



**E.DE1.5 - Informe de evaluación y propuestas de mejora
Máster en historia de la formación del mundo occidental
CURSO 2019 - 2020**

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
<p>1. Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad</p> <p>2. Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.</p> <p>3. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.</p> <p>4. Existencia programas de orientación profesional para el estudiante,</p>	EVIDENCIAS			
	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	3
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	2,83
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	3,5
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	3,5
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4,4
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	3,5
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	3,75
	EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	3,75
<p>En cuanto al Desarrollo de la Enseñanza, en el Máster en Historia de la Formación del Mundo Occidental de la Universitat de València se han implementado todos los recursos posibles para una fluida información con los diferentes agentes del mismo, especialmente el alumnado, el profesorado y los alumnos y alumnas egresados. Al tratarse de un Máster tradicionalmente minoritario y muy especializado, se han cuidado especialmente los medios de comunicación y difusión para que el Máster sea conocido tanto por los alumnos de los Grados de nuestra Universidad como de fuera de ella, incluyendo también una intensa campaña en las redes sociales que ha dado como fruto la matriculación en los últimos</p>				



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



analizando su alcance y efectividad.
5. Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

años también de alumnos y alumnas extranjeros, venidos de China, Colombia o Estados Unidos. Las valoraciones obtenidas en toda esta labor, que no son en el último curso todo lo buenas que solían ser, quizá en relación con la poca respuesta a las encuestas en plena pandemia, se van detallando a continuación.

DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
ORIENTACIÓN ACADÉMICA							
2016-17	Mejorar la orientación académica que reciben los estudiantes cuando acceden a la titulación	1. Análisis de necesidades, los estudiantes señalan que no tienen suficiente información sobre los itinerarios de la titulación y demandan más información sobre la página web de la titulación 2. Modificación de la sesión de bienvenida para incluir los aspectos que demandan más información. 3. Evaluación de las propuestas que se han llevado a cabo	MEDIA	Equipo Decanal Comisión de Título Representantes de Estudiantes Coordinador de primero	Mayo 2016	Octubre 2017	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado todas las acciones y se ha evaluado su desarrollo
ORIENTACIÓN PROFESIONAL							
2018-19	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes, ofreciendo información sobre las salidas profesionales	1. Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes realizadas por la Unidad de Calidad de la UV. 2. Planificación de un programa de orientación profesional junto con UVempleo (servicio responsable de la orientación profesional) 3. Desarrollo de sesiones de asesoramiento colectivo para informar a los estudiantes proporcionándoles salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar a UVempleo	MEDIA	Dirección del Máster Comisión de Título UVempleo Representantes de Estudiantes	Septiembre 2019	Diciembre 2020	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se están desarrollando las acciones y se evaluará su utilidad al final



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



		4. Evaluación del desarrollo para analizar si responde a las necesidades de los estudiantes					
INFORMACIÓN WEB							
2016-17	Mejorar la información de la web de la titulación para que sea más accesible para los estudiantes.	<p>1. Análisis y adecuación de la página web a las necesidades actuales de la titulación, desarrollando una página web propia de la titulación, la cual permite una gestión más ágil de la información.</p> <p>2. Velar por una mayor transparencia y visibilidad de los contenidos de la titulación que se imparten</p> <p>3. Adecuar la información a las necesidades de los grupos de interés, enfatizando la información a los estudiantes y a la sociedad en general</p> <p>4. Trabajar para conseguir un mayor impacto de los contenidos de la web, analizando los indicadores de actividad y visibilidad.</p>	MEDIA	Equipo Rectoral Unidad web de la universidad Equipo Directivo	2016	En proceso	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO- Justificación: Actualmente se está trabajando en la nueva web del máster, siempre cuidando su cohesión con la página web general. Es importante destacar que la Universidad de València es la primera de España y la 18 de Europa en el ranking CSIC sobre impacto y visibilidad de la web
2016-17	Desarrollar la web en los tres idiomas (valenciano, castellano e inglés)	Desde el Equipo Rectoral se ha impulsado para que la edición de la página web se desarrolle en tres idiomas (valenciano, castellano e inglés). El centro ha trabajado y adecuado sus entornos web para que se pueda visualizar en los tres idiomas	MEDIA	Equipo Rectoral Equipo Decanal Unidad Web de la Universidad	2016-17	Se sigue trabajando para que la información esté disponible en los tres idiomas	X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación: Actualmente la mayoría de la información está disponible en los tres idiomas
2016-17	Completar toda la información de las asignaturas	Se ha completado y publicado toda la información de las asignaturas. Incluyendo las guías docentes	ALTA	Comisión de Título Responsable de la titulación Equipo de Dirección Unidad web de la Universidad	2016-17	2017	X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación: Toda la información de las materias está ya disponible en el apartado PLAN DE ESTUDIOS- VER FICHA.
2016-17	Mejorar el apartado de CALIDAD de la web de las titulaciones oficiales de la UV	1. Aumentar la transparencia y accesibilidad de la información derivada de la implantación del plan de estudios	ALTA	Vicerrectorado de estudios Unidad web Unidad de Calidad	2016-17	2017	X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación: Actualmente los indicadores e informes de evaluación están disponibles en la



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



		2. Dentro del apartado de CALIDAD, modificar los aspectos que se incluyen y la adecuada forma de presentar la información 3. Publicar sin usuario y contraseña toda la información que se incluye en la web (encuestas, indicadores, informes de las titulaciones,...)					página web del título, concretamente en el apartado de CALIDAD
2016-17	Incluir en la página web la titulación los currícula de los profesores que imparten la docencia en el título	1. Recoger el currículo de los profesores que imparten docencia en la titulación, siguiendo todos ellos una misma estructura. 2. Publicar en la web, el currículo de los profesores vinculados en la titulación	ALTA	Dirección del Título Comisión de la Titulación Profesorado	2016-17	2017-18	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO-Justificación: Actualmente se han recopilado los currícula de los profesores, se está estudiando actualmente en el sitio de la web dónde incluirse.

COMENTARIOS:

1. Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad

La primera aproximación oficial a los posibles interesados en el Máster se ofrece en la Facultad de Geografía e Historia por medio de reuniones informativas por parte del director del máster y los miembros de la comisión académica. Además se realizan visitas a los grupos de asignaturas optativas de 4º curso que están relacionadas con los períodos históricos estudiados en el Máster. Antes incluso de todo ello se desarrollan programas para atraer estudiantes que se ofrecen como actividades complementarias en los Grados de Historia e Historia del Arte, siendo quizá el ejemplo más destacado el Seminario "La Edad Media en el Cine", que lleva ya cinco ediciones, y que se suele aprovechar para destacar la presencia del máster como organizador subsidiario, y para dar a conocer sus contenidos y las habilidades que los egresados pueden obtener.

El Máster dispone de una entrada en la página web de la Universitat de València y de una web propia, www.uv.es/mformo, fácilmente accesibles y con presencia en las redes sociales, donde se encuentra toda la información relativa al Máster. Además de ello el máster está presente en redes sociales, especialmente en Facebook, a través de la página



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



<https://www.facebook.com/mundoccv/>. En ella aparecen opiniones de alumnos y egresados, pequeños vídeos explicativos del máster y de la opinión que les merece a esos alumnos, y noticias sobre las actividades realizadas. Actualmente esta página de Facebook es seguida por 454 personas. También hay una página en twitter, <https://twitter.com/mumundoccv/status/775288009113690112>, conectada con la anterior.

Además de lo anterior, tanto la Dirección como la Secretaría Académica del Master atienden y contestan los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan. En definitiva, la cifra creciente de preinscritos y admitidos procedentes de otros países, de otras Facultades españolas y de otras titulaciones muestra que la difusión y el prestigio del máster alcanza ámbitos que van más allá del directo de actuación de la Universitat de València.

Por otro lado, para orientar a los estudiantes en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario profesional se desarrollan las siguientes acciones:

1. Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo de los alumnos/as con el director del máster.
2. Al inicio de las clases, todos los matriculados/as son convocados/as a sesiones informativas en las que se explica y se resuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, asignación de tutores, etc.) y de su itinerario profesional. Estas reuniones son de gran utilidad ya que además de resolver las posibles dudas se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación.
3. Reunión de motivación inicial con los alumnos. Suele consistir en la visita a un archivo o museo de la ciudad de Valencia guiada por el director del Máster e incidiendo en las habilidades que los alumnos van a adquirir para interpretar todo ese material.
4. Reunión con los profesores del Máster para que estos expliquen sus líneas principales de investigación y los alumnos puedan contar con la información suficiente para elegir su director de TFM y los posibles temas en los que se podría centrar.
5. Asignación de un tutor o tutora académicos. Tras un periodo aproximado de dos meses, la Comisión de Coordinación Académica asigna a todos los estudiantes un tutor, cuyo objetivo es que oriente a los estudiantes en todo el proceso de aprendizaje, supervise los trabajos y las actividades, así como el seguimiento de las prácticas externas. Para la asignación del tutor, se les pide que manifiesten a la Comisión Académica sus preferencias e intereses por las materias o problemas que concitan su mayor atención, la Comisión les asigna un tutor o tutora académicos del



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



área de conocimiento más relacionada con sus núcleos de interés. A dichos tutores, en coordinación con la Dirección y la Secretaría académica, corresponde a lo largo del proceso de aprendizaje. En todo caso, en especial para quienes cursan la orientación investigadora, se atiende prioritariamente a la propuesta de temas y de director o directora formulada por el estudiante de acuerdo con éstos.

6. Tutorías: basado en la relación entre profesor/a tutor/a y estudiante tutorizado. El tutor/a proporciona información, orientación y asesoramiento a fin de favorecer la adaptación del estudiante a la formación en el postgrado.
7. Seis meses antes de la fecha de finalización del máster, se les asigna un Director/a del Trabajo Fin de Máster, el cual también asesora sobre la organización del itinerario profesional e investigador a los estudiantes.
8. Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios.
9. Información a través de la página web de manera personalizada de todas las actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para los estudiantes. Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica a los estudiantes toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesores, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas, así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del trabajo fin de master.
10. Buzón de sugerencias, en el que se motiva a los estudiantes a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster.
11. Tutorías ordinarias por parte de los diferentes profesores y profesoras del Máster.

En relación con este aspecto, el máster obtiene una media de 3 en cuanto a que la información proporcionada sobre la gestión/organización del máster ha sido adecuada”, situada algo por debajo de la media de la Universidad, en un año especialmente difícil y que poco tiene que ver con las valoraciones positivas de años anteriores. Por otro lado, los estudiantes valoran con un 3,5 la atención tutorial que han recibido del profesorado del máster y con la misma nota que el profesorado ha cumplido el horario asignado a la atención tutorial, ambas ligeramente por encima de la media de la Universidad.

2. Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el máster.

Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir si el estudiante asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

3. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html)

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).
- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio, se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Cursos de libre elección, en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es UVempleo (<https://www.uv.es/uvempleo>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria, en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas, ...
- Vivir en la Universidad. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa a los estudiantes de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas ...), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.
En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.
Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.
Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, ...)



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

4. Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVempleo).

UVempleo surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVempleo, ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVempleo ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.

El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en la orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1-Asesoramiento personalizado, presencial y On-Line.

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios, se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

En este sentido, requiere una mención especial el hecho de que UVempleo cuenta con una persona especializada en el asesoramiento para la inserción laboral de personas universitarias con discapacidad.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-line.

Con motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos de UVempleo, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros.

3-Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción.

La publicación de noticias de interés para la inserción, así como la constante difusión de convocatorias e información relevante a través de las redes sociales, es otra de las actividades de este departamento.

4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5-Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el universitario/a:

- Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc)
- Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc)
- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>

Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título.

5. Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

ESTUDIANTES

En general, los estudiantes consideran que la información que se les proporciona es adecuada, con medias normalmente entre el 3 y el 3,5 sobre 5. Existe sin embargo una anomalía y es la valoración de 2,83 en el ítem "Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados", lo que parece sorprendente y puede tener relación con el bajo número de encuestas contestadas en plena pandemia, que realza las valoraciones negativas de algunas personas. Si se compara con cursos anteriores lo normal en ese ítems era puntuaciones más altas, de 3,8 o 3,9.

Es importante resaltar que los estudiantes consideran que la atención tutorial es adecuada, obteniendo este ítem un 3,5, que denota una buena dedicación de los docentes a la atención del alumnado. Se obtiene la misma media en cuanto a la asistencia de los profesores a sus tutorías. Se ha roto la tendencia positiva en general de los últimos años, en que las valoraciones estaban muy por encima del 4, lo cual parece achacable en parte a las condiciones de confinamiento a que se vieron sometidos profesores y alumnos durante el curso pasado, así como a la bajísima participación en las encuestas.

PROFESORADO

El profesorado encuentra muy satisfactorios los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) , valorándolos con un 4,4, por encima de la media de la Universidad.

EGRESADOS



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Por último, a los estudiantes que han concluido los estudios se les ha realizado tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a los estudiantes y estas son las puntuaciones:

- El ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales, ha obtenido una media de 3,5 sobre 5
- Los graduados consideran que se han sentido orientados y asesorados durante la realización de los estudios, por ello la media de este ítem es de 3,75 sobre 5.

Por último, obtiene un 3,75 el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en página web. Con todo se puede decir que los egresados del máster están razonablemente satisfechos con la información nrecibida y su utilidad para su futuro profesional.

VALORACIÓN	A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.		X			
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad	X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.	X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.	X				
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.					
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.		X			
PUNTOS FUERTES					



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.

Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad

Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.

Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.

Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.

Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.	Reunión al finalizar el máster dedicada a posibles salidas profesionales	Media	Septiembre 2021	Director del Máster
Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster han sido adecuados	Revisar la información ofrecida en la página web y en las redes sociales	Alta	Abril 2021- Curso 2021-2022	CCA