



ESTE INFORME ÚNICAMENTE SE COMPLETARÁ SI EL GRADO TIENE PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

## E.DE4.4- DOCUMENTO QUE RECOJA LOS TIPOS DE INCIDENCIAS Y SOLUCIONES PROPUESTAS (CURSO ANTERIOR)

**Grado en Turismo  
CURSO 2020 - 2021**

Antes de llevar a cabo el informe de evaluación sobre la gestión y revisión de las prácticas externas, se deben señalar si ha habido incidencias en el desarrollo de las prácticas durante el curso anterior, su tipología y qué soluciones se han llevado a cabo.  
Se puede adjuntar en lugar de este documento el Informe de Gestión de las Prácticas Externas del Centro, en el caso de incluir las incidencias del título que estamos evaluando.

### ¿Quién detecta la incidencia?

Dependiendo del tipo de incidencia, la detecta el alumno, el tutor académico o ADEIT.

### Breve descripción del problema detectado (tipología)

- a) Empresas que retiran la oferta.
- b) Actividades formativas distintas a las contempladas en el acuerdo de prácticas.
- c) Estudiantes que renuncian a las prácticas.

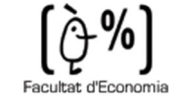
Se resuelve: Si  ¿quién lo resuelve?

ADEIT reubicando al estudiante o el tutor académico solicitando una modificación de las actividades formativas. En caso de renuncia injustificada, por parte del estudiante, no superando la asignatura.

No  ¿por qué?



DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN  
DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



**E.DE4.5- Listado de estudiantes señalando la empresa y el curso (CURSO ANTERIOR) - TABLA ENVIADA POR LA UNIDAD DE CALIDAD  
Grado en Turismo  
CURSO 2020 - 2021**

Se incluyen únicamente prácticas curriculares integradas en el plan de estudios (sean optativas u obligatorias)

Dicha información se extrae del DATA WAREHOUSE (carpeta 15- Prácticas Externas, Informe 6)

| Empresa | Departamento | Fecha de inicio | Fecha de fin | Total de horas | Personal que tutoriza académicamente | Departamento del personal que tutoriza académicamente | Número del estudiantado en prácticas |
|---------|--------------|-----------------|--------------|----------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|
|         |              |                 |              |                |                                      |   |                                      |
|         |              |                 |              |                |                                      |   |                                      |
|         |              |                 |              |                |                                      |   |                                      |

**Ver ANEXO**



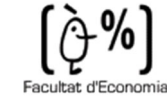
**E. DE4.6- Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora  
Grado en Turismo  
CURSO 2020 - 2021**

**DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**

| EVIDENCIAS  |  |  |      |      |  |
|---|--|--|------|------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.</li> <li>Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.</li> <li>La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos.</li> <li>Planificación de las prácticas externas y sistemas de</li> </ul> | <b>Resultados de la encuesta de satisfacción de los/as egresados/as</b>  |  |      |      |  |
|   | EGRESADOS/AS   | 17.-Las prácticas externas han sido coherentes con los perfiles profesionales de mi titulación | PUNT | 3.77 |  |
|   | EGRESADOS/AS   | 18.-Considero que las prácticas me han ayudado a mejorar mi formación                          | PUNT | 4.23 |  |
|   | EGRESADOS/AS   | 19.-La organización y gestión de las prácticas ha sido adecuada                                | PUNT | 3.86 |  |
|   | EGRESADOS/AS   | 20.-Satisfacción con el tutor/a académico/a  | PUNT | 3.57 |  |
|   | EGRESADOS/AS   | 21.-Satisfacción con el tutor/a de empresa o institución                                       | PUNT | 4.23 |  |
|   | EGRESADOS/AS   | 22.-Satisfacción con las prácticas externas  | PUNT | 4.36 |  |
|   | <p>Antes de analizar los comentarios referentes al curso que estamos evaluando, realizaremos una INTRODUCCIÓN en la que incluiremos las acciones de mejora que se establecieron el curso anterior y la situación en la que se encuentra su desarrollo, siguiendo el cuadro que presentamos a continuación:</p> |  |      |      |  |



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

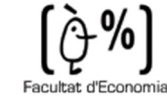


Facultat d'Economia

| <p>evaluación de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.</li> <li>Coordinación entre la tutoría académica de prácticas y la tutoría de empresa.</li> <li>Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.</li> <li>Grado de satisfacción del personal egresado</li> </ul> | <b>DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:</b>  |  |   |  |   |                 |  |  |
|---|--|--|---|--|---|-----------------|--|--|
|   | Curso detección  | Objetivos a conseguir  | Acciones desarrolladas  | Prioridad  | Responsable                                 | Fecha de Inicio | Fecha de finalización  | Grado de Consecución   |
|   | <b>CONVENIOS CON EMPRESAS</b>  |  |   |  |   |                 |  |  |
|   | 2019-20  | Con el fin de reducir el número de empresas que retiran su oferta tras cubrirse la plaza de PE por otros centros, se pretende reducir el tiempo desde que se comunica a las empresas los estudiantes asignados y el comienzo de las Prácticas. | Hacer dos llamamientos a las empresas. Uno en junio/julio para las prácticas del primer semestre y otro en noviembre para las del segundo. Los estudiantes del primer semestre eligen en septiembre y los del segundo en enero y se realizan los acuerdos de PE a continuación. | MEDIA  | -Comisión de Prácticas del Centro<br>-ADEIT | 2020            | 2021   | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO- Justificación:<br>Se ha realizado de esta forma en el curso actual y se valorará el resultado. |
| <b>COORDINACIÓN</b>   |  |  |   |  |   |                 |  |  |
| 2018-19   | Mejorar la coordinación entre el personal que tutoriza prácticas en empresa y el personal que tutoriza académicamente las prácticas en la universidad. | Al inicio de cada semestre se envía un email al profesorado recordando la necesidad de tener una primera reunión con el tutor de empresa   | MEDIA   | -Equipo de Coordinación de prácticas<br>-Tutorías de prácticas | 2019  | 2021            | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación:<br>Se constata que hay mejoría en la coordinación y, por tanto, se considera que han mejorado las relaciones entre la Universidad y la empresa. |  |
| <p><b>COMENTARIOS:</b></p> <p><b>1-Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.</b></p> <p>Las prácticas externas que se están desarrollando en la titulación, son acordes con los objetivos y competencias que se han establecido en el grado.</p>  |  |  |   |  |   |                 |  |  |



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



Teniendo en cuenta la estructura del Plan de Estudios, en el título del Grado de Turismo existe una materia de 18 créditos denominada Prácticas Externas.

El objetivo de las prácticas externas, es que el estudiantado del grado tenga la oportunidad de conocer cómo integrar la formación adquirida en esta titulación con las demandas del mercado laboral.

Esta asignatura le ofrece al cuerpo de estudiantes la posibilidad de integrarse en un entorno laboral real y adquirir una experiencia directa sobre algunas de las áreas en las que son requeridos los conocimientos especializados que proporciona el grado.

Los resultados de aprendizaje concretos que se adquieren con el desarrollo de este módulo son:

- Aprender a trabajar en equipo, organizar, planificar y tomar decisiones, así como interpretar, valorar y comunicar datos relevantes en los diferentes aspectos de la actividad profesional de alimentos, haciendo uso de la tecnología de la información y la comunicación.

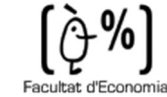
Por último, y a modo de conclusión, consideramos que la realización de prácticas en instituciones proporciona al estudiantado la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que permite adquirir competencias generales y específicas, y ayudan a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, suponen un contacto con la realidad social y profesional amplia, que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título; ayudan a confirmar o, y no menos importante, descartar una primera vocación o especialización; y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

Asimismo, este sistema permite que las empresas e instituciones colaboren en la formación del estudiantado, contribuyendo a introducir con realismo los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del personal universitario, y a facilitar una mayor integración social en los centros universitarios.

En definitiva, las prácticas refuerzan el compromiso de la Universidad con la empleabilidad proporcionando un conocimiento más profundo acerca de las competencias que necesitarán en la práctica profesional.



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



No obstante, las prácticas no sólo deben atender a la inserción laboral, sino que su verdadero objetivo es la formación en un sentido amplio. Ciertamente, no debe plantearse como disyuntiva lo académico o lo profesional, puesto que, en líneas generales, la oferta de prácticas debe plantear una armonía entre ambas. El objetivo final es aumentar la capacitación profesional, y por consiguiente facilitar su inserción laboral.

### **2-Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.**

La Comisión de Prácticas de la Facultat d'Economia ha aprobado unos programas formativos que pueden realizar los estudiantes de Turismo en sus prácticas y que responde a las tres menciones del grado. Los programas formativos son los siguientes:

### **ITINERARIO DIRECCION DE EMPRESAS TURÍSTICAS. PRÁCTICAS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.**

- Colaborar en la gestión económico-financiera y de recursos humanos.
- Dirección, control y seguimiento de actividades contables y administrativas.
- Estrategias comerciales y política de promoción.
- Gestión y coordinación de operadores turísticos.
- Creación y gestión de las relaciones entre organización y cliente (CRM, tarjetas de fidelización, newsletters, contenidos digitales...).
- Gestión de la negociación con proveedores turísticos (contratación de canales de distribución, gestión con plataformas públicas y privadas...).
- Investigación, diseño, organización, cotización y operación de viajes (reservas, revenue management, ...).
- Implantación y gestión de sistema de calidad en la organización.
- Políticas internas de atención al cliente (manuales de buenas prácticas, manuales de atención al cliente...).

### **ORGANISMOS**



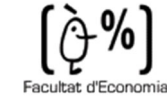
- Empresas de alojamiento.
- Empresas de intermediación turística (mayoristas y minoristas).
- Empresas del ámbito de restauración.
- Empresas de receptivo (guías de turismo, Organizadores Profesionales de Congresos, empresas de Eventos, alquiler de vehículos con o sin motor).
- Red Tourist-Info y Oficinas/ Patronatos de Turismo.
- Asociaciones, federaciones y confederaciones de empresarios: de alojamiento, de restauración, de oferta complementaria ubicada en espacios urbanos (captación de asociados, gestión de subvenciones públicas, gestión de contenidos, relación con otras instituciones).

### **ITINERARIO PLANIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS. PRÁCTICAS EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS.**

- Inventario y evaluación de recursos turísticos.
- Análisis de infraestructuras y sistemas de soporte de la actividad turística.
- Análisis de los productos turísticos actuales de un destino.
- Gestión de una TouristInfo (en su conjunto y no como atención al cliente).
- Puesta en valor de recursos naturales/culturales y planificación de itinerarios turísticos para su comercialización: estudios de los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG) de parques naturales para su puesta en valor, estudios de interpretación del patrimonio, desarrollo de guías turísticas (que no de servicios de guía de turismo).
- Estudios y análisis de públicos objetivos generales (motivos, estancia media, transporte, gasto medio, tipo de alojamiento, tipo de vehículo,) y específicos (necesidades, preferencias, estilos de vida).
- Estudios sobre la competencia (posicionamiento, imagen, comercialización).
- Gestión de la comunicación turística (publicidad, ferias, workshops, famtrips, presentaciones de marca, redes sociales).
- Gestión de contenidos turísticos para soportes gráficos (folletos, guías, webs,).
- Estudios de capacidad de carga turística en recursos y destinos.



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



- Gestión administrativa y presentación de propuestas: municipio turístico, Plan de Dinamización de Producto Turístico, Plan de Internacionalización de Destinos, Sistema Integral de Calidad para Destinos Turísticos (SICTED), obtención de la Q (Calidad Turística).
- Gestión de programas nacionales de Turismo (Planes de Dinamización de Producto Turístico, Planes de Internacionalización de Destinos).

### ORGANISMOS

- Ayuntamientos con actividad turística (ya sean con o sin concejalía).
- Mancomunidades con actividad turística reconocida.
- Consellería de Turismo e instituciones asociadas (INVATTUR).
- Consellería de Medio Ambiente e instituciones asociadas.
- Diputaciones con áreas de turismo.
- Patronatos de Turismo (municipal y provincial).
- Consultorías Turísticas (de planificación y/o marketing) centradas en planes y creación de producto.
- Consorcios turísticos.
- Asociaciones, federaciones y confederaciones de empresarios: de alojamiento, de restauración, de oferta complementaria (estrategias de comunicación, creación e implementación de actuaciones de promoción con organismos públicos).

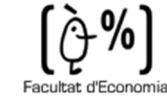
### ITINERARIO EN TURISMO URBANO. PRÁCTICAS EN TURISMO URBANO.

- Creación y gestión de eventos (culturales, deportivos, empresariales).
- Creación y comercialización de producto turístico urbano (asistencia a ferias, famtrips, workshops).
- Creación y puesta en marcha de una empresa (de receptivo, de eventos).





## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



- Dinamización y gestión de espacios de ocio (parques temáticos, parques de atracciones, etc.).
- Dinamización y gestión de espacios culturales (museos, salas de exposiciones, etc.).
- Planificación de la comunicación empresarial (campañas de publicidad, estrategia comercial, estrategia de promoción).
- Análisis de mercados (competidores, segmentos, productos).
- Dinamización de centros históricos, turísticos y/o comerciales.

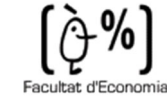
### **ORGANISMOS**

- Ayuntamientos con actividad turística (ya sean con o sin concejalía).
- Mancomunidades con actividad turística reconocida.
- Consellería de Turismo e instituciones asociadas (INVATTUR).
- Diputaciones con áreas de turismo.
- Patronatos de Turismo (municipal y provincial).
- Consultorías Turísticas (marketing) centradas en planes y creación de producto.
- Consorcios turísticos.
- Asociaciones, federaciones y confederaciones de empresarios: de alojamiento, de restauración, de oferta complementaria (estrategias de comunicación, creación e implementación de actuaciones de promoción con organismos públicos).
- Organizadores Profesionales de Congresos.
- Destination Management Companies.
- Empresas de alojamiento con departamentos de eventos.

Para finalizar este aspecto, es importante señalar que se le ha preguntado al personal egresado si consideran que las prácticas externas que han llevado a cabo, son coherentes con los perfiles profesionales de la titulación, ítem que ha obtenido una media de 3,77, lo cual denota el acuerdo con esta afirmación.



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



### **3-La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos.**

En general, se han desarrollado los convenios previstos, adjuntamos la relación de empresas en las que han desarrollado las prácticas y el estudiantado que llevó a cabo dicha asignatura en el curso 2020-21:

| EMPRESA | DEPARTAMENTO-PRÁCTICA |
|---------|-----------------------|
|         |                       |
|         |                       |
|         |                       |
|         |                       |
|         |                       |
|         |                       |
|         |                       |

Por ello concluimos afirmando, que la tipología de empresas responde a los perfiles profesionales de la titulación. **Ver ANEXO**

### **4-Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.**

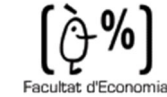
**Las prácticas externas se planifican anualmente, dándole al personal estudiante la oportunidad de integrarse en una empresa relacionada con el ámbito profesional del grado.**

La Universitat de València dispone de un modelo integrado de gestión de las prácticas en empresas, gestionado por su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT, para satisfacer las demandas del estudiantado y las necesidades de sus titulaciones y de las empresas.

La Fundación Universidad-Empresa de Valencia, ADEIT fue promovida en 1987 por el Consejo Social de la Universitat de València, para facilitar la colaboración y el mutuo conocimiento entre la Universitat y la sociedad en general y los sectores productivos en particular. El denominador común de las actuaciones y programas en los que ADEIT participa se centran, en



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



primer lugar, en la mejora de la formación y empleabilidad del colectivo universitario y, en segundo, en satisfacer el perfil de personal universitario que demandan las empresas y sus profesionales.

La persona máxima responsable de las prácticas en empresas son los Vicerrectores y las Vicerrectoras de Estudios y de Postgrado, existiendo una Comisión de Prácticas por Centro. También destacan como cargos unipersonales el cuerpo de Coordinadores de Prácticas de Centro.

Esta comisión tiene como principales tareas la de promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se realicen, definir los programas de prácticas, establecer el perfil que debe cumplir el estudiantado, personal que tutoriza y empresas, y aprobar las ofertas de prácticas propuestas por las empresas. Resaltamos que la plantilla de estudiantes forma parte de esta Comisión.

El modelo de gestión permite que, con un planteamiento de conjunto como organización, el personal responsable académico de cada titulación defina las condiciones particulares en las que quiere que se realicen sus prácticas, al mismo tiempo que se aprovechan y optimizan los recursos generados por el resto de titulaciones.

### **Medios materiales y servicios disponibles de las entidades que colaboran en el desarrollo de las prácticas externas.**

La Universitat de València dispone de un modelo de convenio de cooperación educativa para las "prácticas en empresas" o "prácticas externas" que tienen suscrito las empresas y entidades que aparecen en la relación adjunta al presente, y, además, un acuerdo específico para cada una de las y las estudiantes que vayan a realizar sus prácticas.

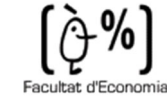
Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren los siguientes compromisos que serán detallados en los correspondientes acuerdos específicos por cada una de las personas estudiantes que realicen sus prácticas:

- Ponen a disposición del estudiantado a personal profesional que tutoriza dirigiendo y orientando las actividades de la plantilla de estudiantes durante su estancia y colaborando con el profesorado que tutoriza de la Universidad en el proceso de aprendizaje del estudiantado.
- Se establece, de común acuerdo, el programa de actividades que realizará el personal estudiante, y que se adecuará a los objetivos establecidos y las competencias a alcanzar por el estudiantado.
- Las empresas y entidades dispondrán de los medios materiales y servicios suficientes para realizar sus prácticas.

Las empresas y entidades se encuentran ubicadas en el entorno geográfico de la Universitat de València, principalmente en Valencia capital y alrededores, y también se disponen en otras poblaciones de la provincia, resto del estado español y en países de la Unión Europea.



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



En concreto, para planificar las prácticas es importante destacar que las funciones del personal de la tutoría de empresa son: asignar tareas al estudiantado, controlar su ejecución y emitir un informe sobre el progreso/finalización de la práctica.

En el caso de la persona que tutoriza académicamente, sus principales funciones son: contactar con la tutoría de empresa, supervisar las tareas desarrolladas por el estudiantado y evaluar su actividad.

### **5-Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.**

Como se desprende de los apartados anteriores, los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje son adecuados y coherentes con las competencias que se quieren desarrollar en este módulo.

La metodología utilizada en este módulo es el desarrollo de un proyecto, en el cual al estudiantado se le asignan unas tareas concretas que tienen que ir realizando en el centro de prácticas, a partir de las cuales va completando una memoria y siempre teniendo en cuenta las tutorías y el seguimiento que va llevando a cabo el responsable de las tutorías académicas para que dichas tareas respondan a los resultados de aprendizaje previstos en este módulo.

### **6-Coordinación entre el responsable de las tutorías académicas de prácticas y la persona que tutoriza de empresa.**

Las prácticas externas son coordinadas por personal docente, que es la responsable de la programación, coordinación y supervisión del módulo, especialmente en lo relacionado con las relaciones entre los Departamentos y los centros de prácticas, la orientación del estudiantado que opte por este módulo y la atención al personal que tutoriza. Todo ello, obviamente, atendiendo a las directrices generales emanadas de la Comisión Académica de Título.

En concreto, la coordinación en la gestión de las prácticas se muestra fundamental para su buen funcionamiento y representatividad de los diferentes ámbitos de la disciplina.

En la FdE hay una guía de prácticas del tutor académico, colgada en la Web de la FdE, sección de prácticas y al inicio de cada semestre se enviar un email a los tutores académicos con el enlace:

[https://www.uv.es/econdocs/Practicas/quia/Guia\\_tutor\\_academico](https://www.uv.es/econdocs/Practicas/quia/Guia_tutor_academico)



### **7-Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.**

La Universitat de València está desarrollando en los últimos años una serie de acciones y programas encaminados a mejorar la calidad de las prácticas externas por mediación de su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT. En este contexto, el proyecto sistema para la Evaluación y Acreditación de las personas que tutorizan las Prácticas Externas (<http://seat.adeituv.es/>) pretende aumentar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.

Para ello se ha configurado un sistema innovador para la evaluación y acreditación de los tutores y las tutoras de prácticas externas y que contiene los siguientes elementos:

- Un modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- El curso "Docencia y gestión de la tutoría de prácticas externas".
- Un sistema para la evaluación del personal que tutoriza las prácticas externas.

Este proyecto considera que **el modelo de calidad** de la tutoría de prácticas se basa en cuatro momentos esenciales: la preparación de la práctica, la preparación del estudiantado, el seguimiento de la práctica y la evaluación de la práctica.

Dicho modelo abarca las mismas dimensiones que el modelo de calidad de las titulaciones de la Universitat de València, que se concreta en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.

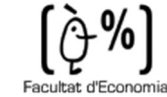
Centrándose en estas dimensiones es importante destacar la de Recursos Humanos, cuyo objeto es evaluar que el perfil, preparación y experiencia de la persona que tutoriza incide en una buena práctica, y todos ellos conforman una dimensión propia del modelo de calidad

Otro de los elementos de este programa son los **cursos de formación**, cuyos objetivos del curso de formación son:

- Mostrar los elementos que intervienen en las prácticas externas universitarias y las principales funciones que desempeña la persona responsable de la tutoría académica y la que tutoriza en la empresa o institución.



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



- Proporcionar herramientas y documentos que faciliten el desempeño de una buena tutoría de prácticas.
- Promover el intercambio de experiencias entre el personal que tutoriza académicamente y la que tutoriza en la empresa.
- Facilitar el procedimiento de reconocimiento y de acreditación para el personal que tutoriza las prácticas externas.

Por último y teniendo en cuenta el perfil del profesorado queremos destacar el **Sistema de reconocimiento y acreditación del personal que tutoriza las prácticas externas de la Universitat de València**.

La Universitat de València reconoce la labor que desempeñan las personas que tutorizan las prácticas externas mediante la Mención de Calidad para las tutorías académicas y la Acreditación para las tutorías de empresa o institución.

Anualmente intervienen en las prácticas externas de la Universitat de València más de 6.000 personas que tutorizan, de los que 1.200 son personal que tutoriza académicamente y 4.800 que tutorizan en empresa o institución.

El sistema de reconocimiento se sustenta sobre los siguientes ejes esenciales: un modelo de calidad de la tutoría de prácticas, un programa de formación que normalice la tutoría y unas herramientas de ayuda como son el manual y las guías, ADEIT como entidad gestora del sistema bajo la dirección del vicerrectorado de la Universitat de València con competencias en las prácticas externas y del Consell Social, un comité técnico que valora las solicitudes presentadas por las personas que tutorizan.

Objetivos del sistema

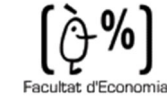
- Mejorar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.
- Reconocer el buen ejercicio de la labor tutorial.
- Proyectar la cultura de la calidad en la sociedad y en la propia universidad.

Por último, es importante señalar que los resultados concretos de este proyecto son:

- Modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



- Manual de calidad para las tutorías de las prácticas externas que incluye las guías de evaluación, reconocimiento y acreditación del personal que tutoriza.
- Programa de formación semipresencial para la preparación y acreditación del personal externo que tutoriza las prácticas
- Página web del proyecto de evaluación y acreditación de las personas que tutorizan las prácticas externas.
- Acreditar a 47 personas que tutoricen en empresa.
- Dar la Mención de calidad a 54 personas que tutorizan académicamente.

### **8-Grado de satisfacción del personal egresado**

Cuando el estudiantado concluye los estudios, y concretamente cuando realizan el depósito del título, se les hace una encuesta, en la cual se incluye entre otros aspectos la valoración de las prácticas externas.

Del colectivo del estudiantado encuestado el 100% señala que ha realizado prácticas externas, y es importante destacar que la media de este bloque es de 4,01.

Los ítems mejor valorados/as son la satisfacción con la tutoría académica que obtiene una media de 4,23 y con las prácticas externas, con una media de 4,36.

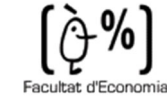
De los resultados de esta encuesta se desprende que el estudiantado que ha realizado prácticas califica como satisfactoria la formación que han recibido y la labor de las personas que han participado en la tutorización, obteniendo un 4,36 el ítem en el que se pide que valoren de forma general el desarrollo de las prácticas y con un 4,23 el ítem en el que se les pregunta si las prácticas le han ayudado a mejorar su formación.

A continuación, tenéis que realizar una valoración de los comentarios y marcar con una X la casilla que creáis conveniente teniendo en cuenta que:

A- Excelente (Punto fuerte)



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



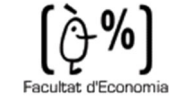
- B- Bien (punto fuerte, pero podéis introducir alguna mejora para que pase a ser excelente)  
C- Regular (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)  
D- Deficiente (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)  
EI- Evidencia Insuficiente (no tenéis información suficiente para poder valorar ese aspecto)

| <b>VALORACIÓN</b>   | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> | <b>EI</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.                                     | <b>X</b> |          |          |          |           |
| Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.  | <b>X</b> |          |          |          |           |
| La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos. | <b>X</b> |          |          |          |           |
| Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.   | <b>X</b> |          |          |          |           |
| Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje son adecuados y coherentes.   | <b>X</b> |          |          |          |           |
| Coordinación entre la tutoría académica de prácticas y la tutoría de empresa.   |          | <b>X</b> |          |          |           |
| Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.  | <b>X</b> |          |          |          |           |
| Grado de satisfacción del personal egresado   | <b>X</b> |          |          |          |           |
| <b>PUNTOS FUERTES</b>   |          |          |          |          |           |





## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



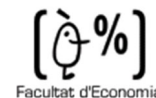
Gestión ágil para el número de estudiantes que realizan prácticas en ambos semestres.

Satisfacción con la tutorización académica y de la empresa/institución.

| PUNTOS DÉBILES  | PROPUESTAS DE MEJORA  | IMPORTANCIA | TEMPORALIZACIÓN  | AGENTE                |
|---|---|-------------|--|-----------------------|
| Seguir incrementando la oferta de prácticas que se vio reducida como consecuencia de la pandemia del Covid19. | Reuniones con empresas e instituciones para conseguir más oferta y, fundamentalmente, más adecuada. | Mucha       | Se está en ello por parte de ADEIT y del Vicedecanato a instancia de la Comisión de Prácticas. | ADEIT<br>Vicedecanato |



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



### EJEMPLO

#### ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Académica de Título en fecha **XX-XX-XXXX**, aprueba el Informe de Evaluación sobre el Procedimiento de Revisión y Gestión de las Prácticas Externas del Grado **XXXX**, planteando los puntos fuertes, débiles y las propuestas de mejora que se suscitan de su análisis.

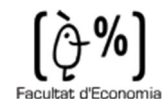
Asistentes:

-  
-  
-

Firma del responsable



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



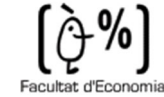
Facultat d'Economia

### ANEXO

| Empresa  | Departamento                             | Fecha inicio | Fecha fin | Horas | Tutor académico           | Departamento del tutor académico                          | Alumnos |
|--|--|--------------|-----------|-------|---------------------------|---|---------|
| Accomodatum Gestión y Servicios, S.L. (Singular Stays) | Valencia                                 | 3/1/2021     | 6/30/2021 | 425   | Martin Bueno Fernando     | Departament de Geografia                                  | 1       |
| Ajuntament de Cullera                                  | Turismo                                  | 2/15/2021    | 6/30/2021 | 425   | Martin Bueno Fernando     | Departament de Geografia                                  | 1       |
| Ajuntament de Sagunt                                   | Departament de Turisme                   | 10/1/2020    | 1/29/2021 | 425   | Puertes Martí Antonio     | Departament de Dret Civil                                 | 1       |
| Ajuntament de Silla                                    | Comunicació (Alcaldia)                   | 3/1/2021     | 6/15/2021 | 425   | Cimadevilla Garcia Elsa   | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats | 1       |
| Ajuntament de Vistabella del Maestrat                  | Turisme                                  | 3/1/2021     | 5/28/2021 | 425   | Fuster Garcia Francisco   | Departament d'Història Moderna i Contemporània            | 1       |
| Asociación de Vecinos "Amics del Carne"                | Administració                            | 10/1/2020    | 1/29/2021 | 425   | Pérez Jordá Iván          | Departament de Dret Administratiu i Processal             | 1       |
|  |  | 2/1/2021     | 6/30/2021 | 425   | Farinós Viñas José Emilio | Departament de Finances Empresarials                      | 1       |
| Ayuntamiento de Albaida                                | TOURIST INFO ALBAIDA                     | 2/1/2021     | 6/30/2021 | 425   | Cimadevilla Garcia Elsa   | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats | 1       |
| Ayuntamiento de Almussafes                             | Cultura                                  | 2/1/2021     | 6/30/2021 | 425   | Farinós Viñas José Emilio | Departament de Finances Empresarials                      | 1       |
| Ayuntamiento de Alzira                                 | Turist-Info                              | 2/1/2021     | 5/22/2021 | 425   | López Gracia José         | Departament de Comptabilitat                              | 1       |
| Ayuntamiento de Carcaixent                             | Turismo                                  | 2/1/2021     | 6/30/2021 | 425   | Murgui Pérez Sergio       | Departament de Psicologia Social                          | 1       |
|  |  |              |           |       | González Díaz Agustín     | Departament d'Economia Aplicada                           | 1       |
| Ayuntamiento de Godella                                | Turismo                                  | 3/9/2021     | 6/30/2021 | 425   | Reuelta Pérez Inmaculada  | Departament de Dret Administratiu i Processal             | 1       |
| Ayuntamiento de L'Alcudia                              | Departament de Turisme                   | 2/1/2021     | 6/30/2021 | 425   | Murgui Pérez Sergio       | Departament de Psicologia Social                          | 1       |
| Ayuntamiento de L'Eliana                               | Àrea de Joventut                         | 4/13/2021    | 6/30/2021 | 425   | Abeledo Sanchis Raúl      | Departament d'Economia Aplicada                           | 1       |
| Ayuntamiento de Riba-roja de Túria                     | Oficina de Turismo de Riba-roja de Túria | 2/1/2021     | 6/12/2021 | 425   | Gimeno Ruiz María Amparo  | Departament de Comptabilitat                              | 1       |



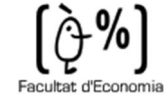
## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|   |   |           |           |     |                           |   |   |
|---|---|-----------|-----------|-----|---------------------------|---|---|
| Ayuntamiento de Venta del Moro  | Agencia de Desarrollo Local                       | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | González Díaz Agustín     | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Ayuntamiento de Xàtiva  | Turisme   | 2/1/2021  | 5/14/2021 | 425 | Camisón Haba Sergio       | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| BAR COLLADO , S.L.  | Ramírez Flats and Bar                             | 2/1/2021  | 5/31/2021 | 425 | Sánchez Andrés Antonio    | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Bestreta  | Ayudante Dirección                                | 2/1/2021  | 6/9/2021  | 425 | Murgui Pérez Sergio       | Departament de Psicologia Social                              | 1 |
| BUTTERCUP & WESTLEY, S.L  | VILASIRA rooms & wines                            | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Ortells Artero Miquel     | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia | Competitividad                                    | 10/1/2020 | 1/29/2021 | 425 | Soria Bonet Delfina       | Departament d'Anàlisi Econòmica                               | 1 |
|   | Formación, Escuela de Negocios Lluís Vives        | 3/22/2021 | 6/30/2021 | 425 | Amoros Kern Eduard        | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Castro Consulting Business Strategy, S.L                                  | Consultoría Turística                             | 2/3/2021  | 4/23/2021 | 425 | Femenía Mulet Sabrina     | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Colegiata B. Sta María  | Museo y Colegiata de Xàtiva                       | 3/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Arnandis i Agramunt Rubén | Departament de Geografia                                      | 1 |
|   |   | 3/8/2021  | 6/30/2021 | 425 | Almiñana Díaz Enrique     | Departament de Comptabilitat                                  | 1 |
| Conexión Imaginativa, S.L.  | Oficina   | 2/11/2021 | 6/4/2021  | 425 | Pérez Jordá Iván          | Departament de Dret Administratiu i Processal                 | 1 |
| Curaçao, S.L.   | RECEPCION   | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Murgui Pérez Sergio       | Departament de Psicologia Social                              | 1 |
| David Chelly  | Comunida Valenciana                               | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Toboso López Fernando     | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Emprendimientos Hosteleros Valencia, S.L.                                 | Apartamentos Valenciafitas Ciudad de las Ciencias | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Caballer Tarazona Vicent  | Departament de Finances Empresarials                          | 1 |
|   |   |           |           |     | Toboso López Fernando     | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
|   | Hotel Kramer                                      | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Ruiz Ponce Félix          | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
|   |   |           |           |     | Somalo Vilana Àngel       | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |



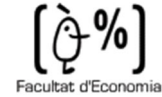
## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|  |  |           |           |     |                                      |   |   |
|--|--|-----------|-----------|-----|--------------------------------------|---|---|
|  |  |           |           |     | Somalo Vilana Ángel                  | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
|  | Hotel Malcom and Barret                                    | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Canales Ronda Pedro                  | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats                 | 1 |
|  | Hotel Malcom Barret  | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Llopis Córcoles Óscar                | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
| Farinós Viñas José Emilio                                  |  |           |           |     | Departament de Finances Empresarials | 1   |   |
|  | Ramirez Flats and Bar                                      | 2/1/2021  | 5/14/2021 | 425 | Roig Berenguer Rosa Mari             | Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració | 1 |
|  |  |           | 6/30/2021 | 425 | Casañ Perez-serrano Carlos Alberto   | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
| Erasmus Student Network Juvenil en Universitat de València | RRHH, Apoyo a Junta Directiva, Comunicación y Contabilidad | 2/22/2021 | 6/30/2021 | 425 | González Díaz Agustín                | Departament d'Economia Aplicada   | 1 |
| Fentang Media Company                                      | Marketing Assistant  | 2/18/2021 | 5/10/2021 | 464 | Martínez Benavent José Ignacio       | Departament de Finances Empresarials                                      | 1 |
| Franja 95, S.L.(Catering y Eventos Noray)                  | Organización y Gestión de Eventos                          | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Ferrandis Martínez Adrián            | Departament de Geografia  | 1 |
|  |  |           |           |     | Santamarina Campos Beatriz           | Departament de Sociologia i Antropologia Social                           | 1 |
|  |  |           |           |     | Priego Quesada Antonio Angel         | Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont"                       | 1 |
| Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana         | Área Brand Management                                      | 2/1/2021  | 5/28/2021 | 425 | Canales Ronda Pedro                  | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats                 | 1 |
|  |  |           | 5/31/2021 | 434 | Amoros Kern Eduard                   | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats                 | 1 |
|  | Fundación Visit València                                   | 2/1/2021  | 5/28/2021 | 425 | Arnandis i Agramunt Rubén            | Departament de Geografia  | 1 |



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|   |   |            |           |     |                            |   |   |
|---|---|------------|-----------|-----|----------------------------|---|---|
|   |   |            |           | 442 | Cimadevilla Garcia Elsa    | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
|   |   |            | 6/4/2021  | 425 | Arnandis i Agramunt Rubén  | Departament de Geografia                                      | 1 |
|   |   |            |           |     | Ballester Riera Víctor     | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
|   |   |            | 6/30/2021 | 425 | Antequera Fernandez Miguel | Departament de Geografia                                      | 1 |
|   | Presencial. En las Tourist-Info València.           | 2/1/2021   | 5/31/2021 | 425 | Gracia Grau Esther         | Departament de Psicologia Social                              | 1 |
| Gonlika, S.L. - Aptos. Living Valencia            | Recepción y Reservas                                | 2/1/2021   | 6/30/2021 | 425 | Dasí Rodríguez Sonia       | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Granval Hotel, S.L.U - Eurostars Gran Valencia    | Recepción   | 3/1/2021   | 5/25/2021 | 425 | Sánchez Peinado Esther     | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Hotel Neptuno Playa Valencia, S.L.                | Hotel Neptuno Playa Valencia                        | 2/20/2021  | 6/20/2021 | 425 | Murgui Pérez Sergio        | Departament de Psicologia Social                              | 1 |
| Humala Travel, S.L.                               | Atención al Cliente                                 | 2/1/2021   | 6/30/2021 | 425 | Antequera Fernandez Miguel | Departament de Geografia                                      | 1 |
| ICFY Investments & Projects, S.L. (My Loft 4 You) | Administración                                      | 10/13/2020 | 1/31/2021 | 425 | Farinós Viñas José Emilio  | Departament de Finances Empresariales                         | 1 |
|   |   | 2/1/2021   | 6/30/2021 | 425 | Aznar Unzu Joaquín         | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Javier Pérez Estruch (Iniciatives culturals)      | Atenció al públic i orgsnització de Viatges en grup | 3/1/2021   | 5/19/2021 | 425 | Pedro Bueno Aurora         | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Kaizen Group Applied Marketing & Research, S.L.   | Marketing   | 10/1/2020  | 1/29/2021 | 425 | Canales Ronda Pedro        | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
|   |   | 2/1/2021   | 6/30/2021 | 425 | Moreno García Ana Rosa     | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| KAKI GLOBAL S.L.                                  | Marketing   | 2/22/2021  | 5/21/2021 | 425 | Femenía Mulet Sabrina      | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |



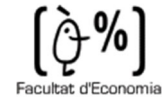
## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|   |                                    |           |           |     |                                |   |   |
|---|------------------------------------|-----------|-----------|-----|--------------------------------|---|---|
| Kolotrip Cycling Holidays (Cycling Ventures, S.L.)      | Organización y planificación       | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Lacal Gutiérrez Germán         | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|   |                                    |           |           |     | Martínez Benavent José Ignacio | Departament de Finances Empresarials                          | 1 |
| Mancomunitat de Municipis de La Vall d'Albaida          | Gestió d'oficina de turisme        | 2/1/2021  | 5/28/2021 | 425 | Arnandis i Agramunt Rubén      | Departament de Geografia                                      | 1 |
| Menta Advertising, S.L.                                 | Recepción del cliente              | 10/1/2020 | 1/31/2021 | 425 | Lacal Gutiérrez Germán         | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Mianyang Kanghui International Travel Service Co., Ltd. | Marketing                          | 3/1/2021  | 6/1/2021  | 736 | Fullana Samper Olga            | Departament de Comptabilitat                                  | 1 |
| NH Hoteles España, S.A.                                 | Departamento de Recepción          | 10/1/2020 | 1/29/2021 | 469 | Lacal Gutiérrez Germán         | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Novaterra Catering, S.L.                                | Dirección General                  | 2/22/2021 | 6/30/2021 | 425 | García Ortiz Ángel             | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Olympia Metropolitana S.A.                              | Marketing y Comunicación           | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Gausí Carot Isabel             | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Paradores de Turismo de España, S.A.                    | Recepción Hotel, golf y eventos    | 2/1/2021  | 4/21/2021 | 425 | Farinós Viñas José Emilio      | Departament de Finances Empresarials                          | 1 |
| Patronato Provincial de Turismo de València             | Promoció                           | 2/1/2021  | 5/31/2021 | 425 | Revuelta Pérez Inmaculada      | Departament de Dret Administratiu i Processal                 | 1 |
| Rescorval, S.L.   | Comercial                          | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 475 | Ejarque Catalá Ana Teresa      | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|   | Eventos                            | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Schlesinger María Walesska     | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
|   | Financiero                         | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Canales Ronda Pedro            | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Residencias de estudiantes S.L                          | Dirección y Departamento Comercial | 2/1/2021  | 6/18/2021 | 425 | Dasí Rodríguez Sonia           | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|   | Recepción                          | 2/1/2021  | 6/11/2021 | 425 | Barrios Pérez Víctor Enrique   | Departament d'Anàlisi Econòmica                               | 1 |



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

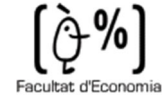


|  |  |           |                         |   |                          |   |   |
|--|--|-----------|-------------------------|---|--------------------------|---|---|
| RIUS E YBARRA SL (PALACIO DE ROJAS APARTHOTEL) | Palacio de Rojas Apartamentos                        | 4/1/2021  | 6/30/2021               | 425   | Camisón Haba Sergio      | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
| Rodrigo & Rodrigo Abogados                     | Administración                                       | 2/22/2021 | 6/30/2021               | 425   | Canales Ronda Pedro      | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats                 | 1 |
| Rookiebox S.L.                                 | Administración - Práctica a distancia (Telepráctica) | 10/1/2020 | 1/29/2021               | 425   | Such Juan Juan Bautista  | Departament d'Economia Aplicada   | 1 |
|  |  |           |                         |   | Puertes Martí Antonio    | Departament de Dret Civil   | 1 |
|  |  |           |                         |   | González Díaz Agustín    | Departament d'Economia Aplicada   | 1 |
|  |  | 2/1/2021  | 6/30/2021               | 425   | García Mesanat Gregorio  | Departament d'Anàlisi Econòmica   | 1 |
|  |  |           |                         |   | Simón Moya Virginia      | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
|  |  |           |                         |   | Mohedano Suanes Antonia  | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
|  |  |           |                         |   | Sajardo Moreno Antonia   | Departament d'Economia Aplicada   | 1 |
|  |  | 2/8/2021  | 6/30/2021               | 425   | Méndez Martínez Manuel   | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"             | 1 |
|  |  | 2/22/2021 | 6/30/2021               | 425   | Pérez Jordá Iván         | Departament de Dret Administratiu i Processal                             | 1 |
|  |  |           |                         |   | Roig Berenguer Rosa Mari | Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració | 1 |
|  |  | 3/1/2021  | 6/30/2021               | 425   | Berenguer Contri Gloria  | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats                 | 1 |
|  |  |           |                         |   | Cimadevilla Garcia Elsa  | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats                 | 1 |
| 3/15/2021                                      | 6/30/2021  | 425       | Tubillejas Andrés Berta | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats | 1                        |   |   |





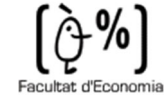
## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|  |                                   |           |           |     |                                   |   |   |
|--|-----------------------------------|-----------|-----------|-----|-----------------------------------|---|---|
| Servicios Auxiliares Turiart, S.L.                 | Información y Reservas            | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Schlesinger María Walesska        | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
|  |                                   |           |           |     | Cimadevilla Garcia Elsa           | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| TECH Universidad Tecnológica                       | Becas                             | 2/1/2021  | 6/4/2021  | 425 | Toboso López Fernando             | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
|  | Valencia (Departamento de Becas)  | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Caballer Tarazona Vicent          | Departament de Finances Empresarials                          | 1 |
|  |                                   |           | 7/9/2021  | 425 | González-Gallarza Granizo Martina | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Terapia Aventura SLUP                              | Dirección General de la empresa   | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Santamarina Campos Beatriz        | Departament de Sociologia i Antropologia Social               | 1 |
|  |                                   |           |           |     | González Díaz Agustín             | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| The Westin Valencia - Hotel Alameda Valencia, S.L. | Recepción                         | 4/19/2021 | 7/4/2021  | 400 | Canales Ronda Pedro               | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Turisgestión, S.L.                                 | Estudios Internacionales          | 2/10/2021 | 4/30/2021 | 425 | Toboso López Fernando             | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Turisme Comunitat Valenciana                       | Formación                         | 2/4/2021  | 6/16/2021 | 425 | Ruiz Ponce Félix                  | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
|  | Servicio de Producto y Territorio | 2/1/2021  | 5/14/2021 | 425 | García Mesanat Gregorio           | Departament d'Anàlisi Econòmica                               | 1 |
| Turismo y Familia, S.L                             | Turismo                           | 2/1/2021  | 5/31/2021 | 425 | Schlesinger María Walesska        | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Universitat de València - Estudi General           | Aperturisme                       | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Antequera Fernandez Miguel        | Departament de Geografia                                      | 1 |
|  | Càtedra Ciutat de Cullera         | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Gracia Grau Esther                | Departament de Psicologia Social                              | 1 |
|  |                                   |           |           |     | Murgui Pérez Sergio               | Departament de Psicologia Social                              | 1 |
|  |                                   |           |           |     | Méndez Martínez Manuel            | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |



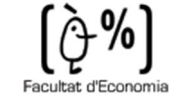
## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|                                      |   |           |           |     |                                   |   |   |
|--------------------------------------|---|-----------|-----------|-----|-----------------------------------|---|---|
|                                      |   |           |           |     | Méndez Martínez Manuel            | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|                                      | Cátedra Nueva Transición Verde-Dpto. Economía Aplicada        | 10/1/2020 | 1/29/2021 | 425 | Martin Bueno Fernando             | Departament de Geografia                                      | 1 |
| Universitat Politècnica de València  | Centro de Formación Permanente. Secretaría Técnica de Eventos | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Schlesinger María Walesska        | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Viajes Euromar S.A                   | Agencia de Viajes   | 2/1/2021  | 5/31/2021 | 425 | Cimadevilla Garcia Elsa           | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Viajes Tendencias Vintage S.L        | Administración y Recepción                                    | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Martínez Pérez Juan Francisco     | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|                                      |   | 3/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | González-Gallarza Granizo Martina | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Viajes Transvia Tours, S.L.          | Transvia Sport & Colectivos                                   | 3/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Pascual Ivars José Vicente        | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| W.E. I Valencia San Luis Hotel, S.L. | HOTEL B&B VALENCIA CIUDAD DE LAS CIENCIAS                     | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Pascual Ivars José Vicente        | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|                                      | Recepción   | 2/8/2021  | 6/30/2021 | 425 | Ferrandis Martínez Adrián         | Departament de Geografia                                      | 1 |
| WE I ALICANTE S.L.U                  | Hotel B&B Valencia Aeropuerto                                 | 2/1/2021  | 6/30/2021 | 425 | Olmos Peñuela Julia               | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
| Weltry Wnm Intellectual Property SL  | Producto Tour Operación                                       | 2/3/2021  | 5/18/2021 | 425 | Aznar Unzu Joaquín                | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |



## DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES



|                            |                     |          |           |     |                                   |   |   |
|----------------------------|---------------------|----------|-----------|-----|-----------------------------------|---|---|
|                            |                     |          | 5/19/2021 | 425 | Alegre Vidal Joaquín              | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras" | 1 |
|                            |                     |          | 6/30/2021 | 425 | Cimadevilla Garcia Elsa           | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| What To Do In Valencia SL  | General             | 2/1/2021 | 6/30/2021 | 425 | González-Gallarza Granizo Martina | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats     | 1 |
| Wings To Claim, SL         | Atención al Cliente | 2/1/2021 | 6/10/2021 | 425 | González Díaz Agustín             | Departament d'Economia Aplicada                               | 1 |
| Yvotel Hotelmanagment GmbH | Dirección Hotelera  | 2/1/2021 | 6/30/2021 | 425 | Revuelta Pérez Inmaculada         | Departament de Dret Administratiu i Processal                 | 1 |