



E.DE1.3 - INFORME DE EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA

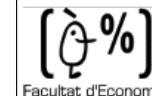
Máster en finanzas corporativas CURSO 2022 - 2023

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
EVIDENCIAS				
1. Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad 2. Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje 3. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado 4. Existencia de programas de	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona al estudiantado para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	2.95
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	3.24
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	3.83
	ESTUD-02 (Final)	19- El profesorado ha cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	3.94
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes...) son adecuados.	PUNT	4.61
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	2,83
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado/a y asesorado/a durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	3,07
	EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	3,27
	Antes de analizar los comentarios referentes al curso que estamos evaluando, realizamos una INTRODUCCIÓN en la que incluimos las acciones de mejora que se establecieron anteriormente y la situación en la que se encuentra su desarrollo, siguiendo el cuadro que presentamos a continuación:			



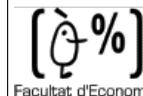
DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



<p>orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad</p> <p>5. Grado de satisfacción de las personas implicadas con los programas de apoyo y orientación académica y profesional</p>	DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:							
	Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
	ORIENTACIÓN ACADÉMICA							
	2016-17	Mejorar la orientación académica que recibe el estudiantado cuando accede a la titulación	<ol style="list-style-type: none"> Se ha ofrecido más información en la página web de la titulación Modificación de la sesión de bienvenida para incluir los aspectos que demandan más información. Evaluación de las propuestas que se han llevado a cabo 	MEDIA	Comisión de Título Dirección del Máster	Octubre 2018		X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado todas las acciones y se ha evaluado su desarrollo
	ORIENTACIÓN PROFESIONAL							
2016-17	Mejorar la orientación profesional que se da al estudiantado, ofreciendo información más precisa sobre las salidas profesionales	<ol style="list-style-type: none"> Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción del estudiantado realizadas por la Unidad de Calidad de la UV. Planificación de un programa de orientación profesional junto con UVempleo (servicio responsable de la orientación profesional), y uso de su web de ofertas de empleo Desarrollo de sesiones de asesoramiento colectivo para informar al estudiantado, proporcionándoles salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar a UVempleo Evaluación del desarrollo para analizar si responde a las necesidades del estudiantado 	ALTA	Dirección del Máster Comisión de Título UVempleo Representantes de estudiantes	Octubre 2018		X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se están desarrollando las acciones y se ha evaluado su utilidad	
INFORMACIÓN WEB								
2016-17	Mejorar la información de la web de la titulación para que sea más completa para el estudiantado.	1. Análisis y adecuación de la página web a las necesidades actuales de la titulación, la cual permite una gestión más ágil de la información.	ALTA	Equipo Rectoral Unidad web de la universidad Dirección Máster	Octubre 2018		X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se está trabajando continuamente en aportar información en la web, siempre cuidando su	



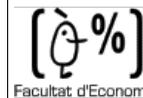
DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



			<p>2. Velar por una mayor transparencia y visibilidad de los contenidos de la titulación que se imparten</p> <p>3. Adecuar la información a las necesidades de los grupos de interés, enfatizando la información al estudiantado y a la sociedad en general</p> <p>4. Trabajar para conseguir un mayor impacto de los contenidos de la web, analizando los indicadores de actividad y visibilidad.</p>					<p>cohesión con la página web general.</p> <p>Es importante destacar que la Universidad de València es la primera de España y la 18 de Europa en el ranking CSIC sobre impacto y visibilidad de la web</p>
2016-17	Desarrollar la web en los tres idiomas (valenciano, castellano e inglés)	<p>Desde el Equipo Rectoral se ha impulsado para que la edición de la página web se desarrolle en tres idiomas (valenciano, castellano e inglés).</p> <p>El centro ha trabajado y adecuado sus entornos web para que se pueda visualizar en los tres idiomas</p>	MEDIA	Equipo Rectoral Equipo Decanal Unidad Web de la Universidad	2016-17			<p>X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación: Actualmente la web oficial de la universidad ofrece la información en los tres idiomas: https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/master-universitario-finanzas-corporativas-1285848941532/Titulacio.html?id=1285900076384&p2=2</p>
2016-17	Completar toda la información de las asignaturas	Se ha completado y publicado toda la información de las asignaturas. Incluyendo las guías docentes	ALTA	Comisión de Título Dirección de la titulación Equipo de Dirección Unidad web de la Universidad	2016-17			<p>X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación: Toda la información de las materias está disponible en el apartado PLAN DE ESTUDIOS- VER FICHA.</p>
2016-17	Mejorar el apartado de CALIDAD de la web de	1.Aumentar la transparencia y accesibilidad de la información	ALTA	Vicerrectorado de estudios Unidad web	2016-17			<p>X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación:</p>



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



	las titulaciones oficiales de la UV	derivada de la implantación del plan de estudios 2. Dentro del apartado de CALIDAD, modificar los aspectos que se incluyen y la adecuada forma de presentar la información 3. Publicar sin usuario y contraseña toda la información que se incluye en la web (encuestas, indicadores, informes de las titulaciones..)		Unidad de Calidad			Actualmente los indicadores e informes de evaluación están disponibles en la página web del título, concretamente en el apartado de CALIDAD
2016-17	Incluir en la página web la titulación los currícula del profesorado que imparte la docencia en el título	1. Recoger el currículo del profesorado que imparte docencia en la titulación, siguiendo todos ellos una misma estructura. 2. Publicar en la web, el currículo del profesorado vinculado en la titulación	ALTA	Dirección del Título Comisión de la Titulación Profesorado	2016-17		X SI -Justificación: Incluidos en el sitio web en: https://www.uv.es/uvweb/master-finanzas-corporativas/es/coordinacion-profesorado/profesorado/pr ofesorado-uv-1286033671869.html

COMENTARIOS:

1. Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad

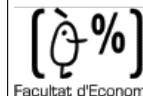
Tal y como se especifica en el PUNTO 4.3 de la MEMORIA DEL VERIFICA (Apoyo y orientación al estudiante una vez matriculado) del Máster en Finanzas Corporativas, los programas y/o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular son:

1. Órganos y servicios de apoyo y orientación en la Universitat de València:

1.1. Servicio de Información y Dinamización de Estudiantes (SeDI): Tiene como objetivo prestar servicios de asesoramiento, información, dinamización y formación a los/las estudiantes actuales y futuros de la UV. Entre dichos servicios se pueden destacar el establecimiento e impulso de programas de soporte personal (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.

1.2. UVempleo: Servicio de la UV cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los graduados y postgraduados de la UV, desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda. Se trata pues, en esencia, de un puente entre la formación y la ocupación.

1.3. Fundación Universidad Empresa (ADEIT): Servicio de la Fundación Universidad-Empresa, cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas, desarrollando las tareas necesarias para aproximar la formación y el empleo.

1.4. Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad (UPD): es un servicio de la UV para la atención y asesoramiento a toda la comunidad universitaria en materia de discapacidad. Entre otras acciones realiza funciones de apoyo en la docencia y coordina diversas acciones de ayuda personalizada. Ante la solicitud pertinente se realizará una evaluación de las necesidades específicas de cara a determinar los recursos técnicos y humanos necesarios, así como, si procede, las posibles adaptaciones individualizadas.

1.5. Servicio de Estudiantes de la Universitat de València.

2. Órganos y servicios de apoyo y orientación específicos del máster:

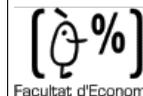
2.1 Con carácter general, los directores del máster son los encargados de actuar como referencia para el apoyo y la orientación hacia los/las estudiantes a lo largo del curso académico y también para contribuir a la orientación del/de la estudiante para la continuidad en el proceso formativo.

No obstante, también se desarrollan otro tipo de actividades a lo largo del curso encaminadas a conseguir este fin y que pasamos a desarrollar.

2.2 Programa de Actuación y Acciones de Acogida, para apoyar al estudiantado en el proceso de matrícula e integración en la UV:



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Facultat d'Economia

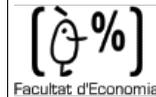
- Charla informativa en la sesión de Apertura de los Másteres de la Facultat de Economia: para incrementar el conocimiento del/de la estudiante sobre la Universitat, el campus, el centro, su estructura, servicios y normativa, y también para facilitar la socialización con otros/otras estudiantes de postgrado.
- Charla informativa en la sesión de Apertura del Máster: para incrementar el conocimiento del/de la estudiante sobre el título que va a cursar (competencias, objetivos, perfiles profesionales, plan de estudios) y de los servicios económico-administrativos de postgrado del Centro.
- Actividades complementarias: culturales y/o lúdicas.
- Feria de los másteres de la Facultat d'Economia.
- Jornadas de competencias profesionales para titulados.
- Orientación al estudiantado sobre becas y ayudas.
- Tutorías para facilitar la orientación profesional del estudiantado.
- Seminarios y actividades complementarias de integración en el mercado laboral.
- Club de Mentores de la Facultat de Economia.

Así, la primera aproximación de los interesados al contenido, objetivos y planificación de Máster se ofrece al estudiantado desde la web. El Máster dispone de una página web de la Universitat de València y de una web propia (www.uv.es/masterfinanzascorporativas), fácilmente accesibles y con presencia en las redes sociales donde se encuentra toda la información necesaria relativa al Máster.

Junto a todo ello, la dirección y la Secretaría académica del Máster (postgrado), atienden y contestan los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



En suma, la cifra continuada y creciente, curso a curso, de personas preinscritas y admitidas procedentes de otros países, de otras Facultades españolas y de otras titulaciones, muestra que la difusión y el prestigio del Máster alcanza más allá de lo que pudiera ser el ámbito presencial directo de actuación de la propia Facultad o de la Universitat de València.

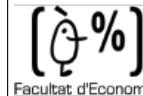
Además, de forma presencial, estudiantes prospectivos pueden acudir a la Feria de los másteres de la Facultat d'Economia, donde tanto las directoras como antiguos alumnos pueden responder a las preguntas de las/los interesados.

Después, una vez los estudiantes han realizado la preinscripción y se han matriculado, para orientarles en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario profesional se desarrollan las siguientes acciones:

1. La Facultad de Economía de la Universitat de València ofrece la sesión de Apertura de los Másteres de la Facultad de Economía.
2. Por otra parte, al inicio de las clases, el Máster en Finanzas Corporativas (MFC) convoca a todas las personas matriculadas a la sesión de Apertura del MFC, sesión informativa en la que se explica y se resuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, fechas y modos de asignación de personas que tutorizan, etc.) y de su itinerario profesional. Estas reuniones son de gran utilidad ya que además de resolver las posibles dudas, se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación.
3. Asignación de una persona tutora académica. Tras un periodo aproximado de dos meses, la Comisión de Coordinación Académica asigna a todo el estudiantado una persona que tutoriza, cuyo objetivo es que oriente al estudiantado en todo el proceso de aprendizaje, supervise los trabajos y las actividades, así como el seguimiento de las prácticas externas. Para la asignación de la persona tutora, se les pide que manifiesten a la Comisión Académica sus preferencias e intereses por las materias o problemas que concitan su mayor atención. Tras sus peticiones, la Comisión les asigna un tutor o tutora del área de conocimiento más relacionada con sus núcleos de interés. A dicho personal que tutoriza, en coordinación con la dirección y la secretaría académica, le corresponde guiar al estudiantado a lo largo del proceso de aprendizaje. En todo caso, en especial para quienes desean la orientación investigadora, se atiende prioritariamente a la propuesta de temas y de director o directora formulada por el estudiantado de acuerdo con éstos.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



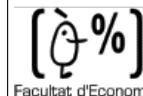
4. Tutorías: basado en la relación entre el profesorado que tutoriza y el estudiantado tutorizado. La persona tutora proporciona información, orientación y asesoramiento a fin de favorecer la adaptación del estudiantado a la formación en el postgrado.
5. Seis meses antes de la fecha de finalización del máster, se les asigna una persona que dirige el Trabajo Fin de Máster, el cual también asesora sobre la organización del itinerario profesional e investigador al estudiantado.
6. Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios.
7. Información a través de la página web de todas las actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para el estudiantado.
8. Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica al estudiantado toda la información relacionada con las diferentes materias impartidas y la organización de la titulación.

En el Aula Virtual, el alumnado encuentra toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesorado, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas, así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del trabajo fin de máster.
9. Buzón de sugerencias, en el que se motiva al estudiantado a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster y por el que se reciben también felicitaciones a determinados profesores/as por su labor y entrega.
10. Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo del estudiantado por parte de la dirección del máster y del profesorado.

En relación con este aspecto, analizamos los resultados de las encuestas a los estudiantes en el periodo que se presenta a la reacreditación, que incluye tanto cursos anteriores, como durante y después de la pandemia COVID19. En concreto, destaca que la atención tutorial está muy bien valorada por los estudiantes, por encima de la media de la UV, tanto en la época de la pandemia (curso 2019-20) como en los cursos inmediatamente posteriores (2020-21 y 2021-22) en los que todavía se tenía que lidiar con situaciones de poca actividad presencial o con sus consecuencias, lo que confería a las



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Facultat d'Economia

tareas de coordinación y atención personalizada un valor fundamental y diferenciador respecto a otros másteres o estudios de grado, dentro y fuera de la Universitat de València.

Así, los resultados del Ítem 19 de la encuesta del estudiantado sobre si el profesorado ha cumplido el horario de atención tutorial obtiene una puntuación media por encima de 4 puntos sobre 5 en los cursos más afectados por la pandemia, siendo: de 3,94 puntos en el curso 2022-23, de 4,43 en el curso 2021-22, de 3,71 puntos en el curso 2020-21, de 4,4 puntos en el curso 2019-20; y de 4,43 en el curso 2018-19, siendo la media de la universidad de 4,18 en el curso 2022-23.

Además, el Ítem 18 de la encuesta del estudiantado, que evalúa el grado de satisfacción con la acción tutorial también obtiene una puntuación media por encima de 4 puntos sobre 5 en estos cursos, siendo de: 3,83 puntos en el curso,2022-23, de 4,60 puntos en el curso 2021-22, de 3,5 puntos en el curso 2020-21, de 4,44 puntos en el curso 2019-20, y de 4,14 puntos en el curso 2018-19, siendo la media de la universidad de 3,96 en el curso 2022-23.

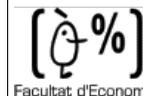
Por otra parte, el Ítem 9 de la encuesta del estudiantado, que hace referencia a si la información proporcionada al estudiantado para la gestión/organización del máster ha sido adecuada, obtiene una media en este periodo por encima de 3 puntos sobre 5, siendo la valoración: de 2,95 puntos en el curso 2022-23, de 4,46 puntos en el curso 2021-22, de 3,15 puntos en el curso 2020-21, de 3,12 puntos en el curso 2019-20, y de 3,08 puntos en el curso 2018-19.

2. Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el máster. Cada curso, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Facultat d'Economia

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados. Es decir, si el estudiantado asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

3. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado.

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiantado (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de este colectivo.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html)

Además, y como primera vía de información para el asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, y formación complementaria tienen disponible la web del Máster en Finanzas Corporativas: <https://www.uv.es/uvweb/master-finanzas-corporativas/es/master-universitario-finanzas-corporativas-1285905338844.html>

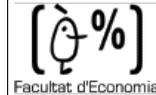
Y el Aula Virtual, donde reciben información específica y recordatorios.

Concretamente, en esta página web del Máster en Finanzas Corporativas se encuentra información detallada, y/o enlaces a dicha información, de los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula.
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar al estudiantado que está realizando prácticas externas.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es UVempleo (<https://www.uv.es/uvempleo>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de las personas tituladas de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar al estudiantado en todo lo referente a la orientación profesional.
- Alojamiento en la UV. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Asesoramiento y orientación a través de UVEmpleo.

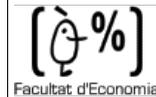
En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.

Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como personas ciudadanas tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición del estudiantado toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



(adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, ...).

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación al estudiante, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

4. Existencia programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad.

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de esta de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de personas tituladas.

En este apartado, es importante destacar la participación del Máster en Finanzas Corporativas (MFC) en el **Club de Mentores de la Facultat de Economía**, desde el curso 2018-19:

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/introduccion-1285967227072.html>

donde cada curso una parte significativa de los estudiantes del máster se integran y disfrutan de la interacción con el/la mentora asignada. El listado de mentores del Máster en Finanzas corporativas se encuentra disponible en el siguiente enlace:

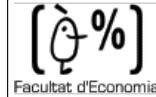
<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/mentores-del-club/master-finanzas-corporativas-1286100405186.html>

El máster también ofrece cada curso, desde después de la pandemia, sesiones de las Consultoras Deloitte y Andersen, que acuden a nuestra clase a mostrar las características de los trabajos que éstas ofrecen y a seleccionar estudiantes de nuestra aula.

Además, el Máster en Finanzas Corporativas se beneficia de la actividad del **Servicio de Empleo de la Universitat de València (UVempleo)**. Un enlace directo a este servicio de la UV se encuentra disponible en la web del Máster en Finanzas Corporativas (MFC), y así se comunica a los estudiantes desde la sesión de Bienvenida al MFC.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



UVempleo surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad del estudiantado y de las personas tituladas de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

UVempleo, ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir a la persona universitaria en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, UVempleo ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan facilitar la inserción profesional del estudiantado y del personal egresado que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.

El **departamento de Orientación** está compuesto por técnicos especializados en la orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1-Asesoramiento personalizado, presencial y On-Line.

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios, se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

En este sentido, requiere una mención especial el hecho de que UVempleo cuenta con una persona especializada en el asesoramiento para la inserción laboral de personas universitarias con discapacidad.

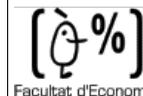
2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-line.

Con motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de personal usuario y en el entorno académico de las personas universitarias, la plantilla de técnicos de UVempleo, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros.

3-Difusión de noticias, convocatorias y recursos relevantes para la inserción.



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Facultat d'Economia

La publicación de noticias de interés para la inserción, así como la constante difusión de convocatorias e información relevante a través de las redes sociales, es otra de las actividades de este departamento.

4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción.

Es fundamental la labor del cuerpo técnico de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que la persona usuaria se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5-Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

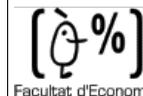
Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda la actividad de este servicio, se hace hincapié en que el personal universitario:

- Llegue a un conocimiento de uno mismo que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc)
- Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc).
- Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección.
- Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal.
- Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción.

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <https://www.uv.es/uvempleo/es/orientacion-profesional/area-orientacion/area-orientacion.html>



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Por todo lo expuesto, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, que motivan a todo el estudiantado para que participe en sus acciones y enfatizan la importancia de su conocimiento en todo el estudiantado del Máster.

5. Grado de satisfacción de las personas implicadas con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Vamos a realizar un análisis del personal implicado en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional, por grupos de interés:

ESTUDIANTES

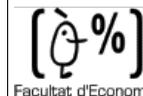
El estudiantado considera que la información que se les proporciona sobre la gestión/organización del máster es adecuada, obteniendo una valoración en el Ítem 10 (Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados) en la encuesta del curso 2022-23 de un 3,24 sobre 5, muy próxima a la valoración media de la Universitat de València (3,52). Este mismo ítem obtuvo una puntuación de 4,46 en el curso 2021-22, esta última por encima de la media de la Universitat de València (3,37).

Por otra parte, tal y como indicamos en el Comentario 1, página 8, de este informe:

- la atención tutorial está muy bien valorada por los estudiantes, por encima de la media de la UV, tanto en la época de la pandemia (curso 2019-20) como en los cursos inmediatamente posteriores (2020-21 y 2021-22), estando los resultados del Ítem 19 de la encuesta del ESTUDIANTADO sobre si el profesorado ha cumplido el horario de atención tutorial por encima de 4 puntos sobre 5 en términos medios en los cursos más afectados por la pandemia: 3,94 puntos en el curso 2022-23, 4,43 en el curso 2021-22, 3,71 puntos en el curso 2020-21, 4,4 puntos en el curso 2019-20; y 4,43 en el curso 2018-19.
- el Ítem 18 de la encuesta del ESTUDIANTADO, que evalúa el grado de satisfacción con la acción tutorial, también obtiene una puntuación media por encima de 4 puntos sobre 5 en estos cursos, siendo de: 3,83 puntos en el



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



curso, 2022-23, de 4,60 puntos en el curso 2021-22, de 3,5 puntos en el curso 2020-21, de 4,44 puntos en el curso 2019-20, y de 4,14 puntos en el curso 2018-19.

- el Ítem 9 de la encuesta del ESTUDIANTADO, que hace referencia a si la información proporcionada al estudiantado para la gestión/organización del máster ha sido adecuada, obtiene una media en este periodo por encima de 3 puntos sobre 5, siendo la valoración: de 2,95 puntos en el curso 2022-23, de 4,46 puntos en el curso 2021-22, de 3,15 puntos en el curso 2020-21, de 3,12 puntos en el curso 2019-20, y de 3,08 puntos en el curso 2018-19.

PROFESORADO

En la encuesta del profesorado, se ha incluido el ítem 8 que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una valoración de 4,61 sobre 5, puntuación que supera la media de la universidad (4,51).

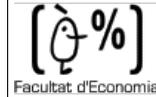
PERSONAL EGRESADO

Por último, el estudiantado que ha concluido los estudios desde el curso 2014-15 hasta el 2019-20 ha respondido tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a la plantilla de estudiantes. Es importante destacar que un 59% de los egresados que respondieron a esta encuesta pertenece a las promociones de los tres últimos cursos evaluados, desde el 2017-18 hasta el 2019-20. Estas son las puntuaciones:

1. El ítem 14, sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales, ha obtenido una media de 2,83 sobre 5. Con el fin de mejorar este punto, en los cursos 2022-23 y 2023-24 hemos contactado con egresados del Máster en Finanzas Corporativas que trabajan en importantes consultoras como Deloitte y Andersen para que acudan al máster a dar sesiones individualizadas sobre el trabajo específico que están realizando y, además, que recluten estudiantes para los puestos vacantes. Paralelamente, el máster se unió al Club de Mentores de la Facultad de Economía en el curso 2018-19 para ofrecer un apoyo personalizado sobre salidas profesionales a los estudiantes que así lo desearan.
2. El cuerpo de graduados considera que se ha sentido orientado y asesorado durante la realización de los estudios (Ítem 15). Por ello, la media de este ítem es de 3,07 sobre 5. Destacan positivamente las respuestas de los



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



egresados del curso que se vio sorprendido por la pandemia, curso 2019-20, otorgando estos egresados una puntuación de 3,3 en este Ítem.

3. Por último, obtiene un 3,27 el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en página web (Ítem 16 de la Encuesta a personas egresadas), destacando los estudiantes que vivieron por sorpresa el confinamiento debido a la pandemia a mitad de curso, egresados del curso 2019-20, que también aprueban la utilidad de la información publicada en página web con una puntuación de 3,33 puntos sobre 5.

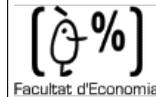
A continuación, se realiza una valoración de los comentarios y se marca con una X la casilla conveniente teniendo en cuenta que:

- A- Excelente (Punto fuerte)*
- B- Bien (punto fuerte, pero podéis introducir alguna mejora para que pase a ser excelente)*
- C- Regular (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)*
- D- Deficiente (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)*
- EI- Evidencia Insuficiente (no tenéis información suficiente para poder valorar ese aspecto)*

VALORACIÓN	A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiantado, analizando su alcance y efectividad	X				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad	X				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje	X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado	X				
Existencia programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad	X				
Grado de satisfacción de las personas implicadas con los programas de apoyo y orientación académica y profesional		X			
PUNTOS FUERTES					



DE1-PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL AL ESTUDIANTE



Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiantado, analizando su alcance y efectividad

Existencia de programas o acciones de orientación al estudiantado en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad

Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje

Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación del estudiantado

Existencia programas de orientación profesional para el estudiantado, analizando su alcance y efectividad

Grado de satisfacción de las personas implicadas con los programas de apoyo y orientación académica y profesional

PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE
Mejorar el grado de satisfacción de estudiantes y egresados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional	<ol style="list-style-type: none">Contactar con egresados del Máster en Finanzas Corporativas que trabajan en importantes consultoras como Deloitte y Andersen para que acudan al máster a dar sesiones individualizadas sobre el trabajo específico que están realizando y, además, que recluten estudiantes para los puestos vacantes.Paralelamente, el máster se unió al Club de Mentores de la Facultad de Economía en el curso 2018-19 para ofrecer un apoyo personalizado sobre salidas profesionales a los estudiantes que así lo desearan.	ALTA	Continuamente	CCA y Dirección del MFC