

d.- La coordinación/comunicación interdepartamental

## INFORME DE EVALUACIÓN DE LOS MÁSTERES OFICIALES. CURSO:

23-24

RUCT: 4312707

(Encuesta a profesorado)

#### 2212 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA RAMA: Ciències Socials i Jurídiques CU TU**CEU** TEU Contr. Dr. Ajud. Dr. As. Asist. PIF Categoría como profesorado: **Ajudant** Associat Altres 6 0 0 0 0 2 0 0 0 11.00% 67,00% 0.00% 0.00% 0,00% 0.00% 0.00% 22,00% 0.00% 0.00% 0.00% Imparte la docencia: Nº asignaturas que imparte: Nº Horas: Teoricopráctica Sólo teoría Sólo práctica **MEDIA** Mínimo Máximo >4 7 8 1 0 0 0 32.11 60 78.00% 11.00% 11.00% 89.00% 11.00% 0.00% 0.00% 0.00% Frecuencias de respuesta 2 3 5 PROGRAMA FORMATIVO N/C 2 3 5 1 4 **MEDIA** 1.Los objetivos del máster y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y se encuentran actualizados 1 0 0 0 4,88 4 , 5 3 2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del máster 1 0 2 4,75 0 0 6 4 , 4 0 3.En general, considero que los objectivos específicos y las competencias de cada asignatura son 0 0 0 0 2 4,78 4,52 congruentes con los objetivos generales y el perfil que se desea conseguir 4.La estructura y la secuencia de las materias es adecuada, ya que evita vacios y duplicidades 2 0 0 0 0 7 4,78 4 , 4 0 Pienso que la proporción entre teoría y práctica del máster es adecuada 0 0 0 2 1 6 4,56 4,45 6. Considero que los contenidos que se imparten en el máster son realmente diferentes de los impartidos en 0 0 2 4 4,43 4 , 5 8 el grado Media bloque 4,70 ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA 7.La organización del máster es adecuada 0 0 4,67 8.Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egresión, 0 2 0 1 6 4,56 4,55 guías docentes...) son adecuados 9. En la planificación del máster se han tenido en cuenta los intereses del alumnado y sus conocimientos 0 2 0 6 4,56 previos 2 10.Se ha respetado la planificación inicial y las actividades programadas 1 0 0 0 6 4,75 4,71 11. Satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre: a.- Los diferentes profesores del máster 1 0 0 0 2 6 4,75 2 0 0 0 0 7 b.- La teoría y la práctica de las materias 4,78 7 c.- Las diferentes materias del máster -1 0 0 0 1 4.88

0

0

Media bloque

5

4,22

4.64

2

Número de encuestas: 9 Professorado según POD: 45

\* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

: Media Global UV\*

Periodo realización encuestas: 04/06/2024 - 02/07/2024 Fecha impresión: 19/07/2024

Escala utilizada: de 1 a 5



### INFORME DE EVALUACIÓN DE LOS MÁSTERES OFICIALES. CURSO:

23-24

RUCT: 4312707

(Encuesta a profesorado)

### 2212 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA RAMA: Ciències Socials i Jurídiques Frecuencias de respuesta INSTALACIONES Y RECURSOS 2 3 5 N/C 5 2 3 4 **MEDIA** 0 0 2 6 12.Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuados para el desarrollo del máster 0 1 4,44 13.Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamiento se adecuan al número de alumnos 3 0 0 2 3 4,17 4,40 y a las actividades programadas 14.La cantidad, calidad y accesibilidad de la información de la biblioteca y los fondos documentales se 0 0 0 0 2 4,78 4,58 adecuan a las necesidades del máster 4,50 Media bloque DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA 15. El nivel del alumnado es suficiente para seguir los contenidos de mi materia 3 3 1 0 4.00 4,15 16. El contenido del programa previsto (nivel y extensión) de las asignaturas que imparto y el periodo real 4,50 0 0 6 4 , 4 7 para desarrollarlo es adecuado 17. Los procedimientos de evaluación más generalizados en el máster valoran adecuadamente el nivel de 0 0 0 7 4,88 4,51 competencias (conocimientos, destrezas, actitudes...) que ha adquirido el estudiantado Media bloque 4,46 ALUMNADO 18. El alumnado acude regularmente a las clases y actividades organizadas 0 0 0 0 3 6 4,67 19. Considero que el alumnado consigue los objetivos definidos en el máster 0 0 0 7 4,67 4,45 20. En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del máster 0 0 3 0 0 6 4,67 4,36 0 0 2 7 21. Creo que el máster satisface las expectativas del alumnado 4,78 4 , 3 7 Media bloque 4,69 Media Global UV\* Escala utilizada: de 1 a 5 FORMACIÓN RECIBIDA ¿Ha recibido cursos de formación para la Sí No docencia ofertados por la Universitat de 4 5 València en los últimos tres años? 2 3 4 5 44,00% 56,00% La formación recibida se adecua a las necesidades de la titulación donde imparto docencia. 5 0 0 0 2 2 4,50 4,28 6 0 2 Estoy satisfecho con la formación recibida 4,33 4,42 Media bloque 4,43

\* Las medias globales comparadas en las gráficas han sido calculadas con los datos del último curso académico en el que se evaluaron todas las titulaciones: 23-24

Periodo realización encuestas: 04/06/2024 - 02/07/2024 Fecha impresión: 19/07/2024



# INFORME DE EVALUACIÓN DE LOS MÁSTERES OFICIALES. CURSO:

23-24

RUCT: 4312707

(Encuesta a profesorado)

# 2212 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

		PROGRAMA FORMATIVO												
EVOLUCIÓ		1.Objetivos del master y perfil de egreso		2.El perfil de ingreso delimitado		3.Objetivos específicos y competencias		4.La estructura y la secuencia de las materias		5.Proporción entre teoría y práctica		6.Contenidos diferentes al grado		Media bloque
curso	Recogidas	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
23-24	9	8	4,88	8	4,75	9	4,78	9	4,78	9	4,56	7	4,43	4,70
21-22	13	13	4,69	13	4,38	12	4,75	13	4,62	13	4,77	12	4,33	4,59
19-20	12	12	4,08	12	3,83	11	4,09	11	4	11	4,09	12	4	4,01
17-18	14	11	4,18	11	3,91	11	4,18	10	4,2	11	4	12	3,92	4,06
15-16	14	14	4,5	14	3,93	14	4,36	14	4,29	14	4,14	13	4,08	4,22
14-15	5	5	4,4	5	4,4	5	4,2	5	4,6	5	4	5	4,6	4,37

	ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																	
	7.La organización del máster es adecuada				9.Planificación del master respecto intereses alumnado		10.Respecto a la planificación inicial y actividades		1. Grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre									
									a. Los diferentes profesores		b. La teoría y la práctica		c. Las diferentes materias		d. Interdepartamental		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		
23-24	9	4,67	9	4,56	9	4,56	8	4,75	8	4,75	9	4,78	8	4,88	9	4,22	4,64	
21-22	12	5	11	4,82	12	4,5	12	5	12	4,5	12	4,83	11	4,64	12	4,58	4,73	
19-20	12	4,42	11	4,18	10	4,5	12	4,67	12	4,33	12	4,42	12	4,25	11	4,18	4,37	
17-18	13	4,38	13	4,38	11	4,55	12	4,5	13	4,23	13	4,46	12	4	12	4	4,31	
15-16	14	4,57	12	4,58	12	4,25	13	4,54	14	4,36	14	4,5	12	3,92	12	4	4,35	
14-15	5	4,6	5	4,6	5	4	5	4,8	5	4,6	5	4,8	4	4,5	4	4,5	4,55	

			INSTALA	CIONES Y RI	ECURSOS		DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA								
	12.Aulas y su equipamiento				14.Biblioteca y fondos documentales		Media bloque	15.Nivel del alumnado		16.Contenido del programa previsto (nivel y extensión)		17.Procedimientos de evaluación		Media bloque	
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		
23-24	9	4,44	6	4,17	9	4,78	4,50	8	4	8	4,5	8	4,88	4,46	
21-22	13	3,92	7	4,43	12	4,67	4,31	13	4,23	13	4,62	13	4,77	4,54	
19-20	12	4,5	4	4,5	10	4,5	4,50	11	3,91	11	4,36	11	4	4,09	
17-18	14	4,5	7	4,43	12	4,58	4,52	14	4	14	3,93	12	4,17	4,03	
15-16	14	4,79	9	4,67	13	4,62	4,69	14	3,79	14	4,21	14	4,07	4,02	
14-15	5	5	3	4,67	5	4,6	4,77	5	4,2	5	4,2	5	4,4	4,27	

# INFORME DE EVALUACIÓN DE LOS MÁSTERES OFICIALES. CURSO:

ON DE LOS MASTERES OFICIALES. CURSO:

(Encuesta a profesorado)

# 2212 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA

RAMA: Ciències Socials i Jurídiques

RUCT: 4312707

23-24

				A		FORMACIÓN RECIBIDA								
	18.Alumnado asiste a las clases y actividades		las clases y los objetivos por el		20.Motivación de l'alumnat		21.Satisfacción de expectativas del alumnado		Media bloque	Formación recibida adecuada a necesidades titulación		Estoy satisfecho con la formación recibida.		Media bloque
curso	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		nºenq.	mitjana	n°enq.	mitjana	
23-24	9	4,67	9	4,67	9	4,67	9	4,78	4,69	4	4,5	3	4,33	4,43
21-22	13	4,38	12	4,42	13	4,69	11	4,55	4,51		*		*	*
19-20	12	4,75	12	4,25	11	4,45	11	4,18	4,41		*	*		*
17-18	13	4,31	12	4,08	13	4,23	13	4,15	4,20		*		*	*
15-16	13	4,23	12	4,17	13	4,08	12	4,08	4,14		*		*	*
14-15	5	4,6	5	4,2	5	4,4	5	4,2	4,35		*		*	*

<sup>\*</sup> La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem. La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.

Fecha impresión: 19/07/2024