4,7	10	4,6	10	4,8	4,68
14-15	16	16	4,44	15	4,27	16	4,56	16	4,31	16	4,38	9	4,67	4,42

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
curso	7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre								Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	a. Los diferentes profesores		b. La teoría y la práctica		c. Las diferentes materias		d. Interdepartamental		
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	21	4,76	21	4,52	17	4,71	20	4,8	21	4,67	20	4,75	19	4,53	19	4,63	4,67
21-22	22	4,64	20	4,6	20	4,4	21	4,62	21	4,43	21	4,52	20	4,4	20	4,3	4,49
19-20	17	4,41	17	4,59	16	4,31	17	4,47	17	4,06	16	4,12	16	3,94	17	4,24	4,27
17-18	22	4,36	22	4,32	17	4,12	20	4,6	21	4,19	18	4,28	19	4	20	4,05	4,25
15-16	10	4,8	10	4,3	10	4,4	10	4,8	10	4,3	11	4,55	10	4,5	10	4,3	4,49
14-15	16	4,62	15	4,4	14	4,21	16	4,69	15	4,2	16	4,62	14	4,21	12	4,33	4,42

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS				DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA									
	12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumnado		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	20	4,7	14	4,71	19	4,84	4,75	20	4	20	4,45	20	4,55	4,33
21-22	22	4,59	17	4,59	21	4,76	4,65	22	3,95	22	4,5	22	4,55	4,33
19-20	17	4,35	15	4,27	17	4,59	4,41	16	4,06	16	4,38	16	4,38	4,27
17-18	22	4,5	16	4,38	19	4,58	4,49	22	4,05	22	4,32	19	4,21	4,19
15-16	11	4,64	9	4,67	10	4,9	4,73	11	4,55	11	4,45	10	4,6	4,53
14-15	16	4,75	11	4,73	16	4,62	4,70	14	4,21	14	4,5	15	4,53	4,42

2204 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

curso	ALUMNADO					FORMACIÓN RECIBIDA								
	18.Alumnado asiste a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por el alumnado		20.Motivación de l'alumnat		21.Satisfacción de expectativas del alumnado		Media bloque	Formación recibida adecuada a necesidades titulación		Estoy satisfecho con la formación recibida.		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	21	4,48	21	4,48	21	4,57	21	4,62	4,54	12	4,17	12	4,5	4,33
21-22	21	4,24	21	4,29	21	4,29	21	4,43	4,31		*		*	*
19-20	17	4,18	16	4,31	17	4,18	15	4,27	4,23		*		*	*
17-18	22	4,18	22	4,18	21	4,38	20	4,3	4,26		*		*	*
15-16	11	4,55	10	4,7	11	4,64	10	4,6	4,62		*		*	*
14-15	9	4,56	15	4,4	15	4,53	15	4,47	4,48		*		*	*

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.