



E.DE1.3 - INFORME DE EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA - MÁSTER

DIMENSIÓN DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA Y SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (DE1 - SG3)

Màster en continguts i formats audiovisuals

CURSO 2023 - 2024



1. EVIDENCIAS

ENCUESTAS	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
ESTUDIANTADO			
9. La información que se ha proporcionado al estudiantado para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	3.94	3.70	3.72
10. Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster han sido adecuados	3.76	3.83	3.68
18. La atención tutorial ha sido adecuada	4.31	4.24	4.05
19. El profesorado ha cumplido con el horario de atención tutorial	4.62	4.47	4.23
PROFESORADO			
8. Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, de egreso, guías docentes, etc.) han sido adecuados	4.50	4.69	4.54
GRADUADOS/AS			
14. Han recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con la titulación		3.33	3.23
15. Se han sentido orientados y asesorados durante el desarrollo de sus estudios		3.85	3.35
16. La información publicada en la web ha sido de utilidad		3.55	3.57
* Las encuestas al PTGAS se realizan a nivel centro, por ello no hay datos concretos sobre las titulaciones. Encuestas completas disponibles en la ficha de cada titulación en el apartado Calidad > Encuestas.			

2. ASPECTOS A VALORAR

A continuación, se realizarán valoraciones semicuantitativas (A, B, C, D o EI) por cada uno de los aspectos a valorar teniendo en cuenta previamente los resultados de los indicadores y de las encuestas:

A- Excelente (Punto fuerte)

B- Bien (punto fuerte, pero podéis introducir alguna mejora para que pase a ser excelente)

C- Regular (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)

D- Deficiente (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)

EI- Evidencia Insuficiente (no tenéis información suficiente para poder valorar ese aspecto)

PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTADO (DE1)

	A	B	C	D	EI
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.	X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.	X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado.		X			
Existencia de programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad.	X				
Grado de satisfacción del personal implicado con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.		X			

3. COMENTARIO

1. Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.

El Máster de Contenidos y Formatos Audiovisuales dispone de una web oficial en la que se incluye toda la información relativa al plan de estudios, así como cualquier otro detalle relevante, como son las guías docentes, los indicadores de calidad, el proceso de matrícula y admisión, el Trabajo Fin de Máster, etc. Por lo tanto, el primer contacto que podría recibir el estudiante proviene de esta fuente:

<https://www.uv.es/uvweb/universitat/ca/estudis-postgrau/masters-oficials/oferta-masters-oficials/master-universitaricontinguts-formats-audiovisuals-1285848941532/Titulacio.html?id=1285853800348>

Además, y en consonancia con la política de introducción de mejoras en la información pública de la Universitat de València, el Máster dispone desde hace algunos años de una web propia con una función divulgativa, en la que se implementan contenidos relativos al funcionamiento del mismo:

<https://www.uv.es/uvweb/master-contenidos-formatos-audiovisuales/es/master-universitario-contenidos-formatos-audiovisuales-1285949333998.html>

La web propia del máster publica con regularidad contenidos que presentan de un modo detallado e informado: las actividades del Máster, la participación de los profesionales, la opinión del alumnado, así como informaciones de interés relacionadas con la industria audiovisual. Ambas están vinculadas y ofrecen información complementaria.

El Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica al estudiantado toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual el alumnado encuentra toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesorado, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas, así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Por otro lado, tanto la Dirección como la Secretaría académica del Máster atienden y contestan los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan.

La cifra continuada y creciente curso a curso de personas preinscritas y admitidas procedentes de otros países, de otras Facultades españolas y de otras titulaciones muestra que la difusión y el prestigio del Máster alcanza más allá de lo que pudiera ser el ámbito directo de actuación de la propia Facultad o de la Universitat de València.

Siempre y en todo caso, desde el Máster se implementan una serie de acciones informativas y de asesoramiento, que se producen desde el momento anterior a la matrícula hasta el final de los estudios, en el caso del alumnado matriculados. Estas acciones se coordinan desde la CCA del Máster por medio de reuniones de trabajo. Detallamos a continuación las acciones que se llevan a cabo con los diferentes grupos de interés:

Antes del inicio del curso:

- Reuniones previas con el alumnado donde se les informará de todo lo referente al funcionamiento del curso (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, asignación de personas que tutorizan, de su itinerario profesional, etc.), de la universidad y de la ciudad, especialmente para los que vienen de fuera. Se les hará acto de entrega de la documentación de inicio de curso. Estas reuniones son de gran utilidad ya que además de resolver las posibles dudas se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación.
- Creación de una lista de correo con todos los estudiantes, a través de la cual, junto con la web y el aula virtual se les tendrá permanentemente informados.
- Asignación de tutores, que ejercerán una labor de seguimiento personalizado a lo largo de todo el curso. El profesorado que ejerce de tutor o tutora del alumnado son miembros de la CCA. La Comisión de Coordinación Académica asigna a todo el estudiantado una persona que tutoriza, cuyo objetivo es que oriente al estudiantado en todo el proceso de aprendizaje, supervise los trabajos y las actividades, así como el seguimiento de las prácticas externas.

Durante el primer mes del curso:

- Reunión con el alumnado con el fin de atender a las posibles incidencias de inicio de curso.
- Nombramiento de un delegado de la clase con el fin de establecer un canal de comunicación entre alumnos y dirección del Máster. Este alumno forma parte de la CCA del Máster como representante del estudiantado.

Al final de la docencia aplicada de materias obligatorias:

- Reunión conjunta o individual con el estudiantado.

Al final de la docencia aplicada de materias prácticas y desarrollo de proyectos y *pitch* final:

- Reunión de coordinación de proyectos entre el estudiantado y los tutores.

Durante el desarrollo del curso:

- Reuniones individuales con el alumnado por parte de la dirección del Máster siempre que sea necesario.
- Tutorías entre profesorado que tutoriza y estudiantado tutorizado. La persona tutora proporciona información, orientación y asesoramiento a fin de favorecer la adaptación del estudiantado a la formación en el postgrado.
- Coordinación permanente entre la dirección del Máster y los tutores.
- Establecimiento de un horario de atención al estudiante por parte de la CCA.
- Asignación de un director de TFM una vez se conocen los proyectos seleccionados (a finales de enero o comienzos de febrero).
- Información sobre las Jornadas CONTD que se celebran coincidiendo con el final del curso.
- Información sobre las actividades relacionadas con el sector audiovisual que se celebran en València y entorno.

Atendiendo a lo especificado en el punto 4.3 del informe del Verifica del Máster, el estudiantado cuenta con la ayuda complementaria de los servicios y órganos propios de la UV que están diseñados para la atención de necesidades específicas:

1. SEDI (Servicio de Información y Dinamización): resultante de la fusión del CADE (Centro de Asesoramiento y Dinamización de los Estudiantes) y DISE (Servicio de Información al Estudiante) que tiene por objetivo asesorar, informar, dinamizar y formar a los estudiantes actuales y futuros.
2. UVocupacio: servicio de la Universitat de València cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los graduados y postgraduados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda, es, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.
3. ADEIT: servicio de la Fundación Universidad-Empresa cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de aproximar la formación y el empleo.
4. UVdiscapacitat: unidad desde donde se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, etc.).
5. Servicio de Postgrado de la Universitat de València.

Este servicio de orientación e información disponible se traslada a los resultados de las encuestas por parte del estudiantado, que en estas cuestiones reflejan una buena puntuación durante el curso 2023-2024, superior o en línea con los resultados obtenidos en evaluaciones anteriores. Así, el ítem 9, sobre la información que recibe el estudiantado, es valorado con un 3.94, por encima de la media de la Universitat de València. Por su parte, el alumnado valora con un 3.76 los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del Máster, también ligeramente superior a la media de la Universitat de València. En el apartado 18, la atención tutorial, la puntuación queda establecida en un óptimo 4.31, por encima de nuevo a la media de la Universitat de València. La misma afirmación puede establecerse en relación con el ítem 19, en relación con el cumplimiento del horario de atención, que obtiene un 4.62 frente al 4.23 de la media de la Universitat de València. Estos datos refuerzan el trabajo realizado por parte de la dirección, la CCA y el profesorado del Máster, así como su implicación en la titulación.

2. Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA) se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el Máster. Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes, en el caso que se detecten problemas se ponen en marcha acciones de orientación académica para diagnosticar y mejorar los resultados. Estas acciones ponen el acento en la atención individualizada del alumnado, con el fin de adecuar las soluciones al perfil individual de cada persona. En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir, si el estudiantado asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación, no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

3. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado.

Tal y como se ha especificado en un apartado anterior, la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiantado (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de este colectivo.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html).

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matrícula.
- Información Académica: calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...
- Becas y ayudas para postgrado: en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias.
- Movilidad e Intercambio: se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas: se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad-Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.
- Cursos de libre elección: en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional: el servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es el UVocupacio (<https://www.uv.es/uvempleo/es/uvempleo.html>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria: en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas,...
- Vivir en la Universidad: en este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado: en este apartado se informa a los estudiante de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas..), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación: en la Universitat de València existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico. Destaca especialmente en los últimos años la instalación de «Espais Violeta» en distintos lugares de los campus (centros, bibliotecas, servicios, etc.) para que las estudiantes puedan acudir en el caso de acoso o agresión sexual o cualquier acto de violencia contra las mujeres. En el Taller de Audiovisuales, donde se lleva a cabo el Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales, hay instalado en el hall un «Espai Violeta». También hay uno en la planta baja de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud. Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad. Concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad (UPD) es un servicio de la Universitat de València que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico,...).

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación al estudiantado, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral del alumnado.

4. Existencia programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad.

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVocupacio).

UVocupacio surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVocupacio ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVocupacio ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan facilitar la inserción profesional del estudiantado y del personal egresados y que se llevan a cabo desde su departamento de Orientación. El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1. Asesoramiento personalizado, presencial y *online*.

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios. Se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

En este sentido, requiere una mención especial el hecho de que UVocupacio cuenta con una persona especializada en el asesoramiento para la inserción laboral de personas universitarias con discapacidad.

2. Asesoramiento colectivo presencial y *online*.

Con motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de personal usuario y en el entorno académico de las personas universitarias, la plantilla de técnicos de UVocupacio, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros.

3. Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción.

La publicación de noticias de interés para la inserción, así como la constante difusión de convocatorias e información relevante a través de las redes sociales, es otra de las actividades de este departamento.

4. Mantenimiento y actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Es fundamental la labor del cuerpo técnico de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que la persona usuaria se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5. Formación.

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el personal universitario:

- Llegue a un conocimiento de uno mismo que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc).
- Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc).
- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección.
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal.
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción.

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página web: <https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>

Además de UVocupacio, la Universitat de València también dispone de otro servicio: UVempren (<https://www.uv.es/uv-emprende/es/uvempren/uvempren/presentacion.html>), la unidad de emprendimiento de la Universitat de València, que aporta programas de formación, asesoramiento, mentoría y cultura emprendedora al estudiantado tanto de grado como de máster, y también al personal egresado.

En conclusión, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todo el estudiantado para que participe en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todo el personal estudiante que desarrolla este título.

5. Grado de satisfacción de las personas implicadas con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Para finalizar, realizaremos un análisis del personal implicado en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional por parte del estudiantado, el profesorado y el personal egresado.

ESTUDIANTADO:

Como se ha indicado anteriormente, los servicios de orientación e información disponible previstos tanto por el Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales como por el conjunto de la Universitat de València obtienen durante el curso 2023-2024 por parte del estudiantado de la titulación una puntuación superior o en línea con los resultados obtenidos en evaluaciones anteriores. Así, el ítem 9, sobre la información que recibe el estudiantado, es valorado con un 3.94, por encima de la media de la Universitat de València. Por su parte, el alumnado valora con un 3.76 los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del Máster, también ligeramente superior a la media de la Universitat de València. En el apartado 18, la atención tutorial, la puntuación queda establecida en un óptimo 4.31, por encima de nuevo a la media de la Universitat de València. La misma afirmación puede establecerse en relación con el ítem 19, en relación con el cumplimiento del horario de atención, que obtiene un 4.62 frente al 4.23 de la media de la Universitat de València. Estos datos refuerzan el trabajo realizado por parte de la dirección, la CCA y el profesorado del Máster, así como su implicación en la titulación.

PROFESORADO:

Durante el curso 2023-2024, el profesorado del Máster valora con un 4.50 los mecanismos y herramientas disponibles para difundir la información pertinente del Máster, como son las guías docentes, el perfil de ingreso, los planes de estudio, etc. y los considera adecuados. La puntuación mantiene los mismos niveles que en cursos precedentes. La distancia de este valor en relación con la media de la Universitat de València es inapreciable (4.54).

PERSONAL EGRESADO:

Respecto al personal egresado, y si tomamos como referencia los datos acumulados desde el curso 2015-2016 hasta el 2021-2022 (último curso con registros), nos encontramos con que si ha recibido información sobre las salidas profesionales (ítem 14), el valor es de 3.10. A la pregunta de si se ha sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de los estudiantes (ítem 15), el balance es de 3.40, mientras a la pregunta de si la información publicada a la web ha sido de utilidad, la respuesta es de 3.20 puntos. Hay que señalar, sin embargo, que las puntuaciones del último curso referenciado, el curso 2021-2022, son bastante positivas, con un 4.33, 4.67 y 5.00, respectivamente, todas ellas muy superiores a la media de la Universitat de València en ese curso. Hay que tener en cuenta esta tendencia positiva y mantenerla en el futuro.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

4. PUNTOS FUERTES

Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad.
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado.
Existencia de programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad.
Grado de satisfacción del personal implicado con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

5. PUNTOS DÉBILES

La CCA considera que no existen puntos débiles.

6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

ORIGEN DE LA ACCIÓN			ACCIÓN PLANIFICADA				SEGUIMIENTO			
ID	Objetivo de mejora	Origen	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Curso Inicio / Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de ejecución de las acciones	Consecución del objetivo (SÍ/NO)	JUSTIFICACIÓN
DE1-1	Participar en las actividades del Plan de Orientación Académica y Profesional de la FFTIC para los cursos 2024-2025/2025-2026.	[X] SAIC [] Informe externo de evaluación	ACCIONES: 1. Organizar sesiones de información para el estudiantado o charlas con profesionales en las que se explican las salidas profesionales de las titulaciones. 2. Participar en el Foro de Empleo que se organiza en el centro en el que participan empresas/instituciones relacionadas con los estudios del centro. 3. Informar de la existencia de UVempleo y de las acciones que desarrolla. 4. Informar de la existencia de UVempren y de las acciones que desarrolla. 5. Informar e invitar a participar en las actividades de la preincubadora de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. 6. Informar e invitar a participar en Ideas equipos MOTIVEM, tanto a profesorado como a estudiantado. 7. Informar e invitar a participar en el Programa Shadowing” en orientación profesional en máster. Si es necesario, REDISEÑO/NUEVAS ACCIONES (20XX):	[X] Dirección Centro [X] CAT/CCA [] Comité Calidad Centro [] Unidad de Calidad [] Administrador/a [X] Otro Comisión de Prácticas Externas UVempleo UVempren	[] Alta [X] Media [] Baja	Curso inicio: 2024 Curso fin: 2026	Encuesta de egresados (ítems 14 y 15)	[X] Fase inicial [] En desarrollo [] Finalizado		
DE1-2	Mejorar la web propia del Máster para hacerlo más atractivo para el estudiantado.	[X] SAIC [] Informe externo de evaluación	ACCIONES: intervenir desde la administración de la web del Máster para destacar los aspectos positivos y vinculados con la profesión. También destacar los profesionales expertos que acuden para realizar masterclasses. Si es necesario, REDISEÑO/NUEVAS	[X] Dirección Centro [X] CAT/CCA [] Comité Calidad Centro [] Unidad de Calidad [] Administrador/a	[] Alta [X] Media [] Baja	Curso inicio: 2023-2024 Curso fin: 2024-2025	Comprobar la web propia y encuestas del estudiantado.	[] Fase inicial [X] En desarrollo [] Finalizado	NO	Estamos inmersos en la reorganización de la web propia del Máster, con la implementación de contenido actualizado y más atractivo para el alumnado.

			ACCIONES (2023):	<input checked="" type="checkbox"/> Otro Comisión de Prácticas Externas UVEmpleo UVEmpren						
--	--	--	------------------	--	--	--	--	--	--	--