



**E.DE1.5: Informe de evaluación y propuestas de mejora
MÁSTER EN ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS
CURSO 2017-18**

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes. Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, 	EVIDENCIAS			
	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	4,07
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	3,71
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	4,00
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	4,17
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4,32
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	3,32
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	3,74
	EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	3,61
No se plantearon acciones de mejora en cursos anteriores				



analizando su alcance y efectividad.

- Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

COMENTARIOS:

- **Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad**

La difusión e información (contenido, objetivos y planificación) sobre el Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas y Entidades no lucrativas) de la Universitat de València se realiza a través de: 1) reuniones informativas, 2) medios virtuales y 3) difusión de cartelería y folletos.

En primer lugar, la Dirección del Máster participa en todas las reuniones y actos informativos dirigidos a los estudiantes de la Universitat de València, en especial a los estudiantes del Campus de Tarongers (Facultades de Economía, Derecho y Sociales). Dichos actos informativos son organizados tanto por el Servicio de Postgrado de la Universitat de València como por las Facultades de Economía, Derecho y Sociales. La Comisión de Coordinación Académica CCA del Máster dispone de una plantilla de presentación sobre la información básica, que es la que ofrece en dichos actos.

En segundo lugar, el Máster dispone de una página web de la Universitat de Valencia http://www.uv.es/master_economia_social, fácilmente accesible y con presencia en las redes sociales donde se encuentra toda la información necesaria relativa al Máster. Dicha web se actualiza constantemente por la PAS que colabora en el Máster y forma parte de su CCA. También se dispone de un muro de facebook <https://www.facebook.com/iudescoop> y de una cuenta de correo electrónico. También se difunde el Máster mediante correo electrónico enviando información del Máster a diferentes bases de datos de colectivos relacionados con la Economía Social y Cooperativa como la base de datos del CIRIEC-España y la base de datos del CIDEC. Igualmente, se promociona el Máster a través de boletines electrónicos como los del Observatorio Español de la Economía Social (<http://observatorioeconomiasocial.es/>), el Observatorio Valenciano de la Economía Social (<http://observales.org/>) y el Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa Oibescoop (<http://www.oibescoop.org/>). A través de otras universidades valencianas (UJI de Castellón, Universitat d'Alacant, Universidad Miguel Hernández de Elche y Florida Universitaria) también se ofrece información del Máster a los estudiantes de dichas universidades a través de los profesores externos que participan en el Máster.

En tercer lugar, la Dirección del Máster diseña y difunde folletos informativos y carteles del Máster en los diferentes Campus de la Universitat de València y de las Universidades de Castellón, Alicante, Miguel Hernández de Elche y Florida Universitaria. También se difunde entre organizaciones de la Economía Social como CEPES, FEVECTA, FEVES, etc. También conviene destacar que la Dirección del Máster ofrece atención personalizada a todas aquellas personas



(estudiantes y profesionales) que se interesan por el Máster, bien contestando a los correos electrónicos que recibimos en nuestra cuenta de correo electrónico, bien concertando entrevistas personales. Mediante el conjunto de acciones expuestas, la Dirección del Máster ha conseguido consolidar un número adecuado de preinscritos y admitidos procedentes, no sólo de la Universitat de València, sino también de otras universidades valencianas, de otras universidades españolas, de centros, instituciones y empresas relacionadas con la Economía Social y Cooperativa y de universidades de otros países, tanto europeos como latinoamericanos.

Para orientar a los estudiantes en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario profesional en el Máster, se desarrollan las siguientes acciones:

1. Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo de los alumnos/as con el director del máster.
2. Al inicio de las clases, todos los matriculados/as son convocados/as a sesiones informativas en las que se explica y se resuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, asignación de tutores, etc.) y de su itinerario profesional. Estas reuniones son de gran utilidad, ya que además de resolver las posibles dudas se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación.
3. Tutorías: basado en la relación entre profesor/a tutor/a y estudiante tutorizado. El tutor/a proporciona información, orientación y asesoramiento a fin de favorecer la adaptación del estudiante a la formación en el postgrado.
4. Entre el mes de diciembre y enero (3-4 meses después de iniciado el máster), se les asigna un Director/a del Trabajo Fin de Máster, el cual también asesora sobre la organización del itinerario profesional e investigador a los estudiantes. También se cuenta con un video-presentación del Trabajo Final de Master.
5. En el mes de enero se les asigna un tutor o tutora de las Prácticas externas del Máster, que es quien se ocupará de orientar al estudiante en la realización de sus prácticas externas y que estará en contacto para garantizar la coordinación con el tutor o tutora de la empresa donde realiza las prácticas el estudiante. También se cuenta con un video-presentación de las Prácticas Externas.
6. Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios. Cada asignatura cuenta también con un video-presentación realizado por el profesor o profesora responsable de la asignatura en el que se explican los aspectos más relevantes de la materia. Dichos videos son el resultado de diferentes Proyectos de Innovación Docente que el Grupo de Innovación Docente en Economía Social (formado por los profesores y profesoras del Máster) ha realizado desde el curso 2010-2011.
7. Información a través de la página web del Máster y del Aula Virtual, de manera personalizada, de todas las



actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para los estudiantes. Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica a los estudiantes toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesores, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del trabajo fin de master.

8. Buzón de sugerencias, en el que se motiva a los estudiantes a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster.

9. Tutorías ordinarias por parte de los diferentes profesores y profesoras del Máster.

La valoración mostrada por los estudiantes en relación con el desarrollo de la enseñanza del Máster ha sido alta. Los aspectos mejor valorados hacen referencia a la acción tutorial del Máster: los estudiantes valoran con un 4,00 sobre 5 el grado de adecuación de la acción tutorial y con un 4,17 sobre 5 el cumplimiento del horario de tutorías por parte del profesorado del Máster. En relación con la difusión de la información del Máster, se destaca que la adecuación de los mecanismos utilizados para la difusión de la información ha sido valorada por el profesorado con un 4,32 sobre 5. La valoración de los estudiantes sobre los medios de comunicación utilizados y sobre la información proporcionada ha sido de 3,71 y 4,07 respectivamente. Es importante destacar que todos los ítems están por encima de la media de la Universitat de València.

- **Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el máster.

Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir si el estudiantes asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

De hecho, el 90% de los estudiantes aprueban las diferentes materiales en primera convocatoria y la práctica totalidad lo hacen en la segunda convocatoria. Conviene destacar que el Grupo de Innovación Docente del Máster ha desarrollado cuatro Proyectos de Innovación Educativa desde el curso 2010-2011 con el fin de generar instrumentos para facilitar las



acciones de análisis del rendimiento académico y de los procesos de aprendizaje del Máster.

• **Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html)

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).
- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio, se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.
- Cursos de libre elección, en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es el OPAL (Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral) (<http://www.fguv.org/opal>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE



- Formación Complementaria, en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas,...
- Vivir en la Universidad. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa a los estudiante de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas..), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.

En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.

Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico,...)

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

- **Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y



el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento laboral de la Universitat de València (OPAL).

El OPAL, surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

El OPAL, ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, el OPAL ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que se puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.

El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1-Asesoramiento personalizado, presencial u On-Line

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios. Se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-Line

Con el motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos del OPAL, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros.

Cabe destacar las intervenciones en los módulos de empleabilidad de Grados, Másteres y en el espacio formativo del Practicum.

3- Publicación de noticias relevantes para la inserción

El mantenimiento de la página Web y la constante renovación de su sección de noticias de interés para la inserción, es otra de las actividades de este departamento.



4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción

Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5- Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.

Por ello, pone a tu disposición un servicio de orientación profesional y laboral que dan al estudiante información sobre los siguientes aspectos, muy relevantes para la futura inserción laboral:

- Herramientas y técnicas de búsqueda de empleo
- Situación del mercado laboral
- Salidas profesionales para las diferentes titulaciones
- Competencias y perfiles más valorados en el mercado laboral
- Formación de interés para la inserción
- Planificación y desarrollo de la carrera profesional

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda su actividad de este departamento. Se hace hincapié en que el universitario/a:

- o Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc)
- o Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc)
- o Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- o Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección
- o Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal
- o Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la



comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <http://www.fundacio.es/opal/index.asp?pagina=470>

Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título.

El Máster Universitario en Economía Social también realiza acciones específicas para facilitar la inserción laboral de sus egresados. En primer lugar, la Dirección del Máster mantiene un contacto constante con empresas y entidades de la Economía Social y Cooperativa con el fin de conocer sus necesidades de contratación. Muchas de estas entidades participan activamente en el Máster impartiendo conferencias, seminarios y taller dirigidos a los estudiantes. En segundo lugar, la Dirección del Máster intenta dar continuidad a las prácticas externas del máster, de manera que siempre se intenta que el estudiante que realiza las prácticas, una vez finalizadas estas, pueda seguir vinculado a la empresa donde las ha realizado. De hecho, algunos estudiantes del máster, una vez finalizados los estudios, han sido contratados por las empresas en las que realizaron sus prácticas externas.

- **Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

Vamos a realizar un análisis de los implicados en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional.

ESTUDIANTES

Los estudiantes consideran que la información que se les proporciona sobre la gestión/organización del máster es adecuada, obteniendo una valoración en la encuesta del curso 2017-18 de un 4,07 sobre 5, valor superior al del curso pasado (3,4).

Por otro lado, consideran que los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster son adecuados, obteniendo una puntuación media en el curso 2017-18 de 3,71 sobre 5, valor superior al del curso pasado que fue de 3,53.

Es importante resaltar que los estudiantes consideran que la atención tutorial es adecuada, obteniendo este ítem un 4,00 sobre 5, así como valoran que se ha cumplido el horario tutorial con un 4,17, esto denota que las acciones que llevan a cabo los profesores para informar sobre todos los aspectos del plan de estudios son valoradas positivamente por los estudiantes.



Las puntuaciones de todos los ítems han mejorado considerablemente o se han mantenido estables con respecto a los datos de las encuestas de satisfacción de las anualidades anteriores y muestran unos valores superiores en su mayoría a los de la media de la Universitat de València.

PROFESORADO

En la encuesta del profesorado, se ha incluido un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una valoración de 4,32 sobre 5, puntuación situada en la media de la Universitat de València y que se mantiene estable y siempre superior al 4 durante todos los cursos académicos.

EGRESADOS

Por último, a los estudiantes que han concluido los estudios se les ha realizado tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a los estudiantes y estas son las puntuaciones:

- El ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales, ha obtenido una media de 3,32 sobre 5
- Los graduados consideran que se han sentido orientados y asesorados durante la realización de los estudios, por ello la media de este ítem es de 3,74 sobre 5.
- Por último, obtiene un 3,61 el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en página web.
-

VALORACIÓN	A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.	x				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad	x				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.	x				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.	x				
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.	x				
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.	x				



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE



PUNTOS FUERTES

Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.

Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad

Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.

Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.

Existencia de programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.

Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE