



**E.DE1.5: Informe de evaluación y propuestas de mejora  
MÁSTER EN OPTOMETRIA AVANZADA Y CIENCIAS DE LA VISIÓN  
CURSO 2018-19**

**DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**

EVIDENCIAS				
Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad</li> <li>Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.</li> </ul>	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	3.22
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	3.44
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	3.67
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	3.86
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4.19
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	3.09
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	3.18
	EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	3.18



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.
- Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.
- Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Antes de analizar los comentarios referentes al curso que estamos evaluando, realizaremos una INTRODUCCIÓN en la que incluiremos las acciones de mejora que se establecieron el curso anterior y la situación en la que se encuentra su desarrollo, siguiendo el cuadro que presentamos a continuación:

**DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:**

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
<b>ORIENTACIÓN ACADÉMICA</b>							
2014-15	Mejorar la información que llega al alumno sobre todo lo relativo al máster	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparación y difusión, a través de la web del Máster, de un documento que incluye consejos a la hora de la matrícula, en el que se especifican las diferentes opciones que existen para poder cursar los estudios (Modalidad de matrícula: presencial, online o semi-presencial; Orientación del máster: clínica, de investigación; Tiempo de dedicación: tiempo completo, tiempo parcial).</li> <li>2. Preparación y difusión, a través de la web del Máster, de un documento que incluye una tabla orientativa con una posible distribución de asignaturas, que cumple con todas las exigencias académicas, en caso de realizar el Máster en dos cursos.</li> <li>3. Realización de una charla para la presentación del Máster a los alumnos de cuarto curso del Grado en Óptica y Optometría.</li> <li>4. Realización de una charla inaugural del Máster por parte de algún investigador destacado a nivel nacional/internacional en el campo de la Optometría Clínica, que además de servir de foro de presentación y discusión de casos de éxito, incluyendo la descripción de posibles salidas profesionales, sirve de foro para la</li> </ol>	ALTA	- Dirección del Máster - Comisión de Coordinación Académica del Máster	2016-17	2018-19	X SI <input type="checkbox"/> NO Justificación: Se han desarrollado todas las acciones y se ha evaluado su desarrollo.



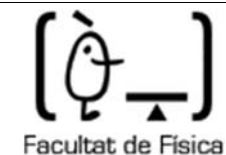
DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



			<p>resolución de dudas en la importante etapa de bienvenida.</p> <p>5. Acceso destacado, en la página web de la Facultad de Física, a la información de los horarios del curso académico en ambos grupos, presencial y online (al tratarse de una de las informaciones más buscadas por los estudiantes del Máster).</p> <p>6. Acceso destacado, en la página web de la Facultad de Física, a la información del calendario de exámenes del curso académico (al tratarse de una de las informaciones más buscadas por los estudiantes del Máster).</p> <p>7. Revisión y adecuación de las guías docentes de las diferentes asignaturas del Máster, para asegurar que la información proporcionada es de interés para los estudiantes y se adecúa en todo momento a las directrices establecidas en el documento Verifica de la titulación.</p>					
2014-15	Reforzar los medios que permitan una mejor acción tutorial sobre todo a nivel del alumno semi-presencial.	<p>1. Asignación de tutores, seleccionados de entre todo el profesorado con docencia asignada en el Máster, a cada uno de los estudiantes matriculados, que puedan mentorizar y asesorar en cualquier momento a los estudiantes matriculados para poder resolver las posibles dudas de la forma más rápida y eficaz posible.</p> <p>2. Velar porque los profesores con docencia asignada en el Máster se adscriban al programa de tutorías electrónicas de la Universidad de Valencia, que implica repartir el horario de atención al alumnado al 50% entre horario presencial y atención online (eminentemente vía correo electrónico, y en casos requeridos, mediante conversaciones profesor-estudiante por medio de Skype o similar).</p>	ALTA	<p>- Dirección del Máster</p> <p>- Comisión de Coordinación Académica del Máster</p>	2017-18	2018-19	<p>X SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Justificación: Se han desarrollado todas las acciones y se ha evaluado su desarrollo.</p>	



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



		3. Priorizar el uso de herramientas de discusión online, por ejemplo foros y similares, a los que se accede dentro de la misma asignatura a través del aula virtual					
<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>							
2018-19	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes, ofreciendo información sobre las posibles salidas profesionales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes realizadas por la Unidad de Calidad de la UV.</li> <li>2. Planificación de un programa de orientación profesional junto con UVempleo (servicio responsable de la orientación profesional en la institución).</li> <li>3. Desarrollo de sesiones de asesoramiento colectivo para informar a los estudiantes, proporcionándoles salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar a UVempleo.</li> <li>4. Incorporación de un acceso directo a la web de UVempleo desde la nueva "página web específica del Máster" que se está desarrollando.</li> <li>5. Evaluación del desarrollo para analizar si responde a las necesidades de los estudiantes.</li> </ol>	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección del Máster</li> <li>- Comisión de Coordinación Académica del Máster</li> <li>- UVempleo</li> </ul>	2019-20	2020-21	<input type="checkbox"/> SI X NO Justificación: Se prevé realizar la acción con UVempleo durante los próximos cursos académicos.
<b>INFORMACIÓN WEB</b>							
2018-19	Mejorar la información de la web de la titulación para que sea más accesible para los estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de una nueva "página web específica del Máster", siguiendo la imagen y diseño corporativo de la Universidad de Valencia, que complementa la información disponible sobre la titulación en las páginas web que dependen de la Facultad de Física y del Servicio de Estudiantes. Análisis y adecuación de la página web a las necesidades actuales de la titulación, permitiendo así una gestión más ágil de la información.</li> <li>2. Velar por una mayor transparencia y visibilidad de los contenidos de la</li> </ol>	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad web de la universidad</li> <li>- Dirección del Máster</li> <li>- Comisión de Coordinación Académica del Máster</li> </ul>	2018-19	2019-20	<input type="checkbox"/> SI X NO Justificación: Actualmente se está trabajando en la nueva web del máster, siempre cuidando su cohesión con la página web general y siguiendo el estilo corporativo de la institución. Es importante destacar que la Universidad de



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



			<p>titulación que se imparten, recogiendo todos esos contenidos en una nueva "página web específica del Máster" que cuelgue de la página web del centro al que el Máster está adscrito, y siguiendo el diseño corporativo de la UV.</p> <p>3. Adecuar la información a las necesidades de los grupos de interés, enfatizando la información a los estudiantes y a la sociedad en general.</p> <p>4. Adecuación de la nueva web del Máster a los tres idiomas siguientes: valenciano, castellano e inglés, de forma que todos los contenidos incluidos en la misma estén disponibles en estas tres lenguas.</p>					<p>València es la primera de España y la 18 de Europa en el ranking CSIC sobre impacto y visibilidad de la web.</p>
2015-16	Mejorar el apartado de CALIDAD de la web	<p>1. Aumentar la transparencia y accesibilidad de la información derivada de la implantación del plan de estudios.</p> <p>2. Dentro del apartado de CALIDAD, modificar los aspectos que se incluyen y la adecuada forma de presentar la información para que toda la información necesaria (encuestas, indicadores, informes de las titulaciones, ...) esté disponible de forma transparente y fácilmente accesible sin necesidad de usuario y contraseña.</p>	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerrectorado de estudios</li> <li>- Unidad web de la universidad</li> <li>- Unidad de Calidad de la universidad</li> </ul>	2015-16	2016-17	<p>X SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Justificación: La ficha de descripción del Máster permite el acceso, a través de la pestaña CALIDAD, a toda la información relativa a la verificación, el seguimiento y la acreditación, el Sistema de Garantía Interno de Calidad, los resultados de las encuestas realizadas tanto a estudiantes como graduados, profesores y personal de administración y servicios, y todos los indicadores de desarrollo y organización de la enseñanza y de los recursos humanos de los últimos cinco años académicos.</p>	



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



MEDIOS DE COMUNICACIÓN							
2014-15	Mejorar los medios de comunicación que utiliza el máster para su divulgación haciendo hincapié en las redes sociales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y publicación de un cartel con información básica sobre el Máster, identificando la posibilidad de cursarlo tanto de forma presencial como online, así como dando a conocer los periodos de preinscripción y la dirección de la página web propia del Máster.</li> <li>2. Envío de una copia del cartel, acompañada de una carta de presentación y con información sobre el Máster, a más de 200 centros de docencia e investigación de ámbito internacional, potencialmente relacionados con los estudios del Máster.</li> <li>3. Envío de información sobre la titulación, incluyendo enlace a la página web propia del Máster, a los alumnos de cuarto curso del Grado en Óptica y Optometría a través del canal de mensajería del aula virtual de la Universitat de València, con la idea de que todos aquellos estudiantes potencialmente interesados en seguir cursando estudios de Máster al finalizar sus estudios de Grado, pudieran tener información adicional que fuera de su interés.</li> </ol>	ALTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección del Máster</li> <li>- Comisión de Coordinación Académica del Máster</li> </ul>	2015-16	2016-17	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Justificación: Se han desarrollado todas las acciones indicadas. Se está valorando la conveniencia de establecer otras vías alternativas para la difusión de la información sobre el Máster, principalmente mediante el uso de redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn).
2018-19	Diversificar los canales de comunicación que se emplean para dar a conocer la titulación a los potenciales interesados en la misma.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación con el Colegio de Ópticos-Optometristas de la Comunidad Valenciana para envío de información sobre el Máster, de tal forma que puedan distribuirla entre los colegiados potencialmente interesados en cursar estos estudios de postgrado.</li> <li>2. Valorar la posibilidad de establecer otras vías alternativas para la difusión de la información sobre el Máster, principalmente mediante el uso de redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn).</li> </ol>	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección del Máster</li> <li>- Comisión de Coordinación Académica del Máster</li> </ul>	2019-20	2020-21	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Justificación: Se han planificado las acciones a desarrollar. Se está valorando la conveniencia de establecer otras vías alternativas para la difusión de la información sobre el Máster, principalmente mediante el uso de redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn).

**COMENTARIOS:**

- **Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad**

El Máster dispone de una página web de la Universitat de València y de una web propia, en las que los potenciales interesados pueden encontrar fácilmente toda la información sobre la oferta académica, el proceso de admisión, la matrícula, posibles becas y ayudas disponibles, las normativas relacionadas con la titulación, la información detallada sobre el plan de estudios de la titulación, así como el acceso a las diferentes guías docentes de cada asignatura, y toda la información relacionada con el sistema de gestión de la calidad donde se publica la información relevante (encuestas, indicadores, informes de las titulaciones, ...) de los últimos cinco cursos académicos. Se está trabajando también en la actualización de la nueva "página web específica del Máster" que cuelgue de la página web del centro al que el Máster está adscrito, y siguiendo el diseño corporativo de la UV.

De forma presencial se ofrece a los estudiantes toda la información sobre el contenido, los objetivos y la planificación del Máster por medio de reuniones informativas por parte del Director del Máster y de los miembros de la Comisión de Coordinación Académica. Este tipo de reuniones se realizan hacia finales del curso académico, y van dirigidas principalmente a los estudiantes que están finalizando sus estudios de grado, así como a cualquier potencial interesado que pueda asistir a las mismas desde otros centros universitarios nacionales e internacionales.

Además, la Dirección del Máster atiende y contesta los correos electrónicos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan. La cifra creciente curso a curso de preinscritos y admitidos procedentes de otros países, así como de otras facultades a nivel nacional, muestra que la difusión y el prestigio del Máster alcanza más allá de lo que pudiera ser el ámbito directo de actuación de la propia Facultat o de la Universitat de València.

Por otro lado, para orientar a los estudiantes en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario profesional se desarrollan las siguientes acciones:



## DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Jornada de bienvenida a los estudiantes del Máster, en la que se aprovecha para realizar una conferencia inaugural por parte de algún investigador destacado a nivel nacional/internacional en el campo de la Optometría Clínica. Esta jornada, además de servir de foro de presentación y discusión de casos de éxito, incluyendo la descripción de posibles salidas profesionales, sirve de foro para la resolución de dudas en la importante etapa de bienvenida.
- Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo de los alumnos/as con el Director del Máster.
- Todos los estudiantes que optan por la modalidad semi-presencial (on-line) reciben la tutorización de los profesores de cada asignatura empleando comunicación vía dispositivos telemáticos actuales como e-mail, skype, etc.
- Asignación de un tutor/a académico para la realización de las Prácticas Externas, cuya función es asesorar y orientar al alumno/a en la selección del lugar para la realización de las prácticas externas, conocer la adecuación del lugar de prácticas externas a las necesidades formativas del alumno y la materia, procurar y evaluar que la actividad práctica diseñada para el estudiante se ajuste al programa docente de las prácticas, que éste se lleve a cabo de la manera adecuada, resolviendo cuantas incidencias surjan en el transcurso de la actividad, realizar el seguimiento del alumno a través del tutor de empresa y emitir un informe de valoración de las prácticas realizadas por el alumno basado en el seguimiento llevado a cabo, la memoria final presentada por el estudiante y la entrevista realizada con él/ella.
- Asignación de un Director/a del Trabajo Fin de Máster, el cual también asesora sobre la organización del itinerario profesional e investigador a los estudiantes.
- Durante los últimos dos cursos académicos se ha promovido la tutorización y apoyo al estudiante mediante asignación de un profesor tutor responsable, encargado de mentorizar y asesorar en cualquier momento a los estudiantes matriculados para poder resolver las posibles dudas de la forma más rápida y eficaz posible.
- Tutorías ordinarias por parte de los diferentes profesores y profesoras del Máster.
- Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios.
- Información a través de la página web de manera personalizada de todas las actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para los estudiantes.
- Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica a los estudiantes toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesores, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas, así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del Trabajo de Fin de Máster.





- En el desarrollo de la nueva "página web específica del Máster" se plantea incluir un buzón de sugerencias, en el que se motivará a los estudiantes a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster.
- Durante los últimos dos cursos académicos se ha promovido la tutorización y apoyo al estudiante mediante asignación de un profesor tutor responsable, encargado de mentorizar y asesorar en cualquier momento a los estudiantes matriculados para poder resolver las posibles dudas de la forma más rápida y eficaz posible.
- Otros sistemas de apoyo, orientación e integración que son competencia en diferentes servicios de la Universitat de València:
  - a. Acciones de dinamización sociocultural de los/as estudiantes
  - b. Programas educativos
  - c. Programas de soporte personal al estudiante (ayudas al estudio, programas de movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.).
  - d. Acciones de participación, asociacionismo y voluntariado, asesorando para la creación y gestión de asociaciones.

En relación con este aspecto, y analizando los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes, obtiene una media de 3,22 el ítem sobre la información proporcionada sobre la gestión/organización del máster ha sido adecuado, puntuación muy próxima, aunque algo inferior, a la media de la Universidad sobre este mismo ítem, que se sitúa en 3,36. Por otro lado, los estudiantes valoran con un 3,67 la atención tutorial que ha recibido del profesorado del máster, enfatizando que el profesorado ha cumplido con el horario que tiene asignado para la atención tutorial con una puntuación de 3,86. Ambos ítems se encuentran muy próximos a los valores promedio obtenidos para la Universitat de València de forma global, correspondiendo estos valores a 3,84 y 4,02, respectivamente.

- **Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

Desde la Comisión de Coordinación Académica se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con las diferentes asignaturas que se imparten en el Máster. Cada anualidad se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada una de las asignaturas, y se comparan con los valores obtenidos en los anteriores cursos académicos con el fin de detectar posibles diferencias que puedan destacar en uno u otro sentido. La detección de estas diferencias puede ayudar a establecer planes de acción que lleven a la adecuación y mejora de los procesos de aprendizaje seguidos en cada una de las asignaturas del Máster.



## DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



En general, no han existido problemas concretos y los resultados académicos son adecuados. Si el estudiante asiste a clase de forma regular, lo que le permite asimilar los conceptos básicos de cada materia y consultar las dudas que puedan surgirle, y realiza las pruebas de evaluación planteadas por los diferentes profesores que imparten sus materias en la titulación, no deben existir dificultades concretas relacionadas directamente con el rendimiento académico o con los diferentes procesos de aprendizaje planteados.

- **Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria, ...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web principal de la Universitat de València, y seleccionando el apartado "Estudiantes" incluido en el menú superior izquierda. En esta página se puede encontrar información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matrícula
- Información Académica: calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas de aplicación, etc.
- Becas y ayudas para postgrado: en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias.
- Movilidad e Intercambio: se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas: en este aspecto se detalla información relativa a las prácticas externas tanto curriculares como extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentación necesaria. En este apartado se remite a la Fundación Universidad-Empresa ADEIT, servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo, y que tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.



## DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Cursos de libre elección: en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional: el servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es UVempleo (<https://www.uv.es/uvempleo>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo. Consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria: en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios. Destacan, entre todos los ofertados, el Servicio de Deportes, el Servicio de Normalización Lingüística y el Centro de Idiomas.
- Vivir en la Universidad: en este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas de ser estudiante universitario/a.
- Participación, asociacionismo y voluntariado: apartado en el que se informa a los estudiantes de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas, etc.), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación: servicio de orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas, ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico de los estudiantes. También se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración, y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o cumplimentar una solicitud. También es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad. Concretamente, la Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad (UPD) es un servicio de la Universitat de València que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, etc.).



## DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los/as estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral que complemente toda la formación académica recibida.

- **Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVempleo).

UVempleo surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVempleo ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVempleo ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as, y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.

El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en la orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- Asesoramiento personalizado, presencial y on-line, a través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios, se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución. En este sentido, requiere una mención especial el hecho de que UVempleo cuenta con una persona especializada en el asesoramiento para la inserción laboral de personas universitarias con discapacidad.



## DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Asesoramiento Colectivo presencial y on-line. Con motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos de UVempleo imparten cursos, seminarios y jornadas en los propios centros.
- Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción. La publicación de noticias de interés para la inserción, así como la constante difusión de convocatorias e información relevante a través de las redes sociales, es otra de las actividades de este departamento.
- Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción. Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.
- Formación. Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el universitario/a:

- Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivos profesionales, etc.).
- Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc.).
- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc.).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección.
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal.
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción.

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página web:

<https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>



Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título.

- **Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

Realizando un análisis de los implicados en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional, podemos destacar, para cada uno de los grupos de interés, que:

#### **ESTUDIANTES**

Los estudiantes consideran que se la información que se les proporciona sobre la gestión y organización del máster es adecuada, obteniendo una valoración en la encuesta de un 3,22 sobre 5. Por otro lado, consideran que los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster son adecuados, obteniendo una puntuación media de 3,44 sobre 5. También es importante resaltar que los estudiantes consideran que la atención tutorial y el horario son muy adecuada, obteniendo este ítem un 3,67 y 3,86 sobre 5, respectivamente, indicando así que las acciones que llevan a cabo los profesores para informar sobre todos los aspectos del plan de estudios son valoradas positivamente por los estudiantes.

Es importante destacar que las puntuaciones de todos los ítems han mejorado considerablemente con respecto al promedio de los resultados de las encuestas de satisfacción correspondientes a los últimos seis cursos académicos. Así:

- el ítem que valora la información que se les proporciona sobre la gestión y organización del máster ha obtenido la segunda mejor valoración de los últimos seis años académicos (3,22 por detrás de 3,67 del año 2016-17).
- el ítem que valora los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha obtenido la mejor valoración de los últimos seis años académicos (3,44).
- el ítem que valora la atención tutorial recibida por los estudiantes ha obtenido la mejor valoración de los últimos seis años académicos (3,67).

#### **PROFESORADO**



En la encuesta del profesorado se valora un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una valoración de 4,19 sobre 5, puntuación muy próxima al promedio de la universidad (4,33), y en todo caso la puntuación más elevada obtenida en este apartado de la encuesta en los últimos siete años académicos.

### EGRESADOS

Por último, a los estudiantes que han concluido sus estudios se les realizan tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a los estudiantes. Los resultados que se han obtenido son los siguientes:

- el ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales ha obtenido una valoración media de 3,09 sobre 5, estando ligeramente por encima del valor promedio global obtenido en la universidad (3,02).
- los graduados consideran que se han sentido orientados y asesorados durante la realización de los estudios, por lo que la valoración media de este ítem ha sido de 3,18 sobre 5, de nuevo ligeramente por encima del valor promedio global de la universidad (3,09).
- por último, el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en la página web ha obtenido una valoración promedio de 3,18 sobre 5, muy próximo al valor promedio global de la universidad (3,25).

Todos estos valores se encuentran muy próximos a los valores promedio obtenidos con los resultados de las encuestas a los estudiantes que han concluido sus estudios en los últimos seis cursos académicos.

VALORACIÓN	A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.	X				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad	X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.	X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.		X			



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.	X				
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.		X			

**PUNTOS FUERTES**

Existencia del Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVempleo), que presta servicios de asesoramiento personalizado, presencial y on-line, asesoramiento colectivo presencial y on-line, difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción, formación de interés para la inserción, así como el mantenimiento y actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Diseño de una nueva "página web específica del Máster", con enlace directo en la web del centro al que está adscrito el Máster, y siguiendo la imagen y diseño corporativo del resto de páginas web de la Universitat de València, en la que se unificará durante el curso 2019/20 toda la información relacionada con las diferentes materias que se imparten en el Máster, para poder mejorar los procesos de orientación académica dirigidos a los/as estudiantes.

Revisión y adecuación de las guías docentes de las diferentes asignaturas del Máster, para asegurar que la información proporcionada es de interés para los estudiantes y se adecúa en todo momento a las directrices establecidas en el documento Verifica de la titulación.

PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE
Canales de comunicación limitados	Diversificar los canales de comunicación que se emplean para dar a conocer la titulación a los potenciales interesados en la misma	Media	2019-21	- Dirección del Máster - Comisión de Coordinación Académica del Máster
Página web específica del Máster no corporativa y parcialmente desactualizada	Implementación de una nueva "página web específica del Máster", siguiendo la imagen y diseño corporativo de la Universitat de València. Adecuación de la nueva web del Máster a los tres idiomas siguientes: valenciano, castellano e inglés	Media	2019-20	- Dirección del Máster - Comisión de Coordinación Académica del Máster - Unidad web UV





DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Información incompleta sobre posibles salidas profesionales	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes a través de los servicios ofrecidos por UVempleo	Media	2019-21	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dirección del Máster</li><li>- Comisión de Coordinación Académica del Máster</li><li>- UVempleo</li></ul>
---	---	-------	---------	---