



## E.RE2.2 - INFORME DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS. ACTA DE APROBACIÓN

### PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grau en Odontologia

CURSO 2023 - 2024



En el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés.

Las encuestas completas del título están disponibles en la ficha de la titulación, en el apartado de calidad > SAIC > Encuestas. El número de encuestas recogidas aparece en el pie de página de los informes de resultados de cada encuesta. La información relativa a cursos anteriores se puede encontrar en la parte final del informe publicado en la web.

La información que os mostramos en el documento está desglosado por bloques pero es necesario que consultes la encuesta y revises si hay algún ítem con puntuación inferior a 3. En ese caso, debes analizarlo en el comentario e incluir acciones de mejora en el PAM.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DE PRIMERO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO DE PRIMERO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Organización de la enseñanza	3.18	3.67	3.53
Orientación estudiantado	3.20	3.81	3.75
Planificación de la enseñanza	3.32	3.76	3.95
Infraestructuras	3.61	3.79	3.80
Coordinación	3.81	3.57	3.69
Desarrollo de la enseñanza	3.69	3.75	3.89
Información pública	3.68	4.00	3.87
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Interés de la titulación	4.29	4.65	4.40
Calidad del profesorado	4.00	3.87	3.77
Recomendaría esta titulación a otros/as compañeros/as	4.43	4.25	4.20
Satisfacción con la titulación	4.33	4.23	4.13

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DE TERCERO

Del mismo modo, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de estudiantes de tercero, la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO DE TERCERO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Organización de la enseñanza	3.60	3.44	3.29
Planificación de la enseñanza	3.47	3.34	3.49
Programa formativo	4.33	3.92	3.71
Infraestructuras	3.56	3.57	3.57
Coordinación	3.45	3.19	3.39
Desarrollo de la enseñanza	4.07	3.46	3.68
Evaluación	3.93	3.49	3.53
Información pública	3.72	3.61	3.47
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Interés de la titulación	4.74	4.48	4.19
Calidad del profesorado	4.26	3.83	3.56
Recomendaría esta titulación a otros/as compañeros/as	4.29		3.76
Satisfacción con la titulación	4.12	3.77	3.72

## COMENTARIO

De los resultados de las **encuestas de primero**, podemos observar que todos los bloques están por encima de 3. Podemos destacar los bloques de coordinación con un 3,81 y el desarrollo de la enseñanza con un 3,69, ambos con puntuaciones favorables. Comentar que respecto a las infraestructuras como se puede observar en el procedimiento destinado a Recursos Materiales, se está mejorando considerablemente las instalaciones y los recursos.

Respecto al bloque general, donde el estudiante valora la satisfacción e interés del grado, las puntuaciones son muy favorables, todas superiores a 4, y la mayoría están por encima de la media del centro y de la UV. De este bloque los ítems con puntuaciones destacables son "recomendaría esta titulación a otros compañeros/as, con un 4,43 y la satisfacción con la titulación con un 4,33.

De los resultados de las **encuestas de tercero** podemos ver que también todos los bloques están por encima de 3, destacando que en los ítems "organización de la enseñanza", "programa formativo", "coordinación", "desarrollo de la enseñanza", "evaluación" e "información pública" los resultados obtenidos están por encima de la media del centro y de la UV y mejoran los resultados obtenidos en las encuestas de los alumnos de primero. Respecto al bloque "Planificación de la enseñanza" hay un ítem, con un 2,93, levemente inferior a 3, la propuesta de mejora está comentada en el procedimiento correspondiente.

En el bloque general, todos los apartados presentan una puntuación superior al 4 y además están por encima de la media del centro y de la UV. El "interés por la titulación está valorado muy positivamente, alcanzado una puntuación muy alta de 4,74.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

## PUNTOS FUERTES

El estudiantado de primero está satisfecho con el grado.

El estudiantado de tercero recomendaría el grado a otros/as compañeros/as.

El estudiantado de primero y de tercero está satisfecho con la calidad del profesorado

El desarrollo y organización de la enseñanza y la coordinación son adecuadas

## PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción del profesorado, para el análisis se incluye la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

Es importante destacar que nuestro SAIC establece que el pase de las encuestas de satisfacción del profesorado se realiza cada dos años.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROFESORADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.28	4.09	4.09
Organización de la enseñanza	4.43	4.10	4.06
Instalaciones y recursos	3.79	3.96	4.11
Desarrollo de la enseñanza	4.14	3.94	3.94
Alumnado	4.13	3.88	3.78

## COMENTARIO

De los resultados de las encuestas de satisfacción del profesorado, podemos observar que todos los ítems están por encima de 4, a excepción de "Instalaciones y recursos", superando además las medias del centro y de la UV. Comentar que las infraestructuras como se puede observar en el procedimiento destinado a Recursos Materiales, se está mejorando considerablemente las instalaciones y los recursos.

En estas encuestas cabe destacar que tanto el "programa formativo" como la "organización de la enseñanza" han obtenido puntuaciones muy favorables, con 4,28 y 4,43 respectivamente, por lo que se desprende una satisfacción del profesorado en lo que respecta a los aspectos formativos y de organización de la titulación.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

### **PUNTOS FUERTES**

El perfil de ingreso de los estudiantes está claramente delimitado y se adapta a los objetivos del grado.
El programa formativo es adecuado
El profesorado considera que el desarrollo y la organización de la enseñanza cumple con lo establecido en la memoria de verificación.
Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.
Coordinación entre la teoría y la práctica de las materias

### **PUNTOS DÉBILES**


A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

## **ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS**

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, mostrando la información de la media del centro y la media de la UV

<b>BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS</b>	<b>MEDIA DEL CENTRO</b>	<b>MEDIA UV</b>
Gestión académica	4.02	4.08
Comunicación	4	4.13
Instalaciones y recursos	3.89	3.93
Aulas de informática o laboratorios		3.72
Sugerencias y reclamaciones	3.57	2.47

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
BLOQUE GENERAL	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Tengo suficiente información para desarrollar las funciones que tengo asignadas	3.86	4.00
Pienso que el estudiantado está bien atendido cuando acude a los puntos de información de mi centro	4.17	4.31
Estoy satisfecho/a con la organización de las titulaciones	3.83	4.02
Considero que el desarrollo de las titulaciones está siendo adecuada y coherente	4.09	4.09

### COMENTARIO

De las encuestas de satisfacción del PTGAS se puede apreciar que todas las puntuaciones son altas, con todos los ítems por encima de 3. ~~Tan solo el ítem de "sugerencias y reclamaciones" muestra un valor inferior a 3~~ en la media de la UV, siendo la del centro del 3.57, que indica que el personal de administración y servicios esta integrado y es escuchado en nuestra titulación. Cabe destacar la alta valoración que ha obtenido la "gestión académica" tanto a nivel del centro como de la UV.

En las encuestas referidas al bloque general, todos los ítems valorados han obtenido puntuaciones superiores a 3, siendo el punto que valora la atención que recibe los alumnos en los puntos de información y el adecuado desarrollo de las titulaciones los aspectos mejor valorados.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

### PUNTOS FUERTES

El PTGAS está satisfecho con la gestión académica del centro y de la universidad

El PTGAS considera que las instalaciones y recursos son adecuados para el desarrollo de sus funciones

El PTGAS considera satisfactoria su disponibilidad y adecuación a su puesto de trabajo ajustándose a las tareas encomendadas

### PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS Y LAS GRADUADAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción de los graduados y las graduadas cuando realizan el depósito del título, incluyendo la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

*Les recomendamos que, si no tiene datos del curso de referencia o el índice de respuesta es muy bajo, tenga en cuenta el valor acumulado de los últimos cursos que está disponible al final de la encuesta. En ese caso, puede cambiar los datos para adecuarlos a su comentario.*

BLOQUE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS/AS	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Proceso de formación/Plan de estudios	3.83	2.72	3.03
Desarrollo de las competencias durante los estudios de máster	4.22	3.48	3.78
Desarrollo de la enseñanza	3.56	2.71	3.03
Prácticas externas	-	3.19	4.09
Estancia de movilidad	-	4.30	4.03
Trabajo Fin de grado	4.90	3.97	4.10
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Calidad del profesorado	4	3.09	3.38
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras	3	3.45	3.26
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la UV	4.67	3.33	3.59
Recomendaría la titulación	4.50	3.02	3.55



								(SÍ/NO)		
RE2-1	Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción	[X] SAIC  [ ] Informe externo de evaluación	<p>ACCIONES:</p> <p>1. Establecer las fechas de apertura de las encuestas con los responsables de las titulaciones o el/la responsable de calidad del centro.</p> <p>2. La Unidad de Calidad avisa semanalmente a los/las responsables de los títulos para comunicar el índice de participación, incidiendo en la importancia de la motivación para que se responda a las encuestas.</p> <p>3. Desde la Dirección del Centro se ha motivado al estudiantado para que desarrolle las encuestas, mediante el envío institucional y mensajes personalizados a cada implicado.</p> <p>4. Se ha desarrollado un manual de buenas prácticas de las titulaciones que tienen un mayor índice de repuestas (<a href="http://www.uv.es/uvweb/unitat-qualitat/ca/qualitat-professorat/avaluacio-docent/normativa-vigent/enquestes/enquestes-online/manual-bones-practiques-1285891117374.html">http://www.uv.es/uvweb/unitat-qualitat/ca/qualitat-professorat/avaluacio-docent/normativa-vigent/enquestes/enquestes-online/manual-bones-practiques-1285891117374.html</a>)</p> <p>5. Elaboración de un video para motivar al estudiantado para que cumplimente las encuestas de satisfacción (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=veps9gLOFIc#t=20">https://www.youtube.com/watch?v=veps9gLOFIc#t=20</a>) dicho video se publica en la web principal de la Universidad, en la Unidad de Calidad</p>	<input type="checkbox"/> Dirección Centro <input checked="" type="checkbox"/> CAT/CCA <input checked="" type="checkbox"/> Comité Calidad Centro <input checked="" type="checkbox"/> Administrador/a <input checked="" type="checkbox"/> Unidad de calidad <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja	Curso Inicio: 22-23  Curso fin: 23-24	Número de encuestas del estudiantado	<input type="checkbox"/> Fase inicial <input type="checkbox"/> En desarrollo <input checked="" type="checkbox"/> Finalizado	Si	<p>Todas las acciones se han institucionalizado.</p> <p>Se realizan todos los cursos con la apertura de las encuestas</p>



y en las pantallas de información de los centros.

6. Publicidad en la página web de la importancia de las encuestas y motivar para que participen los implicados/as.

Si es necesario, REDISEÑO/NUEVAS ACCIONES (20XX)