

# Máster en Estrategia de Empresa

Análisis de los indicadores establecidos en el SGIC (al menos, los indicadores incluidos en el Real Decreto 1393/2007 y los establecidos en el seguimiento) y si es necesario acciones de mejora desarrolladas a partir del análisis de los resultados.

En la tabla que presentamos a continuación, se incluyen los indicadores que han sido procesados y analizados por el Máster en Estrategia de Empresa.

Se señalan de color verde los indicadores que han sido seleccionados por la AVAP para el Seguimiento de las titulaciones.

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA																										
INDICADOR	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN																								
		2014-15	2015-16	2016-17	2017-18																					
Tasa de oferta y demanda (tasa de estudiantes preinscritos en primera y segunda opción sobre las plazas ofertadas)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar los estudios, mediante preinscripción en primera y segunda opción, en el título y las plazas se ofertan para esa titulación.	215%	292%	308%	328%																					
Tasa de Matriculación (Tasa de estudiantes matriculados sobre plazas ofertadas)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que se matriculan en una titulación en relación con las plazas que oferta la Universidad para ese título.	57,50%	40%	100%	72%																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>PREINSCRITOS</th> <th>PLAZAS OFERTADAS</th> <th>MATRICULADOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014-15</td> <td>86</td> <td>40</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2015-16</td> <td>73</td> <td>25</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2016-17</td> <td>90</td> <td>25</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2017-18</td> <td>82</td> <td>25</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>								PREINSCRITOS	PLAZAS OFERTADAS	MATRICULADOS	2014-15	86	40	23	2015-16	73	25	10	2016-17	90	25	25	2017-18	82	25	18
	PREINSCRITOS	PLAZAS OFERTADAS	MATRICULADOS																							
2014-15	86	40	23																							
2015-16	73	25	10																							
2016-17	90	25	25																							
2017-18	82	25	18																							
<b>COMENTARIO:</b>																										
<p>Al analizar los <b>datos de demanda</b>, el máster goza de una muy buena aceptación siendo la <b>tasa de oferta y demanda</b> de 215% en el curso 2014-2015, de 292% en el curso 2016-2017 y de 308 % en el curso 2016-2017, lo que revela que existe una demanda desde su puesta en funcionamiento, para estos estudios, superior a 2 y 3 veces por cada una de las plazas ofertadas.</p> <p>Esta gran demanda, entendemos, radica en la pluralidad de opciones de acceso a este máster, contempladas en sus criterios de admisión, pero también en una correspondencia adecuada entre el diseño de su plan de estudios respecto a las necesidades formativas y profesionales que demanda el mercado de trabajo y la diversa formación de procedencia de sus estudiantes. Se observa que la tasa de demanda ha sido de un 328% para el curso 2017-2018, lo que indica que con la matrícula se cubren muy pocas plazas de las demandadas. Estos datos los interpretamos como una muestra de la demanda creciente y sostenida que mantiene el Máster a lo largo de los últimos cuatro cursos académicos.</p> <p>Al analizar los <b>datos de matrícula</b>, el primer indicador que señalamos es el de matriculados sobre las plazas ofertadas, siendo un 72% en el curso 2017-18, en dicho dato se observa una evolución positiva y ascendente a lo largo del periodo. Alcanzando el 100% de estudiantes matriculados sobre las plazas ofertadas en el curso 2016-2017 y mejorando claramente el mínimo del período que se observó en el curso 2015-2016.</p>																										

Procesos de Evaluación de la Organización de la Enseñanza

## Máster en Estrategia de Empresa

---

Hay que tener en cuenta que se considera a un estudiante de la Cohorte de Nuevo ingreso en un curso C en el Título T al alumno al que en su Expediente en el Título T le consta como CURSO\_INI=C (Curso de inicio en el Título) y cuya FORMA\_INI (Forma de Inicio en el Título) no es ni AD,AG,TR,PI,CP (Adaptados, Adaptados al Grado, Traslados, Programa Internacional, Convalidación Parcial) y en el caso de titulaciones de Ciclo largo se eliminan también los F1 y F2 (acceso al segundo ciclo sin y con complementos de Formación). Además, se exige que el/la estudiante no tenga nada en el expediente en ese Título T en cursos anteriores a C.

Por otra parte, en la tabla que recoge el número de preinscritos, el número de plazas ofertadas y el número de matriculados durante los últimos cuatro cursos académicos, se observa como el número de plazas ofertadas pasa de 40 en el curso 2014-2015 a 25 en los siguientes. En este sentido creemos necesario clarificar que de acuerdo a lo establecido en la memoria de verificación del Máster (ver: [https://www.uv.es/pop/docs-M/INFORMES/MEMORIA/2010\\_MV.pdf](https://www.uv.es/pop/docs-M/INFORMES/MEMORIA/2010_MV.pdf)), el número de plazas de nuevo ingreso ofertadas por curso académico es de 25. En momentos puntuales se puede proceder a ampliar dicha oferta debido a que el Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras", el responsable de impartir el Máster, tiene acuerdos internacionales firmados con universidades extranjeras en virtud de los cuales alumnos de dichas universidades cursan el itinerario investigador del Máster y posteriormente el Doctorado.

En síntesis, entendemos que el máster tiene un notable éxito de demanda y matrícula en correspondencia o como indicador de un alto interés tanto académico como social y profesional.

## MÁSTER EN ESTRATEGIA DE EMPRESA

	INDICADOR	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN			
			2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Procesos del Personal Docente Investigador	Total de profesorado	Número total de profesorado que han participado en la docencia del Título	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
	Tasa de PDI funcionario	Para el curso académico X, relación porcentual entre el PDI en plaza funcionaria en el título y el número total de PDI.	<b>96,30%</b>	<b>96,30%</b>	<b>96,30%</b>	<b>89,29%</b>
	Total Doctores	Número total de Doctores que han participado en la docencia del Título	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
	Tasa de PDI doctor/a	Para el curso académico X, relación porcentual entre el PDI Doctorado en el título y el número total de PDI.	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	Tasa de PDI a tiempo completo	Para el curso académico X, relación porcentual entre el PDI a tiempo completo en el título y el número total de PDI.	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Número de profesores acreditados por ANECA o alguna Agencias de Evaluación de las CC.AA, que no correspondan a funcionarios de carrera de los cuerpos docentes universitarios de universidades públicas.	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		Número total de TRIENIOS del conjunto del profesorado	<b>176</b>	<b>186</b>	<b>198</b>	<b>193</b>
		Número total de QUINQUENIOS del conjunto del profesorado	<b>95</b>	<b>107</b>	<b>108</b>	<b>105</b>
		Número total de SEXENIOS del conjunto del profesorado	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>49</b>

## MÁSTER EN ESTRATEGIA DE EMPRESA

			2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
		Número de PDI por cuerpo docente	Número de profesores que imparten docencia en el título teniendo en cuenta el cuerpo docente.	CU	7	7
		TU	18	18	18	16
		CEU	1	1	1	1
		TEU DOC				
		TEU				
		PCD	1	1	1	2
		PAD				1
		PA				
		PC				
		Asociado				
		PAA				
		PV				
		Otros				
			2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
		Créditos Impartidos por cuerpos docentes	Número de créditos impartidos en la titulación teniendo en cuenta el cuerpo docente.	CU	19,60	18,88
		TU	60,28	49,48	53,80	43,68
		CEU	0,66	0,66	0,66	0,81
		TEU DOC				
		TEU				
		PCD	1,48	1	1	8,98
		PAD				1,98
		PA				
		PC				
		Asociado				
		PAA				
		PV				
		Otros				

### SIGLAS DE LOS CUERPOS DOCENTES

- CU- Catedrático de Universidad
- TU- Titular de Universidad
- CEU- Catedrático de Escuela Universitaria
- TEU DOC- Titular de Escuela Universitaria Doctor
- TEU- Titular de Escuela Universitaria no Doctor
- PCD- Profesor Contratado Doctor
- PAD- Profesor Ayudante Doctor
- PA- Profesor Ayudante no doctor
- PC- Profesor Colaborador
- PAA- Profesor Asociado Asistencial
- PV- Profesor Visitante

### COMENTARIO:

**La estructura académica** se adecua a las necesidades del programa formativo del Master en Estrategia. Del análisis de las características del profesorado se deduce que el máster cuenta con una plantilla de profesores estable, consolidada y con solvencia y experiencia demostrada. El 100% % del profesorado de la UVEG que participan en la docencia son doctores (el mismo porcentaje que en el curso anterior) y el 100 % son PDI a tiempo completo. Asimismo, un 89,29% % del PDI de la UVEG que imparte docencia en el máster son funcionarios. Este porcentaje, aunque un poco inferior al de los cursos anteriores, se debe a la inclusión dentro del profesorado del máster a profesorado doctor no funcionario a tiempo completo. Se ha optado por la inclusión paulatina de dicho profesorado con la finalidad que el profesorado en formación cumpla con los criterios de la ANECA para poder obtener la acreditación a profesorado titular de Universidad. Así, el número de créditos impartido por profesorado doctor no funcionario ascendió a 10,96 en el curso 2017-18. Con

## MÁSTER EN ESTRATEGIA DE EMPRESA

ello, se ha conseguido mantener el grueso de la carga docente del máster impartida por las figuras de CU y TU, y a su vez, dar la oportunidad al profesorado doctor no funcionario de tener los méritos requeridos por el sistema de acreditación vigente. Lo cual se espera repercuta positivamente en el profesorado más joven.

Si analizamos la distribución por categorías y los créditos impartidos, observamos cómo un 19,42% de los créditos son impartidos por profesorado Catedrático de Universidad y un 63,1% profesorado Titular de Universidad o Catedrático de Universidad (1). Por tanto, prácticamente la totalidad del profesorado de la UVEG son funcionarios doctores.

Además, cabe señalar que el máster cuenta con la participación de profesionales externos que imparten docencia. Más de 31 profesionales provenientes del mundo empresarial aportan su experiencia y conocimiento al programa formativo para vincular el mundo de la práctica profesional al plan de estudios y fomentando la formación integral de los estudiantes (sobre todo en el itinerario académico). Además, regularmente participan profesores invitados de otras universidades españolas y extranjeras (fundamentalmente en el itinerario investigador).

El personal académico de la UV, y en concreto en el Master en Estrategia de la Empresa, reúne la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora requerida para impartir docencia en la titulación adecuándose su perfil docente e investigador a las exigencias y peculiaridades de los estudios.

El profesorado que imparte docencia en este máster se implica en las actividades de investigación, desarrollo e innovación, vinculando la docencia a su línea de trabajo. En conjunto, el profesorado implicado en el máster está avalado tanto por su experiencia docente, vigente en estos últimos años en la UVEG, como por la labor investigadora. Por ello, los criterios para asignar la docencia en este master se han basado en la trayectoria docente e investigadora (sexenios, acreditaciones y participación en proyectos de investigación competitivos), y en la capacidad formativa de los profesores y profesoras participantes. Con ello, se procura ajustar el perfil docente a la orientación investigadora del Máster.

Asimismo, cabe señalar que los resultados obtenidos en la evaluación de la docencia en el curso 17/18 son altamente satisfactorios. En todos los ítems, nuestros profesores han logrado una valoración superior a la media de la obtenida por el conjunto de másteres oficiales de la Universidad de Valencia. Se ha logrado una puntuación global de 4,32 frente al 4,11 de la media de la UV (mejorando la ya buena puntuación del año anterior que fue de 4,24 frente a una media de la UV de 4,11).

Por último, en referencia a la formación del profesorado que imparte docencia en el máster, la tabla que se muestra a continuación muestra el número de profesorado del master que ha realizado algún curso en el “Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa” (SFPIE) de la Universitat de València.

Nº PROFESORES CON CURSOS REALIZADOS SFPIE EL CURSO ANTERIOR:

2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
16	16	13	2

Como puede observarse en la tabla anterior, al rededor del 50% del profesorado realizó algún curso de formación durante los cursos 2014-15, 2015-16 y 2016-17. El descenso en el curso 2017-18 se debe al hecho que los cursos de formación del SFPIE se suelen repetir durante unas cuantas ediciones con la finalidad de que el máximo número de profesorado tenga acceso a los mismos, por ello en el curso 2017-18 se dio la circunstancia de que la mayor parte de los cursos de formación

## MÁSTER EN ESTRATEGIA DE EMPRESA

---

que ofertaba el SFPIE ya habían sido ofertados en cursos anteriores y, por tanto, mayoritariamente cursados por el profesorado del máster.

## (2010) Máster en Estrategia de la Empresa

### DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Procesos de Evaluación del Desarrollo de la Enseñanza	INDICADOR	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN			
			2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
	Tasa de rendimiento	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.	<b>89,86%</b>	<b>79,93%</b>	<b>96,02%</b>	<b>90,69%</b>
Tasa de éxito	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.	<b>98,23%</b>	<b>98,76%</b>	<b>99,59%</b>	<b>100%</b>	
Tasa de presentados y presentadas	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.	<b>91,47%</b>	<b>80,94%</b>	<b>96,41%</b>	<b>90,69%</b>	
Tasa de abandono de los y las estudiantes de nuevo ingreso	Para el curso académico X, relación porcentual entre los y las estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título, en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título en el curso académico X.	<b>4,35%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>NP</b>	
Tasa de eficiencia de los y las graduados (SEGUIMIENTO)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los y las estudiantes graduados y graduadas de una cohorte de graduación G para superar un título y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los y las estudiantes graduados y graduadas de esa cohorte.	<b>96,67%</b>	<b>98,59%</b>	<b>95,24%</b>	<b>95,89%</b>	

## (2010) Máster en Estrategia de la Empresa

Tasa de eficiencia (tasa de rendimiento de los egresados Universitario) ACREDITACIÓN SIIU	Para el curso académico x, relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.	<b>96,67%</b>	<b>98,59%</b>	<b>95,18%</b>	<b>95,21%</b>
Tasa de graduación	Para el curso académico X, relación porcentual entre los y las estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título y el total de los y las estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte.	<b>86,96%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>NP</b>
<p><b>COMENTARIO:</b></p> <p><b>Tasas de rendimiento de la titulación</b></p> <p>En el plan de estudios (VERIFICA) se establece una estimación del 80% para la tasa de graduación, un 20 % de tasa de abandono y un 80 % de tasa de eficiencia.</p> <p>Respecto de la tasa de graduación, en los últimos cuatro cursos (del 2014-15 al 2017-18) se observa como la misma se ha situado claramente alrededor del 80% de manera sostenida. Por tanto, supera el umbral del 80% estimado en el plan de estudios (VERIFICA) y los valores observados durante los cuatro cursos anteriores (del 2009-10 al 2013-14) en los cuales se situó entre el 52% y el 61%. Este dato nos lleva a considerar que tanto el diagnóstico como las medidas correctoras propuestas en el anterior informe de renovación de acreditación de 2015, han funcionado correctamente.</p> <p>El resto de indicadores de rendimiento de la titulación se ha situado durante los últimos cuatro cursos alrededor del 90-95% mostrando una clara mejoría con respecto a los valores que presentaban en el anterior proceso de renovación de la acreditación que tuvo lugar en 2015.</p> <p>Para finalizar, destacaríamos el dato concerniente a la tasa de éxito que para el curso 2017-18 ha alcanzado el 100%. Asimismo, la tasa de abandono ha sido en los últimos cuatro cursos académicos claramente inferior al umbral del 20% previsto en el plan de estudios del título.</p>					