



E. DE4.7- Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CURSO 2017-18

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

| DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA | | | | | |
|--|---|--|------|------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias. del programa formativo. Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación. La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos. Planificación de las prácticas externas y | EVIDENCIAS | | | | |
| | Resultados de la encuesta de satisfacción de los egresados | | | | |
| | EGRESADOS | 18.-Las prácticas externas han sido coherentes con los perfiles profesionales de mi titulación | PUNT | 3,67 | |
| | EGRESADOS | 19.-Considero que las prácticas me han ayudado a mejorar mi formación | PUNT | 5,00 | |
| | EGRESADOS | 20.-La organización y gestión de las prácticas ha sido adecuada | PUNT | 4,33 | |
| | EGRESADOS | 21.-Satisfacción con el tutor/a académico/a | PUNT | 4,33 | |
| | EGRESADOS | 22.-Satisfacción con el tutor/a de empresa o institución | PUNT | 5,00 | |
| | EGRESADOS | 23.-Satisfacción con las prácticas externas | PUNT | 5,00 | |



sistemas de evaluación de las mismas.

- Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.
- Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa.
- Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.
- Grado de satisfacción de los egresados

COMENTARIOS:

1-Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.

Las prácticas externas que se están desarrollando en la titulación, son acordes con los objetivos y competencias que se han establecido en el máster.

El Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Valencia tiene una orientación profesional que supone la realización de unas Prácticas Externas Profesionales (PEP) con una carga de 9 créditos ECTS.

Las prácticas se realizarán preferentemente en régimen de jornada completa, a lo largo del segundo semestre, preferentemente entre Abril y Mayo, aunque podrán utilizarse también otras modalidades como media jornada, fines de semana o periodos discontinuos.

En cualquier caso, se ajustará el número de días de prácticas a realizar con el fin de que su duración llegue al entorno de las 200 horas (que se entiende corresponden a 5 semanas laborales, en régimen de jornada completa), correspondientes a 8 créditos ECTS, teniendo en cuenta que la asistencia a reuniones con el tutor de la empresa y el tutor académico, así como la realización de la memoria supone una carga de trabajo de 20 horas o 0,8 créditos ECTS. Para completar las prácticas se procederá a la realización de un Seminario de Prácticas, presencial, de 5 horas o 0,2 créditos, impartido por personal de la OPAL de la Universidad de Valencia.

La asignatura PEP consiste en la realización de prácticas mediante un sistema de permanencia reglada en una empresa, organismo o institución administrativa, económica o profesional, de carácter público o privado, así como en la elaboración de una memoria en la que se plasme la experiencia de la realización de las prácticas.



Las prácticas tienen como objetivo fundamental complementar la formación teórica de lo/as alumno/as y facilitar su inserción en el mundo laboral. Permitirán la asimilación por parte de lo/as alumno/as de la realidad institucional y empresarial de su entorno en el ámbito de sus respectivas profesiones futuras con los siguientes fines, en particular:

- (a) Formación integral, equilibrando la formación teórica y la práctica.
- (b) Adquisición de la metodología de trabajo adecuada a la realidad en la que habrá de actuar tras su incorporación al mundo laboral.
- (c) Obtención de experiencia profesional que facilite la empleabilidad y la inserción más adecuada en el mercado laboral.
- (d) Desarrollo de la capacidad de decisión, del espíritu crítico y de la capacidad de trabajo en equipo.

Como ejemplo de actividades propuestas a las empresas o instituciones, para realizar por los estudiantes son:

1. Competencias específicas para la especialidad de dirección:

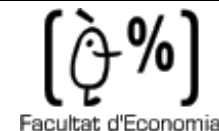
- Ser capaces de realizar las tareas propias de los departamentos económico-financiero, de recursos humanos, compras, marketing, calidad, explotación y reservas de una empresa turística
- Ser capaces de realizar las tareas propias de una consultoría turística.

2. Competencias específicas para la especialidad de gobernanza:

- Ser capaces de realizar las tareas propias de la promoción, dinamización, planificación y política turística de una institución pública, privada o mixta.
- Ser capaces de realizar las tareas propias de una consultoría turística.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



Por último, y a modo de conclusión, consideramos que la realización de prácticas en instituciones proporciona al alumno/a la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que permite adquirir competencias generales y específicas, y ayudan a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, suponen un contacto con la realidad social y profesional amplia, que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título; ayudan a confirmar o, y no menos importante, descartar una primera vocación o especialización; y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

Asimismo, este sistema permite que las empresas e instituciones colaboren en la formación de los alumnos/as, contribuyendo a introducir con realismo los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario, y a facilitar una mayor integración social en los centros universitarios.

En definitiva, las prácticas refuerzan el compromiso de la universidad con la empleabilidad proporcionando un conocimiento más profundo acerca de las competencias que necesitarán en la práctica profesional.

No obstante, las prácticas no sólo deben atender a la inserción laboral, sino que su verdadero objetivo es la formación en un sentido amplio. Ciertamente, no debe plantearse como disyuntiva lo académico o lo profesional, puesto que en líneas generales, la oferta de prácticas debe plantear una armonía entre ambas. El objetivo final es aumentar la capacitación profesional, y por consiguiente facilitar su inserción laboral.



2-Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.

Teniendo en cuenta los perfiles profesionales de la titulación, los ámbitos de actuación que se han propuesto son:

- Alojamiento.
- Intermediación.
- Gestión y planificación de destinos turísticos.
- Consultoría turística.

Las prácticas se realizan en sectores y centros afines a dichos perfiles, tales como:

- Agencia Valenciana de Turismo
- Balearia Eurolíneas Marítimas SA
- Be Roomers SL
- Cristina Plaza Hotel SL
- Fundación Turismo Valencia Convention Bureau
- High Tech Hotels & Resorts SA
- Holiday Inn Express Valencia
- Melia Hotels International SA
- NH Hoteles España SA
- Office de tourisme de Cassis
- Patronato Provincial de Turismo de Valencia
- Proyecto Europa Servicios Turísticos SL
- Servicios Auxiliares Turiart SL
- Soluciones Turísticas SL
- Solumed Consultors SL
- Viajes El Corte Inglés SA
- Viajes Transvia Tours SL



Para finalizar este aspecto, es importante señalar que se les ha preguntado a los egresados si consideran que las prácticas externas que han llevado a cabo, son coherentes con los perfiles profesionales de la titulación, ítem que ha obtenido una media de 3,67, lo cual denota el acuerdo con esta afirmación.

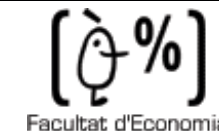
3-La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos.

En general, se han desarrollado los convenidos previstos, adjuntamos la relación de empresas en las que han desarrollado las prácticas los 28 estudiantes que llevaron a cabo dicha asignatura en el curso 2017-18:

| EMPRESA | DEPARTAMENTO |
|--|--|
| Agència Valenciana de Turisme | Proyectos Turísticos / Servicio de Producto y Territorio |
| Almirante Servicios Integrales, S.L.(Caro Hotel) | Eventos y Comunicación |
| Baleària Eurolineas Marítimes S.A. | Àrea Revenue |
| Be Roomers, S.L. | Customer Experience |
| Celler del Roure, S.L. | Comercial -Enoturisme |
| Fundación Turismo Valencia Convention Bureau | Comercial y Desarrollo de negocio |
| Hotel Neptuno Playa Valencia, S.L. | Comercial |
| Inteligencia Turística S.L. | Inteligencia Turística |
| Meliá Hotels Internacional, S.A. | Comercial |



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



| | |
|---------------------------------------|----------------------|
| Prodisotel, S.A. Hotel Mélia Valencia | Recursos humanos |
| Viajes El Corte Inglés, S.A. | Agencia de viajes |
| Viaggi Erbacci SRL | Reservas y transfers |

Por ello concluimos afirmando, que la tipología de empresas responde a los perfiles profesionales de la titulación.

4-Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.

Las prácticas externas se planifican anualmente, dándole al estudiante la oportunidad de integrarse en una empresa relacionada con el ámbito profesional del máster.

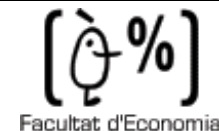
La Universitat de València dispone de un modelo integrado de gestión de las prácticas en empresas, gestionado por su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT, para satisfacer las demandas del estudiante y las necesidades de sus titulaciones y de las empresas.

La Fundación Universidad-Empresa de Valencia, ADEIT fue promovida en 1987 por el Consejo Social de la Universitat de València, para facilitar la colaboración y el mutuo conocimiento entre la Universitat y la sociedad en general y los sectores productivos en particular. El denominador común de las actuaciones y programas en los que ADEIT participa se centran, en primer lugar, en la mejora de la formación y empleabilidad del universitario y, en segundo, en satisfacer el perfil de universitario que demandan las empresas y sus profesionales.

Los máximos responsables de las prácticas en empresas son los Vicerrectores de Estudios y de Postgrado, existiendo una Comisión General de Prácticas en la Universidad y una Comisión de Prácticas por Centro. También destacan como cargos unipersonales los Coordinadores de Prácticas de Centro. Estas comisiones tienen como principales tareas las de promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se realicen,



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



definir los programas de prácticas, establecer el perfil que deben cumplir los estudiantes, tutores y empresas, y aprobar las ofertas de prácticas propuestas por las empresas. Resaltamos que los estudiantes están invitados a participar con voz y voto en estas Comisiones.

El modelo de gestión permite que, con un planteamiento de conjunto como organización, los responsables académicos de cada titulación definan las condiciones particulares en las que quieren que se realicen sus prácticas, al mismo tiempo que se aprovechan y optimizan los recursos generados por el resto de titulaciones.

Medios materiales y servicios disponibles de las entidades que colaboran en el desarrollo de las prácticas externas.

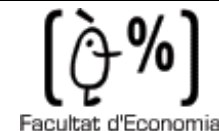
La Universitat de València dispone de un modelo de convenio de cooperación educativa para las “prácticas en empresas” o “prácticas externas” que tienen suscrito las empresas y entidades que aparecen en la relación adjunta al presente, y además, un acuerdo específico para cada uno de los estudiantes que vayan a realizar sus prácticas.

Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren los siguientes compromisos que serán detallados en los correspondientes acuerdos específicos por cada uno de los estudiantes que realicen sus prácticas:

- Ponen a disposición del alumnado a un profesional que actúa como tutor, dirigiendo y orientando las actividades de los estudiantes durante su estancia y colaborando con el profesor tutor de la universidad en el proceso de aprendizaje del estudiante.
- Se establece, de común acuerdo, el programa de actividades que realizarán los estudiantes, y que se adecuará a los objetivos establecidos y las competencias a alcanzar por los estudiantes.
- Las empresas y entidades dispondrán de los medios materiales y servicios suficientes para realizar sus prácticas.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



Las empresas y entidades se encuentran ubicadas en el entorno geográfico de la Universitat de València, principalmente en Valencia capital y alrededores, y también se disponen en otras poblaciones de la provincia, resto del estado español y en países de la Unión Europea.

En concreto, para planificar las prácticas es importante destacar que las funciones del tutor de empresa son: asignar tareas a los estudiantes, controlar su ejecución y emitir un informe sobre el progreso/finalización de la práctica.

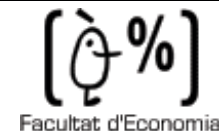
En el caso del tutor académico, sus principales funciones son: contactar con el tutor de empresa, supervisar las tareas desarrolladas por el estudiante y evaluar su actividad.

Así pues, y como hemos comentado, las prácticas se realizan en sectores y centros afines a la titulación. La política de selección de los mismos contempla que sean representativos de la pluralidad de campos que abarca el título, la diversidad geográfica de procedencia de los alumnos/as y la calidad del programa de actividades programado en cada uno de ellos.

En una reunión informativa los alumnos/as reciben información sobre la especificidad del módulo, aspectos administrativos, etc. Posteriormente, se hace una presentación en el centro de prácticas, donde con presencia del



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



tutor/a del mismo, el tutor/a académico y los alumnos/as, se especifican las características de la práctica. En esta presentación se entrega el calendario de actividades complementarias que los alumnos/as pueden recibir en el centro.

El tutor/a académico establece un calendario de entrevistas periódicas con los alumnos/as, donde éstos deben dar cuenta de la evolución de la práctica.

Del mismo modo, el tutor/a académico está en constante relación con el tutor/a de la empresa o institución para garantizar el correcto desarrollo de la práctica, y cumplimiento de los compromisos formativos y competencias que debe adquirir el alumno/a.

Para la evaluación se ha seguido lo establecido en la memoria de verificación:

- Memoria Final
- Informes emitidos por el tutor académico
- Informe emitido por el tutor de la empresa/institución

5-Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.

Como se desprende de los apartados anteriores, los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje son adecuados y coherentes con las competencias que se quieren desarrollar en este módulo.

La metodología utilizada en este módulo es el desarrollo de un proyecto, en el cual a los estudiantes se le asignan unas tareas concretas que tiene que ir realizando en el centro de prácticas, a partir de las cuales va completando una memoria y siempre teniendo en cuenta las tutorías y el seguimiento que va llevando a cabo el tutor académico para que dichas tareas respondan a los resultados de aprendizaje previstos en este módulo.



6-Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa.

Las prácticas externas son coordinadas por un profesor/a, que es el inmediato responsable de la programación, coordinación y supervisión del módulo, especialmente en lo relacionado con las relaciones entre los Departamentos y los centros de prácticas, la orientación de los estudiantes que opten por este módulo y la atención a los tutores/as. Todo ello, obviamente, atendiendo a las directrices generales emanadas de la Comisión Académica del Máster.

En concreto, la coordinación en la gestión de las prácticas se muestra fundamental para su buen funcionamiento y representatividad de los diferentes ámbitos de la disciplina.

7-Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.

La Universitat de València está desarrollando en los últimos años una serie de acciones y programas encaminados a mejorar la calidad de las prácticas externas por mediación de su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT. En este contexto, el proyecto sistema para la Evaluación y Acreditación de los Tutores de Prácticas Externas (<http://seat.adeituv.es/>) pretende aumentar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.

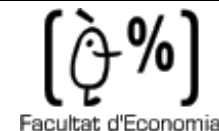
Para ello se ha configurado un sistema innovador para la evaluación y acreditación de los tutores de prácticas externas y que contiene los siguientes elementos:

- Un modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- El curso "Docencia y gestión de la tutoría de prácticas externas".
- Un sistema para la evaluación de los tutores de prácticas externas.

Este proyecto considera que **el modelo de calidad** de la tutoría de prácticas se basa en cuatro momentos esenciales: la preparación de la práctica, la preparación del estudiante, el seguimiento de la práctica y la evaluación de la práctica.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



Dicho modelo abarca las mismas dimensiones que el modelo de calidad de las titulaciones de la Universitat de València, que se concreta en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.

Centrándose en estas dimensiones es importante destacar la de Recursos Humanos, cuyo objeto es evaluar que el perfil, preparación y experiencia de los tutores inciden en una buena práctica, y todos ellos conforman una dimensión propia del modelo de calidad

Otro de los elementos de este programa son los **cursos de formación**, cuyos objetivos del curso de formación son:

- Mostrar los elementos que intervienen en las prácticas externas universitarias y las principales funciones que desempeña el tutor académico y el tutor de la empresa o institución.
- Proporcionar herramientas y documentos que faciliten el desempeño de una buena tutoría de prácticas.
- Promover el intercambio de experiencias entre el tutor académico y el tutor de la empresa.
- Facilitar el procedimiento de reconocimiento y de acreditación para los tutores de prácticas externas.

Por último y teniendo en cuenta el perfil del profesorado queremos destacar el **Sistema de reconocimiento y acreditación de tutores de prácticas externas de la Universitat de València**.

La Universitat de València reconoce la labor que desempeñan los tutores de prácticas externas mediante la Mención de Calidad para los tutores académicos y la Acreditación para los tutores de empresa o institución.

Anualmente intervienen en las prácticas externas de la Universitat de València más de 6.000 tutores, de los que 1.200 son tutores académicos y 4.800 tutores de empresa o institución.

El sistema de reconocimiento se sustenta sobre los siguientes ejes esenciales: un modelo de calidad de la tutoría de prácticas, un programa de formación que normalice la tutoría y unas herramientas de ayuda como son el manual y las guías, ADEIT como entidad gestora del sistema bajo la dirección del vicerrectorado de la Universitat de València con



competencias en las prácticas externas y del Consell Social, un comité técnico que valora las solicitudes presentadas por los tutores.

Objetivos del sistema

- Mejorar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.
- Reconocer el buen ejercicio de la labor tutorial.
- Proyectar la cultura de la calidad en la sociedad y en la propia universidad.

Por último, es importante señalar que los resultados concretos de este proyecto son:

- Modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- Manual de calidad para las tutorías de las prácticas externas que incluye las guías de evaluación, reconocimiento y acreditación de los tutores.
- Programa de formación semipresencial para la preparación y acreditación de los tutores externos de prácticas
- Página web del proyecto de evaluación y acreditación de los tutores de las prácticas externas.
- Acreditar a 47 tutores de empresa.
- Dar la Mención de calidad a 54 tutores académicos, de los cuales dos son profesores de este máster.

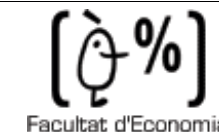
8-Grado de satisfacción de los egresados

Cuando los estudiantes concluyen los estudios, y concretamente cuando realizan el depósito del título, se les hace una encuesta, en la cual se incluye entre otros aspectos la valoración de las prácticas externas.

En primer lugar, hay que destacar el bajo porcentaje de respuesta de esta encuesta en 2017-18, dado que sólo 4 estudiantes indican que han realizado prácticas del total de 28 que como se ha indicado anteriormente las realizaron en el curso 2017-18. Por ello se considera que el valor de los indicadores no son representativos.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



Esta encuesta se viene realizando desde 2014 y en el acumulado, todos los ítems están bien valorados y están por encima de la media de la Universidad, destacando la satisfacción con las prácticas (4,0) y con el tutor de la empresa (4,24). También se destaca que las prácticas han ayudado a mejorar su formación (3,96).

| VALORACIÓN | A | B | C | D | EI |
|--|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias. del programa formativo. | X | | | | |
| Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación. | X | | | | |
| La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos | X | | | | |
| Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas. | X | | | | |
| Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes. | X | | | | |
| Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa. | X | | | | |
| Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas. | X | | | | |
| Grado de satisfacción de los egresados | X | | | | |



PUNTOS FUERTES

Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias. del programa formativo

Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.

La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenidos de prácticas externas previstos

Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.

Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.

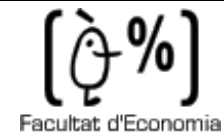
Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa

Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.

Grado de satisfacción de los egresados



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
CURSO 2017-18



| PUNTOS DÉBILES | PROPUESTAS DE MEJORA | IMPORTANCIA | TEMPORALIZACIÓN | AGENTE |
|----------------|----------------------|-------------|-----------------|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |