

(Encuesta a profesorado)

Curso Académico: 25-26 3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

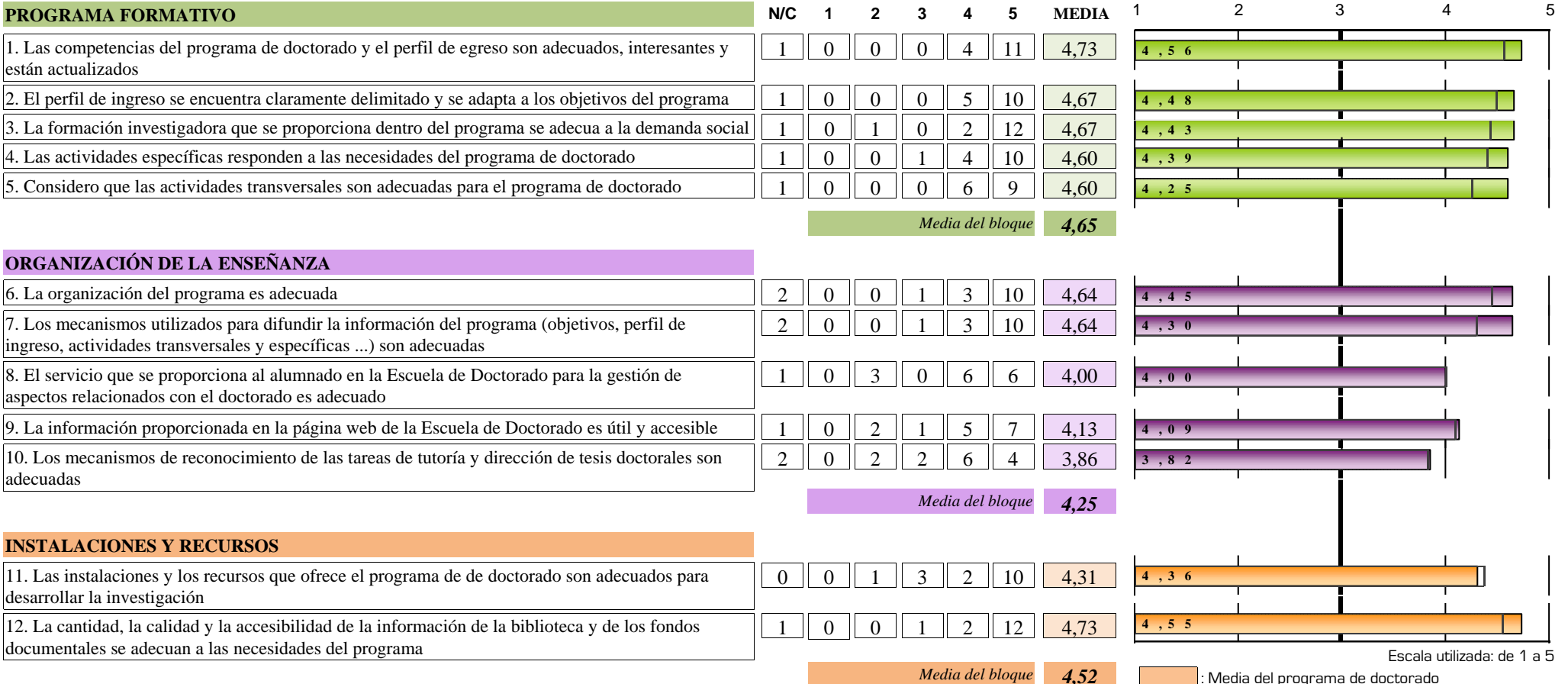
Sexo:	Hombre	6	40,00%
	Mujer	9	60,00%

Categoría como profesor o profesora:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ayudante Dr.	Ayudante	Asociado	Otros
10	4	0	0	2	0	0	0	0
62,50%	25,00%	0,00%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Frecuencias de respuesta

Muy en desacuerdo...Muy de acuerdo



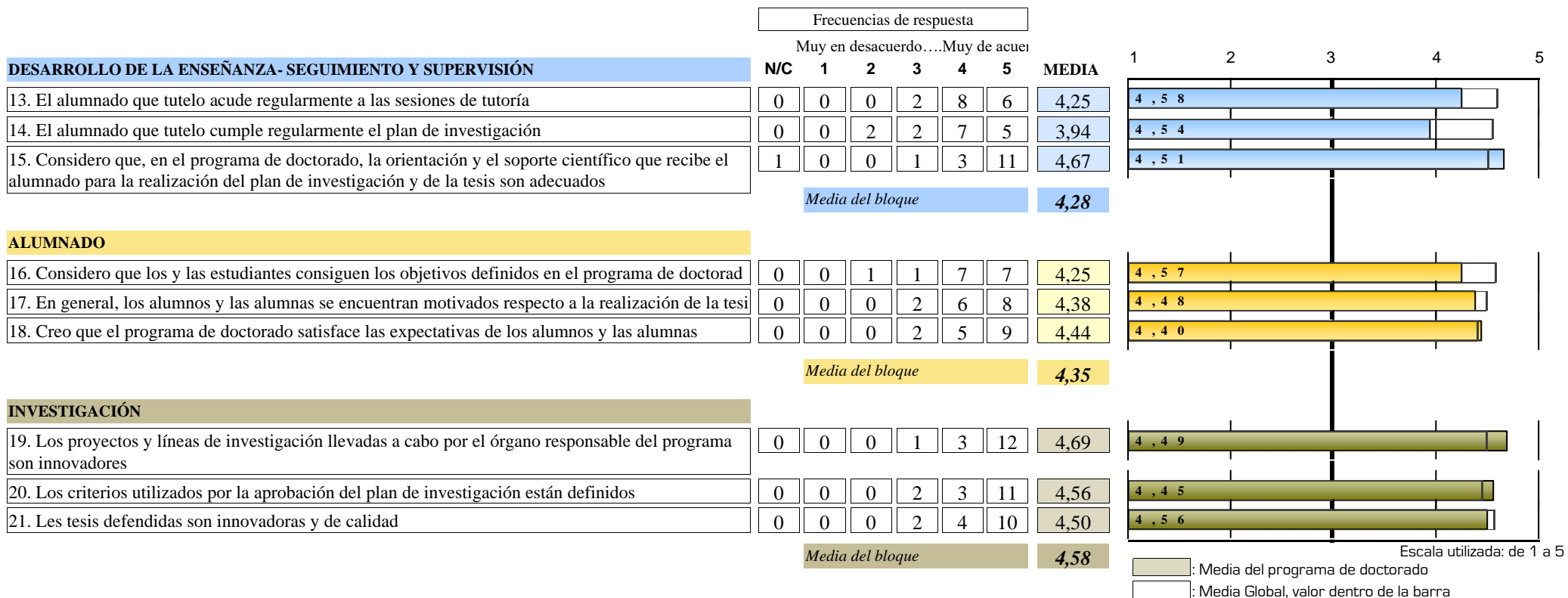
Escala utilizada: de 1 a 5

■ : Media del programa de doctorado
□ : Media Global, valor dentro de la barra

(Encuesta a profesorado)

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING



(Encuesta a profesorado)

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO										ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA				
		1. Las competencias del programa de doctorado y el perfil de eareso son		2. El perfil de ingreso se encuentra claramente delimitado y se adapta a los		3. La formación investigadora que se proporciona dentro del proograma se adecua a		4. Las actividades específicas responden a las necesidades del programa de doctorado		5. Considero que las actividades transversales son adecuadas para el		Media del bloque	6. La organización del programa es adecuada		7. Los mecanismos utilizados para difundir la información del programa (objetivos.	
curso	Recogidas	n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA		n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA
25-26	16	15	4,73	15	4,67	15	4,67	15	4,6	15	4,6	4,65	14	4,64	14	4,64
23-24	14	13	4,92	13	4,85	13	4,85	13	4,85	13	4,69	4,83	13	4,85	13	4,85
21-22	22	22	4,23	21	4,24	22	4,18	21	4,67	20	4,3	4,32	22	4,45	19	4,42
19-20	16	16	4,56	16	4,12	16	4,56	16	4,25	16	4,38	4,38	16	4,69	16	4,94
18-19	24	22	4,41	22	4,14	22	4,55	22	4,5	21	4,19	4,36	22	4,36	22	4,45
16-17	18	18	4,67	18	4,61	18	4,72	18	4,72	17	4,18	4,58	18	4,78	17	4,47

		ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA				INSTALACIONES Y RECURSOS				DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA-SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN							
		8. El servicio que se proporciona al alumnado en la Escuela de Doctorado		9. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado		10. Los mecanismos de reconocimiento de las tareas de tutoría y dirección de tesis		Media del bloque	11. Las instalaciones y los recursos que ofrece el programa de de doctorado son		12. La cantidad, la calidad y la accesibilidad de la información de la		Media del bloque	13. El alumnado que tutelo acude regularmente a las sesiones de tutoría		14. El alumnado que tutelo cumple regularmente el plan de investioación	
curso		n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA		n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA		n°enc.	MEDIA	n°enc.	MEDIA
25-26		15	4	15	4,13	14	3,86	4,25	16	4,31	15	4,73	4,52	16	4,25	16	3,94
23-24		12	4,75	12	4,67	14	3,79	4,56	13	4,69	13	4,92	4,81	14	4,21	14	4,14
21-22		19	4	20	3,85	22	3,36	4,01	21	4,24	21	4,86	4,55	21	3,9	21	3,62
19-20		15	4,4	14	4,43	16	3,38	4,36	16	4,38	16	4,75	4,56	16	3,88	16	4
18-19		20	3,65	19	4,11	22	3,32	3,98	23	4,39	23	4,65	4,52	23	3,91	22	3,55
16-17		13	3,38	14	3,71	17	3,18	3,95	18	4,22	18	4,44	4,33	16	4,12	16	3,69

(Encuesta a profesorado)

Curso Académico: 25-26 3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

curso	DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA - SEGUIMIENTO		ALUMNADO				INVESTIGACIÓN										
	15. Considero que, en el programa de doctorado, la orientación v el n°enc.	Media del bloque	16. Considero que los y las estudiantes consiguen los objetivos definidos en n°enc.	MEDIA	17. En general, los alumnos y las alumnas se encuentran motivados respecto a n°enc.	MEDIA	18. Creo que el programa de doctorado satisface las expectativas de los n°enc.	MEDIA	19. Los proyectos y líneas de investigación llevadas a cabo por el órgano responsable n°enc.	MEDIA	20. Los criterios utilizados por la aprobación del plan de investigación están n°enc.	MEDIA	21. Les tesis defendidas son innovadoras y de calidad n°enc.	MEDIA	Media del bloque		
25-26	15	4,67	4,28	16	4,25	16	4,38	16	4,44	4,35	16	4,69	16	4,56	16	4,5	4,58
23-24	14	4,57	4,31	14	4,43	14	4,29	13	4,77	4,49	13	4,77	12	5	13	4,77	4,84
21-22	22	4,18	3,91	20	3,95	20	3,85	19	4,11	3,97	21	4,38	20	4,35	20	4,25	4,33
19-20	16	4,38	4,08	15	3,93	15	3,93	15	4,33	4,07	15	4,4	15	4,67	15	4,6	4,56
18-19	23	4,43	3,97	22	4,05	23	3,96	23	4,22	4,07	22	4,55	22	4,45	21	4,43	4,48
16-17	18	4,5	4,12	18	4,28	18	4,06	18	4,28	4,20	18	4,72	18	4,61	18	4,56	4,63

* La media del ítem se calcula a partir de 3 encuestas con valoración.

La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem