

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

BRANCA: Ciències Socials i Jurídiques

Categoria com a professorat:	CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajud. Dr.	Ajudant	Associat	As. Asist.	PIF	Altres
	6	8	0	0	1	1	0	2	0	0	0
	33,00%	44,00%	0,00%	0,00%	6,00%	6,00%	0,00%	11,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Imparteix la docència:		
Teoricopràctica	Només teoria	Només pràctica
15	0	1
94,00%	0,00%	6,00%

Nre. assignatures que imparteix:				
1	2	3	4	> 4
12	6	0	0	0
67,00%	33,00%	0,00%	0,00%	0,00%

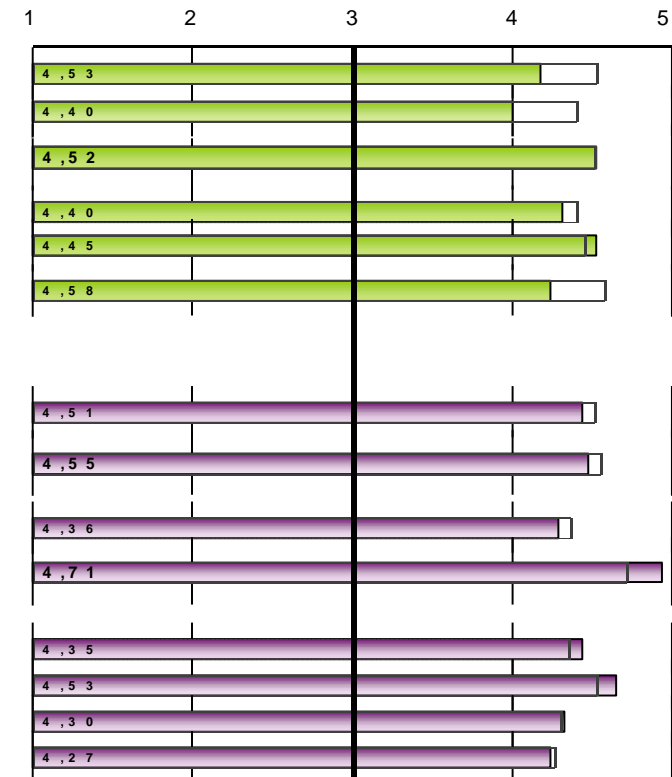
Nre. Hores:		
MITJANA	Mínim	Màxim
38,67	15	120

Freqüències de resposta

PROGRAMA FORMATIU	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
1.Els objectius del màster i el perfil d'egres són adequats, interessants i es troben actualitzats	1	0	1	2	7	7	4,18
2.El perfil d'ingrés es troba clarament delimitat i s'adapta als objectius del màster	1	0	2	2	7	6	4,00
3.En general, considere que els objectius específics i les competències de cada assignatura són congruents amb els objectius generals i el perfil que es desitja aconseguir	1	0	0	3	2	12	4,53
4.L'estructura i la seqüència de les matèries és adequada, ja que evita buits i duplicitats	2	0	1	1	6	8	4,31
5.Pense que la proporció entre teoria i pràctica del màster és adequada	1	0	0	2	4	11	4,53
6.Considere que els continguts que s'imparteixen en el màster són realment diferents dels impartits en el grau	1	0	1	1	8	7	4,24

 Mitjana bloc **4,30**
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

7.L'organització del màster és adequada	0	0	0	2	6	10	4,44
8.Els mecanismes utilitzats per a difondre la informació del màster (objectius, perfil d'ingrés, egressió, guies docents...) són adequats	1	0	1	1	4	11	4,47
9. En la planificació del màster s'han tingut en compte els interessos de l'alumnat i els seus coneixements previs	1	0	1	2	5	9	4,29
10.S'ha respectat la planificació inicial i les activitats programades	1	0	0	0	1	16	4,94
11.Satisfacció dels diferents mecanismes de coordinació-comunicació entre:							
a.- Els diferents professors del màster	0	0	0	3	4	11	4,44
b.- La teoria i la pràctica de les matèries	1	0	0	1	4	12	4,65
c.- Les diferents matèries del màster	0	0	1	2	5	10	4,33
d.- La coordinació/comunicació interdepartamental	1	0	3	0	4	10	4,24

 Mitjana bloc **4,47**


Escala utilitzada: d'1 a 5

□ : Mitjana Global UV*

Nombre d'enquestes: 18

Professorat segons POD: 69

* Les mitjanes globals comparades en les gràfiques han sigut calculades amb les dades de l'últim curs acadèmic en el qual s'avaluaren totes les titulacions: 23-24

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

BRANCA: Ciències Socials i Jurídiques

INSTAL·LACIONS I RECURSOS	Freqüències de resposta						MITJANA
	N/C	1	2	3	4	5	
12.Les aules destinades a la docència i el seu equipament són adequats per al desenvolupament del màster	1	0	2	2	6	7	4,06
13. Els laboratoris, tallers i espais experimentals i el seu equipament s'adeqüen al nombre d'alumnes i a les activitats programades	6	0	2	1	3	6	4,08
14.La quantitat, qualitat i accessibilitat de la informació de la biblioteca i els fons documentals s'adeqüen a les necessitats del màster	2	0	1	1	2	12	4,56

Mitjana bloc 4,24

DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT							
15. El nivell de l'alumnat és suficient per a seguir els continguts de la meua matèria	0	1	1	4	7	5	3,78
16.El contingut del programa previst (nivell i extensió) de les assignatures que impartisc i el període real per a desenvolupar-lo és adequat	1	0	1	0	3	13	4,65
17. Els procediments d'avaluació més generalitzats en el màster valoren adequadament el nivell de competències (coneixements, destreses, actituds...) que ha adquirit l'estudiantat	0	0	0	1	6	11	4,56

Mitjana bloc 4,32

ALUMNAT							
18. L'alumnat acudeix regularment a les classes i activitats organitzades	0	0	0	0	9	9	4,50
19. Considere que l'alumnat aconsegueix els objectius definits en el màster	0	0	0	0	7	11	4,61
20. En general, l'alumnat es troba motivat respecte a la realització del màster	0	0	0	2	8	8	4,33
21. Crec que el màster satisfà les expectatives de l'alumnat	0	0	0	2	10	6	4,22

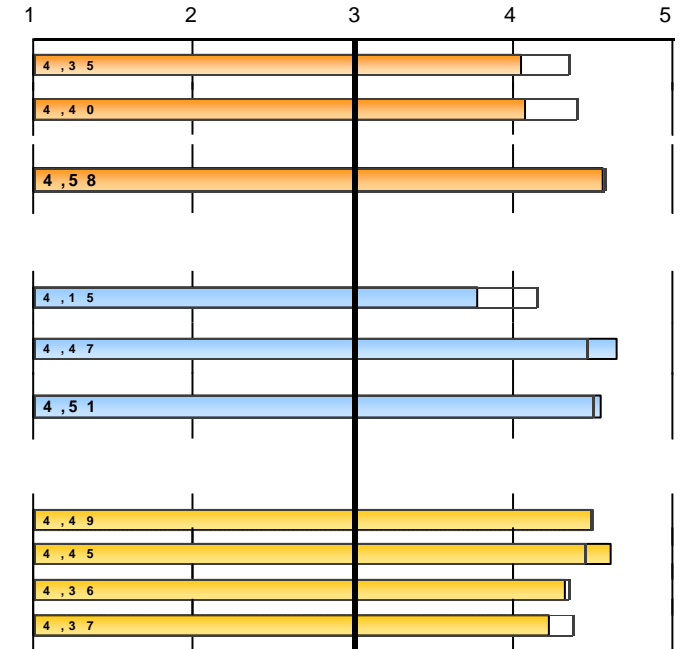
Mitjana bloc 4,42

FORMACIÓ REBUDA

Heu rebut cursos de formació per a la docència oferits per la Universitat de València en els últims tres anys?	Sí	No
	10	8
	56,00%	44,00%

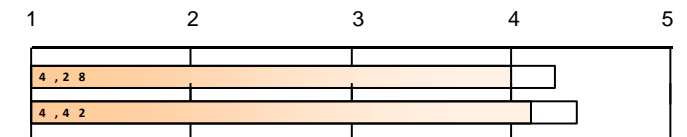
La formació rebuda s'adequa a les necessitats de la titulació on impartisc docència.	8	0	0	2	6	2	4,00
Estic satisfet/a amb la formació rebuda.	10	0	0	1	5	2	4,13

Mitjana bloc 4,06



Escala utilitzada: d'1 a 5

: Mitjana Global UV*



* Les mitjanes globals comparades en les gràfiques han sigut calculades amb les dades de l'últim curs acadèmic en el qual s'avaluaren totes les titulacions: 23-24

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKTETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

BRANCA: Ciències Socials i Jurídiques

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIU												Mitjana bloc
		1.Objectius del màster i perfil d'egres...		2.El perfil d'ingrés es troba clarament delimitat...		3.Objectius específics i competències de cada assignatura ...		4.L'estructura i la seqüència de les matèries ...		5.Proporció entre teoria i pràctica		6.Continguts diferents al grau		
curs	Recollides	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	18	17	4,18	17	4	17	4,53	16	4,31	17	4,53	17	4,24	4,30
21-22	15	15	4,73	15	4,4	14	4,79	15	4,4	14	4,86	15	4,6	4,63
19-20	19	18	4,28	16	3,88	19	4,26	18	4,17	19	4,37	18	4,33	4,22
17-18	24	23	4,39	23	3,83	23	4,57	22	4,32	22	4,45	23	4,3	4,31
15-16	22	21	4,38	20	4,1	20	4,25	20	4,05	20	4,5	20	4,15	4,24
14-15	13	13	4,08	13	3,85	13	4	13	3,77	13	4	11	4,09	3,96

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT																	
curs	7. L'organització del màster és adequada		8.Mecanismes de difusió d'informació		9.Planificació del màster respecte interessos alumnat		10.Respecte a la planificació inicial i activitats programades		11. Grau de satisfacció dels diferents mecanismes de coordinació-comunicació entre:								
	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	a. Els diferents professors		b. La teoria i la pràctica		c. Les diferents matèries		d. Interdepartamental		Mitjana bloc
	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	18	4,44	17	4,47	17	4,29	17	4,94	18	4,44	17	4,65	18	4,33	17	4,24	4,47
21-22	15	4,6	14	4,79	14	4,64	15	4,93	15	4,93	15	4,87	14	4,86	13	4,92	4,82
19-20	19	4,53	15	4,6	15	4,47	18	4,67	19	4,58	18	4,61	17	4,53	16	4,38	4,55
17-18	23	4,52	21	4,48	22	4,23	23	4,78	22	4,32	22	4,68	20	4,3	21	4,24	4,45
15-16	22	4,5	19	4,63	20	4,35	21	4,76	19	4,42	20	4,55	20	4,35	18	4,28	4,48
14-15	13	4,15	13	4,31	13	3,85	13	4,69	13	4	13	4,54	13	4	13	3,92	4,18

curs	INSTAL·LACIONS I RECURSOS							DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT						
	12.Aules i el seu equipament		13.Laboratoris, tallers i espais experimentals		14.Biblioteca i fons documentals		Mitjana bloc	15.Nivell de l'alumnat		16.Contingut del programa previst (nivell i extensió)		17.Procediments d'avaluació		Mitjana bloc
	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana		nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	nºenq.	mitjana	
23-24	17	4,06	12	4,08	16	4,56	4,24	18	3,78	17	4,65	18	4,56	4,32
21-22	15	4,07	10	4,2	14	4,64	4,31	15	4,2	15	4,73	15	4,8	4,58
19-20	18	4,17	13	4,31	17	4,47	4,31	19	4	18	4,78	16	4,69	4,47
17-18	23	4,39	17	4,29	20	4,55	4,42	23	3,7	23	4,48	22	4,5	4,22
15-16	22	4,32	14	4,43	18	4,44	4,39	22	4,09	22	4,68	20	4,55	4,44
14-15	13	4,08	10	4	13	4,46	4,19	12	3,58	12	4,42	12	4,17	4,06

(Enquesta a professorat)

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRQUETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

BRANCA: Ciències Socials i Jurídiques

curs	ALUMNAT									FORMACIÓ REBUDA				
	18.Alumnat assisteix les classes i activitats		19.Consecució dels objectius per l'alumnat		20.Motivació de l'alumnat		21.Satisfacció d'expectatives de l'alumnat		Mitjana bloc	La formació rebuda s'adequa a necessitats de la titulació		Estic satisfet/a amb la formació rebuda.		Mitjana bloc
	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana		n°enq.	mitjana	n°enq.	mitjana	
23-24	18	4,5	18	4,61	18	4,33	18	4,22	4,42	10	4	8	4,12	4,06
21-22	15	4,73	15	4,6	15	4,8	14	4,71	4,71		*		*	*
19-20	17	4,65	17	4,59	18	4,33	16	4,38	4,49		*		*	*
17-18	21	4,24	23	4,43	22	4,18	22	4,23	4,27		*		*	*
15-16	20	4,5	21	4,48	22	4,41	21	4,38	4,44		*		*	*
14-15	12	4,25	13	4,15	12	3,5	13	3,92	3,96		*		*	*

* La mitjana del bloc es calcula ponderant pel nombre d'enquestes de cada ítem.
 La descripció completa de l'ítem la podeu trobar a l'informe individual.