



**E.DE1.5: Informe de evaluación y propuestas de mejora  
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LENGUAS Y LITERATURAS  
CURSO 2017-2018**

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad</li> <li>Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.</li> <li>Alcance y efectividad de las acciones y</li> </ul>	<b>EVIDENCIAS</b>			
	<b>Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés</b>			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	4.36
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	4.08
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	4.83
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	4.83
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4.38
	EGRESADOS 2016-2017	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	3.29
	EGRESADOS 2016-2017	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	4.14
	EGRESADOS 2016-2017	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	3.57



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



- programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.
- Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.
  - Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Antes de analizar los comentarios referentes al curso que estamos evaluando, realizaremos una INTRODUCCIÓN en la que incluiremos las acciones de mejora que se establecieron el curso anterior y la situación en la que se encuentra su desarrollo, siguiendo el cuadro que presentamos a continuación:

**DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:**

Curso detección	Objetivos que conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
<b>ORIENTACIÓN ACADÉMICA</b>							
2014-2015	Mejorar la información académica que recibe el alumnado cuando accede a la titulación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tras la modificación de los planes de estudio se hizo necesario llevar a cabo los cambios pertinentes en la página web e informar de las tablas de equivalencia entre el plan anterior y el actual.</li> <li>2. Celebración de una sesión informativa sobre los másteres de la Facultad en el periodo de preinscripción (marzo-abril).</li> <li>3. Entrevistas personalizadas al alumnado proveniente de otras universidades durante el proceso de preinscripción para orientar y asesorar académicamente en el momento de la matrícula (gestión académica y administrativa).</li> <li>4. Celebración de sesiones informativas iniciales con todo el alumnado al inicio de curso.</li> <li>5. Celebración de sesiones específicas y talleres dirigidos al alumnado que procede de otras universidades (información y orientación académica, talleres sobre herramientas informáticas de la UV, visita y explicación del funcionamiento de la Biblioteca, etc.).</li> </ol>	ALTA	Equipo Decanal CCA UWM	2015	2018	<p>X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación:</p> <p>Se han desarrollado todas las acciones, se ha evaluado el resultado y se continúa añadiendo mejoras.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se incluyeron los cambios en el plan de estudios de la página web y se adaptaron las guías docentes, etc.</li> <li>2. Desde el curso 2016-2017, el equipo de dirección del centro celebra una sesión "Conéixer" los másteres propios de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, dentro de las jornadas de Foroempleo.</li> <li>3. Desde el curso 2015-2016, además de la orientación a través de los correos y la secretaría virtual, se entrevista personalmente (presencial o por videoconferencia) al alumnado que solicita inscribirse en el máster y que no procede de los grados de la Facultad. De esta forma, se les orienta y</li> </ol>



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



								asesora sobre los contenidos, módulos, TFM, etc.). 4. Al inicio de curso se celebra, desde 2015-2016 una jornada de inauguración que sirve para resolver las dudas que tiene el alumnado. 5. Desde 2017-2018 se celebra una jornada de orientación con el alumnado matriculado que procede de otras universidades.
<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>								
2014-15	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes, ofreciendo información sobre las salidas profesionales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción de egresados y egresadas.</li> <li>2. Planificación de un programa de orientación profesional junto con el OPAL (servicio responsable de la orientación profesional).</li> <li>2. Desarrollo de sesiones para informar al alumnado de las salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar al OPAL, servicio encargado de la orientación profesional en la UV.</li> <li>3. Celebración de Jornadas de Foroempleo (información y encuentro con representantes de empresas del ámbito del máster).</li> <li>4. Celebración de jornadas informativas sobre el programa de Doctorado de Lenguas y Literaturas y sus Culturas y sus Aplicaciones.</li> <li>5. Información a través principalmente de las redes sociales (Facebook) de becas, oportunidades laborales, etc.</li> <li>6. Evaluación del desarrollo para analizar si responde a las necesidades de los estudiantes.</li> </ol>	MEDIA	Equipo Decanal CCA OPAL Representantes de Estudiantes Comisión de prácticas del centro Empresas	2015	2018	X SI <input type="checkbox"/> NO- <b>Justificación:</b> Se han desarrollado las acciones y se está evaluando su utilidad. Desde 2016-2017 se están celebrando, con la colaboración del OPAL y con representantes de las empresas, dos sesiones por curso académico (octubre-marzo). Al tratarse de un máster de investigación que tiene como salida el doctorado, se celebra una jornada informativa sobre el programa de doctorado de Lenguas y Literaturas. Por último, desde 2014 se emplean las redes sociales para difundir la información sobre becas, oportunidades laborales, etc.	



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



INFORMACIÓN WEB Y REDES SOCIALES							
2014-2015	Mejorar la información de la web de la titulación para que sea más accesible para el alumnado.	1. Análisis y adecuación de la página web a las necesidades actuales de la titulación, desarrollando una página web propia de la titulación, la cual permite una gestión más ágil de la información. 2- Velar por una mayor transparencia y visibilidad de los contenidos de la titulación que se imparten. 3. Adecuar la información a las necesidades de los grupos de interés, enfatizando la información al alumnado y a la sociedad en general. 4. Trabajar para conseguir un mayor impacto de los contenidos de la web, analizando los indicadores de actividad y visibilidad.	MEDIA	Equipo Rectoral Unidad Web y Marketing Equipo decanal	2014	En proceso	<input type="checkbox"/> SI X NO- <b>Justificación:</b> Actualmente se está trabajando en la nueva web del máster, siempre cuidando su cohesión con la página web general.
2015	Adecuar toda la información de la web a la modificación de los planes de estudio.	Se ha completado y publicado toda la información de los módulos. Se han modificado las guías docentes.	ALTA	CCA Equipo decanal UWM	Febrero 2015	Julio 2015	Toda la información de las materias está disponible en el apartado PLAN DE ESTUDIOS-VER FICHA.
2014-2015	Desarrollar la web en los tres idiomas (valenciano, castellano e inglés).	Desde el Equipo Rectoral se ha impulsado para que la edición de la página web se desarrolle en tres idiomas (valenciano, castellano e inglés).	MEDIA	Equipo Rectoral Equipo Decanal UWM	2015	Se sigue trabajando para que la información esté disponible en los tres idiomas.	Actualmente la mayoría de la información está disponible en las dos lenguas oficiales. Se está trabajando la traducción al inglés.
2014	Crear una página en redes sociales (Facebook, Twitter).	Creación de una página de Facebook institucional.	MEDIA	Equipo decanal CCA	2014	Se continúa trabajando para actualizar los contenidos.	Se ha desarrollado, con ayuda del profesorado y de estudiantes en prácticas de la UWM, los contenidos de la página de Facebook. Falta desarrollar twitter.
2016-17	Incluir en la página web de la titulación los currículums del profesorado que	1. Creación de una ficha personal para cada miembro del PDI y del PAS de la Universitat de València. 2. Vinculación en la página web de	ALTA	Dirección del Título CCA Profesorado	2016-17	2018-2019	En julio de 2018 se envió al profesorado una guía para implementar la ficha personal. Se están realizando los



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



	imparte la docencia en el título.	la titulación de las fichas personales del profesorado que imparte docencia o dirige TFM.		UWM			cambios.
--	-----------------------------------	---	--	-----	--	--	----------

**COMENTARIOS:**

- **Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad**

Tal como consta en la memoria de Verificación del máster, la Universitat de València cuenta con una serie de órganos y servicios que pone a disposición de los/las estudiantes para que se sientan bien acogidos durante la realización de sus estudios de máster y que les ayuden a resolver diversas situaciones a las que puedan tener que enfrentarse. Los más destacados son los siguientes:

a) SEDI: Servicio de la UV para el asesoramiento y dinamización de los/las estudiantes mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al estudiante (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.

b) OPAL (UVOcupació): Servicio de la UV cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los graduados y posgraduados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda. Es, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.

c) ADEIT: Servicio de la Fundación Universidad-Empresa cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de aproximar la formación y el empleo.

d) DPD: Delegación para la Integración de Personas con Discapacidad, desde donde se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico, etc.)

e) Servicio de Posgrado de la Universitat de València.

La CCA es el órgano encargado de la información y orientación del máster para sus propios estudiantes. La CCA nombra a los coordinadores de módulos, quienes se encargan no solo de la coordinación académica del módulo, sino también de solventar cualquier incidencia que pudiera ocurrir en la docencia o evaluación de los mismos. Además, para



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



facilitar la incorporación de estudiantes de nuevo ingreso al máster, desde la dirección del mismo se organiza cada curso:

- una sesión de bienvenida y presentación, con asistencia del profesorado del máster y el PAS de la Facultad implicado en su gestión para su presentación ante los/las estudiantes.
- una reunión de los alumnos y las alumnas con la dirección del máster, en donde se facilita información sobre el propio máster, las ayudas y becas de investigación y de movilidad, así como otra información que pueda ser de su interés.
- una jornada de orientación para el alumnado que proviene de otras universidades.
- a petición de los/las estudiantes o por iniciativa de la propia dirección se mantienen a lo largo del curso tantas reuniones como se consideran necesarias para dar información o solventar cualquier incidencia que pudiera surgir durante el desarrollo del mismo.

La primera aproximación de los interesados al contenido, objetivos y planificación del Máster se ofrece a alumnado de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de la Universitat de València por medio de reuniones informativas por parte de la dirección del máster y de los miembros de la Comisión de Coordinación Académica, dentro de unas jornadas, organizadas por el equipo decanal, que se celebran en marzo o en abril llamadas *Conèixer els màsters*, en las que, además, se orienta al alumnado sobre salidas profesionales y se hacen talleres sobre elaboración de CV en distintos idiomas, redes académicas y redes profesionales, etc.

El máster dispone de una página web de la Universitat de Valencia y tiene presencia en las redes sociales (Facebook, Twitter) (Enlace página web: <https://www.uv.es/uvweb/master-investigacio-llengues-literatures/ca/master-universitari-investigacio-llengues-literatures-1285881618488.html>; enlace página Facebook: <https://www.facebook.com/masterlenguasyliteraturas/?ref=settings>). Junto a todo ello, tanto la dirección como la secretaría académica del máster atienden y contestan los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan.

Desde el curso 2015-2016, la dirección del máster realiza entrevistas personales, presenciales o mediante videoconferencias, con el estudiantado proveniente de otras universidades, previas a la finalización del proceso de preinscripción. De esta forma, se le ofrece al estudiante información académica y orientación en la elección de las asignaturas antes del proceso de matrícula. En suma, la cifra continuada y creciente curso a curso de preinscritos y admitidos procedentes de otros países, de otras facultades españolas y de otras titulaciones muestra que la difusión del máster alcanza más allá de lo que pudiera ser el ámbito directo de actuación de la propia Facultad o de la Universitat de València.

Por otro lado, para orientar a los estudiantes en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



investigador (o de asesoramiento laboral) se desarrollan las siguientes acciones:

1. Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo de los alumnos/as con la dirección del máster.
2. Sesiones informativas en las que se explica y se resuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, asignación de tutores, etc.). Estas reuniones son de gran utilidad ya que, además de resolver las posibles dudas, se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación.
3. Sesión de orientación sobre herramientas informáticas y visita a la Biblioteca de Humanidades con el alumnado que no proviene de la Universitat de València.
4. Asignación de un coordinador/a de módulo. La Comisión de Coordinación Académica asigna una persona encargada de la coordinación de cada módulo, cuyo objetivo es coordinar al profesorado y servir de mediador y orientador del alumnado en todo el proceso de aprendizaje. De especial interés es la coordinación del módulo del TFM puesto que, además de organizar las sesiones informativas y jornadas de difusión de los resultados de investigación, se reúne con todos los estudiantes para orientarles en la elección de temas y de director o directora.
5. Tutorías: información, orientación y asesoramiento a fin de favorecer la adaptación del estudiante a la formación en el posgrado.
6. Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de los contenidos, las competencias, los resultados de aprendizaje y el sistema de evaluación de cada uno de los módulos del plan de estudios.
7. Información a través de la página web de manera personalizada de todas las actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para los estudiantes.  
Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica a los estudiantes toda la información relacionada con la organización de la titulación. En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesorado, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas que van a realizar, del proceso de elección y asignación del Trabajo fin de master.
8. Buzón de sugerencias, en el que se motiva a los estudiantes a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster.

En relación con las acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, las encuestas muestran una media de 4.36 en el ítem sobre la adecuación de la información proporcionada sobre la gestión/organización del máster, puntuación situada por encima de la media de la UV (3.28).

Por otro lado, el alumnado valora con un 4.83 la atención tutorial que han recibido del profesorado del máster,



enfaticando que este ha cumplido con el horario que tiene asignado para la atención tutorial (4.83). Es importante destacar que ambos ítems están por encima de la media de la Universitat de València (3.78 y 3.95, respectivamente).

Se puede concluir que las acciones de mejora que se están realizando desde la CCA y desde decanato y los acuerdos que se tomaron desde la modificación del plan de estudios en 2015-2016, han redundado en la satisfacción del alumnado. Aun así, la CCA considera que tiene que continuar mejorando la información que se halla en la página web y en las redes sociales.

- **Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con los diferentes módulos que se desarrollan en el máster. Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir, si el estudiante asiste a clase y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

En este sentido, las acciones de mejora que se han propuesto en los últimos años han estado relacionadas con las competencias lingüísticas del alumnado extranjero para evitar dificultades en el proceso de aprendizaje y mejorar el rendimiento académico (entrevistas personales para asesorar sobre las competencias y adecuación de la formación previa, creación de cursos específicos para mejorar la producción escrita a nivel académico, etc.).

- **Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV [http://www.uv.es/uvweb/estudiantes\\_UV/es/novetats-1285852853619.html](http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html).





DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matrícula.
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).
- Becas y ayudas para posgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio: se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas: en este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas. Si bien el Máster no contempla las prácticas externas curriculares, se pueden realizar prácticas extracurriculares.
- Inserción profesional: el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es el OPAL (Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral) (<http://www.fguv.org/opal>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria: en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas...
- Vivir en la Universidad: en este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa a los estudiantes de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas...), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.

En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Proporciona información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad; concretamente, la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD) es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico...)

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

- **Existencia de programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento laboral de la Universitat de València (OPAL).

El OPAL -ahora llamado UVOcupació- surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

El OPAL ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, el OPAL ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que se puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.



El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

#### **1-Asesoramiento personalizado, presencial y en línea**

A través de esta acción se detectan intereses y necesidades de los usuarios. Se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

#### **2-Asesoramiento colectivo presencial y en línea**

Con el motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos del OPAL imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros, como ocurre en las jornadas de Foroempleo que se celebran en dos ocasiones (octubre y marzo), organizadas por el equipo decanal en colaboración con el OPAL.

#### **3- Publicación de noticias relevantes para la inserción**

El mantenimiento de la página Web y la constante renovación de su sección de noticias de interés para la inserción, es otra de las actividades de este departamento. En ese sentido, desde la dirección del máster y desde el vicedecanato de Comunicación y Participación, se transmite dicha información a través de las redes sociales.

#### **4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción**

Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

#### **5- Formación**

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.



Por ello, pone a disposición del alumnado un servicio de orientación profesional y laboral que dan al estudiante información sobre los siguientes aspectos, muy relevantes para la futura inserción laboral:

- Herramientas y técnicas de búsqueda de empleo
- Situación del mercado laboral
- Salidas profesionales para las diferentes titulaciones
- Competencias y perfiles más valorados en el mercado laboral
- Formación de interés para la inserción
- Planificación y desarrollo de la carrera profesional

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda su actividad de este departamento, se hace hincapié en que el universitario/a:

- o Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc.).
- o Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc.).
- o Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc.).
- o Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección.
- o Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal.
- o Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción.

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página web: <http://www.fundacio.es/opal/index.asp?pagina=470>

Por otro lado, a través de la Fundación Empresas-ADEIT y el programa MOTIVEM, el profesorado del máster colabora en la orientación profesional del alumnado, mejorando su empleabilidad.

MOTIVEM es un programa formativo implementado en la Universitat de València, dirigido por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos a través de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT. Su objetivo es secundar el esfuerzo del profesorado universitario que estimula la creatividad del alumnado coordinando el desarrollo de ideas en equipo.

Para cumplir el objetivo del programa es necesaria la intervención de un profesorado activo que dinamiza equipos formados por estudiantes que concretan ideas y las presentan en un formato estandarizado. Un profesorado que participa



previamente en la Escuela MOTIVEM y muestra el resultado de su acción motivadora coordinando y dinamizando a los estudiantes en la competición Ideas MOTIVEM en equipo para que expresen su creatividad, negocien, desarrollen ideas y las comuniquen, potenciando sus competencias como ejercicio práctico previo a la actividad profesional que realizarán al finalizar los estudios universitarios.

Seis profesores del máster han realizado el curso Escuela de Profesorado y en las últimas ediciones han colaborado como coordinadores de equipo. En el curso 2016-2017 participaron estudiantes del máster.

La información está disponible en la página web de ADEIT:

<http://www.adeituv.es/empleabilidad/motivem/presentacion-2/>

Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título.

- **Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

Vamos a realizar un análisis de los implicados en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional.

### **ESTUDIANTES**

Los estudiantes consideran que la información que se les proporciona sobre la gestión/organización del máster es adecuada, pues obtiene este ítem una valoración en la encuesta en el curso 2017-2018 de 4.36, ligeramente superior a la del curso anterior 2016-2017 (4.2.) y con prácticamente un punto de diferencia respecto al curso 2015-2016 (3.5). La CCA considera que las acciones realizadas respecto a las sesiones informativas, las entrevistas personales previas a la admisión y las sesiones de orientación de inicio de curso, han sido fructíferas.

Por otro lado, consideran que los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster son adecuados, obteniendo una puntuación media en el curso 2017-2018 de 4.08, frente al 3.78 del curso 2016-2017 y 3.75 del 2015-2016. La implementación de la nueva página web del máster y la gestión de la información sobre actividades, becas, etc. en las redes sociales (Facebook) han facilitado que la información llegue a todo tipo de alumnado. Es importante resaltar que los estudiantes consideran que la atención tutorial es muy adecuada, obteniendo este ítem un 4.83 (ligeramente superior a los datos del curso 2016-2017 con un 4.5 y 2015-2016 con un 4.12). Esto denota que las



acciones que lleva a cabo el profesorado para informar sobre todos los aspectos del plan de estudios son valoradas positivamente por los estudiantes. Lo mismo ocurre en relación con la satisfacción con el cumplimiento del horario de tutorías (4.83 para el curso 2017-2018, ligeramente superior a los cursos anteriores: 4.56 y 4.38 respectivamente).

Las puntuaciones de todos los ítems han mejorado considerablemente con respecto a los datos de las encuestas de satisfacción de las anualidades anteriores y están por encima de la media de la UV.

#### **PROFESORADO**

En la encuesta del profesorado, se ha incluido un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una valoración de 4,38 sobre 5, puntuación que supera la media de la universidad.

#### **EGRESADOS/AS**

Para los datos de los estudiantes que han concluido los estudios, hemos tenido en cuenta la anualidad anterior 2016-2017, al no ser significativas o carecer de encuestas del curso 2017-2018. Al estudiantado se les ha realizado tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a los estudiantes y estas son las puntuaciones:

-El ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales, ha obtenido una media de 3.29 sobre 5. La CCA considera que, si bien se han llevado a cabo acciones de mejora en este ámbito en las que ha participado el alumnado del máster, la percepción que reciben no es lo suficientemente positiva, por lo que se proponen acciones de mejora.

-Los graduados consideran que se han sentido orientados y asesorados durante la realización de los estudios, por ello la media de este ítem es de 4.14 sobre 5.

-Por último, obtiene un 3.57 el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en página web. En este caso, la CCA propone seguir mejorando la información de la página web propia.



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE  
FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ



VALORACIÓN						A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.						x				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad						x				
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.						x				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.						x				
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.							x			
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.						x				
PUNTOS FUERTES										
Satisfacción del alumnado con la atención tutorial y el cumplimiento del horario por parte del profesorado.										
Satisfacción del alumnado con los programas o acciones de orientación en lo relativo al plan de estudios y a la organización del máster.										
Adecuación los mecanismos utilizados para la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes...).										
PUNTOS DÉBILES		PROPUESTAS DE MEJORA		IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN		AGENTE			
Información y orientación sobre salidas profesionales		1. Ampliar la información de la página web relativa a orientación profesional. 2. Realizar sesiones específicas del personal del OPAL a los másteres filológicos de la Facultat.		MEDIA	2018-2019		Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació CCA OPAL			
Utilidad de la página web		Ampliar la información en la página web propia del máster.		MEDIA	2018-2019		CCA Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació			