

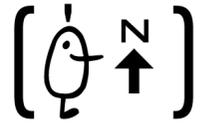


E.RE2.2 - INFORME DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS. ACTA DE APROBACIÓN

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Màster en tècniques per a la gestió del medi ambient i del territori

CURSO 2023 - 2024



En el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés.

Las encuestas completas del título están disponibles en la ficha de la titulación, en el apartado de calidad > SAIC > Encuestas. El número de encuestas recogidas aparece en el pie de página de los informes de resultados de cada encuesta. La información relativa a cursos anteriores se puede encontrar en la parte final del informe publicado en la web.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.02 (23-24) / 4.10 (22-23)	3.68	3.47
Organización de la enseñanza	4.39 / 4.20	3.88	3.62
Infraestructuras	3.80 / 4.29	4.03	3.89
Atención al estudiante	4.91 / 4.62	4.47	4.14
Proceso de enseñanza-aprendizaje	4.35 / 4.50	4.06	3.79
Actitud docente	4.73 / 4.80	4.39	4.19
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Satisfacción del máster	3.94 / 4.58	3.75	3.48
Calidad del profesorado	4.65 / 4.50	4.17	3.89
Interés del máster	3.94 / 4.50	3.99	3.78
Recomendación de este postgrado	3.88 / 4.42	3.58	3.44
Utilidad del curso	4.53 / 4.45	3.83	3.69

COMENTARIO

Leyenda: **la negrita** compara la situación evolutiva del máster entre los resultados del curso último (23-24) con los anteriores existentes (22-23). La información se encuentra disponible en: http://www.uv.es/uq/Enquestes/SEF/C/2001_SEF.pdf

El **sombreado verde** destaca la mejor situación entre las tres opciones posibles: la titulación, la media del centro (Facultad de Geografía e Historia), y la media de la Universidad de Valencia.

En general, los resultados del máster son positivos. Todos los ítems evaluados se encuentra muy por encima de 3 puntos sobre un total de 5.0, siendo además habitual puntuación de más de 4 puntos. Asimismo, los resultados del máster suelen quedar por encima de los relativos tanto al centro como a la universidad en conjunto. En este sentido, el único ítem en el que el máster queda sensiblemente por debajo de la media de uno de estos dos espacios de comparación, es el relativo a las infraestructuras. En este caso, se trata de unas infraestructuras que no son específicas del máster, si no que dependen del centro en el que este desarrolla sus clases habituales. Aún así, el resultado está muy por encima de 3 puntos.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El estudiantado destaca especialmente la calidad del profesorado.

El máster es considerado útil por el estudiantado. Este además, se encuentra satisfecho y considera el título de interés.

PUNTOS DÉBILES

Ninguno

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción del profesorado, para el análisis se incluye la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

Es importante destacar que nuestro SAIC establece que el pase de las encuestas de satisfacción del profesorado se realiza cada dos años.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROFESORADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.84 (23-24) / 4.76 (21-22)	4.56	4.48
Organización de la enseñanza	4.80 / 4.65	4.56	4.45
Instalaciones y recursos	4.55 / 4.34	4.56	4.44
Desarrollo de la enseñanza	4.64 / 4.38	4.37	4.37
Alumnado	4.75 / 4.71	4.49	4.42

COMENTARIO

Leyenda: **la negrita** compara la situación evolutiva del máster entre los resultados del curso último (23-24) con los anteriores existentes (21-22). La información se encuentra disponible en: http://www.uv.es/uq/Enquestes/SP/C/2001_SP.pdf

El **sombreado verde** destaca la mejor situación entre las tres opciones posibles: la titulación, la media del centro (Facultad de Geografía e Historia), y la media de la Universidad de Valencia.

En general, los resultados del máster son positivos. Todos los ítems evaluados se encuentra muy por encima de 3 puntos sobre un total de 5.0, siendo además habitual puntuación de más de 4 puntos. Asimismo, los resultados del máster suelen quedar por encima de los relativos tanto al centro como a la universidad en conjunto. Por último, se registra una mejora en todos los registros existentes desde un punto de vista temporal.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El profesorado está satisfecho con el máster a tenor de la buena puntuación que obtiene el programa formativo y la organización de la enseñanza.

PUNTOS DÉBILES

Ninguno

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, mostrando la información de la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Gestión académica	4.04 (22-23) / 3.98 (20-21)	4.08
Comunicación	4.50 / 4.16	4.13
Instalaciones y recursos	3.61 / 3.64	3.93
Aulas de informática o laboratorios	sin datos	3.72
Sugerencias y reclamaciones	3.71 / 3.62	2.47

BLOQUE GENERAL	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Tengo suficiente información para desarrollar las funciones que tengo asignadas	4.00 / 3.73	4.00
Pienso que el estudiantado está bien atendido cuando acude a los puntos de información de mi centro	4.44 / 4.27	4.31
Estoy satisfecho/a con la organización de las titulaciones	3.86 / 4.17	
Considero que el desarrollo de las titulaciones está siendo adecuada y coherente	3.86 / 3.92	4.09

COMENTARIO

Leyenda: **la negrita** compara la situación evolutiva del centro entre los resultados del curso último (22-23) con los anteriores existentes (20-21). La información se encuentra disponible en: http://www.uv.es/uq/Enquestes/PAS/C/C004_PAS.pdf

El **sombreado verde** destaca la mejor situación entre las dos opciones posibles: la media del centro (Facultad de Geografía e Historia), y la media de la Universidad de Valencia.

En general, los resultados del centro en el que se desarrolla el máster son positivos. Todos los ítems evaluados se encuentra muy por encima de 3 puntos sobre un total de 5.0, siendo además habitual puntuación de más de 4 puntos. Asimismo, los resultados del centro suelen quedar por encima de los relativos a la universidad en conjunto.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El PTGAS está satisfecho con la gestión académica del centro y de la universidad

El PTGAS considera que gracias a las instalaciones y recursos de que dispone, es capaz de ofrecer una buena atención al estudiantado.

PUNTOS DÉBILES

Ninguno

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS Y LAS GRADUADAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción de los graduados y las graduadas cuando realizan el depósito del título, incluyendo la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

BLOQUE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS/AS	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Proceso de formación/Plan de estudios	sin datos (23-24) / 3.68 (acumulado desde 13-14)	3.43	3.32
Desarrollo de las competencias durante los estudios de máster	sin datos (23-24) / 4.01 (acumulado desde 13-14)	3.87	3.76
Desarrollo de la enseñanza	sin datos (23-24) / 3.52 (acumulado desde 13-14)	3.53	3.47
Prácticas externas	sin datos (23-24) / 4.08 (acumulado desde 13-14)		
Estancia de movilidad	sin dato alguno		
Trabajo Fin de máster	sin datos (23-24) / 4.10 (acumulado desde 13-14)	3.96	3.87

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Calidad del profesorado	4.09 (acumulado desde 13-14)	3.94	3.74
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras	3.80 (acumulado desde 13-14)	3.97	3.54
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la UV	3.95 (acumulado desde 13-14)	4.06	3.79

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Recomendaría la titulación	3.79 (acumulado desde 13-14)	3.94	3.51

COMENTARIO

Leyenda: los datos empleados están disponibles en http://www.uv.es/uq/Enquestes/GR/C/2001_GR.pdf No se ha podido realizar comparativa alguna desde el punto de vista temporal, dado que no hay datos recientes (el último curso que refleja datos es el curso 21-22).

El **sombreado verde** destaca la mejor situación entre las tres opciones posibles: la titulación (si bien, son datos acumulados desde el curso 13-14 al 21-22, y ni tan siquiera de forma continua, dado que la horquilla temporal está constituida por información de los siguientes cursos: 13-14; 15-16; 17-18; 18-19; 19-20; y 21-22), la media del centro (Facultad de Geografía e Historia), y la media de la Universidad de Valencia.

Teniendo en cuenta el origen y la actualidad de los datos empleados, en general, los resultados del máster son positivos. Todos los ítems evaluados se encuentra muy por encima de 3 puntos sobre un total de 5.0, siendo además habitual puntuación de más de 4 puntos. Asimismo, los resultados del máster suelen bien destacar por encima de los otros espacios con los que se compara, bien quedan a poca distancia del que destaca en los casos en los que no prevalecen.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

Los egresados y las egresadas consideran el profesorado es de calidad.

Los egresados y las egresadas recomiendan la titulación a otras personas.

PUNTOS DÉBILES

Si bien no es un punto débil extraído directamente de los datos, sí indirectamente: la falta de datos actualizados, y por otro lado, de datos abundantes. Porque el acumulado en los 6 cursos empleados es de 43 encuestas. Esto hace una media de 7 encuestas por curso analizado. Pero la realidad no se asemeja a esa media, dado que salvo el curso 13-14 en el que se consiguieron 13 encuestas respondidas, el resto de los cursos empleados para formalizar el acumulado tiene una media de 4 encuestas. Los años que no se recogen para el acumulado tienen 1 o ninguna encuesta.

6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados en todas las encuestas de satisfacción, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

ORIGEN DE LA ACCIÓN			ACCIÓN PLANIFICADA				SEGUIMIENTO			
ID	Objetivo de mejora	Origen	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Curso Inicio / Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de ejecución de las acciones	Consecución del objetivo (SÍ/NO)	JUSTIFICACIÓN
RE2-1	<p>Lograr encuestas de egresados en número suficiente para que aparezcan en la estadística (mínimo 2)</p> <p>Aumentar el número de encuestas de egresados</p>	<p>[X] SAIC</p> <p>[] Informe externo de evaluación</p>	<p>ACCIONES:</p> <p>Coordinar la dirección del máster que el servicio de PTGAS de la Facultad de Geografía e Historia para organizar acción conjunta con la que lograr que los egresados realicen la encuesta</p> <p>Explicar la importancia de la encuesta de egresados a los estudiantes del máster mientras cursan los estudios</p> <p>Recordar durante la realización de los estudios de máster, en distintos momentos y situaciones, la importancia de realizar las encuestas</p> <p>Emplear los contactos personales y directos con la dirección del máster solicitando información sobre la obtención del título</p>	<p>[X] Dirección Centro</p> <p>[X] CAT/CCA</p> <p>[X] Comité Calidad Centro</p> <p>[] Administrador/a</p> <p>[X] Unidad de calidad</p> <p>[X] Otro: PTGAS de la Facultad de Geografía e Historia</p>	<p>[x] Alta</p> <p>[] Media</p> <p>[] Baja</p>	<p>Curso Inicio: 24-25</p> <p>Curso fin: Cuando se logre como mínimo, dos cursos seguidos con datos</p>	<p>Número de encuestas e egresados recogidas (2 o más)</p>	<p>[x] Fase inicial</p> <p>[] En desarrollo</p> <p>[] Finalizado</p>	NO	

			de máster, para alentar a realizar las encuestas de egresados							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

Si es necesario, REDISEÑO/NUEVAS ACCIONES (20XX)