

CÓDIGO DEL CURSO: 2212

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Dirección de Empresas. MBA

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoría como profesor:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Associat	Ajudant	Altres
1	6	0	1	2	0	3	0	0
8,00%	46,00%	0,00%	8,00%	15,00%	0,00%	23,00%	0,00%	0,00%

Imparte la docencia:

Teoricopráctica	Sólo teoría	Sólo práctica
11	2	0
85,00%	15,00%	0,00%

Nº asignaturas que imparte:

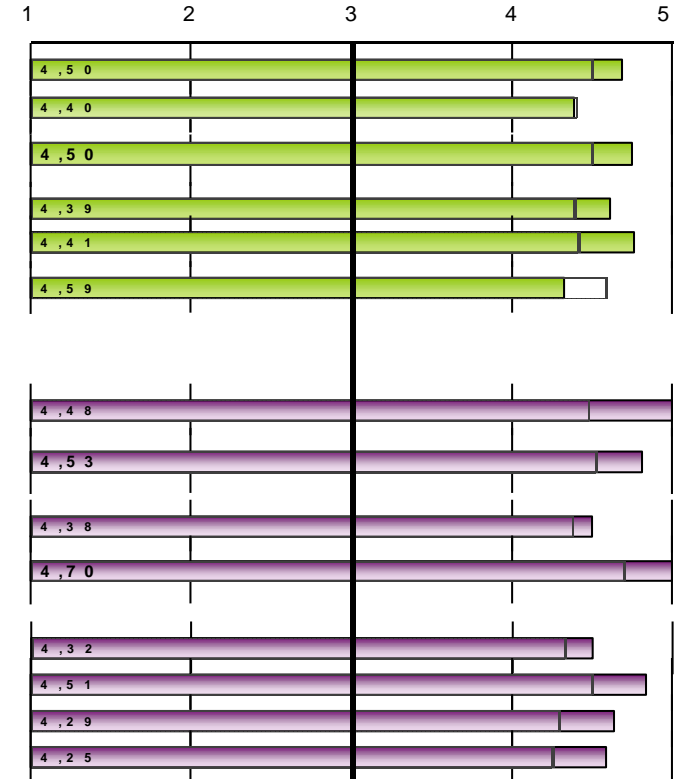
1	2	3	4	> 4
12	1	0	0	0
92,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Nº Horas:

MEDIA	Mínimo	Máximo
29,54	6	55

PROGRAMA FORMATIVO

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados	0	0	0	0	4	9	4,69
2.El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitada y se adapta a los objetivos del máster	0	0	0	3	2	8	4,38
3.En general, considero que los objetivos específicos y las competencias de cada asignatura son congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir	1	0	0	0	3	9	4,75
4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades	0	0	0	0	5	8	4,62
5.Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada	0	0	0	0	3	10	4,77
6.Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en el grado	1	0	0	1	6	5	4,33
<i>Media bloque</i>							4,59



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

Número de encuestas: 13 Profesorado según POD: 37

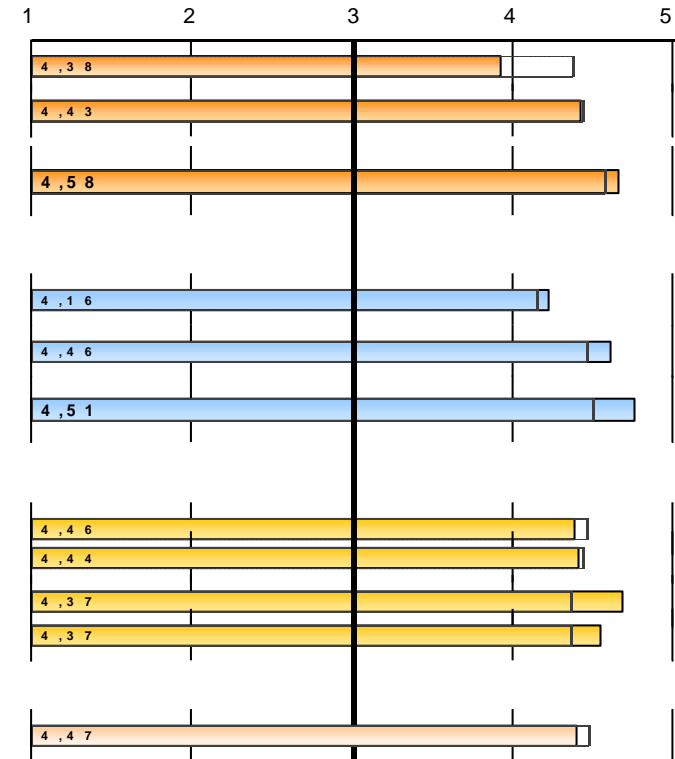
* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

CÓDIGO DEL CURSO: 2212

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Dirección de Empresas. MBA

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
INSTALACIONES Y RECURSOS							
12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster	0	1	0	3	4	5	3,92
13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas	6	0	0	1	2	4	4,43
14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se adecuan a las necesidades del máster	1	0	0	0	4	8	4,67
<i>Media bloque</i>							4,31
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
15.El nivel del alumno es suficiente para seguir los contenidos de mi materia	0	0	0	3	4	6	4,23
16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real para desarrollarlo es adecuado	0	0	1	0	2	10	4,62
17.Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que han adquirido los estudiantes	0	0	0	0	3	10	4,77
<i>Media bloque</i>							4,54
ALUMNADO							
18.El alumno acude regularmente a las clases y actividades organizadas	0	0	0	1	6	6	4,38
19.Considero que los estudiantes consiguen los objetivos definidos en el máster	1	0	0	0	7	5	4,42
20.En general, los alumnos se encuentran motivados respecto a la realización del máster	0	0	0	0	4	9	4,69
21.Creo que el máster satisface las expectativas de los alumnos	2	0	0	0	5	6	4,55
<i>Media bloque</i>							4,51
ADAPTACIÓN A LA COVID							
Satisfacción con el proceso de adaptación de la docencia presencial a la docencia no presencial que ha realizado el máster a consecuencia de la Covid-19	3	0	0	1	4	5	4,40



Escala utilizada: de 1 a 5

 : Media Global UV*

* Medias globales calculadas con los datos del último curso académico con todas las titulaciones evaluadas: 21-22

2212.- Máster Universitario en Dirección de Empresas. MBA

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO													
		1.Objetivos del master y perfil de egreso...		2.El perfil de ingreso ... delimitado...		3.Objetivos específicos y competencias ...		4.La estructura y la secuencia de las materias ...		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque	
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	13	13	4,69	13	4,38	12	4,75	13	4,62	13	4,77	12	4,33	4,59	
19-20	12	12	4,08	12	3,83	11	4,09	11	4	11	4,09	12	4	4,01	
17-18	14	11	4,18	11	3,91	11	4,18	10	4,2	11	4	12	3,92	4,06	
15-16	14	14	4,5	14	3,93	14	4,36	14	4,29	14	4,14	13	4,08	4,22	
14-15	5	5	4,4	5	4,4	5	4,2	5	4,6	5	4	5	4,6	4,37	
13-14	8	8	4,38	8	3,75	8	4,5	7	4	8	4,38	7	4,14	4,20	

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																
		7.La organización del máster es adecuada		8.Mecanismos de difusión de información		9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre							Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	12	5	11	4,82	12	4,5	12	5	12	4,5	12	4,83	11	4,64	12	4,58	4,73	
19-20	12	4,42	11	4,18	10	4,5	12	4,67	12	4,33	12	4,42	12	4,25	11	4,18	4,37	
17-18	13	4,38	13	4,38	11	4,55	12	4,5	13	4,23	13	4,46	12	4	12	4	4,31	
15-16	14	4,57	12	4,58	12	4,25	13	4,54	14	4,36	14	4,5	12	3,92	12	4	4,35	
14-15	5	4,6	5	4,6	5	4	5	4,8	5	4,6	5	4,8	4	4,5	4	4,5	4,55	
13-14	8	4,62	8	4,5	6	4,5	8	4,75	7	4	8	4,5	7	4,14	7	4	4,39	

		INSTALACIONES Y RECURSOS						DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
		12.Aulas y su equipamiento		13.Laboratorios, talleres y espacios experimentales		14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumno		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
21-22	13	3,92	7	4,43	12	4,67	4,31	13	4,23	13	4,62	13	4,77	4,54		
19-20	12	4,5	4	4,5	10	4,5	4,50	11	3,91	11	4,36	11	4	4,09		
17-18	14	4,5	7	4,43	12	4,58	4,52	14	4	14	3,93	12	4,17	4,03		
15-16	14	4,79	9	4,67	13	4,62	4,69	14	3,79	14	4,21	14	4,07	4,02		

CÓDIGO DEL CURSO: 2212

NOMBRE DEL MÁSTER: Máster Universitario en Dirección de Empresas. MBA

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

14-15	5	5	3	4,67	5	4,6	4,77	5	4,2	5	4,2	5	4,4	4,27
13-14	8	4,88	5	4,8	8	4,75	4,81	8	4,12	8	3,62	8	4,25	4,00

ALUMNADO

curso	18.Asistencia alumno a las clases y actividades		19.Consecución de los objetivos por los alumnos		20.Motivación de los alumnos		21.Satisfacción de expectativas de los alumnos		Media bloque
	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
21-22	13	4,38	12	4,42	13	4,69	11	4,55	4,51
19-20	12	4,75	12	4,25	11	4,45	11	4,18	4,41
17-18	13	4,31	12	4,08	13	4,23	13	4,15	4,20
15-16	13	4,23	12	4,17	13	4,08	12	4,08	4,14
14-15	5	4,6	5	4,2	5	4,4	5	4,2	4,35
13-14	8	4,38	8	4,38	8	4,5	8	4	4,31

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.
 La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.