



**E. DE4.12- Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
CURSO 2014-15**

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

<ul style="list-style-type: none"> Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo. Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación. La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenidos de prácticas externas previstos. Planificación de las prácticas externas y sistemas de 	EVIDENCIAS			
	Resultados de la encuesta de satisfacción de los egresados			
	EGRESADOS	18.-Las prácticas externas han sido coherentes con los perfiles profesionales de mi titulación	PUNT	3,80
	EGRESADOS	19.-Considero que las prácticas me han ayudado a mejorar mi formación	PUNT	3,80
	EGRESADOS	20.-La organización y gestión de las prácticas ha sido adecuada	PUNT	3,00
	EGRESADOS	21.-Satisfacción con el tutor/a académico/a	PUNT	4,60
	EGRESADOS	22.-Satisfacción con el tutor/a de empresa o institución	PUNT	4,40
	EGRESADOS	23.-Satisfacción con las prácticas externas	PUNT	4,00
COMENTARIOS:				
1-Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.				
Las Prácticas Externas (PE) curriculares son una asignatura de 10 créditos de carácter obligatorio, que se cursa en el tercer cuatrimestre.				
En el Master en Dirección de Empresas se da al estudiante la posibilidad de solicitar el reconocimiento de actividad laboral si ha sido realizada bajo contrato laboral, ha tenido una duración mínima de un año, se ha desarrollado a lo largo de los últimos tres años y las funciones son afines a los contenidos del master. Asimismo, las PE pueden desarrollarse en la				

<p>evaluación de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes. • Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa. • Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas. • Grado de satisfacción de los egresados 	<p>modalidad de autopracicum: el estudiante tiene la posibilidad de buscar una empresa para realizar las prácticas cuyas actividades deben ser aprobadas por la CCA del máster.</p> <p>Teniendo en cuenta la estructura del plan de estudios, la orientación del máster MBA es de carácter profesional y, por tanto, el objetivo de las PE, es que el estudiante del tenga la oportunidad de conocer cómo integrar la formación adquirida en este máster con las demandas del mercado laboral. Las PE ofrecen al estudiante la posibilidad de incorporarse a un entorno laboral real y adquirir una experiencia directa sobre algunas de las áreas en las que se requieren los conocimientos especializados y las competencias que proporciona el MBA.</p> <p>En definitiva, las PE que se ofrecen en el MBA tienen por objetivo es que el estudiante, a través de un periodo de integración en una empresa, adquiera las capacidades técnicas, interpersonales y de pensamiento que le capaciten para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito. De forma más específica, las competencias que se desarrollan en las PE son las siguientes: (a) capacidad de comunicarse de modo efectivo: saber escuchar y expresar argumentos, ideas complejas y propuestas estratégicas, incluyendo la preparación de informes profesionales; (b) capacidad de negociación en contextos diversos y de gestión de los potenciales conflictos; (c) gestión de proyectos utilizando herramientas de planificación adecuada; (d) orientación al logro y afán de mejora continua, adecuada gestión del tiempo y autocontrol; (e) capacidad de orientarse a los resultados y a la efectividad (f) mejora del espíritu de cooperación y trabajo en equipo, reconociendo y utilizando las contribuciones individuales en procesos grupales aplicando técnicas de negociación, persuasión e influencia; y (g) desarrollo de una actitud ética y socialmente responsable en el ejercicio de la actividad profesional.</p> <p>Los resultados de aprendizaje concretos que el estudiante adquiere con el desarrollo de este módulo de PE son: (a) tendrá conocimiento de la realidad de una empresa concreta y de su sector empresarial; (b) será capaz de comunicarse de modo efectivo, escuchando a los receptores y emitiendo (oralmente y por escrito) argumentos, ideas complejas y propuestas estratégicas, ajustadas a las características del receptor; (c) habrá sido capaz de preparar informes profesionales; (d) habrá negociado y gestionado conflictos; (e) habrá gestionado proyectos utilizando herramientas de planificación adecuada; (f) habrá mostrado un afán de mejora continua; gestionando el tiempo de forma adecuada y mostrando autocontrol; (g) habrá mostrado su capacidad de orientarse a los resultados, buscando su consecución de forma eficaz y eficiente; (h) habrá mejorado la capacidad de cooperación y trabajo en equipo; y (i) valorará las cuestiones éticas y socialmente responsables en el ejercicio de la actividad profesional.</p> <p>Por consiguiente, la realización de PE en empresas proporciona al estudiante la posibilidad de aplicar los conocimientos relacionados con el MBA, siendo un complemento formativo que le permite adquirir competencias generales y específicas,</p>
--	--

y le ayuda a constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional. Las PE también suponen un contacto con la realidad social y profesional que facilita la identificación, definición y defensa de salidas profesionales del ámbito de actuación y actividades de acción de su título, que ayudan a confirmar o, y no menos importante, descartar una primera vocación o especialización y que resultan ser una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia laboral obtenida.

Por último, no hay que olvidar que las PE fomentan las relaciones entre la actividad académica en posgrado y el mundo laboral y profesional, lo que mejora la imagen y la proyección externa del máster, y contribuyen a establecer una colaboración más amplia y una mayor integración de los centros universitarios con el mundo empresarial.

2-Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.

Teniendo en cuenta los perfiles profesionales del máster, los ámbitos de actuación de las PE que se han propuesto para introducir al estudiante en un contexto laboral real que le permita desarrollar actividades relacionadas con el funcionamiento de la Dirección y Gestión de la empresa, así como en las distintas áreas funcionales de la empresa, son: tales como:

- Dirección estratégica (management)
- Contabilidad y finanzas
- Marketing
- Recursos Humanos
- Responsabilidad social de la empresa
- Calidad
- Gestión internacional

Las prácticas curriculares del programa formativo del máster tienen una duración mínima de 250 horas presenciales en la empresa y se realizan en departamentos en los que el puesto de trabajo es afín al perfil profesional del máster: departamentos de comercio exterior, de calidad, de compras, de gerencia, adjunto a la dirección, marketing, operaciones, administración, etc.

Para finalizar este aspecto, es importante señalar que se les ha preguntado a los egresados si consideran que las prácticas externas que han llevado a cabo, son coherentes con los perfiles profesionales de la titulación, ítem que ha obtenido una media de 3,80 puntos sobre 5, lo cual denota el acuerdo con esta afirmación.

3-La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenios de prácticas externas previstos.

En general, se han desarrollado los convenios previstos, adjuntamos la relación de empresas en las que han desarrollado las prácticas los 12 estudiantes que llevaron a cabo dicha asignatura en el curso 2014-15:

EMPRESA	DEPARTAMENTO_PRACTICA
Ford España, S.L.	Logística y Control de Material de Producción
Hernández & Rubio Consultoría de Empresas, C.B.	Fiscal-Contable
Nopar Servicios de Restauración Valenciana, S.A. - Gourmet Paradis Catering	Recursos Humanos y Administración
Telefónica de España, S.A.U.	Gerencia AAPP Territorio Este
Signe Positiu, S.L.	Administrativo-Contable
Banco Santander, S.A.	Santander Private Banking
Cooperativa Farmacéutica Española	Unidad de Distribución
Senior Europa, S.L.	Técnico
T.A.M. Auditores Asociados, S.L.P.	Auditoría

DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunidad Valenciana (FISABIO)	Unidad de Proyectos e Innovación
Business Initiatives Consulting, S.L.	Consultoría
Global Expertise Intelligence & Marketing Services, S.L.U	Marketing Internacional

Según la información expuesta en el cuadro anterior, puede afirmarse que la tipología de empresas, y los departamentos en que se han realizado las PE, responde a los perfiles profesionales del máster en Dirección de Empresas (MBA).

4-Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.

Las prácticas externas se planifican anualmente, dándole al estudiante la oportunidad de integrarse en una empresa relacionada con el ámbito profesional del máster.

La Universitat de València dispone de un modelo integrado de gestión de las prácticas en empresas, gestionado por su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT, para satisfacer las demandas del estudiante y las necesidades de sus titulaciones y de las empresas.

La Fundación Universidad-Empresa de Valencia, ADEIT fue promovida en 1987 por el Consejo Social de la Universitat de València, para facilitar la colaboración y el mutuo conocimiento entre la Universitat y la sociedad en general y los sectores productivos en particular. El denominador común de las actuaciones y programas en los que ADEIT participa se centran, en primer lugar, en la mejora de la formación y empleabilidad del universitario y, en segundo, en satisfacer el perfil de universitario que demandan las empresas y sus profesionales.

Los máximos responsables de las prácticas en empresas son los Vicerrectores de Estudios y de Postgrado, existiendo una Comisión General de Prácticas en la Universidad y una Comisión de Prácticas por Centro. También destacan como cargos unipersonales los Coordinadores de Prácticas de Centro. Estas comisiones tienen como principales tareas las de promover y supervisar académicamente las prácticas en empresas, organizarlas y coordinar las acciones que se realicen, definir los programas de prácticas, establecer el perfil que deben cumplir los estudiantes, tutores y empresas, y aprobar las ofertas

de prácticas propuestas por las empresas. Resaltamos que los estudiantes están invitados a participar con voz y voto en estas Comisiones.

El modelo de gestión permite que, con un planteamiento de conjunto como organización, los responsables académicos de cada titulación definan las condiciones particulares en las que quieren que se realicen sus prácticas, al mismo tiempo que se aprovechan y optimizan los recursos generados por el resto de titulaciones.

En el caso del MBA, las PE se coordinan entre el responsable de ADEIT y el Director del Máster mediante un proceso de ajuste de oferta y demanda previo a la elección de las empresas en las que los estudiantes desarrollarán sus PE. Quedando al margen los estudiantes que cursan las PE en la modalidad de autoprácticum, el resto elige por orden una empresa entre las ofertas de acuerdo con el criterio de ordenación descendente de la nota media de su expediente académico.

Medios materiales y servicios disponibles de las entidades que colaboran en el desarrollo de las prácticas externas.

La Universitat de València dispone de un modelo de convenio de cooperación educativa para las “prácticas en empresas” o “prácticas externas” que tienen suscrito las empresas y entidades colaboradoras y, además, un acuerdo específico para cada uno de los estudiantes que realizan sus prácticas. Todas las empresas y entidades colaboradoras adquieren los siguientes compromisos que se detallan en los correspondientes acuerdos específicos para cada uno de los estudiantes que realicen sus prácticas:

- Poner a disposición del alumnado a un profesional que actúa como tutor de empresa, dirigiendo y orientando las actividades de los estudiantes durante su estancia y colaborando con el profesor tutor de la universidad en el proceso de aprendizaje del estudiante.
- Establecer, de común acuerdo con el representante de la Universitat de València, el programa de actividades que realizarán los estudiantes, y que se adecuará a los objetivos establecidos y las competencias a alcanzar por los estudiantes.
- Disponer de los medios materiales y servicios suficientes para realizar las prácticas.

Las empresas y entidades se encuentran ubicadas en el entorno geográfico de la Universitat de València, principalmente en Valencia capital y alrededores, aunque también se ubican en otras poblaciones de la Comunitat Valenciana, del resto de España y en otros países de la Unión Europea.

	DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES
--	--

Para planificar las prácticas es importante destacar que las funciones del tutor de empresa son: asignar tareas a los estudiantes, controlar su ejecución y emitir un informe sobre el progreso/finalización de la práctica. Igualmente, las principales funciones del tutor académico son: contactar con el tutor de empresa, supervisar las tareas desarrolladas por el estudiante y evaluar su actividad.

Para realizar el seguimiento de las PE y garantizar la coordinación de las actividades formativas y de los sistemas y procedimientos de evaluación se ha utilizado un sistema integrado por medios humanos (coordinador del módulo y responsables de la práctica en la empresa) y el uso de medios tecnológicos. Así, el Coordinador de módulo con anterioridad al inicio del curso realiza una sesión informativa con los estudiantes sobre las PE en la que participa personal responsable de ADEIT, el Coordinador y el director del máster. Los estudiantes reciben información sobre la especificidad del módulo, aspectos administrativos y se especifican las características de la práctica. En esta presentación se entrega el calendario de actividades complementarias que los estudiantes pueden recibir en el centro.

Además, la CCA del Máster acuerda la idoneidad de las empresas colaboradoras que ofertan PE en el Máster. El tutor académico establece un calendario de entrevistas periódicas con los estudiantes, donde éstos deben dar cuenta de la evolución de la práctica, y establece comunicación con el tutor de empresa para garantizar el correcto desarrollo de la práctica, y cumplimiento de los compromisos formativos y competencias que debe adquirir el estudiante.

Para la evaluación se ha seguido lo establecido en la memoria de verificación y en la guía docente de la PE: La materia se evaluará tanto a través de pruebas (memoria final) como a través de técnicas de observación que permitirán evaluar la capacidad del estudiante para poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en el máster. En concreto, la evaluación del módulo de PE se basa en:

- Informe emitido por el tutor de la empresa (30% de la calificación).
- Memoria de prácticas (50% de la calificación). Deberá ser entregada por el estudiante al tutor académico, una vez finalizada la práctica y en el plazo máximo de 10 días. El profesor tutor tiene la potestad de solicitar informes intermedios que podrá incorporar a la evaluación.
- Presentación de la memoria (20% de la calificación). El estudiante deberá presentar y explicar el contenido de la memoria y responder a las cuestiones sobre la práctica.

5-Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.

De acuerdo a lo expuesto en los apartados precedentes, los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje son adecuados y coherentes con las competencias que se quieren desarrollar en las Prácticas Externas curriculares. La metodología utilizada en las PE es el desarrollo de un proyecto, en el cual a los estudiantes se le asignan unas tareas concretas que tiene que ir realizando en el departamento de la empresa correspondiente, a partir de las cuales completa una memoria, siempre teniendo en cuenta la dirección del tutor de la empresa y de acuerdo con el seguimiento del tutor académico para que dichas tareas respondan a los resultados de aprendizaje previstos en las prácticas externas. Adicionalmente, y siempre que sea posible, los estudiantes pueden realizar el Trabajo Fin de Máster como un análisis sistemático (con propuesta de solución) de un problema estratégico de la empresa en la que han desarrollado las prácticas, lo cual colabora a su proceso de aprendizaje.

6-Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa.

Las PE se coordinan por un profesor responsable de la programación y supervisión del módulo, especialmente en lo relacionado con la orientación de los estudiantes que opten por este módulo y la atención a los tutores, atendiendo a las directrices generales emanadas de la Comisión Académica del Máster. La coordinación en la gestión de las prácticas se muestra fundamental para su buen funcionamiento y es clave la relación entre los dos tutores, el académico y en de la empresa. La coordinación entre ambos se establece normalmente por medio del correo electrónico y, en ocasiones especiales, de forma personal y telefónica.

7-Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.

La Universitat de València está desarrollando en los últimos años una serie de acciones y programas encaminados a mejorar la calidad de las prácticas externas por mediación de su Fundación Universidad-Empresa, ADEIT. En este contexto, el proyecto sistema para la Evaluación y Acreditación de los Tutores de Prácticas Externas (<http://seat.adeituv.es/>) pretende aumentar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.

Para ello se ha configurado un sistema innovador para la evaluación y acreditación de los tutores de prácticas externas y que contiene los siguientes elementos:

- Un modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- El curso “Docencia y gestión de la tutoría de prácticas externas”.
- Un sistema para la evaluación de los tutores de prácticas externas.

Este proyecto considera que **el modelo de calidad** de la tutoría de prácticas se basa en cuatro momentos esenciales: la preparación de la práctica, la preparación del estudiante, el seguimiento de la práctica y la evaluación de la práctica.

Dicho modelo abarca las mismas dimensiones que el modelo de calidad de las titulaciones de la Universitat de València, que se concreta en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.

Centrándose en estas dimensiones es importante destacar la de Recursos Humanos, cuyo objeto es evaluar que el perfil, preparación y experiencia de los tutores inciden en una buena práctica, y todos ellos conforman una dimensión propia del modelo de calidad

Otro de los elementos de este programa son los **cursos de formación**, cuyos objetivos del curso de formación son:

- Mostrar los elementos que intervienen en las prácticas externas universitarias y las principales funciones que desempeña el tutor académico y el tutor de la empresa o institución.
- Proporcionar herramientas y documentos que faciliten el desempeño de una buena tutoría de prácticas.
- Promover el intercambio de experiencias entre el tutor académico y el tutor de la empresa.
- Facilitar el procedimiento de reconocimiento y de acreditación para los tutores de prácticas externas.

Por último y teniendo en cuenta el perfil del profesorado queremos destacar el **Sistema de reconocimiento y acreditación de tutores de prácticas externas de la Universitat de València**.

La Universitat de València reconoce la labor que desempeñan los tutores de prácticas externas mediante la Mención de Calidad para los tutores académicos y la Acreditación para los tutores de empresa o institución.

Anualmente intervienen en las prácticas externas de la Universitat de València más de 6.000 tutores, de los que 1.200 son tutores académicos y 4.800 tutores de empresa o institución.

El sistema de reconocimiento se sustenta sobre los siguientes ejes esenciales: un modelo de calidad de la tutoría de prácticas, un programa de formación que normalice la tutoría y unas herramientas de ayuda como son el manual y las guías, ADEIT como entidad gestora del sistema bajo la dirección del vicerrectorado de la Universitat de València con competencias en las prácticas externas y del Consell Social de la UV, un comité técnico que valora las solicitudes presentadas por los tutores.

Objetivos del sistema

- Mejorar la calidad de las tutorías de las prácticas externas.
- Reconocer el buen ejercicio de la labor tutorial.
- Proyectar la cultura de la calidad en la sociedad y en la propia universidad.

Por último, es importante señalar que los resultados concretos de este proyecto son:

- Modelo de calidad de tutoría de las prácticas externas universitarias.
- Manual de calidad para las tutorías de las prácticas externas que incluye las guías de evaluación, reconocimiento y acreditación de los tutores.
- Programa de formación semipresencial para la preparación y acreditación de los tutores externos de prácticas
- Página web del proyecto de evaluación y acreditación de los tutores de las prácticas externas.
- Acreditar a 47 tutores de empresa.
- Dar la Mención de calidad a 54 tutores académicos, de los cuales dos son profesores de este máster.

8-Grado de satisfacción de los egresados

Cuando los estudiantes superan los 90 créditos del Máster, y concretamente cuando realizan el depósito del título, se les solicita su participación en una encuesta en la que se incluyen, entre otros aspectos, un bloque de seis preguntas que responden solamente los que realizaron PE (no los que han tenido reconocimiento de créditos por experiencia profesional) y en el que se les pide una valoración de las mismas.

Las tres preguntas con mejor puntuación en las respuestas son las que hacen referencia al grado de satisfacción con el tutor académico del máster (4,60 puntos), con el tutor de empresa (4,40 puntos) y con las propias prácticas externas (4 puntos). Dos preguntas obtienen una puntuación de 3,80 y corresponden a la coherencia de las prácticas externas con

DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

los perfiles del máster y a la consideración de si las prácticas externas han ayudado a mejorar la formación del estudiante. La pregunta que hace relación a si la organización y gestión de las prácticas externas ha sido adecuada obtiene 3,00 puntos.

El 62,5% de los estudiantes que han contestado la encuesta señala que ha realizado prácticas externas y la nota media de este bloque es 3,93 puntos. Por tanto, puede decirse que los estudiantes que han respondido a la encuesta se encuentran satisfechos con las prácticas externas realizadas.

VALORACIÓN	A	B	C	D	EI
Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias del programa formativo.	X				
Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.	X				
La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenidos de prácticas externas previstos	X				
Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.	X				
Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.	X				
Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa.	X				
Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.	X				
Grado de satisfacción de los egresados	X				
PUNTOS FUERTES					

DE4-PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

Las prácticas externas son adecuadas y acordes con los objetivos y competencias. del programa formativo

Los modelos de programas de prácticas responden a los perfiles profesionales de la titulación.

La tipología de las empresas se adecua a los perfiles de las prácticas y se han desarrollado los convenidos de prácticas externas previstos

Planificación de las prácticas externas y sistemas de evaluación de las mismas.

Los métodos y las técnicas de enseñanza-aprendizaje, son adecuados y coherentes.

Coordinación entre el tutor académico de prácticas y el tutor de empresa

Mecanismos de organización, gestión, evaluación y seguimiento de las prácticas externas.

Grado de satisfacción de los egresados

PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE
Aumentar el grado de respuesta a las encuestas de satisfacción de los egresados	Buscar mecanismos, junto con la Unidad de Calidad, para que los estudiantes se vean motivados a responder a las encuestas.	Importante	Curso 2015-16, en marcha con éxito	Dirección del máster, UQ