



**E.DE1.5: Informe de evaluación y propuestas de mejora
MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL
CURSO 2018-2019**

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
EVIDENCIAS				
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje. 	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	3.80
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	4.20
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	4.20
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	4.60
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4.83
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	3.81
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	4.38
	EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	3.94



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.
- Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.
- Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Hay que destacar que el bajo índice de respuesta en la encuesta de satisfacción de los estudiantes (alrededor del 15-20% de los matriculados) limita el grado de significatividad de los resultados, aunque la homogeneidad de los mismos en todos los ítems, con valoraciones elevadas y superiores a la media de los programas de la Universidad, es una señal positiva. Además, solo contamos con una promoción que haya concluido los dos años del programa, y se carece de serie histórica. No se dispone tampoco en el momento de redactar estas líneas de información sobre los egresados.

No obstante, el **Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional**, ha desarrollado una serie de **mecanismos específicos** del mismo que nos permiten tener una visión más precisa de la **percepción de los alumnos**, así como de su **desarrollo profesional posterior**, a la par que se acentúa la **información** que durante el Máster tienen los estudiantes de sus **alternativas profesionales** a la conclusión del Máster.

Primero, en relación a la opinión de los estudiantes, se ha implementado una **Encuesta Interna de Evaluación**, algunos de cuyos ítems están próximos a los aspectos de las encuestas oficiales reseñados en la Tabla precedente. Con una tasa de respuestas situada entre el 50 y el 65% (según la asignatura y a cuál de los dos cursos académicos transcurridos nos refiramos), la significatividad de estas opiniones es, sin duda, muy elevada. Destacaremos, en particular, los siguientes ítems (valorados en la escala 1-10):

- *Actitud del profesor con los alumnos (en la que se indica a los alumnos que deben considerar, entre otros aspectos que estimen adecuados, el cumplimiento y calidad de las tutorías):* 8.5 (curso académico 2018-2019) y 8.4 (promedio de los cursos 2013-2014 a 2018-2019)
- *Información disponible sobre cuestiones de interés para el alumno antes del inicio del Máster:* 8.5 (curso académico 2018-2019) y 8.5 (promedio de los cursos 2013-2014 a 2018-2019)
- *Información disponible sobre cuestiones de interés para el alumno a partir del inicio del Máster:* 9.1 (curso académico 2018-2019) y 8.7 (promedio de los cursos 2013-2014 a 2018-2019)
- *Utilidad del Máster para el desarrollo profesional posterior:* 8.8 (curso académico 2018-2019) y 8.7 (promedio de los cursos 2013-2014 a 2018-2019)

Segundo, en la página Web del Máster existe una sección, el **Rincón del alumno**: de especial valor e interés, así atestiguado tanto por los candidatos a la admisión como por los propios estudiantes del programa, en especial la subsección **de Alumnos Egresados** (<http://iei.uv.es/master/alumnos-egresados/>), en la que se recoge una amplia selección de las



responsabilidades profesionales desempeñadas en la actualidad por antiguos alumnos del Máster, en su versión actual y otros egresados del título que lo precedió, el Máster en Internacionalización Económica: Integración Económica y Comercio Internacional, también bajo la responsabilidad del IEI.

Tercero, y al objeto de potenciar las posibilidades de transmitir información, compartir proyectos y actividades, y desarrollar una red de conocimientos común de los alumnos y ex alumnos del Máster, se acaba de constituir la **AIECE (Asociación para la Internacionalización Económica y el Comercio Exterior)**: esta **Asociación de ex -alumnos, profesores, alumnos actuales, colaboradores externos y miembros del IEI**, pretende servir de nexo de unión entre todas las personas vinculadas al Máster, y de éste con el mundo profesional y la sociedad. Actualmente, la AIECE ha sido ya aprobada por la Generalitat Valenciana y se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Universidad de Valencia.

Cuarto, en el curso académico 2018-2019 se organizó el **1er Encuentro Intergeneracional del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional** entre egresados y alumnos del programa, al objeto de que los segundos tengan conocimiento de primera mano, procedente de los antiguos alumnos, de las opciones profesionales, con ventajas, inconvenientes y oportunidades, que se les abren en el mercado laboral a la conclusión del Máster. En concreto, seis egresados de la promoción 2013-2015 narraron sus experiencias a los alumnos de primer año de la promoción 2018-2020. Dada la magnífica acogida que tuvo la iniciativa por parte de todos los participantes, el mismo se repetirá con carácter anual.

COMENTARIOS:

- **Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad**

La primera aproximación de los interesados al contenido, objetivos y planificación del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional se ofrece a los potenciales estudiantes por medio de reuniones informativas por parte de la dirección del Máster y los miembros de su Comisión de Coordinación Académica. Dichas reuniones tienen lugar en los espacios, fechas y lugares destinados al efecto por la Facultad de Economía y la Universitat de València en general.

El Máster dispone de una página web de la Universitat de València (<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/masteres-ramas-conocimiento/master-universitario->



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



internacionalizacion-economica-gestion-del-comercio-internacional-1285848941532/Titulacio.html?id=1285873905996&plantilla=UV/Page/TPGDetaill) y una web propia (<http://iei.uv.es/master/>), donde se publicita y ofrece información. Asimismo, se editan folletos informativos de los másteres oficiales que oferta la Facultad de Economía, entre los que se encuentra el Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional. Además, la Oficina de Posgrado de la Facultad de Economía atiende y contesta los correos y las consultas que se le plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan, especialmente potenciales estudiantes con residencia en países latinoamericanos. Adicionalmente, cualquier estudiante interesado puede solicitar una reunión con la Responsable técnica de Coordinación de Investigación y Docencia del Instituto de Economía Internacional, así como con el Director del Máster, para resolver las dudas que pueda tener una vez conocida la información más general por los medios antes citados, dudas tanto de perfil académico, como ligadas a condiciones de trámites administrativos u otros. Igualmente, se ofrece la vía telemática para la respuesta a estas inquietudes.

El continuo aumento de preinscritos y admitidos procedentes de otros países, de otras Facultades españolas y de titulaciones no afines muestra que la difusión y el prestigio del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional alcanza más allá del ámbito directo de actuación de la propia Facultad de Economía y la Universitat de València.

Una vez matriculados en el Máster, los estudiantes cuentan con los siguientes sistemas de apoyo y orientación propios de la Universitat de València:

- CADE: Servicio de la UVEG para el asesoramiento y dinamización de los y las estudiantes mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al estudiante (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.
- UVempleo: Servicio de la UVEG cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los graduados y postgraduados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda, es, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- ADEIT: Servicio de la Fundación Universidad-Empresa cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de aproximar la formación y el empleo.
- DISE: Servicio de Información y documentación.
- DPD: Delegación para la Integración de Personas con Discapacidad, desde donde se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, etc.).
- Servicio de Estudiantes (que tiene la responsabilidad de los cursos de Postgrado) de la Universitat de València.
- Webs del master (oficial de la UV y propia del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional)

Además, la ya mencionada *Oficina de Postgrado de la Facultad de Economía* (Dirección Web: <http://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-postgrado/masters-oficiales/oficina-postgrado-informacion-tramites-1285946823120.html>) coordina y gestiona todos los trámites administrativos, además de ofrecer asesoramiento, de los estudiantes matriculados en el Máster.

También se desarrollan las siguientes acciones de apoyo y orientación a los estudiantes matriculados en el Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional:

- Antes del comienzo de las clases, se celebra una sesión de inauguración del Máster para todos los estudiantes matriculados. Esta sesión tiene un carácter informativo y formativo sobre contenidos, estructura y desarrollo de la docencia del Máster. También se presentan los recursos y servicios con los que se cuenta.
- A comienzos del segundo semestre se realiza una nueva sesión de evaluación del transcurso del primer semestre, consideraciones para un mejor desarrollo del segundo y primeras informaciones relativas a las Prácticas Externas y los Trabajos fin de Máster, que los alumnos deben desarrollar en el segundo año académico del Máster.
- Paralelamente, se produce la asignación de Tutores Académicos para las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Máster, consensuado entre cada uno de los alumnos y la Dirección del Máster, atendiendo a las particularidades de cada una de las Prácticas Profesionales y las preferencias de los alumnos. Igualmente, se proporciona una guía para la elaboración y presentación del Trabajo Fin de Máster. Los alumnos interesados (altamente recomendado



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



desde la Dirección del Máster) pueden asistir a la defensa pública de los trabajos de la generación anterior del Máster, tanto en junio como en septiembre.

- Tutorías ordinarias por parte de los diferentes profesores del Máster, y en el segundo curso, por parte de los Tutores Académicos de las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Máster.
- Tutorías individuales por parte de la Dirección del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional, sobre orientación profesional y salidas al mercado laboral (al margen de las que los alumnos puedan tener con profesores de su especial confianza).
- En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesores, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar.
- En las Guías Docentes de las asignaturas se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios del Máster.
- Desde el curso académico 2018-2019, como ya se ha indicado, se celebran los Encuentros Intergeneracionales, que informa a los alumnos de primer curso del Máster de las diferentes alternativas a las que pueden orientarse en el mercado laboral por parte de egresados que se encontraban en la situación de los primeros unos años antes.

En relación con la valoración y satisfacción de los estudiantes con todo este proceso de información (véase Evidencia, al principio de este documento), podemos constatar la elevada satisfacción de los mismos en relación al citado proceso. Nótese que, tanto en las encuestas oficiales (con menor porcentaje de respuestas) como en la Encuesta Interna (más representativa), las valoraciones en todos los ítems de este ámbito oscilan entre el notable y la excelencia.

- **Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

La Comisión de Coordinación Académica del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional analiza y diagnostica las posibles dificultades académicas, de formación y aprendizaje, y de rendimiento y resultados en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el Máster. También se atienden y ofrecen soluciones a posibles



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



problemas de planificación de tareas a realizar fuera de las aulas que en ocasiones pueden crear sobrecarga de trabajo en la parte final de los semestres.

Todos los cursos académicos se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son altamente satisfactorios. Es decir, cuando el estudiante asiste a clase, realiza periódicamente sus trabajos, participa activamente en las clases, y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje en el Máster Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional.

- **Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html)

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).
- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio, se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.

- Cursos de libre elección, en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es UVempleo (<https://www.uv.es/uvempleo>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria, en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas, ...
- Vivir en la Universidad. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa a los estudiantes de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas ...), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.

En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.

Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, ...)

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

- **Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVempleo).

UVempleo surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVempleo, ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVempleo ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.

El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en la orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:



1-Asesoramiento personalizado, presencial y On-Line.

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios, se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

En este sentido, requiere una mención especial el hecho de que UVempleo cuenta con una persona especializada en el asesoramiento para la inserción laboral de personas universitarias con discapacidad.

2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-line.

Con motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos de UVempleo, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros.

3-Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción.

La publicación de noticias de interés para la inserción, así como la constante difusión de convocatorias e información relevante a través de las redes sociales, es otra de las actividades de este departamento.

4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5-Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el universitario/a:

- Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc)



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc)
- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>

Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título.

- **Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

Este apartado lleva a cabo un breve análisis de los agentes implicados en el plan de estudios del Máster con respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional, de acuerdo con las valoraciones presentadas en la Evidencia, al principio de este documento.

ESTUDIANTES

Como ya se ha referido con anterioridad, en relación con la valoración y satisfacción de los estudiantes con todo este proceso de información, subrayamos la elevada satisfacción de los mismos en relación al citado proceso. Nótese que, tanto en las encuestas oficiales (con menor porcentaje de respuestas) como en la Encuesta Interna (más representativa), las valoraciones en todos los ítems de este ámbito oscilan entre el notable y la excelencia. Nos complace en especial destacar



que, en relación a la **Utilidad del Máster para el desarrollo profesional posterior**, percibida por los alumnos a la conclusión de su primer curso académico, la valoración es de **8.8 y 8.7** (sobre 10), en los cursos 2018-2019 y, reafirmando la idea de la continuidad en esa percepción extremadamente positiva, para el promedio entre 2013-2014 y 2018-2019, respectivamente. Conviene destacar que en el momento en el que responden a esta cuestión (mes de julio) y al margen de los alumnos que ya habían trabajado con anterioridad a cursar el Máster, y de aquellos que compatibilizan el Máster con prácticas voluntarias o trabajos a tiempo parcial en el primer curso, es habitual que varios de ellos hayan encontrado ya Prácticas Profesionales (por su propia búsqueda o a través de empresas que contactan con el Máster). Por tanto, estos estudiantes pueden tener ya una idea adecuada del valor del aprendizaje en el Máster para su futuro profesional.

PROFESORADO

En la encuesta de satisfacción del profesorado se incluye un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster y que ha obtenido una valoración extremadamente favorable de 4,83 puntos.

EGRESADOS

En relación a la satisfacción expresada por los egresados de distintas promociones sobre la información recibida antes y durante el Máster, tanto la encuesta oficial como la interna revela valoraciones muy notables y superiores a la media de la UV. Respecto a la orientación y al asesoramiento recibido durante los estudios, la valoración asciende a 4.38.

Adicionalmente, nos remitimos a la información ya expuesta con anterioridad en este documento, sobre las acciones específicas desde la Comisión de Coordinación Académica y la Dirección del Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional para el seguimiento de los alumnos egresados, así como para facilitar el contacto y desarrollo de actividades conjuntas entre ellos, y entre los mismos y el Instituto de Economía Internacional y el propio Máster.

- Seguimiento de la actividad profesional de alumnos egresados



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Constitución de la Asociación de ex -alumnos, profesores, alumnos actuales, colaboradores externos y miembros del IEI (AIECE)
- Organización de los Encuentros Intergeneracionales entre egresados y alumnos del Máster.

VALORACIÓN

	A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.	X				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad	X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.	X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.	X				
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.	X				
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.	X				

PUNTOS FUERTES

Acciones de información y formación del estudiante en lo relativo su futuro profesional



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Tutorización de los estudiantes y cumplimiento de obligaciones por parte de los profesores del Máster

Programas de diferentes servicios de la UV destinados al apoyo y orientación de los estudiantes

Atención específica a los estudiantes de este programa por parte de la responsable técnica de Coordinación de Investigación y Docencia del Instituto de Economía Internacional

Desarrollo de mecanismos propios del Máster de seguimiento de la actividad profesional de los alumnos egresados

Constitución de la AIECE, asociación que pretende facilitar el contacto y desarrollo de actividades conjuntas entre los alumnos y ex alumnos del Máster, y entre los mismos y el Instituto de Economía Internacional y el propio Máster.

Organización de los Encuentros Intergeneracionales entre egresados y alumnos de primer año del Máster.

PUNTOS DÉBILES

PROPUESTAS DE MEJORA

IMPORTANCIA

TEMPORALIZACIÓN

AGENTE