



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



E. DE4.7- Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

<ul style="list-style-type: none"> Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo. Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación. La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos. Planificación de las prácticas externas y sistemas de 	EVIDENCIAS						
	Resultados de la encuesta de satisfacción de los egresados						
	EGRESADOS	18.-Las prácticas externas han sido coherentes con los perfiles profesionales de mi titulación	PUNT	4.82			
	EGRESADOS	19.-Considero que las prácticas me han ayudado a mejorar mi formación	PUNT	4.27			
	EGRESADOS	20.-La organización y gestión de las prácticas ha sido adecuada	PUNT	4.18			
	EGRESADOS	21.-Satisfacción con el tutor/a académico/a	PUNT	4.73			
	EGRESADOS	22.-Satisfacción con el tutor/a de empresa o institución	PUNT	4.73			
	EGRESADOS	23.-Satisfacción con las prácticas externas	PUNT	4.45			
	<p>En relación a las acciones de mejora derivadas de las reflexiones realizadas por la Comisión de Coordinación Académica de las distintas fuentes de información disponible sobre el desarrollo del Máster desde la anterior acreditación, se señalan los siguientes procesos:</p> <p>DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:</p>						
	Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización
CONVENIOS CON EMPRESAS							
Proceso continuo	Aprovechar la relación permanente con alumnos egresados	1.- Desarrollo de mecanismos específicos de vinculación entre egresados del Máster y	MEDIA	Dirección del Master	2015	Proceso continuo	Muy apreciable. Se ofertan Prácticas (e incluso empleos) por parte de egresados a



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



<p>evaluación de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes. • Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa. • Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas. • Grado de satisfacción de los egresados 		para ofrecer Prácticas en empresas/instituciones en los que éstos ocupan cargos de responsabilidad	alumnos en ejercicio [AIECE; Encuentros Intergeneracionales, Seminarios de antiguos alumnos; participación de egresados en la inauguración y clausura del Máster] 2.- Aprovechar estas conexiones para sugerir a los egresados que proporcionen opciones de Prácticas a los nuevos alumnos si está en su mano. 3.- Labor de intermediación de la Dirección del Máster en la comunicación de posibles Prácticas e incluso ofertas de empleo					alumnos y antiguos alumnos
	COORDINACIÓN							
	2014-15	Mayor seguimiento de los estudiantes por parte de los tutores de la universidad (Prácticas y TFM son tutorizadas por el mismo profesor,	1.- Sugerir una pauta temporal a los alumnos para la comunicación inicial con los tutores responsables, una vez son estos asignados, así como para el ritmo de trabajo y contacto con	MEDIA	CCA/ Tutores de prácticas Estudiantes/ Dirección del Máster	2015	Proceso continuo	Apreciable. Mejora en la evolución de los TFM, la conexión de éstos con las Prácticas y la resolución de problemas o alternativas que se abren a los alumnos



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



para favorecer las sinergias)

los tutores a lo largo del TFM.
2.- Desarrollo de reuniones, a solicitud de los alumnos, con la Dirección del Máster para resolver dudas sobre la posible continuidad de las Prácticas, opciones de empleo a raíz de las mismas, etc.

durante y tras las prácticas.

COMENTARIOS:

1-Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.

Las prácticas externas que se están desarrollando en la titulación, son acordes con los objetivos y competencias que se han establecido en el máster. Las Prácticas Externas tienen un carácter obligatorio, conllevan una carga de 24 créditos ECTS, y deben desarrollarse durante el segundo curso académico del Máster. Se consideran un complemento indispensable a la formación académica adquirida. La realización de estas prácticas en empresas o instituciones tendrá una duración situada alrededor de las 600 horas. Las actividades a desarrollar en las prácticas se relacionan con el contenido del Máster y tienen la finalidad de favorecer la formación de los alumnos y, a la vez, han de resultar útiles para la empresa/institución.

La selección de empresas e instituciones en las que se realizan las Prácticas Externas tiene por objeto garantizar el cumplimiento de uno o varios de los siguientes objetivos, tal y como fueron establecidos en la Memoria Verificada



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



- Comprender desde una empresa o institución el entorno global en el que evoluciona la empresa internacional, conocer las distintas posibilidades de expansión, identificar las estrategias de competencias globales y configuraciones estratégicas que pueden adoptar las empresas en su internacionalización.
- Conocer en la práctica la dinámica del comercio exterior de la economía española, las características de las empresas internacionales, de los mercados internacionales, así como de la normativa necesaria para que las empresas puedan expandirse en los mismos.
- Conocer y desarrollar en la práctica las opciones financieras de las empresas que negocian con el exterior y entender los riesgos específicos que conlleva la gestión financiera de la internacionalización.
- Conocer las especificidades de las modalidades de transporte, las plataformas logísticas intermodales, así como cuestiones relativas a la cadena de suministro, gestión de almacenes y preparación de pedidos, necesarias para abordar con éxito la dimensión logística sectorial, aplicando los conocimientos sobre todo ello.

Por último, y a modo de conclusión, consideramos que la realización de prácticas en instituciones proporciona al alumno/a la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el área de conocimiento, son un complemento formativo que permite adquirir competencias generales y específicas, y ayudan a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Además, suponen un contacto con la realidad social y profesional amplia, que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título; ayudan a confirmar o, y no menos importante, descartar una primera vocación o especialización; y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título, y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones.

Asimismo, este sistema permite que las empresas e instituciones colaboren en la formación de los alumnos/as, contribuyendo a introducir con realismo los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario, y a facilitar una mayor integración social en los centros universitarios.

En definitiva, las prácticas refuerzan el compromiso de la universidad con la empleabilidad proporcionando un conocimiento más profundo acerca de las competencias que necesitarán en la práctica profesional.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



No obstante, las prácticas no sólo deben atender a la inserción laboral, sino que su verdadero objetivo es la formación en un sentido amplio. Ciertamente, no debe plantearse como disyuntiva lo académico o lo profesional, puesto que, en líneas generales, la oferta de prácticas debe plantear una armonía entre ambas. El objetivo final es aumentar la capacitación profesional, y por consiguiente facilitar su inserción laboral.

2-Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.

Teniendo en cuenta los perfiles profesionales de la titulación, los ámbitos de actuación que se han propuesto son:

- Marketing Internacional
- Consultoría Internacional
- Análisis de Mercado
- Logística y Transporte Internacionales
- Documentación Internacional
- Incentivo y desarrollo del Comercio Internacional
- Incentivo y desarrollo de la Inversión Directa Extranjera
- Procesos de Integración Monetarios y Financieros
- Proyectos de Investigación ligados al Comercio y la Logística Internacionales.

Las Prácticas se realizan en empresas e instituciones afines a los perfiles referidos. Deseamos subrayar que, a lo largo de los diversos años del Máster, se han desarrollado Prácticas Profesionales en Instituciones Internacionales ligadas a los ámbitos del Comercio, la Inversión y la Integración Económica y Monetaria, tales como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Central Europeo, la Comisión Europea, la Trade Policy and Analysis Section of the Economic and Social Commission for Asia and the Pacific Trade and Investment Division de Naciones Unidas, así como en las secciones comerciales de Embajadas, tanto españolas como extranjeras.

Con carácter excepcional, las Prácticas Externas se han desarrollado en el propio Instituto de Economía Internacional, órgano gestor del Máster, en actividades de perfil académico-investigador ligado al ámbito de la Logística y el Transporte Internacionales, con participación de los alumnos en la solicitud y elaboración de Proyectos Nacionales y Europeos, así como de textos y artículos de carácter científico o técnico.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



Para finalizar este aspecto, es importante señalar que se les ha preguntado a los egresados si consideran que las prácticas externas que han llevado a cabo, son coherentes con los perfiles profesionales de la titulación, ítem que ha obtenido una media excepcionalmente elevada, de 4.82, ampliamente por encima de la media de la UV, lo cual revela que coinciden con las afirmaciones aquí realizadas al respecto.

3-La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos.

En general, se han desarrollado los convenios previstos, adjuntamos la relación de empresas en las que han desarrollado las prácticas los 15 estudiantes que llevaron a cabo dicha asignatura en el curso 2018-2019 mediante el desarrollo de una Práctica en empresa. Nótese que el resto de alumnos que superó la asignatura a través del



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



cumplimiento de un contrato laboral en empresas, además del alumno de Doble Titulación con RANEPa, que desarrolla las Prácticas Profesionales en Rusia, actividad convalidada en la UV según el Convenio establecido.

Empresa	Departamento	Fecha inicio	Fecha fin	T o t a l h o r a s	Tutor académico	Departamento del tutor académico	Indicadores	Número alumnos prácticas
Buar Artesanos, S.L.	Exportación	24/04/2019	03/06/2019	260	García Menéndez Leandro	Departament d'Estructura Econòmica		1
Cárnicas Serrano, S.L.	Administración de Ventas	25/10/2018	12/02/2019	600	Safón Cano Vicente	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"		1
CMA CGM Ibérica, S.A. U.	Comercial	17/06/2019	30/09/2019	600	Pallardó López Vicente Juan	Departament d'Estructura Econòmica		1
Guangdi Maoming Chemical Co. Lid.	Ventas Internacionales	25/03/2019	05/07/2019	600	Pallardó López Vicente Juan	Departament d'Estructura Econòmica		1
Jade Travel, S.L.	Desarrollo de Empresa	07/01/2019	04/02/2019	160	Pallardó López Vicente Juan	Departament d'Estructura Econòmica		1
Laboratorios Vinfer, S.A	Exportación	22/10/2018	11/02/2019	600	Pallardó López Vicente Juan	Departament d'Estructura Econòmica		1
Raloe Mediterráneo S.L.	Logística y Exportación	19/09/2018	31/12/2018	600	Fayos Gardo Teresa	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats		1
Rankia, S.L.	Contenidos / Marketing	20/11/2018	29/03/2019	600	Safón Cano Vicente	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"		1
Reefer & Food Logistics, S.L.	Administración	10/09/2018	11/01/2019	600	Fayos Gardo Teresa	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats		1
	Transporte Marítimo	22/10/2018	22/03/2019	650	Feo Valero María Concepcion	Departament d'Estructura Econòmica		1
RNB, S.L.	Internacional	01/10/2018	11/01/2019	600	Pla Barber José	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"		1
Samae Formación, S.L.	Marketing	01/10/2018	26/02/2019	600	Pallardó López Vicente Juan	Departament d'Estructura Econòmica		1
SGS ICS Ibérica, S.A.U.	CBE (Formación)	01/10/2018	15/03/2019	600	Calderón García María Haydee	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats		1
Universitat de València	Instituto de Economía Internacional	01/10/2018	30/03/2019	600	Feo Valero María Concepcion	Departament d'Estructura Econòmica		1
VeraTech For Health, S.L	Marketing y Comercio	20/09/2018	14/01/2019	600	Calderón García María Haydee	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats		1
Total								15



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



Por ello concluimos afirmando, que la tipología de empresas responde a los perfiles profesionales de la titulación.

4-Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.

Las prácticas externas se planifican anualmente, dándole al estudiante la oportunidad de integrarse en una empresa relacionada con el ámbito profesional del máster.

La Universitat de València dispone de un modelo integrado de gestión de las prácticas en empresas, gestionado por su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT, para satisfacer las demandas del estudiante y las necesidades de sus titulaciones y de las empresas.

La Fundación Universidad-Empresa de Valencia, ADEIT fue promovida en 1987 por el Consejo Social de la Universitat de València, para facilitar la colaboración y el mutuo conocimiento entre la Universitat y la sociedad en general y los sectores productivos en particular. El denominador común de las actuaciones y programas en los que ADEIT participa se centran, en primer lugar, en la mejora de la formación y empleabilidad del universitario y, en segundo, en satisfacer el perfil de universitario que demandan las empresas y sus profesionales.

Los máximos responsables de las prácticas en empresas son los Vicerrectores de Estudios y de Postgrado, existiendo una Comisión General de Prácticas en la Universidad y una Comisión de Prácticas por Centro. También destacan como cargos unipersonales los Coordinadores de Prácticas de Centro. Estas comisiones tienen como principales tareas las de promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se realicen, definir los programas de prácticas, establecer el perfil que deben cumplir los estudiantes, tutores y empresas, y aprobar las ofertas de prácticas propuestas por las empresas. Resaltamos que los estudiantes están invitados a participar con voz y voto en estas Comisiones.

El modelo de gestión permite que, con un planteamiento de conjunto como organización, los responsables académicos de cada titulación definan las condiciones particulares en las que quieren que se realicen sus prácticas, al mismo tiempo que se aprovechan y optimizan los recursos generados por el resto de titulaciones.

Medios materiales y servicios disponibles de las entidades que colaboran en el desarrollo de las prácticas externas.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



La Universitat de València dispone de un modelo de convenio de cooperación educativa para las “prácticas en empresas” o “prácticas externas” que tienen suscrito las empresas y entidades que aparecen en la relación adjunta al presente, y además, un acuerdo específico para cada uno de los estudiantes que vayan a realizar sus prácticas.

Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren los siguientes compromisos que serán detallados en los correspondientes acuerdos específicos por cada uno de los estudiantes que realicen sus prácticas:

- Ponen a disposición del alumnado a un profesional que actúa como tutor, dirigiendo y orientando las actividades de los estudiantes durante su estancia y colaborando con el profesor tutor de la universidad en el proceso de aprendizaje del estudiante.

- Se establece, de común acuerdo, el programa de actividades que realizarán los estudiantes, y que se adecuará a los objetivos establecidos y las competencias a alcanzar por los estudiantes.

- Las empresas y entidades dispondrán de los medios materiales y servicios suficientes para realizar sus prácticas.

Las empresas y entidades se encuentran ubicadas en el entorno geográfico de la Universitat de València, principalmente en Valencia capital y alrededores, y también se disponen en otras poblaciones de la provincia, resto del estado español y en países de la Unión Europea.

En concreto, para planificar las prácticas es importante destacar que las funciones del tutor de empresa son: asignar tareas a los estudiantes, controlar su ejecución y emitir un informe sobre el progreso/finalización de la práctica.

En el caso del tutor académico, sus principales funciones son: contactar con el tutor de empresa, supervisar las tareas desarrolladas por el estudiante y evaluar su actividad.

En relación a la evaluación de la práctica, la estrecha ligazón que se establece en el Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional de TFM y Prácticas Profesionales supone que la evaluación de ambos módulos se realice de forma simultánea, por parte del Tribunal establecido para la defensa pública del TFM, considerando las valoraciones del tutor de la empresa/institución en la que el alumno ha realizado las prácticas sobre su desempeño durante las mismas, y la del tutor académico sobre el proceso de elaboración del TFM, y su resultado, por parte del alumno. La nota final es consensuada por el Tribunal y el tutor, aunque prevalece la valoración del primero en caso de existir alguna discrepancia significativa no resoluble. No se ha registrado problema alguno en este sentido, porque las desviaciones de la valoración del Tribunal respecto al rango de valoraciones definido por escrito por el tutor académico antes de la defensa,



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



han sido al alza, por una exposición y/o respuesta a las preguntas particularmente sobresaliente por parte del alumno. Esta valoración simultánea no implica necesariamente que Prácticas Profesionales y TFM conlleven una misma calificación, porque puede haber alumnos que, de acuerdo con sus tutores, han hecho una labor excepcional en las Prácticas, pero su TFM no esté al mismo nivel, o viceversa.

5-Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.

Como se desprende de los apartados anteriores, los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje son adecuados y coherentes con las competencias que se quieren desarrollar en este módulo.

El objetivo básico de las Prácticas Externas es el desarrollo de las actividades establecidas en el programa de Prácticas propuesto por la empresa o institución en la que se realizan y aceptado por la Comisión de Coordinación Académica del Máster. Este Programa debe centrarse en la profundización del alumnos en alguno de los perfiles profesionales definidos en el epígrafe 2 de este documento, al objeto de favorecer su inserción posterior en el mundo laboral. Como ya se ha señalado, la Comisión de Coordinación Académica entiende que, tal y como figura en la Memoria Verificada, el TFM constituye la expresión final de los resultados alcanzados en las Prácticas Externas.

6-Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa.

Los respectivos coordinadores académicos son responsables de la coordinación con los responsables de los alumnos en la empresa/institución en la que desarrollan las prácticas, mediante el contacto directo con estos responsables, la interacción continuada y adecuadamente programada con el alumno y el seguimiento de que las actividades desarrolladas por éste corresponden esencialmente a lo establecido en el programa de prácticas.

La labor general de coordinación de las Prácticas la realiza la Responsable Técnica de Docencia e Investigación del Instituto de Economía Internacional, mientras la asignación de tutores y la provisión de información general a los alumnos en relación a los contenidos, estructura y objetivos de las Prácticas Profesionales la realiza el Director del Máster. En la asignación de los tutores se toma en consideración tanto el perfil específico de la Práctica a realizar por el estudiante como las preferencias de éste, siempre, como es lógico, respetando la capacidad docente de la que dispone cada profesor para



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



ser tutor de Prácticas Externas y Trabajo Fin de Máster. El tutor académico de ambos módulos, para facilitar la coordinación y la calidad del seguimiento al alumno, es siempre el mismo.

7-Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.

La Universitat de València está desarrollando en los últimos años una serie de acciones y programas encaminados a mejorar la calidad de las prácticas externas por mediación de su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT. En este contexto, el proyecto sistema para la Evaluación y Acreditación de los Tutores de Prácticas Externas (<http://seat.adeituv.es/>) pretende aumentar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.

Para ello se ha configurado un sistema innovador para la evaluación y acreditación de los tutores de prácticas externas y que contiene los siguientes elementos:

- Un modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- El curso “Docencia y gestión de la tutoría de prácticas externas”.
- Un sistema para la evaluación de los tutores de prácticas externas.

Este proyecto considera que **el modelo de calidad** de la tutoría de prácticas se basa en cuatro momentos esenciales: la preparación de la práctica, la preparación del estudiante, el seguimiento de la práctica y la evaluación de la práctica.

Dicho modelo abarca las mismas dimensiones que el modelo de calidad de las titulaciones de la Universitat de València, que se concreta en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.

Centrándose en estas dimensiones es importante destacar la de Recursos Humanos, cuyo objeto es evaluar que el perfil, preparación y experiencia de los tutores inciden en una buena práctica, y todos ellos conforman una dimensión propia del modelo de calidad



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



Otro de los elementos de este programa son los **cursos de formación**, cuyos objetivos del curso de formación son:

- Mostrar los elementos que intervienen en las prácticas externas universitarias y las principales funciones que desempeña el tutor académico y el tutor de la empresa o institución.
- Proporcionar herramientas y documentos que faciliten el desempeño de una buena tutoría de prácticas.
- Promover el intercambio de experiencias entre el tutor académico y el tutor de la empresa.
- Facilitar el procedimiento de reconocimiento y de acreditación para los tutores de prácticas externas.

Por último y teniendo en cuenta el perfil del profesorado queremos destacar el **Sistema de reconocimiento y acreditación de tutores de prácticas externas de la Universitat de València**.

La Universitat de València reconoce la labor que desempeñan los tutores de prácticas externas mediante la Mención de Calidad para los tutores académicos y la Acreditación para los tutores de empresa o institución.

Anualmente intervienen en las prácticas externas de la Universitat de València más de 6.000 tutores, de los que 1.200 son tutores académicos y 4.800 tutores de empresa o institución.

El sistema de reconocimiento se sustenta sobre los siguientes ejes esenciales: un modelo de calidad de la tutoría de prácticas, un programa de formación que normalice la tutoría y unas herramientas de ayuda como son el manual y las guías, ADEIT como entidad gestora del sistema bajo la dirección del vicerrectorado de la Universitat de València con competencias en las prácticas externas y del Consell Social, un comité técnico que valora las solicitudes presentadas por los tutores.

Objetivos del sistema

- Mejorar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.
- Reconocer el buen ejercicio de la labor tutorial.
- Proyectar la cultura de la calidad en la sociedad y en la propia universidad.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



Por último, es importante señalar que los resultados concretos de este proyecto son:

- Modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- Manual de calidad para las tutorías de las prácticas externas que incluye las guías de evaluación, reconocimiento y acreditación de los tutores.
- Programa de formación semipresencial para la preparación y acreditación de los tutores externos de prácticas
- Página web del proyecto de evaluación y acreditación de los tutores de las prácticas externas.
- Acreditar a 47 tutores de empresa.
- Dar la Mención de calidad a 54 tutores académicos, de los cuales dos son profesores de este máster.

8-Grado de satisfacción de los egresados

Cuando los estudiantes concluyen los estudios, y concretamente cuando realizan el depósito del título, se les hace una encuesta, en la cual se incluye entre otros aspectos la valoración de las prácticas externas.

Los estudiantes que han respondido la encuesta a egresados señalan haber realizado Prácticas externas en el 65% de los casos (recordemos que el resto se incorporó de forma directa al mercado de trabajo con alguna fórmula de contrato laboral, en España o en el extranjero), y la media valoración media en este bloque es de un excelente 4,53.

De entre los ítems establecidos, todos con una valoración por encima del 4, destaca el referido a la adecuación de la organización y gestión de las prácticas, que tiene una media de 4,82.

En su conjunto, de los resultados de esta encuesta se desprende que los estudiantes que han realizado prácticas están notablemente satisfechos con la formación que han recibido y con los tutores que han participado, obteniendo un 4,45 el ítem en el que se pide que valoren de forma general el desarrollo de las prácticas.



DE4 - PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
CURRICULARES
**MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**
CURSO 2018-2019



VALORACIÓN						A	B	C	D	EI
Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias. del programa formativo.						X				
Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.						X				
La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenidos de prácticas externas previstos						X				
Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.						X				
Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.						X				
Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa.						X				
Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.						X				
Grado de satisfacción de los egresados						X				
PUNTOS FUERTES										
Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias. del programa formativo										
Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.										
La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenidos de prácticas externas previstos										
Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.										
Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.										
Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa										
Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.										
Grado de satisfacción de los egresados										
PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE						