



**E.DE1.5: Informe de evaluación y propuestas de mejora
MÁSTER EN ESTUDIOS HISPÁNICOS AVANZADOS
CURSO 2018-19**

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes. 	EVIDENCIAS			
	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	4.64
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	4.18
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	4.64
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	4.18
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4.41
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	4.33
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	4.13
	EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	4.27
<p>Antes de analizar los comentarios referentes al curso que estamos evaluando, realizaremos una INTRODUCCIÓN en la que incluiremos las acciones de mejora que se establecieron en el último informe presentado y la situación en la que se encuentra su desarrollo, siguiendo el cuadro que presentamos a continuación:</p>				



- Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.
- Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
ORIENTACIÓN PROFESIONAL							
2014-2015	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes, ofreciendo información sobre las salidas profesionales.	<ol style="list-style-type: none"> Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción de los egresados y egresadas. Planificación de un programa de orientación profesional junto con UVEmplo (antiguo OPAL) (servicio responsable de la orientación profesional) Desarrollo de sesiones para informar a los estudiantes de las salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar UVEmplo. Celebración de Jornadas de Foroempleo (información y encuentro con representantes de empresas del ámbito del máster). Celebración de jornadas informativas sobre el programa de Doctorado de Estudios Hispánicos Avanzados Charlas informativas dirigidas especialmente a los másteres filológicos. Información a través principalmente de las redes sociales Facebook) de becas, oportunidades laborales, etc 	MEDIA	Equipo Decanal CCA UVEmplo Representantes de Estudiantes	2015	2019	<p>X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado las acciones y se está evaluando su utilidad. Aunque los resultados de las encuestas de este año no han mejorado sustancialmente, pero consideramos que es porque no se han materializado todavía por los estudiantes. Desde 2016-2017 se están celebrando, con la colaboración del UVEmplo y con representantes de las empresas, dos sesiones por curso académico (octubre-marzo). Al tratarse de un máster de investigación que tiene como salida el doctorado, se celebra una jornada informativa sobre el programa de doctorado de Estudios Hispánicos Avanzados a final de curso (mayo). En el curso 2018-2019 se han celebrado charlas informativas dirigidas específicamente a los másteres filológicos.</p>



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



ORIENTACIÓN ACADÉMICA							
2014-15	Mejorar la información académica que recibe el alumnado cuando accede a la titulación.	1. Celebración de una sesión informativa sobre los másteres de la Facultad en el periodo de preinscripción (marzo-abril). 2. Entrevistas personalizadas al alumnado proveniente de otras universidades durante el proceso de preinscripción para orientar y asesorar académicamente en el momento de la matrícula (gestión académica y administrativa). 3. Celebración de sesiones informativas iniciales con todo el alumnado al inicio de curso. 4. Celebración de sesiones específicas y talleres dirigidos al alumnado que procede de otras universidades (información y orientación académica, talleres sobre herramientas informáticas de la UV).	MEDIA	CCA Equipo Decanal	2015	2019	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado todas las acciones, se ha evaluado el resultado y se continúa añadiendo mejoras. 1. Desde el curso 2015-2016, además de la orientación a través de los correos y la secretaría virtual, se entrevista personalmente (presencial o por videoconferencia) al alumnado que solicita inscribirse en el máster y que no procede de los grados de la Facultad. De esta forma, se les orienta y asesora sobre los itinerarios, módulos, TFM, etc.). 2. Al inicio de curso se celebra, desde 2015-2016 una jornada de inauguración que sirve para resolver las dudas que tiene el alumnado. 3. Desde el curso 2016/-2017, el equipo de dirección del centro celebra una sesión "Conéixer" los másteres propios de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, dentro de las jornadas de Foroempleo
INFORMACIÓN WEB Y REDES SOCIALES							
2014-15	Crear una página en redes sociales (Facebook)	Creación de una página de Facebook institucional.	MEDIA	CCA	2015	2016	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: En el curso 2015/2016 se desarrolló la página de Facebook.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



2014-15	Desarrollar la web en los tres idiomas (valenciano, castellano e inglés).	La CCA ha impulsado que la edición de la página web se desarrolle en tres idiomas (valenciano, castellano e inglés).	MEDIA	Equipo Rectoral Equipo decanal UWM	2015	2018	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: La información de la página web está disponible en los tres idiomas.
2015-16	Incluir en la página web de la titulación los currículums del profesorado que imparte docencia en el título.	1. Creación de una ficha personal para cada miembro del PDI y del PAS de la Universitat de València. 2. Vinculación en la página web de la titulación de las fichas personales del profesorado que imparte docencia o dirige TFM.	MEDIA	Dirección del título CCA Profesorado	2017	2018-19	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: En julio de 2018 se envió al profesorado una guía para implementar la ficha personal. Se están realizando los cambios.

COMENTARIOS:

- **Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad**

Tal como consta en la memoria de Verificación del máster, la Universitat de València cuenta con una serie de órganos y servicios que pone a disposición de los/las estudiantes para que se sientan bien acogidos durante la realización de sus estudios de máster y que les ayuden a resolver diversas situaciones a las que puedan tener que enfrentarse. Los más destacados son los siguientes:

- a) SEDI: Servicio de Información y documentación de la UVEG para la información, el asesoramiento y dinamización de estudiantes mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al alumnado (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, mediante el asesoramiento para la creación y gestión de asociaciones.
- b) UVempleo (antiguo OPAL): Servicio de la UVEG cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de las personas graduadas y postgraduadas de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias con



la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda; es, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.

- c) ADEIT: Servicio de la Fundación Universidad-Empresa cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas en las que se desarrollen las tareas necesarias con la finalidad de aproximar la formación y el empleo.
- d) DPD: Delegación para la Integración de Personas con Discapacidad (DPD), desde donde se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, etc.).
- e) Servicio de Estudiantes de la Universitat de València. En este sentido, hay que destacar que la ADR (Assemblea de Representants d' Estudiants) ejerce una labor importante de coordinación e intermediación entre el alumnado y los equipos de gobierno de la Facultad y del Departamento y ofrece información sobre los diversos servicios de los que dispone la Universidad.

Asimismo, se realizan de manera regular una serie de acciones de apoyo y orientación específicas del Máster para facilitar la incorporación de estudiantes de nuevo ingreso al Máster. Cada curso la dirección del mismo organiza:

- una sesión de bienvenida y presentación, con asistencia del profesorado del Máster y el PAS del departamento implicado en su gestión para su presentación ante los estudiantes y las estudiantes.
- una reunión de los alumnos y las alumnas con la dirección del Máster, donde se facilita información sobre el propio máster, las ayudas y becas de investigación y de movilidad, los grupos de investigación y proyectos competitivos en marcha, y se atiende a las dudas y problemas específicos que se plantean.
- la Comisión de Calidad del Máster se reúne con los estudiantes y las estudiantes del Máster al menos dos veces durante el curso para detectar posibles disfunciones y corregirlas. La primera reunión tiene lugar al finalizar el primer semestre y la segunda al finalizar el segundo semestre.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



En relación con las orientaciones concernientes a la inscripción en el Máster, la dirección del Máster, junto al personal de administración, atiende y contesta los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan. Además, desde el curso 2016-2017, la dirección del Máster realiza entrevistas personales, presenciales o mediante videoconferencias, con el estudiantado proveniente de otras universidades, previas a la finalización del proceso de preinscripción. De esta forma, se le ofrece al estudiante información académica y orientación en la elección de las asignaturas antes del proceso de matrícula. En suma, la cifra continuada y creciente curso a curso de preinscritos y admitidos procedentes de otros países, de otras facultades españolas y de otras titulaciones muestra que la difusión del máster alcanza más allá de lo que pudiera ser el ámbito directo de actuación de la propia Facultad o de la Universitat de València.

La primera aproximación de los interesados al contenido, objetivos y planificación del Máster se ofrece al alumnado de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de la Universitat de València por medio de reuniones informativas por parte de la dirección del máster y de los miembros de la Comisión de Coordinación Académica, dentro de unas jornadas, organizadas por el equipo decanal, que se celebran en marzo o en abril llamadas *Conèixer els màsters*, en las que, además, se orienta al alumnado sobre salidas profesionales y se hacen talleres sobre elaboración de CV en distintos idiomas, redes académicas y redes profesionales, etc.

Para orientar a los estudiantes en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario se desarrollan las siguientes acciones:

1. Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo de los alumnos/as con la dirección del máster.
2. Sesiones informativas en las que se explica y se resuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, asignación de tutores, etc.). Estas reuniones son de gran utilidad ya que, además de resolver las posibles dudas, se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



3. Sesión de orientación sobre herramientas informáticas y visita a la Biblioteca de Humanidades con el alumnado que no proviene de la Universitat de València. Hasta el 2018/19 la visita formaba parte de actividades de asignaturas del Itinerario de Literatura. A partir del curso 2019/2020, se ha incluido la actividad CI2 (Competencias Informática e Informacionales) en la asignatura del Trabajo de Fin de Máster. Esta actividad, dirigida a los alumnos que proceden de otras universidades, consiste en una sesión presencial impartida por el personal de la Biblioteca de Humanidades.
4. Asignación de un/a coordinador/a de módulo. La Comisión de Coordinación Académica asigna una persona encargada de la coordinación de cada módulo, cuyo objetivo es coordinar al profesorado y servir de mediador y orientador del alumnado en todo el proceso de aprendizaje. De especial interés es la coordinación del módulo del TFM puesto que, además de organizar las sesiones informativas y jornadas de difusión de los resultados de investigación, se reúne con todos los estudiantes para orientarles en la elección de temas y de director o directora.
5. Un mes después de comenzar las clases, se les asigna un/a Director/a del Trabajo Fin de Máster, quien, además de guiar en la elaboración del Trabajo, también asesora sobre la organización del itinerario profesional e investigador a los estudiantes.
6. Nombramiento de dos delegados (un delegado por cada área, Lengua y Literatura) que actúan como representantes de sus intereses e inquietudes, su contacto con el/la director/a del Máster es frecuente y la comunicación es estrecha, de manera que se puede incidir con rapidez en todos aquellos casos en los que los estudiantes necesitaban asesoramiento.
7. Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de los contenidos, las competencias, los resultados de aprendizaje y el sistema de evaluación de cada uno de los módulos del plan de estudios.
8. Información a través de la página web de manera personalizada de todas las actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para los estudiantes.



9. Buzón de sugerencias, en el que se motiva a los estudiantes a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster.

El Máster dispone de una página web de la Universitat de València y tiene presencia en las redes sociales (Facebook) (Enlace página web: <https://www.uv.es/master-estudios-hispanicos/>); enlace página Facebook: <https://www.facebook.com/MEstudiosHispanicos/>).

Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica a los estudiantes toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesorado, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas que van a realizar, del proceso de elección y asignación del Trabajo de Fin de Máster.

En relación con la gestión y organización del Máster, las encuestas muestran una media de 4.64 en el ítem sobre la adecuación de la información proporcionada, puntuación situada por encima de la media de la UV. Por otro lado, el alumnado valora con un 4.64 la atención tutorial que han recibido del profesorado del máster, enfatizando que este ha cumplido con el horario que tiene asignado para la atención tutorial (4.18). Es importante destacar que ambos ítems están por encima de la media de la Universitat de València.

Se puede concluir que las acciones de mejora que se están realizando desde la CCA han redundado en la satisfacción del alumnado.

- **Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el máster.

Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.



En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir si el estudiante asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

- **Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html).

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).
- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio, se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.

- Cursos de libre elección, en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es UVempleo (<https://www.uv.es/uvempleo>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria, en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas, ...
- Vivir en la Universidad. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa a los estudiantes de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas ...), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.

En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.

Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat



de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, ...).

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

- **Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento laboral de la Universitat de València (OPAL).

UVempleo -ahora llamado UVempleo- surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVempleo ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVempleo ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que se puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.

El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en la orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:



1-Asesoramiento personalizado, presencial y On-Line.

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios, se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-line.

Con el motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos de UVempleo imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros, como ocurre en las jornadas de Foroempleo que se celebran en dos ocasiones (octubre y marzo), organizadas por el equipo decanal en colaboración con UVempleo.

3-Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción.

El mantenimiento de la página Web y la constante renovación de su sección de noticias de interés para la inserción es otra de las actividades de este departamento. En ese sentido, desde la dirección del máster y desde el vicedecanato de Comunicación y Participación, se transmite dicha información a través de las redes sociales.

4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5-Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Por ello, pone a disposición del alumnado un servicio de orientación profesional y laboral que dan al estudiante información sobre los siguientes aspectos, muy relevantes para la futura inserción laboral:



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Herramientas y técnicas de búsqueda de empleo
- Situación del mercado laboral
- Salidas profesionales para las diferentes titulaciones
- Competencias y perfiles más valorados en el mercado laboral
- Formación de interés para la inserción
- Planificación y desarrollo de la carrera profesional

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el universitario/a:

- Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc.).
- Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc.).
- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc.).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección.
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal.
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción.

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>

Por otro lado, a través de la Fundación Empresas-ADEIT y el programa MOTIVEM, el profesorado del máster colabora en la orientación profesional del alumnado, mejorando su empleabilidad.

MOTIVEM es un programa formativo implementado en la Universitat de Valencia, dirigido por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos a través de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT. Su objetivo es secundar el esfuerzo del profesorado universitario que estimula la creatividad del alumnado coordinando el desarrollo de ideas en equipo.



Para cumplir el objetivo del programa es necesaria la intervención de un profesorado activo que dinamiza equipos formados por estudiantes que concretan ideas y las presentan en un formato estandarizado. Un profesorado que participa previamente en la Escuela MOTIVEM y muestra el resultado de su acción motivadora coordinando y dinamizando a los estudiantes en la competición Ideas MOTIVEM en equipo para que expresen su creatividad, negocien, desarrollen ideas y las comuniquen, potenciando sus competencias como ejercicio práctico previo a la actividad profesional que realizarán al finalizar los estudios universitarios.

Profesores del máster han realizado el curso Escuela de Profesorado y en las últimas ediciones han colaborado como coordinadores de equipo. En el curso 2018-2019 participaron también estudiantes del máster.

La información está disponible en la página web de ADEIT:

<http://www.adeituv.es/empleabilidad/motivem/presentacion-2/>

Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título.

- **Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

Vamos a realizar un análisis de los implicados en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional.

ESTUDIANTES

Los estudiantes consideran que la información que se les proporciona sobre la gestión/organización del máster es adecuada, pues este ítem obtiene una valoración en la encuesta del curso 2018-2019 de 4.64, un punto más que el curso anterior 2017-2018 (3.6). La CCA considera que las acciones realizadas con respecto a las sesiones informativas, las entrevistas personales previas a la admisión y las sesiones de orientación de inicio de curso, han sido fructíferas. Por otro lado, consideran que los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster son adecuados, obteniendo una puntuación media en el curso 2018-2019 de 4.18, ligeramente inferior a



la del curso 2017-2018 que fue de 4.33. Es importante resaltar que los estudiantes consideran que la atención tutorial es muy adecuada, tal como refleja la media de este ítem, que fue de 4.64, puntuación muy similar a la del curso anterior, que se obtuvo un 4.7.

Las puntuaciones de todos los ítems están por encima de la media de la UV.

PROFESORADO

En la encuesta del profesorado, se ha incluido un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una valoración de 4.41 sobre 5, puntuación que supera la media de la universidad.

EGRESADOS

Por último, a los estudiantes que han concluido los estudios se les ha realizado tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a los estudiantes y estas son las puntuaciones:

El ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales ha obtenido una media de 4.33 sobre 5. La CCA considera que, si bien se han llevado a cabo acciones de mejora en este ámbito en las que ha participado el alumnado del máster, la percepción que reciben no es lo suficientemente positiva, por lo que proponen como acción de mejora incluir la sesión informativa desarrollada con la colaboración de UVEmpleo como actividad docente vinculada a la asignatura general del Trabajo de Fin de Máster.

El ítem sobre si se han sentido orientados y asesorados durante la realización de los estudios obtiene una media de 4.13 sobre 5.

Por último, los graduados consideran que la información publicada en la página web ha sido útil, por eso la media de este ítem es de 4.27 sobre 5.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



VALORACIÓN						A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.						X				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad						X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.						X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.						X				
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.						X				
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.						X				
PUNTOS FUERTES										
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.										
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad										
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.										
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.										
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.										
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.										
PUNTOS DÉBILES		PROPUESTAS DE MEJORA			IMPORTANCIA		TEMPORALIZACIÓN		AGENTE	



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



-	1. Incluir como actividad docente la sesión informativa sobre las salidas profesionales realizada en colaboración con Uvempleo.	MEDIA	2019-2020	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació CCA UVempleo
-	1. Traducir las guías docentes al inglés. 2. Traducir el folleto informativo del máster al inglés.	MEDIA	2019-2021	CCA Dirección del máster

La CCA considera que no hay puntos débiles; no obstante, considera que las propuestas de mejora anotadas pueden contribuir a optimizar y conseguir mejores resultados del trabajo realizado.