



E.RE2.2 - INFORME DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Màster en gestió de negocis internacionals (i-MBA)

CURSO 2023 - 2024



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	3.23	3.59	3.47
Organización de la enseñanza	3.02	3.71	3.62
Infraestructuras	4.56	4.30	3.89
Atención al estudiante	3.25	4.17	4.14
Proceso de enseñanza-aprendizaje	3.68	3.87	3.79
Actitud docente	4.00	4.19	4.19

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Satisfacción del máster	3.83	3.57	3.48
Calidad del profesorado	4.50	4.50	4.50
Interés del máster	3.00	3.88	3.78
Recomendación de este postgrado		4.05	3.79
Utilidad del curso	2.83	3.82	3.69

COMENTARIO

En general todas las puntuaciones están por encima de 3 salvo el ítem referido a la utilidad del curso. Este resultado no es coherente con la puntuación asignada a la satisfacción del máster en general que es superior a la media del centro y de la UV.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El estudiantado está satisfecho con el máster.

El estudiantado está satisfecho con el proceso de enseñanza.

El estudiantado valora muy positivamente la actitud docente.

Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.

PUNTOS DÉBILES

No es valorada la utilidad del curso, se podría mejorar la comunicación en cuanto al interés del máster.

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROFESORADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.98	4.54	4.48
Organización de la enseñanza	4.76	4.52	4.45
Instalaciones y recursos	4.58	4.58	4.58
Desarrollo de la enseñanza	4.95	4.35	4.37
Alumnado	4.89	4.45	4.42

COMENTARIO

El profesorado está muy satisfecho con las diferentes aspectos del máster, con puntuaciones superiores a 4.5 y por encima de la media del centro y de la universidad

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El profesorado está satisfecho con el máster.

El profesorado considera que el desarrollo de la enseñanza cumple con lo establecido en la memoria de verificación.

Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.

PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Gestión académica	4.24	4.08
Comunicación	4.37	4.13
Instalaciones y recursos	4.13	3.93
Aulas de informática o laboratorios	-	3.72
Sugerencias y reclamaciones	4.04	2.47

BLOQUE GENERAL	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Tengo suficiente información para desarrollar las funciones que tengo asignadas	4.23	4.00

BLOQUE GENERAL	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Pienso que el estudiantado está bien atendido cuando acude a los puntos de información de mi centro	4.31	4.31
Estoy satisfecho/a con la organización de las titulaciones	4.08	4.02
Considero que el desarrollo de las titulaciones está siendo adecuada y coherente	4.17	4.09

COMENTARIO

El PTGAS muestra una valoración es muy positiva en todos los aspectos evaluados

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El PTGAS está satisfecho con la gestión académica del centro y de la universidad

El PTGAS considera que las instalaciones y recursos son adecuados para el desarrollo de sus funciones

PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS Y LAS GRADUADAS

BLOQUE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS/AS	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Proceso de formación/Plan de estudios		3.79	3.32
Desarrollo de las competencias durante los estudios de máster		3.99	3.76
Desarrollo de la enseñanza		3.71	3.47
Prácticas externas		3.95	4.04
Estancia de movilidad			3.45
Trabajo Fin de máster		4.08	3.87

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Calidad del profesorado		3.86	3.74

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras		4.18	3.54
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la UV		4.05	3.79
Recomendaría la titulación		3.70	3.51

COMENTARIO

Dada la particularidad del máster interuniversitario internacional y de sus estudiantes, no disponemos de informe de satisfacción del personal graduado.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados en todas las encuestas de satisfacción, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

ORIGEN DE LA ACCIÓN			ACCIÓN PLANIFICADA				SEGUIMIENTO			
ID	Objetivo de mejora	Origen	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Curso Inicio / Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de ejecución de las acciones	Consecución del objetivo (SÍ/NO)	JUSTIFICACIÓN
RE2-1	Mejorar la comunicación interna a los estudiantes sobre el interés del master	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	ACCIONES: Incrementar las visitas a empresas durante el periodo lectivo para resaltar el interes del master	directores y profesores del master	<input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja	Curso Inicio: 2024-25 Curso fin: Sin determinar	nº de visitas a empresa realizadas	<input checked="" type="checkbox"/> Fase inicial <input type="checkbox"/> En desarrollo <input type="checkbox"/> Finalizado		
RE2-2	Aumentar la participación del personal egresado en la cumplimentación de las encuestas a fin de obtener un numero representativo de las mismas	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	ACCIONES: 1. Modificar el momento temporal para que realicen la encuesta, no cuando entran en ENTREU para hacer el depósito del título, sino en el siguiente trimestre de haber finalizado la última asignatura del título. 2. Realizar un seguimiento y acompañamiento por parte de la dirección y el profesorado implicado en la dirección y tutorización de los TFM para concienciar a los egresados de la necesidad de su participación en las encuestas de evaluación	<input type="checkbox"/> Dirección Centro <input checked="" type="checkbox"/> CAT/CCA <input type="checkbox"/> Comité Calidad Centro <input checked="" type="checkbox"/> Unidad de Calidad <input type="checkbox"/> Administrador/a <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja	Curso inicio:2024-25 Curso fin: sin determinar	Nº de encuestas recogidas	<input checked="" type="checkbox"/> Fase inicial <input type="checkbox"/> En desarrollo <input type="checkbox"/> Finalizado		

		<p>3.Continuar con los envíos de recordatorios a los egresados/as para que realicen la encuesta. []</p> <p>Dirección Centro [x]</p> <p>CAT/CCA [] Comité Calidad Centro []</p> <p>Administrador/a [x]</p> <p>Unidad de calidad []</p> <p>Otro [x] Alta [] Media []</p> <p>Baja Curso Inicio: 2023-24 Curso fin: Sin determinar Tasa de respuesta egresado/as = $\frac{\text{N}^\circ \text{ de respuestas contestadas}}{\text{total egresados}}$</p> <p>[x] Fase inicial [] En desarrollo []</p> <p>Finalizado Sí / No El número de encuestas contestadas es muy bajo y poco representativo desde un punto de vista estadístico. Es por ello que se han de aplicar las 4 acciones propuestas4. Ampliar los medios de comunicación para enviar los recordatorios a los egresados/As (p.ej.: whatsapp, SMS etc.)</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--