VNIVERSITAT DE VALÈNCIA
UNITAT DE QUALITAT

INFORME D'AVALUACIÓ DEL PROGRAMA DE DOCTORAT

Curs Acadèmic: 21-22

(Enquesta a professorat)

PROGRAMA: 3137 **Programa de Doctorat en Màrqueting**

Sexe:			
	Home	10	45,45%
	Dona	12	54,55%

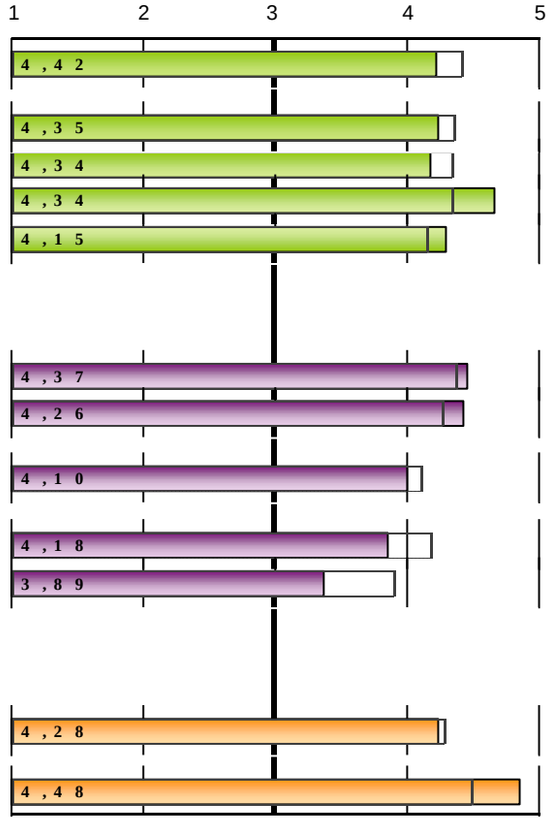
Categoria com a professor o professora:

CU	TU	CEU	TEU	Contr. Dr.	Ajudant Dr.	Ajudant	Ajudant	Altres
12	9	0	0	1	0	0	0	0
54,55%	40,91%	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Freqüències de resposta

Molt en desacord……Molt d'acord

	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
PROGRAMA FORMATIU							
1. Les competències del programa de doctorat i el perfil d'egrés són adequats, interessants i estan actualitzats	0	0	1	4	6	11	4,23
2. El perfil d'ingrés és clarament delimitat i s'adapta als objectius del programa	1	0	1	4	5	11	4,24
3. La formació investigadora que es proporciona dins el programa s'adequa a la demanda social	0	0	1	5	5	11	4,18
4. Les activitats especifiques responen a les necessitats del programa de doctorat	1	0	0	0	7	14	4,67
5. Considere que les activitats transversals són adequades per al programa de doctorat	2	0	0	0	14	6	4,30
Mitjana del bloc							***4,32***
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT							
6. L'organització del programa és adequada	0	0	1	1	7	13	4,45
7. Els mecanismes utilitzats per a difondre la informació del programa (objectius, perfil d'ingrés, activitats transversals i especifiques...) són adequats	3	0	1	1	6	11	4,42
8. El servei que es proporciona a l'alumnat a l'Escola de Doctorat per a la gestió d'aspectes relacionats amb el doctorat és adequat	3	1	1	3	6	8	4,00
9. La informació proporcionada a la pàgina web de l'Escola de Doctorat és útil i accessible	2	2	0	3	9	6	3,85
10. Els mecanismes de reconeixement de les tasques de tutoria i direcció de tesis doctorals són adequades	0	3	4	4	4	7	3,36
Mitjana del bloc							***4,01***
INSTAL·LACIONS I RECURSOS							
11. Les instal·lacions i els recursos que ofereix el programa de doctorat són adequats per a desenvolupar la investigació	1	0	0	4	8	9	4,24
12. La quantitat, la qualitat i l'accessibilitat de la informació de la biblioteca i dels fons documentals s'adeqüen a les necessitats del programa	1	0	0	0	3	18	4,86
Mitjana del bloc							***4,55***



Escala utilitzada: d'1 a 5

X,XX : Mitjana Global UV

Nombre d'enquestes: 22

Població enquestada: 30

Periode realització enquestes: 22/02/2022 - 04/04/2022

Data impressió: 07/04/2022

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA
UNITAT DE QUALITAT

INFORME D'AVALUACIÓ DEL PROGRAMA DE DOCTORAT

Curs Acadèmic: 21-22

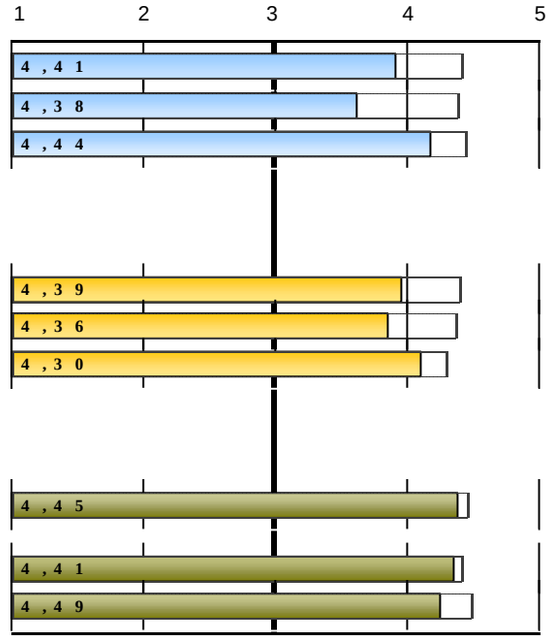
(Enquesta a professorat)

PROGRAMA: 3137 **Programa de Doctorat en Màrqueting**

Freqüències de resposta

Molt en desacord……Molt d'acord

	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT- SEGUIMENT I SUPERVISIÓ							
13. L'alumnat que tutele acudeix regularment a les sessions de tutoria	1	0	2	5	7	7	3,90
14. L'alumnat que tutele compleix regularment el pla d'investigació	1	0	3	7	6	5	3,62
15. Considere que, en el programa de doctorat, l'orientació i el suport científic que rep l'alumnat per a la realització del pla d'investigació i de la tesi són adequats	0	0	1	4	7	10	4,18
Mitjana del bloc							***3,91***
ALUMNAT							
16. Considere que els estudiants assoleixen els objectius definits en el programa de doctorat	2	0	0	7	7	6	3,95
17. En general, els i les alumnes es troben motivats respecte a la realització de la tesi	2	0	2	4	9	5	3,85
18. Crec que el programa de doctorat satisfà les expectatives dels i les alumnes	3	0	2	2	7	8	4,11
Mitjana del bloc							***3,97***
INVESTIGACIÓ							
19. Els projectes i les línies d'investigació dutes a terme per l'òrgan responsable del programa són innovadors	1	0	0	3	7	11	4,38
20. Els criteris utilitzats per a l'aprovació del pla de recerca estan definits	2	0	0	4	5	11	4,35
21. Les tesis defensades són innovadors i de qualitat	2	0	0	4	7	9	4,25
Mitjana del bloc							***4,33***



Escala utilitzada: d'1 a 5

X,XX : Mitjana Global UV

Nombre d'enquestes: 22
Població enquestada: 30

Periode realització enquestes: 22/02/2022 - 04/04/2022

Data impressió: 07/04/2022

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA
UNITAT DE QUALITAT

INFORME D'AVALUACIÓ DEL PROGRAMA DE DOCTORAT

Curs Acadèmic: 21-22

(Enquesta a professorat)

PROGRAMA: 3137 **Programa de Doctorat en Màrqueting**

3137.- Programa de Doctorat en Màrqueting

EVOLUCIÓ

		PROGRAMA FORMATIU												ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT			
		1. Les competències del programa de doctorat i el perfil d'egrés són adequats.		2. El perfil d'ingrés és clarament delimitat i s'adapta als objectius del programa		3. La formació investigadora que es proporciona dins el programa s'adequa a		4. Les activitats especifiques responen a les necessitats del programa de doctorat		5. Considere que les activitats transversals són adequades per al programa de doctorat		Mitjana del bloc	6. L'organització del programa és adequada		7. Els mecanismes utilitzats per a difondre la informació del programa (objectius,	
curs	Recollides	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA
21-22	22	22	4,23	21	4,24	22	4,18	21	4,67	20	4,3	4,32	22	4,45	19	4,42
19-20	16	16	4,56	16	4,12	16	4,56	16	4,25	16	4,38	4,38	16	4,69	16	4,94
18-19	24	22	4,41	22	4,14	22	4,55	22	4,5	21	4,19	4,36	22	4,36	22	4,45
16-17	18	18	4,67	18	4,61	18	4,72	18	4,72	17	4,18	4,58	18	4,78	17	4,47

	ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT							INSTAL·LACIONS I RECURSOS					DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT- SEGUIMENT I			
	8. El servei que es proporciona a l'alumnat a l'Escola de Doctorat per a la		9. La informació proporcionada a la pàgina web de l'Escola de Doctorat		10. Els mecanismes de reconeixement de les tasques de tutoria i direcció de tesis		Mitjana del bloc	11. Les instal·lacions i els recursos que ofereix el programa de doctorat són adequats		12. La quantitat, la qualitat i l'accessibilitat de la informació de la biblioteca i dels fons		Mitjana del bloc	13. L'alumnat que tutele acudeix regularment a les sessions de tutoria		14. L'alumnat que tutele compleix regularment el pla d'investigació	
curs	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA
21-22	19	4	20	3,85	22	3,36	4,01	21	4,24	21	4,86	4,55	21	3,9	21	3,62
19-20	15	4,4	14	4,43	16	3,38	4,36	16	4,38	16	4,75	4,56	16	3,88	16	4
18-19	20	3,65	19	4,11	22	3,32	3,98	23	4,39	23	4,65	4,52	23	3,91	22	3,55
16-17	13	3,38	14	3,71	17	3,18	3,95	18	4,22	18	4,44	4,33	16	4,12	16	3,69

	DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT-			ALUMNAT							INVESTIGACIÓ							
	15. Considere que, en el programa de doctorat, l'orientació i el suport científic que		Mitjana del bloc	16. Considere que els estudiants assoleixen els objectius definits en el programa de		17. En general, els i les alumnes es troben motivats respecte a la realització de la tesi		18. Crec que el programa de doctorat satisfà les expectatives dels i les		Mitjana del bloc	19. Els projectes i les línies d'investigació dutes a terme per l'òrgan responsable		20. Els criteris utilitzats per a l'aprovació del pla de recerca estan definits		21. Les tesis defensades són innovadors i de qualitat		Mitjana del bloc
curs	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
21-22	22	4,18	3,91	20	3,95	20	3,85	19	4,11	3,97	21	4,38	20	4,35	20	4,25	4,33
19-20	16	4,38	4,08	15	3,93	15	3,93	15	4,33	4,07	15	4,4	15	4,67	15	4,6	4,56
18-19	23	4,43	3,97	22	4,05	23	3,96	23	4,22	4,07	22	4,55	22	4,45	21	4,43	4,48
16-17	18	4,5	4,12	18	4,28	18	4,06	18	4,28	4,2	18	4,72	18	4,61	18	4,56	4,63

** La mitjana de l'ítem es calcula a partir de 3 enquestes amb valoració.*
La mitjana del bloc es calcula ponderant pel nombre d'enquestes de cada ítem.

Nombre d'enquestes: 22
Població enquestada: 30

Periode realització enquestes: 22/02/2022 - 04/04/2022

Data impressió: 07/04/2022