

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Análisis de los indicadores establecidos en el SGIC (al menos, los indicadores incluidos en el Real Decreto 1393/2007 y los establecidos en el seguimiento) y si es necesario acciones de mejora desarrolladas a partir del análisis de los resultados.

En la tabla que presentamos a continuación, se incluyen los indicadores que han sido procesados y analizados por el Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Se señalan de color verde los indicadores que han sido seleccionados por la AVAP para el Seguimiento de las titulaciones.

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Procesos de Evaluación de la Organización de la Enseñanza	INDICADOR	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN					
			2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
	Tasa de oferta y demanda (tasa de estudiantes preinscritos en primera y segunda opción sobre las plazas ofertadas)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar los estudios, mediante preinscripción en primera y segunda opción, en el título y las plazas se ofertan para esa titulación.	358,75	368,75%	355,00%	323,75%	340,00%	411,25%
Tasa de Matriculación (Tasa de estudiantes matriculados sobre plazas ofertadas)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que se matriculan en una titulación en relación con las plazas que oferta la Universidad para ese título.	97,50%	98,75%	85,00%	83,75%	86,25%	87,50%	

	PREINSCRITOS (1ª y 2ª opción)	PREINSCRITOS TOTALES	PLAZAS OFERTADAS	MATRICULADOS (1)
2018-19	287	348	80	78
2019-20	295	384	80	79
2020-21	284	357	80	68
2021-22	259	311	80	67
2022-23	272	343	80	69
2023-24	329	408	80	70

(1) La tasa de matriculación está calculada según el SIU (se considera cohorte de nuevo ingreso en un curso a TODOS los alumnos que iniciaron el estudio ese curso, incluidos alumnos EX, PI, AD)

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

COMENTARIO:

Oferta y demanda. Al comparar los datos de demanda del Máster con la oferta, los resultados son muy satisfactorios en lo que respecta a la aceptación de este Máster. La tasa de oferta y demanda se sitúa muy por encima del 100% en los 6 cursos académicos analizados (del 2018-2019 al 2023-2024), destacando un importante ascenso en el último curso. Concretamente, la tasa comienza en 2018-2019 en un 358,75%, se mantiene aproximadamente en el mismo nivel hasta el curso 2022-2023 y aumenta notablemente en el curso 2023-2024 hasta el 411,25%. Considerando que el número de plazas ofertadas es de 80, los porcentajes indican que hay un aumento destacable en el número de solicitudes, pasando de 287 el primer año hasta 329 el último año. Es decir, en este Máster se ha llegado a la situación de que solo hay una plaza disponible por cada 4 solicitudes presentadas (teniendo en cuenta que son solicitudes de 1ª y 2ª opción).

Estos resultados demuestran claramente que este Máster es una titulación altamente demandada, por lo que el Máster goza de una muy buena aceptación. Entendemos que esta gran demanda radica en dos motivos. Por una parte, en la pluralidad de opciones de acceso a este Máster contemplada en sus criterios de admisión basada en la variedad de titulaciones de procedencia de sus estudiantes. Y, por otra parte, en una adecuada correspondencia entre el diseño de su plan de estudios y las necesidades formativas y profesionales que demanda el mercado de trabajo.

Preinscripción. Si analizamos los datos totales de preinscripción, es importante destacar que la tasa de preinscritos es también muy elevada, considerando que en esta tasa no se incluyen solamente los solicitantes de 1ª y 2ª opción. Concretamente, según la última tasa correspondiente al curso 2023-2024, la tasa de preinscritos totales es de 510%, es decir, para las 80 plazas ofertadas había un total de 408 candidatos preinscritos. Estos resultados son también una muestra más de que este Máster tiene una gran demanda.

Matrícula. Las tasas de matriculación de los 6 cursos analizados son elevadas, cercanas al 100%, sin embargo, se ha producido una disminución de matrícula pasando del 97,5% en el curso 2018-2019 hasta el 87,5% en el curso 2023-2024. En esta evolución se observa cómo el efecto de la pandemia ha influido claramente en la relación entre matriculados y plazas ofertadas. En particular, en el curso 2020-2021 (primer curso de matrícula posterior al comienzo de la pandemia), se produce un descenso notable de la tasa de matriculación hasta el 85%, tasa que continúa bajando en el curso siguiente llegando hasta el 83,75%. Así pues, estos dos cursos 2020-2021 y 2021-2022 son los más afectados por la pandemia en lo que respecta a la tasa de matriculación. A partir del curso 2022-2023, los resultados muestran una clara mejoría. Por tanto, atendiendo a la última tasa (87,5%), aunque no se llegan a cubrir todas las plazas disponibles, es esperable que esta recuperación continúe reflejándose en un aumento progresivo de la tasa en los siguientes cursos.

Con independencia de esta evolución de la tasa de matrícula, cabe señalar que el número de nuevos matriculados al comienzo del curso (por ejemplo, en septiembre) es mayor al número de matriculados definitivos (por ejemplo, en noviembre), ya que algunos estudiantes se van dando de baja a medida que se va acercando el inicio de actividades del Máster y, consecuentemente, los gastos asociados (alojamiento, tasas, etc.). En base a las comunicaciones que recibimos por parte de algunos matriculados que causan baja, los motivos se basan fundamentalmente en dificultades económicas y familiares.

En síntesis, atendiendo a los datos de oferta y demanda, preinscripción y matrícula, concluimos que este Máster tiene un destacado éxito de demanda, lo cual es un claro indicador de un elevado interés tanto académico, social y profesional, por parte de los graduados interesados en el campo del Marketing.

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

RECURSOS HUMANOS

	INDICADOR	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN					
			2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Procesos del Personal Docente Investigador	Total de profesorado	Número total de profesorado que han participado en la docencia del Título . (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	41,00	44,00	39,00	42,00	43,00	45,00
	Total PDI funcionario	Número total de profesorado funcionario que han participado en la docencia del Título (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	29,00	30,00	26,00	27,00	27,00	27,00
	Tasa de PDI funcionario	Para el curso académico X, relación porcentual entre el PDI en plaza funcionaria en el título y el número total de PDI (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	70,73%	68,18%	66,67%	64,29%	62,79%	60,00%
	Total Doctores/as	Número total de Doctores/as que han participado en la docencia del Título (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	33,00	34,00	30,00	33,00	34,00	33,00
	Tasa de PDI doctor/a	Para el curso académico X, relación porcentual entre el PDI Doctorado en el título y el número total de PDI (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	80,49%	77,27%	76,92%	78,57%	79,07%	73,33%
	Total PDI a tiempo completo	Número total de profesorado a tiempo completo que han participado en la docencia del Título (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	33,00	34,00	30,00	33,00	34,00	34,00
	Tasa de PDI a tiempo completo	Para el curso académico X, relación porcentual entre el PDI a tiempo completo en el título y el número total de PDI (sin contabilizar en el cómputo al profesorado AACSS/Externos/Convenio/Docencia Autorizada)	80,49%	77,27%	76,92%	78,57%	79,07%	75,56%
		Número de profesores/as acreditados/as por ANECA o alguna Agencia de Evaluación de las CC.AA, que no correspondan a funcionarios/as de carrera de los cuerpos docentes universitarios de universidades públicas.	4	4	4	6	7	6
		Número total de TRIENIOS del conjunto del profesorado	252,00	268,00	246,00	259,00	277,00	286,00
		Número total de QUINQUENIOS del conjunto del profesorado	118,00	124,00	117,00	127,00	133,00	130,00
	Número total de SEXENIOS del conjunto del profesorado	64,00	72,00	63,00	67,00	74,00	74,00	

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

			2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
		Número de PDI por cuerpo docente	Número de profesores/as que imparten docencia en el título teniendo en cuenta el cuerpo docente (excepto el profesorado AACCSS/ Externos/ Convenio/ Docencia autorizada)	CU	9,00	10,00	9,00	9,00
CEU	-			-	-	-	-	-
TU	20,00			20,00	17,00	18,00	15,00	12,00
TEU DOC	-			-	-	-	-	-
TEU	-			-	-	-	-	-
PCD	3,00			2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
PAD	1,00			2,00	2,00	3,00	4,00	3,00
PA	-			-	-	-	-	-
PV	-			-	-	-	-	-
Asociados/as	8,00			10,00	9,00	9,00	9,00	10,00
Otros	-			-	-	-	-	2,00-
Otros tipos de profesorado	AACCSS	-	-	-	-	-	-	
	Externos/as	-	15,00	21,00	22,00	23,00	24,00	
	Convenio	-	-	-	-	-	-	
	Docencia Autorizada	-	-	-	-	-	-	
Créditos Impartidos por cuerpos docentes	Número de créditos impartidos en la titulación teniendo en cuenta el cuerpo docente		2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
		CU	25,40	25,61	23,84	25,30	37,04	42,01
		CEU	-	-	-	-	-	-
		TU	75,23	71,02	66,70	69,40	60,75	52,25
		TEU DOC	-	-	-	-	-	-
		TEU	-	-	-	-	-	-
		PCD	14,34	7,30	7,30	10,66	6,82	10,18
		PAD	3,36	4,32	6,24	7,70	16,68	5,28
		PA						
		Asociados/as	33,56	43,81	38,53	34,76	36,20	42,29
		PV	-	-	-	-	-	-
		AACCSS						
		Externos/as	-	5,95	9,80	9,78	10,30-	10,30-
		Convenio	-	-	-	-	-	-
		Docencia Autorizada						
		Otros						2,48

SIGLAS DE LOS CUERPOS DOCENTES

- CU - Catedrático/a de Universidad
- CEU - Catedrático/a de Escuela Universitaria
- TU - Titular de Universidad
- TEU DOC - Titular de Escuela Universitaria – Doctor/a
- TEU - Titular de Escuela Universitaria - no Doctor/a
- PCD - Profesorado Contratado Doctor
- PAD - Profesorado Ayudante Doctor
- PA - Profesorado Ayudante no Doctor
- PV - Profesor/a Visitante
- AACCSS - Profesorado Asociado Asistencial de Ciencias de la Salud

COMENTARIO:

1- El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender al estudiantado

La estructura académica se adecua a las necesidades del programa formativo del Màster en màrqueting i investigació de mercats. Para justificar esta afirmación explicaremos la estructura del profesorado centrándonos en el CURSO 2023 - 2024 y teniendo en cuenta la categoría docente y el porcentaje de créditos que imparten. De hecho, el curso 23-24 es el curso con mayor número de profesorado que han participado en la docencia del título.

Observamos que el 60% del personal académico es PDI funcionario por lo que, en este Máster, predomina el profesorado consolidado en la Universidad. Aunque esta tasa ha ido disminuyendo desde el curso 2018-2019, esta disminución se explica por la incorporación de profesores asociados con título de Doctor que son profesionales del tejido empresarial y que, por tanto, aportan un enfoque aplicado al programa formativo sin perder el rigor académico. Además, el 73% es PDI Doctor lo que implica que la mayoría del profesorado posee una elevada formación investigadora que contribuye positivamente en el cumplimiento del plan de estudios. Si se observa la evolución de esta tasa, esta evolución desfavorable puede ser confusa en tanto en cuanto solo recoge el PDI doctor que accede a la Universidad a través de la convocatoria de plazas a tiempo completo, es decir, PAD, PPL/CD, TU y CU, cuyo requisito para presentarse es ser Doctor. Sin embargo, este Máster tiene en su equipo de profesores asociados doctores que no están incluidos en esta tasa, porque la convocatoria para plazas de asociado no exige el requisito de ser Doctor. Si tuviéramos en cuenta a los profesores asociados doctores, esta tasa se rectificaría al alza porque reflejaría la realidad de los profesores en cuanto a su condición de doctor. En el último curso esta tasa sería de hecho un 95,55%. (43 profesores doctores de un total de 45). Por último, también destacar que el 75% son PDI a tiempo completo por lo que su dedicación completa a la Universidad ayuda en el desarrollo de las asignaturas porque su estabilidad.

Respecto a la categoría docente de los profesores claramente destaca un aumento de casi el 70% de la categoría de CU en detrimento de la de TU que refleja la alta tasa de promoción del profesorado funcionario del Máster.

Respecto de los créditos impartidos, esta tendencia sobre la categoría docente de los profesores se traduce en que la mayoría de la docencia en este Máster es impartida por profesorado CU y TU. Concretamente, más del 94% de la docencia es impartida por profesorado funcionario

En resumen, el profesorado de este Máster es personal académico consolidado, estable, con calidad investigadora y, en su mayoría, con reconocida categoría universitaria. Por tanto, de los datos anteriores podemos garantizar que el profesorado es suficiente y dispone de la dedicación adecuada, para el desarrollo de las funciones docentes y atender al estudiantado.

2- El personal académico reúne el nivel de calificación académica requerido para el título y dispone de suficiente experiencia profesional y calidad docente e investigadora.

El personal académico de la UV y en concreto en el Màster en màrqueting i investigació de mercats reúne la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora requerida para impartir docencia en la titulación, adecuándose su perfil docente e investigador a las exigencias y peculiaridades de los estudios.

En el caso de este título, la docencia es impartida fundamentalmente por profesorado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, área totalmente afín al objeto de este Máster. Solo una minoría de asignaturas es impartida por profesores de otros departamentos como, por ejemplo, el Departamento de Dirección de Empresas y siempre con un enfoque de complementariedad de las materias principales de Marketing que se imparte en el Máster.

El profesorado que imparte docencia en este máster se implica en las actividades de investigación, desarrollo e innovación, vinculando la docencia a su línea de trabajo. En el caso del profesorado asociado que imparte docencia en la titulación, están cualificados y tienen una gran experiencia profesional relacionada con el ámbito de estudio, destacando que provienen de puestos de responsabilidad relacionados con el área de Marketing y vinculados a empresas relevantes del tejido empresarial valenciano y nacional.

En conjunto, el profesorado del título está avalado tanto por su experiencia docente, como por la labor investigadora, reconocida a través de sexenios y evaluada por

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

agencias externas de acreditación estatal y autonómica. En el siguiente cuadro se exponen los datos de manera más detallada:

EXPERIENCIA DOCENTE, INVESTIGADORA Y PROFESIONAL			
	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
Curso 23-24	286	130	74
Curso 22-23	277	133	74
Curso 21-22	259	127	67
Curso 20-21	246	117	63
Curso 19-20	268	124	72
Curso 18-19	252	118	64

Es importante destacar que los datos corresponden al profesorado susceptible de evaluación de trienios, quinquenios y sexenios que equivale casi al 100% de los docentes del Master. En general, se destaca un aumento considerable del número de trienios, quinquenios y sexenios acumulados desde el curso 18-19.

Respecto a los méritos docentes, trienios y quinquenios, la evolución de ambos es muy favorable. El incremento de los trienios es más del 13% y de los quinquenios es más del 10%. Esto refleja el compromiso del Departamento por tener plantillas estables.

Respecto a los méritos de investigación, sexenios, necesarios para la promoción de la carrera académica, el incremento también es muy favorable, siendo más del 15%, lo que es indicativo del fuerte compromiso del PDI del departamento en referente al ámbito de la investigación.

3- El perfil del personal académico es adecuado a los requerimientos de las disciplinas del plan de estudios.

El perfil del personal académico es adecuado y se ajusta a las enseñanzas que se imparten en las diferentes materias. El profesorado tiene competencia demostrada en las materias que imparten, tanto en el caso del profesorado estable como en el del profesorado asociado, que son especialistas en diversos ámbitos profesionales del entorno profesional de la titulación.

Máster de Marketing e Investigación de Mercados

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

	INDICADOR	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN					
			2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Procedimientos de Evaluación del Desarrollo de la Enseñanza	Tasa de rendimiento	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.	88.93%	91.69%	86.02%	87.07%	87.73%	90.63%
	Tasa de éxito	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.	98.77%	98.23%	98.41%	97.45%	96.45%	96.76%
	Tasa de presentados y presentadas (tasa de evaluación)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.	90.04%	93.34%	87.41%	89.36%	90.96%	93.67%
	Tasa de abandono de los y las estudiantes de primer año (SIIU)	Para el curso académico X, relación porcentual entre los y las estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título, en el curso académico X, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en dicho título en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título en el curso académico X.	11.54%	5.06%	17.65%	17.91%	14.49%	
	Tasa de eficiencia (tasa de rendimiento de los egresados Universitario (SIIU)	Para el curso académico X, relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.	96.29%	97.63%	97.39%	94.22%	94.81%	94.36%
	Tasa de graduación (SIIU)	Para el curso académico X, relación porcentual entre los y las estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título y el total de los y las estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte.	71.62%	77.22%	68.25%	55.56%	72.31%	

Máster de Marketing e Investigación de Mercados

COMENTARIO:

Tasas de rendimiento de la titulación

En el plan de estudios (VERIFICA) se establece una tasa de rendimiento del 90% que se articula en un 90% para la tasa de graduación, un 10% de tasa de abandono y un 90% de tasa de eficiencia. Teniendo en cuenta estas tasas establecidos como objetivo, se analizan a continuación en los apartados siguientes.

a) Tasa de rendimiento, tasa de éxito y tasa de personas presentadas

En el curso 2023-24, el 93,67% de los créditos matriculados han sido créditos presentados a evaluación (tasa de personal presentado). De los créditos presentados a evaluación, el 96,76% son créditos superados (tasa de éxito), lo que refleja que el máster obtuvo, para el citado curso académico, una tasa de rendimiento del 90,63%.

En relación con la tasa de rendimiento y su evolución temporal, hay que destacar que el curso 2019-20, coincidente con el confinamiento por la pandemia en el segundo cuatrimestre, se obtuvo también una tasa superior al 90%. Interpretamos que este resultado se explica por la dificultad de diversificar su tiempo libre en actividades de ocio fuera de casa, lo cual podría haber favorecido su implicación y dedicación a los estudios. Sin embargo, en el último curso 2023- 24, ajeno a estas circunstancias del confinamiento, la tasa también es superior al 90%, lo cual refleja que las mejoras implementadas en las distintas áreas del Máster han sido eficaces, permitiendo alcanzar el objetivo marcado en el Verifica.

En relación con la tasa de éxito, aunque esta tasa ha disminuido ligeramente, la tasa en el curso 2023-24 sigue siendo muy alta, superior al 95%. Este resultado indica que, en función de los créditos a los que el estudiantado se presenta, el índice de aprobados es muy elevado.

Al igual que en la tasa de rendimiento, el confinamiento del curso 2019-20 también elevó sustancialmente la tasa de personas presentadas. Sin embargo, el curso 2023-24 ha conseguido alcanzar y superar este mismo nivel, demostrando que las mejoras implantadas en las distintas áreas del Máster han permitido mejorar la relación entre el personal presentado frente al matriculado.

El informe de Verifica establece una tasa de rendimiento a alcanzar del 90%. Considerando que esta tasa afecta no solo al plan de estudios general sino a cada una de las asignaturas, todas las materias del Máster (a excepción del TFM) superan el valor de esta tasa.

Respecto al análisis de estas tasas en las asignaturas del plan de estudios (tabla 2), considerando que existen 22 de asignaturas (excluyendo el TFM), se destaca que se alcanza el 100% en las siguientes tasas:

En 15 asignaturas del plan de estudios (68% de las asignaturas) se obtiene el 100% de la tasa de rendimiento. En 16 asignaturas del plan de estudios (72% de las asignaturas) se obtiene el 100% de la tasa de éxito.

En 20 asignaturas del plan de estudios (90% de las asignaturas) se obtiene el 100% de la tasa de presentados.

En el caso particular del TFM, estas tasas son inferiores. Respecto a la tasa de rendimiento se sitúa en un 54,31%; respecto a la tasa de éxito es un 92,65% y la tasa de presentados es un 58,62%. Estos porcentajes revelan que el estudiantado de este Máster es reacio a enfrentarse al TFM en el primer curso, sin embargo, una vez presentan el TFM, la tasa de éxito es muy elevada (superior al 90%). Se considera que existen diversas causas que explican su actitud reacia:

- Aprovechamiento pleno de la experiencia de vivir en España, concretamente en Valencia, y estudiar en la UV: la mayoría del alumnado de este Máster es extranjero (principalmente de la zona LATAM y secundariamente de Asia) cuyo interés en cursar el Máster se extiende más allá de la pura experiencia académica en una universidad percibida por ellos como prestigiosa, deseando vivir una experiencia más larga y completa en la cultura española. Este hecho condiciona muy fuertemente su interés por prolongar su tiempo de estudios. Además, la prolongación de esta estancia puede favorecer su red de contactos profesionales y sociales a nivel internacional.
- Renunciar a las ventajas que supone seguir siendo estudiante en la UV: realización de prácticas en empresas, acceso a becas y ayudas, uso de otros servicios universitarios etc.

Máster de Marketing e Investigación de Mercados

- Dificultades para el desarrollo del TFM: diferencia en el nivel de exigencia entre las universidades de origen del alumnado y la UV, planificación temporal, delimitación del tema, percepción de complejidad de abordar el reto, carga académica, etc.
- Incompatibilidad con las responsabilidades laborales o personales que pueda tener el estudiantado.

Las medidas propuestas para mejorar las tasas relacionadas con el TFM del curso 2017-18 (tasa de rendimiento del 44,68% y tasa de estudiantes no presentados del 54,26%) fueron las siguientes:

Asignar al estudiante el tutor del trabajo fin de máster (TFM) desde el inicio de curso Incentivar a los tutores a que el estudiantado que se matriculan en el TFM lo defiendan

Exigir al estudiantado a mitad del curso que presenten una memoria del trabajo, señalando el título del trabajo y el índice a desarrollar.

Estas medidas han dado resultados favorables y así lo indica la evolución de estas tasas desde el curso 2017-2018. En los cursos 2018-2019 y 2019-2020 se observa un aumento de la tasa de rendimiento alcanzando el 63,16% en el curso 2019-2020 (y por tanto una reducción de estudiantado no presentado). En los 2 siguientes cursos, 2020- 2021 y 2021-2022, se produce una clara disminución de la tasa de rendimiento llegando a alcanzar el 42,99% en el curso 2021-2022 (con un aumento de la tasa de no presentados). Esta disminución coincide claramente con los cursos más afectados por la pandemia del COVID-19. A pesar de ello, la tasa de rendimiento del TFM es prácticamente similar a la obtenida en el curso 2017-2018, curso sin pandemia. Ello demuestra que las medidas que se adoptaron para adaptarnos a la nueva situación pandémica y el alto compromiso por parte del profesorado del Máster evitaron una caída superior de las tasas. Tras la vuelta a la normalidad, se observa que, en los dos siguientes cursos 2022-2023 y 2023-2024, aumenta la tasa de rendimiento alcanzando el 54,31% en el pasado curso (y, por tanto, disminuye la tasa de no presentados).

b) Tasa de abandono de primer curso

Antes del análisis de esta tasa es importante señalar que los datos son los del curso académico anterior, ya que como indica la definición tendría que transcurrir una anualidad más, para poder tener los datos de este curso:

“Relación porcentual entre el estudiantado de una cohorte de entrada C matriculado en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se ha matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X”.

De acuerdo con los datos facilitados por el Servicio de Informática de la Universitat de Valencia, obtenemos que en el curso 2022-23 la tasa de abandono de primer curso es del 14,49%, lo cual se considera muy favorable, ya que muestra que el nivel de abandono del máster es muy reducido.

En el curso 2018-19, la tasa de abandono era próxima a la tasa objetivo del Verifica que es de un 10%. El curso siguiente, correspondiente al del confinamiento, esta tasa baja notablemente hasta el 5%. En los dos cursos sucesivos aumenta hasta niveles de más del 17% y posteriormente desciende hasta el 14% que es la actual tasa de abandono disponible. Varios factores derivados del confinamiento y de la adaptación a la nueva normalidad pueden explicar la dificultad que ha habido para retener al estudiantado en sus estudios: problemas de acceso a las nuevas tecnologías y redes que den soporte, problemas psicológicos, desmotivación derivada del cambio de la educación presencial al online, mayor incertidumbre económica etc.

La tendencia decreciente de la tasa de abandono permite estimar que esta tasa continuará disminuyendo en los próximos cursos.

c) Tasa de eficiencia del personal graduado (ACREDITACIÓN)

Respecto a la tasa de eficiencia de la plantilla de graduados/as, el valor alcanza un 94,36%, superior al objetivo del 90% establecido en el Verifica. Se puede señalar que los cursos que mejores tasas presentan son los cursos 2019-20 y 2020-21 coincidentes al confinamiento y nueva normalidad del curso posterior. Estas altas tasas de eficiencia se deben a la mayor dedicación que el alumnado tuvo en ese periodo debido a la imposibilidad de hacer otras actividades fuera de casa.

A pesar de que la tasa de eficiencia es menor que las altas tasas presentados en los mencionados cursos, la última tasa disponible es muy satisfactoria y muy por encima del objetivo marcado.

d) Tasa de graduación

La tasa de graduación del estudiantado última disponible es la del curso 2022-23, cuyo valor es de 72,31%, la cual es inferior a la tasa objetivo establecida en el Verifica del 90%. Las razones que puede justificar esta diferencia están estrechamente relacionadas con las razones presentadas en el apartado a) "tasas de rendimiento, tasa de éxito y tasa de personas presentadas": (1) aprovechamiento pleno de la experiencia de vivir en España, concretamente en Valencia, y estudiar en la UV, (2) renunciar a las ventajas que supone seguir siendo estudiante en la UV, (3) dificultades para el desarrollo del TFM e (4) incompatibilidad con las responsabilidades laborales o personales que pueda tener el estudiantado.