

(Encuesta a profesorado)

Curso Académico: 23-24

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Sexo:	Hombre	8	57,14%
	Mujer	6	42,86%

Categoría como profesor o profesora:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ayudante Dr.	Ayudante	Ajudant	Altres
9	4	0	0	1	0	0	0	0
64,29%	28,57%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Frecuencias de respuesta

Muy en desacuerdo....Muy de acuerdo

N/C 1 2 3 4 5 MEDIA

PROGRAMA FORMATIVO

1. Las competencias del programa de doctorado y el perfil de egreso son adecuados, interesantes y están actualizados	1	0	0	0	1	12	4,92
2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los objetivos del programa	1	0	0	0	2	11	4,85
3. La formación investigadora que se proporciona dentro del programa se adecua a la demanda social	1	0	0	0	2	11	4,85
4. Las actividades específicas responden a las necesidades del programa de doctorado	1	0	0	0	2	11	4,85
5. Considero que las actividades transversales son adecuadas para el programa de doctorado	1	0	0	1	2	10	4,69

Media del bloque 4,83

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

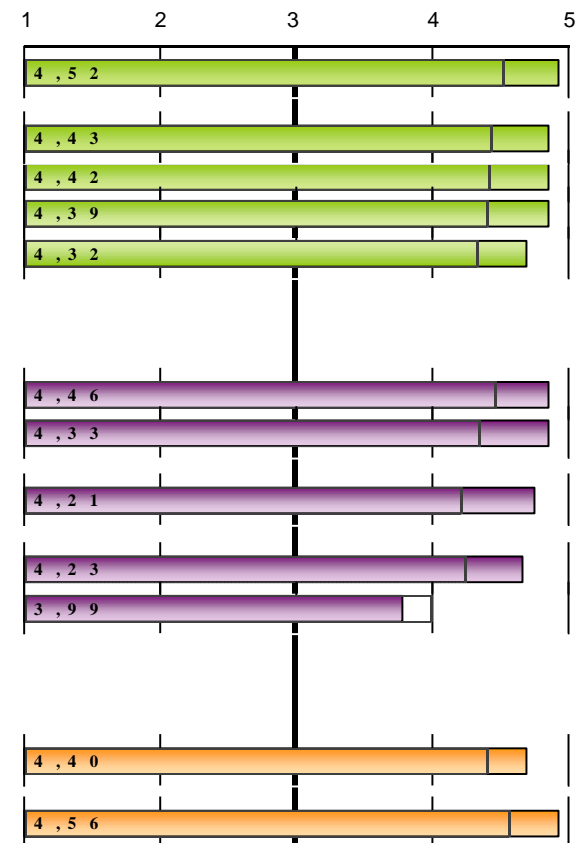
6. La organización del programa es adecuada	1	0	0	0	2	11	4,85
7. Los mecanismos utilizados para difundir la información del programa (objetivos, perfil de ingreso, actividades transversales y específicas ...) son adecuadas	1	0	0	0	2	11	4,85
8. El servicio que se proporciona al alumnado en la Escuela de Doctorado para la gestión de aspectos relacionados con el doctorado es adecuado	2	0	0	0	3	9	4,75
9. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado es útil y accesible	2	0	0	0	4	8	4,67
10. Los mecanismos de reconocimiento de las tareas de tutoría y dirección de tesis doctorales son adecuadas	0	3	0	2	1	8	3,79

Media del bloque 4,56

INSTALACIONES Y RECURSOS

11. Las instalaciones y los recursos que ofrece el programa de de doctorado son adecuados para desarrollar la investigación	1	0	0	0	4	9	4,69
12. La cantidad, la calidad y la accesibilidad de la información de la biblioteca y de los fondos documentales se adecuan a las necesidades del programa	1	0	0	0	1	12	4,92

Media del bloque 4,81



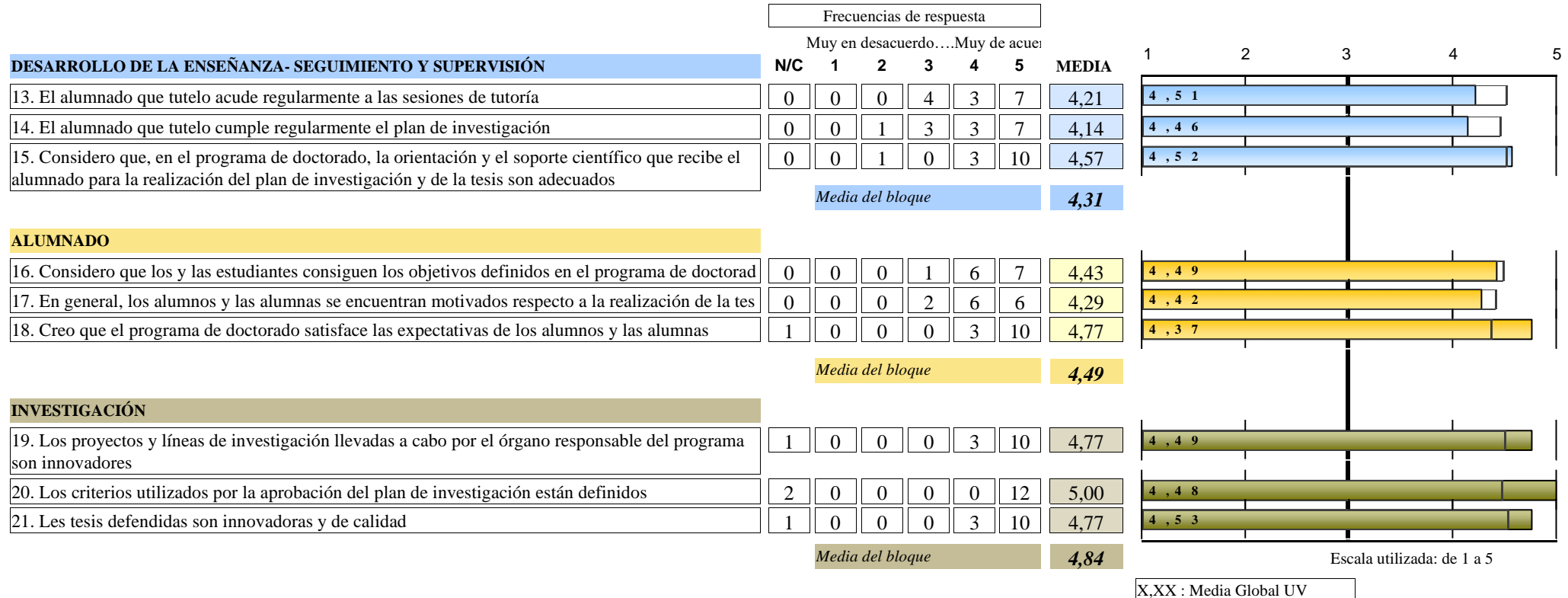
Escala utilizada: de 1 a 5

X,XX : Media Global UV

(Encuesta a profesorado)

Curso Académico: 23-24

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING



(Encuesta a profesorado)
Curso Académico: 23-24
3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING
3137.- Programa de Doctorat en Màrqueting

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO										ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA				
		1. Las competencias del programa de doctorado y el perfil de egreso son		2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los		3. La formación investigadora que se proporciona dentro del programa se adecua a		4. Las actividades específicas responden a las necesidades del programa de		5. Considero que las actividades transversales son adecuadas para el		6. La organización del programa es adecuada		7. Los mecanismos utilizados para difundir la información del programa (objetivos, n.º enc. MEDIA		
		n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	
curso	Recogidas															
23-24	14	13	4,92	13	4,85	13	4,85	13	4,85	13	4,69	4,83	13	4,85	13	4,85
21-22	22	22	4,23	21	4,24	22	4,18	21	4,67	20	4,3	4,32	22	4,45	19	4,42
19-20	16	16	4,56	16	4,12	16	4,56	16	4,25	16	4,38	4,38	16	4,69	16	4,94
18-19	24	22	4,41	22	4,14	22	4,55	22	4,5	21	4,19	4,36	22	4,36	22	4,45
16-17	18	18	4,67	18	4,61	18	4,72	18	4,72	17	4,18	4,58	18	4,78	17	4,47

EVOLUCIÓN		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA				INSTALACIONES Y RECURSOS				DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA-SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN									
		8. El servicio que se proporciona al alumnado en la Escuela de Doctorado		9. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado		10. Los mecanismos de reconocimiento de las tareas de tutoría y dirección de tesis		Media del bloque		11. Las instalaciones y los recursos que ofrece el programa de doctorado son		12. La cantidad, la calidad y la accesibilidad de la información de la		Media del bloque		13. El alumnado que tutelo acude regularmente a las sesiones de tutoría		14. El alumnado que tutelo cumple regularmente el plan de investigación	
		n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA
curso																			
23-24	12	4,75	12	4,67	14	3,79	4,56	13	4,69	13	4,92	4,81	14	4,21	14	4,14			
21-22	19	4	20	3,85	22	3,36	4,01	21	4,24	21	4,86	4,55	21	3,9	21	3,62			
19-20	15	4,4	14	4,43	16	3,38	4,36	16	4,38	16	4,75	4,56	16	3,88	16	4			
18-19	20	3,65	19	4,11	22	3,32	3,98	23	4,39	23	4,65	4,52	23	3,91	22	3,55			
16-17	13	3,38	14	3,71	17	3,18	3,95	18	4,22	18	4,44	4,33	16	4,12	16	3,69			

EVOLUCIÓN		DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA-SEGUIMIENTO		ALUMNADO						INVESTIGACIÓN											
		15. Considero que, en el programa de doctorado, la orientación y el		Media del bloque		16. Considero que los y las estudiantes consiguen los objetivos definidos en		17. En general, los alumnos y las alumnas se encuentran motivados		18. Creo que el programa de doctorado satisface las expectativas de los		Media del bloque		19. Los proyectos y líneas de investigación llevadas a cabo por el órgano		20. Los criterios utilizados por la aprobación del plan de investigación están		21. Les tesis defendidas son innovadoras y de calidad		Media del bloque	
		n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA	n.º enc.	MEDIA
curso																					
23-24	14	4,57	4,31	14	4,43	14	4,29	13	4,77	4,49	13	4,77	12	5	13	4,77	4,84				
21-22	22	4,18	3,91	20	3,95	20	3,85	19	4,11	3,97	21	4,38	20	4,35	20	4,25	4,33				
19-20	16	4,38	4,08	15	3,93	15	3,93	15	4,33	4,07	15	4,4	15	4,67	15	4,6	4,56				
18-19	23	4,43	3,97	22	4,05	23	3,96	23	4,22	4,07	22	4,55	22	4,45	21	4,43	4,48				
16-17	18	4,5	4,12	18	4,28	18	4,06	18	4,28	4,2	18	4,72	18	4,61	18	4,56	4,63				

* La media del ítem se calcula a partir de 3 encuestas con valoración.

La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem