

E.DE1.3 INFORME DE EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA- MÁSTER

DIMENSIÓN DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (DE1 – SG3)

Máster Historia del Arte y Cultura Visual

Curso 2022-2023

1. EVIDENCIAS

| ENCUESTAS | TITULACIÓN | MEDIA CENTRO | MEDIA UV |
|--|------------|--------------|----------|
| ESTUDIANTADO | | | |
| 9. La información que se ha proporcionado al estudiantado para la gestión/organización del máster ha sido adecuada | 4.00 | 3.76 | 3.51 |
| 10. Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster han sido adecuados | 4.29 | 3.64 | 3.52 |
| 18. La atención tutorial ha sido adecuada | 4.50 | 4.25 | 3.96 |
| 19. El profesorado ha cumplido con el horario de atención tutorial | 4.50 | 4.34 | 4.18 |
| PROFESORADO | | | |
| 8. Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, de egreso, guías docentes, etc.) han sido adecuados. | 4.47 | 4.52 | 4.53 |
| GRADUADOS/AS | | | |
| 14. Han recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con la titulación | 3.00 | 2.94 | 3.23 |
| 15. Se han sentido orientados y asesorados durante el desarrollo de sus estudios | 3.29 | 3.33 | 3.36 |
| 16. La información publicada en la web ha sido de utilidad | 4.00 | 3.53 | 3.58 |

Encuestas completas disponibles en la ficha de cada titulación en el apartado Calidad > Encuestas.

2. ASPECTOS A VALORAR

A continuación, se realizarán valoraciones semicuantitativas (A, B, C, D o EI) por cada uno de los aspectos a valorar teniendo en cuenta previamente los resultados de los indicadores y de las encuestas:

- A- Excelente (Punto fuerte)
- B- Bien (punto fuerte, pero podéis introducir alguna mejora para que pase a ser excelente)
- C- Regular (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)
- D- Deficiente (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)
- EI- Evidencia Insuficiente (no tenéis información suficiente para poder valorar ese aspecto)

PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTADO (DE1)

| | A | B | C | D | EI |
|---|---|---|---|---|----|
| Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad | x | | | | |
| Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje | x | | | | |
| Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado | x | | | | |
| Existencia de programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad | | x | | | |
| Grado de satisfacción del personal implicado con los programas de apoyo y orientación académica y profesional | x | | | | |

3. COMENTARIO

1. Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad

La primera aproximación de los/as interesados/as al contenido, objetivos y planificación de Máster se ofrece al estudiantado del Grado de Historia del Arte de la Universidad de Valencia por medio de reuniones informativas dirigidas al alumnado de cuarto curso de grado por parte de la dirección del Máster y del personal miembro de la Comisión de Coordinación Académica.

Una vez que los/las estudiantes se han matriculado en el Máster reciben información mediante diversas vías:

- Jornada de acogida. Antes del inicio del curso se realiza una sesión informativa a la cual asisten al menos el/la directora/a del máster, el/la coordinador/a del TFM el/la coordinador/a de prácticas. En esa sesión se explica y se revuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster. El curso del máster se inicia con una conferencia inaugural en la que un profesional de reconocido prestigio en el área imparte un tema de interés para los alumnos. Ese mismo día antes de la conferencia se realiza la sesión informativa con los alumnos y al terminar la conferencia tiene lugar una reunión distendida -un vino de honor en la cafetería de la facultad- entre alumnos y profesores antes del inicio de las clases.
- Página web. El Máster dispone de una página web propia además de las webs de la Universitat de Valencia y UJI. En las mismas fechas en que se ofrecen los resultados del primer periodo de preinscripción se publican en la web los horarios del curso con el nombre del profesorado. Además, a lo largo del curso la página web será uno de los lugares de referencia donde se recogerán noticias y actividades.
- Guías docentes de las asignaturas. Al mismo tiempo que finaliza la preinscripción se publican en la web de la titulación las guías docentes de cada uno de los módulos actualizadas en las cuales se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios.
- El Aula Virtual es la plataforma en la que se transmite al estudiantado toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual, el alumnado encuentra

toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesorado, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas, así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del trabajo fin de máster.

- Tutorías a nivel individual y seguimiento continuo del estudiantado tanto por parte de la dirección del máster como por parte de los/as coordinadores/as de los diferentes módulos y el profesorado de manera individual. A través de la web, con los horarios y las guías docentes, el alumnado puede conocer a los/las responsables del título, los/las coordinadores/as de módulo y los nombres de todo el profesorado y pueden dirigirse a ellos/as para ser atendidos en tutorías individualizadas. Junto a todo ello, tanto la dirección como la secretaría administrativa del máster atienden y contestan los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan.
- Asignación de un tutor del TFM. Tras un periodo aproximado de tres meses, a cada alumno/a se le asigna un tutor/a para la realización del TFM que también asesora sobre la organización del itinerario profesional e investigador al estudiantado.
- Asociacionismo. La ADR (Asamblea de Representants d'Estudiants) ejerce una labor importante de coordinación e intermediación entre los y las estudiantes y los equipos de gobierno de la Facultad y del Departamento.
- Una parte de los/as estudiantes de máster se integran en Pangaea la Asociación de Jóvenes Investigadores de la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de València. En el curso 2022-23 celebraron el 24 de noviembre el IV Seminario de Estudios Multidisciplinares: imágenes del poder, el poder de las imágenes” que se celebró en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la UJI y el 10 y 11 de mayo tuvo lugar el V Congreso: Espacios, redes y cultura en un mundo globalizado. Asimismo, se les da a conocer la existencia del CEHA, Comité Español de Historia del Arte y la asistencia a sus congresos, en 2023 tuvo lugar del 12 al 16 de junio en la UCM con participación de grupos de investigación y alumnado del máster.
- Participación. Tanto el Ministerio de Universidades como la UV convocan las Becas de Colaboración en departamentos universitarios y las Becas de Iniciación a la investigación, que en ambos casos potencian la participación de los y las estudiantes de máster en las estructuras organizativas y de investigación de la universidad.
- Acciones de dinamización sociocultural del estudiantado. Tanto el máster como los diferentes grupos de investigación en los que participa el profesorado, como la propia facultad ofrece un amplio abanico de actividades tanto de carácter académico como puramente culturales de las que los y las estudiantes pueden participar. A ellas hay que sumar las actividades organizadas por UVCultura. Tanto el calendario de actividades organizadas por la Facultad como el organizado por UVCultura son enviados por correo a todo el estudiantado periódicamente.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS:

- En el Ítem 9 de la encuesta del estudiantado, que hace referencia a si la información proporcionada para la gestión/organización del máster ha sido adecuada el alumnado del

máster en el curso 2022-23 han puntuado con un muy satisfactorio 4.00, por encima de la media de la UV (3.51) y el centro (3.76).

- En el ítem 18 de la encuesta del estudiantado, que evalúa el grado de satisfacción con la acción tutorial los resultados son todavía mejores, calificando con un 4.5 otra vez por encima de la UV (3.96) y el centro (4.25)
- En el ítem 19 de la encuesta del estudiantado sobre si el profesorado ha cumplido el horario de atención tutorial la puntuación vuelve a ser de un excelente 4.5 por encima de la UV (4.18) y la facultad (4.24)

De estos tres ítems se deduce la fuerte implicación del profesorado en la gestión y atención al alumnado que está muy satisfecho de la manera en que ha sido informado y atendido.

2. Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el máster.

Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir si el estudiantado asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

3. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado.

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiantado (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de este colectivo.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html)

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).
- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio, se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar al estudiantado que está realizando prácticas externas.

- Cursos de libre elección, en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es UVempleo (<https://www.uv.es/uvempleo>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de las personas tituladas de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar al estudiantado en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria, en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas, ...
- Vivir en la Universidad. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa al estudiantado de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas ...), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.

En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.

Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como personas ciudadanas tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición del estudiantado toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, ...)

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación al personal estudiante, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

4. Existencia programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad.

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de personas tituladas. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVempleo).

UVempleo surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad del estudiantado y de las personas tituladas de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVempleo, ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir a la persona universitaria en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVempleo ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan facilitar la inserción profesional del estudiantado y del personal egresado que se llevan a cabo desde su departamento de orientación. El departamento de Orientación está compuesto por técnicos/as especializados en la orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1-Asesoramiento personalizado, presencial y On-Line.

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los/as usuarios/as, se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

En este sentido, requiere una mención especial el hecho de que UVempleo cuenta con una persona especializada en el asesoramiento para la inserción laboral de personas universitarias con discapacidad.

2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-line.

Con motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de personal usuario y en el entorno académico de las personas universitarias, la plantilla de técnicos de UVempleo, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros.

3-Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción.

La publicación de noticias de interés para la inserción, así como la constante difusión de convocatorias e información relevante a través de las redes sociales, es otra de las actividades de este departamento.

4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Es fundamental la labor del cuerpo técnico de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que la persona usuaria se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5-Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el personal universitario:

- Llegue a un conocimiento de uno mismo que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc)

Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas,

- información la oferta y demanda, fuentes de información, etc)

- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>

En colaboración con UVEmpleo tiene lugar anualmente el Foro de Empleo de la Facultat de Geografia i Història, el año 2023 se celebró el 23 de febrero. El Foro está dirigido a estudiantado de grado y máster, además de la presencia de los stands de las diferentes empresas y entidades, en ese año contó con la mesa redonda “Los oficios de la historia del arte: investigación, difusión, gestión”.

En el curso 2023-24 el Máster de Historia del Arte y Cultura Visual ha participado del programa Shadowing, un programa de mentorización mediante el cual, un profesional de prestigio (el/la mentor o mentora) que se ha formado en la Universitat de València, o que tiene algún tipo de vinculación con ésta, aconseja, guía y orienta a otra (el/la mentee – estudiante de máster) en su inserción profesional y/o desarrollo de carrera, a través de la transmisión de conocimientos y vivencias adquiridas a lo largo de su trayectoria profesional. En un máster de estas características se ha optado por presentar como mentor a un historiador del arte formado en la UV que ejerce como profesor en la UNED, con amplia trayectoria con contratos predoctorales y posdoctorales en diferentes universidades, participante e IP en numerosos proyectos de investigación <https://www.uv.es/uvempleo/es/empleo/programas-empleabilidad/shadowing/mentores-mentorras/facultad-geografia-historia.html>

Además, la web del máster de Historia del Arte y Cultura Visual presenta la pestaña “Después del máster” donde se ofrece información tanto sobre el doctorado como sobre salidas profesionales. <https://www.uv.es/uvweb/master-historia-arte-cultura-visual/es/del-master/salidas-profesionales-1286051890883.html>

1. Investigación

- Proyectos Investigación + Desarrollo
- Contratos de investigación
- Proyectos Expositivos y Museológicos
- Asesoramiento técnico en el mercado del arte, casas de subasta, anticuarios....

2. Conservación del patrimonio histórico-artístico:

- Inventariado y catalogación
- Análisis, diagnóstico y tutela del patrimonio mueble e inmueble
- Colaboración en museos y centros de patrimonio

3. Gestión cultural

- Instituciones públicas y privadas
- Museos y galerías de arte
- Comisariado de exposiciones
- Organización de acontecimientos culturales

4. Difusión del patrimonio:

- Documentación, producción y divulgación de contenidos
- Turismo cultural

. Publicidad, Edición, TIC's

. Docencia:

- Universitaria y no universitaria

Una buena parte de los/las alumnos/as del Máster, lo realizan como fase previa a la elaboración de un doctorado de investigación. La Universitat de València ofrece un programa propio de doctorado desde 1986. El programa de Doctorado en Historia del Arte por las Universidades Jaume I de Castelló y la Universitat de València (Estudi General) fue distinguido con la Mención hacia la Excelencia para los cursos 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014 (Resolución del Ministerio de Educación). Entre los/las alumnos/as que cursan el doctorado, una parte de ellos lo realizan con un contrato de investigación y otros de manera autónoma, aquellos que lo realizan en el marco de un contrato de investigación se inician en la docencia universitaria.

Por ello, se finaliza este apartado especificando que en el curso 2022-23, aunque los programas de orientación profesional son adecuados, las encuestas de satisfacción de los egresados indican que todavía existe margen de mejora sobre ellas y por ello la dirección del máster ha implantado varias medidas al respecto. Estas acciones ya se han puesto en marcha en el curso 2023-24 y los resultados han sido muy satisfactorios, cuestión que esperamos evidenciar el próximo curso con los indicadores correspondientes.

5. Grado de satisfacción de las personas implicadas con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Vamos a realizar un análisis del personal implicado en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional.

ESTUDIANTES

El estudiantado considera que la información que se les proporciona sobre la gestión/organización del máster es muy buena, obteniendo una valoración en la encuesta del curso 2022-23 de un 4.00 sobre 5.

Por otro lado, considera que los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster son otra vez excelentes, obteniendo una puntuación media en el curso 2022-23 de 4.29 sobre 5.

Es importante resaltar que el estudiantado considera que la atención tutorial es muy adecuada, obteniendo este ítem un 4,50 sobre 5, esto denota que las acciones que lleva a cabo el profesorado para informar sobre todos los aspectos del plan de estudios son valoradas muy positivamente por el estudiantado.

Hay que destacar que las puntuaciones de todos los ítems son superiores a la media de la UV y de la Facultat de Geografia i Història, buena muestra de la implicación del profesorado de este máster.

PROFESORADO

En la encuesta del profesorado, se ha incluido un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una muy buena valoración de 4,47 sobre 5, puntuación que se sitúa ligeramente por debajo de la media y el centro, mostrando en este caso solamente la especial preocupación de los docentes del máster porque estos mecanismos sean cada vez mejores.

PERSONAL EGRESADO

Por último, el estudiantado que ha concluido los estudios ha respondido tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a la plantilla de estudiantes y estas son las puntuaciones:

- El ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales, ha obtenido una media de 3.00 sobre 5
- A la pregunta de si se ha sentido orientado y asesorado durante la realización de los estudios el cuerpo de graduados valora con un 3,29 sobre 5.
- Por último, obtiene un 4.00 el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en página web por encima de la media de la UV y centro.

De estos ítems se puede deducir que la gestión de página web del máster es muy buena y que en general la valoración de la orientación recibida desciende entre el momento en que se está cursando el máster y una vez se ha finalizado. Ello no es específico de este máster, sino que se advierte en la media de toda la universidad, aunque tal vez sea más acusado en los títulos de la rama de Humanidades, aunque el estudiantado valora muy bien la manera en que se le está guiando y asesorando, inevitablemente cuando se enfrenta al mercado laboral por primera vez asume la complejidad de la realidad y esa valoración desciende de manera generalizada.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

4. PUNTOS FUERTES

| |
|---|
| Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad |
| Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje |
| Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado |
| Existencia de programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad |
| Grado de satisfacción del personal implicado con los programas de apoyo y orientación académica y profesional |

5. PUNTOS DÉBILES

No se han detectado puntos débiles en relación con este procedimiento.

6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

PLAN DE ACCIONES MEJORAS (PAM)

| ORIGEN DE LA ACCIÓN | | | ACCIÓN PLANIFICADA | | | | | SEGUIMIENTO | | |
|---------------------|---|--|---|--|---|---|---|---|----------------------------------|---|
| ID | Objetivo de mejora | Origen | Actividades a desarrollar | Responsable | Prioridad | Curso Inicio / Fin | Indicadores de seguimiento | Grado de ejecución de las acciones | Consecución del objetivo (Sí/No) | JUSTIFICACIÓN |
| DE1-1 | ORIENTACIÓN PROFESIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación | ACCIONES: 1. Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción del estudiantado. 2. Planificación de un programa de orientación profesional junto con Uvempleo (servicio responsable de la orientación profesional). 3. Desarrollo de sesiones para informar al estudiantado, informándoles de las salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar a Uvempleo, servicio encargado de la orientación profesional en la UV. 4. Evaluación del desarrollo para analizar si responde a las necesidades del estudiantado | <input checked="" type="checkbox"/> Dirección Centro <input checked="" type="checkbox"/> CAT/CCA <input type="checkbox"/> Comité Calidad Centro <input type="checkbox"/> Administrador/a centro <input type="checkbox"/> Unidad de Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Otro UV Empleo Representantes del estudiantado | <input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja | Curso Inicio: 2016-2017 Curso fin: 2024-25 | Encuestas de egresados | <input type="checkbox"/> Fase inicial <input checked="" type="checkbox"/> En desarrollo <input type="checkbox"/> Finalizado | No | En el curso 23-24 se han mejorado las acciones de orientación profesional con la participación en el Foro de Empleo y sobre todo con la participación en el programa Shadowing, como se trata de acciones realizadas con posterioridad al periodo evaluado, hemos preferido considerar la ejecución no finalizada y dar un curso más 2024-25 para comprobar su efectividad. |
| DE1-2 | Mejorar la información disponible en la web sobre orientación académica y profesional | <input checked="" type="checkbox"/> SAIC | ACCIONES: Introducción de información sobre orientación académica y profesional. | <input type="checkbox"/> Dirección Centro <input checked="" type="checkbox"/> CAT/CCA <input type="checkbox"/> Comité Calidad Centro | <input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja | Curso Inicio: 2016-2017 | Ítems encuestas de todos los grupos de interés en relación con la | <input type="checkbox"/> Fase inicial <input type="checkbox"/> En desarrollo <input checked="" type="checkbox"/> Finalizado | Sí | Se ha revisado la web del máster tanto de la UV como de la UJI para mejorar la información disponible sobre orientación académica y profesional y tras analizar |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|-----------------------|-----------------|--|--|---|
| | | <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación | | <input checked="" type="checkbox"/> Administrador/a centro <input type="checkbox"/> Unidad de Calidad <input type="checkbox"/> Otro | | Curso fin: 2022-23 | información web | | | las puntuaciones de las encuestas referidas a ellas damos por finalizada la acción ya que toda ellas han obtenido una puntuación de 4 o por encima de 4 |
|--|--|--|--|---|--|-----------------------|-----------------|--|--|---|