



## MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Antes de analizar los comentarios referentes al curso que estamos evaluando, realizaremos una INTRODUCCIÓN en la que incluiremos las acciones de mejora que se establecieron a partir de los resultados de las encuestas, el curso anterior y la situación en la que se encuentra su desarrollo, siguiendo el cuadro que presentamos a continuación:

## DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:

Curso detección	Encuesta-GRUPO DE INTERÉS	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>								
2014-15	Egresados	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes, ofreciendo información sobre las salidas profesionales	1. Análisis de necesidades, haciendo hincapié en los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes de tercero y los graduados 2. Planificación de un programa de orientación profesional junto con el OPAL (servicio responsable de la orientación profesional) 2. Desarrollo de sesiones para informar a los estudiantes de los últimos cursos, informándoles de las salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar al OPAL, servicio encargado de la orientación profesional en la UV. 3. Evaluación del desarrollo para analizar si responde a las necesidades de los estudiantes	MEDIA	Equipo Decanal Comisión de Título OPAL Representantes de Estudiantes Coordinadores de tercero y cuarto	2014	2016	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado las acciones y se está evaluando su utilidad. Aunque los resultados de las encuestas de este año no han mejorado sustancialmente, pero consideramos que es porque no se han materializado todavía por los estudiantes.



Uno de los problemas que se repite cada año, en relación con las encuestas es **el bajo índice de respuestas**, por ello desde la Unidad de Calidad, en colaboración con los centros, está desarrollando estas mejoras:

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
<b>PARTICIPACIÓN ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN</b>							
2012-13	Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer las fechas de apertura de las encuestas con los responsables de las titulaciones o el/las responsable de calidad del centro.</li> <li>2. La Unidad de Calidad avisa semanalmente a los responsables de los títulos para comunicar el índice de participación, incidiendo en la importancia de la motivación para que se responda a las encuestas.</li> <li>3. Desde la Dirección del Centro s ha motivado a los estudiantes para que desarrollen las encuestas, mediante el envío institucional y mensajes personalizados a cada implicado.</li> <li>4. Se ha desarrollado un manual de buenas prácticas de las titulaciones que tienen un mayor índice de repuestas (<a href="http://www.uv.es/uvweb/unitat-qualitat/ca/qualitat-professorat/avaluacio-docent/normativa-vigent/enquestes/enquestes-online/manual-bones-practiques-1285891117374.html">http://www.uv.es/uvweb/unitat-qualitat/ca/qualitat-professorat/avaluacio-docent/normativa-vigent/enquestes/enquestes-online/manual-bones-practiques-1285891117374.html</a>)</li> <li>5. Elaboración de un video para motivar a los estudiantes para que cumplimenten las encuestas de satisfacción (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=veps9gLOFic#t=20">https://www.youtube.com/watch?v=veps9gLOFic#t=20</a>) dicho video se publica en la web principal de la Universidad, en la Unidad de Calidad y en las pantallas de información de los centros.</li> <li>6. Publicidad en la página web de la importancia de las encuestas y motivar para que participen los implicados.</li> </ol>	ALTA	Unidad de Calidad Comité de Calidad del Centro Responsable de Calidad del centro	2013	Todos los años se comunica a los responsables la periodicidad de las encuestas	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Actualmente se está trabajando este aspecto. Todas las medidas se llevado a cabo, aunque se sigue trabajando en la mejora del índice de participación



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
<b>ACCIONES FUTURAS</b>							
2015-16	Seguir mejorando los índices de participación, aunque en algunas titulaciones se ha mejorado sustancialmente.	1. Reunión con los responsables de calidad de los centros, para delimitar acciones de mejora de futuro y sobre todo presentar buenas prácticas de los centros/títulos que han obtenido un índice de participación más alto. 2. Analizar el sistema de recogida de la encuesta de satisfacción de la opinión de los egresados. Se incluye dentro del ENTREU y los egresados no la completan cuando realizan el depósito del título, aunque desde la Unidad de Calidad se envían múltiples recordatorios. Dentro de esta encuesta hay aspectos clave para evaluar el funcionamiento de la titulación, destacando la movilidad de los estudiantes, las prácticas externas y la orientación profesional. 3. Campaña desde la Unidad de Calidad para comunicar/sensibilizar a la comunidad educativa de las mejoras desarrolladas a partir de los resultados de las encuestas de satisfacción.	ALTA	Unidad de Calidad Comité de Calidad del Centro Responsable de Calidad del centro	2016	2017	No se ha desarrollado, es una acción para este curso académico



## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

En el Sistema de Garantía de Calidad se especifica la realización de una encuesta de satisfacción a los y las estudiantes que están realizando su máster.

El título Máster en Dirección y Planificación del Turismo se implantó en el curso 2007-08. Hemos recogido desde ese momento información, pero en este análisis nos vamos a centrar en los datos del 2017-18.

La encuesta consta de 39 ítems (además de las cuestiones identificativas), distribuidos en seis bloques o áreas de contenido:

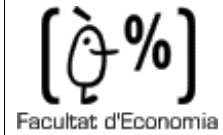
- Programa formativo, es el bloque de mayor número de ítems y analiza la adecuación de la organización de la enseñanza en relación con los objetivos de la titulación.
- Infraestructuras, en este bloque se le solicita al estudiante que valore el grado de adecuación de las instalaciones docentes y las destinadas al trabajo y estudio.
- Atención al estudiante, se le pregunta al estudiante si la acción tutorial ha sido adecuada y si los profesores han cumplido con el horario de atención tutorial.
- Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, junto con el Programa Formativo es un bloque muy importante donde se valora el grado de satisfacción del estudiante con las metodologías empleadas, si los conocimientos, habilidades y actitudes propuestos en las guías docentes se han desarrollado adecuadamente, si los procedimientos de evaluación se ajustan a los objetivos, etc.
- Actitud docente, hace referencia a si el profesorado ha cumplido con sus obligaciones docentes y si ha tenido una buena actitud con los estudiantes.
- Global, en el que se incluyen los aspectos globales del máster como; satisfacción e interés del máster, calidad del profesorado, relación calidad/precio, si recomendarían este postgrado a otros compañeros y compañeras y por último, utilidad del curso.

En todos los ítems de la encuesta se ha utilizado una escala de graduación de tipo Likert con 5 valores, considerando la opción 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo.



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO



La Unitat de Qualitat se puso en contacto con el director del máster y se decidió una asignatura troncal con todos sus grupos para llevar a cabo el pase de la encuesta realizada on-line.

De los estudiantes que han respondido la encuesta, el 50% trabajan durante la realización del máster, frente al otro 50% que nos indica que no.

Respecto a si han recibido alguna Beca/ayuda para la realización del máster, de los estudiantes encuestados, un 20% sí que han recibido ayudas y un 80% nos responden que no.

A continuación vamos a ir analizando los bloques de la encuesta, pero antes de realizar el análisis es importante destacar que en 35 de los 39 ítems las puntuaciones la valoración está por encima de la media global de la universidad.

### **Programa formativo**

En el bloque de **Programa Formativo** obtenemos una media de 3,23 por encima del curso 2016-17. Las puntuaciones de los estudiantes se han mantenido bastante estables, mejorando en 3 ítems (materias y contenidos adecuados, contenidos diferentes del grado y secuencia de materias adecuado), empeorado ligeramente en el resto.

### **Organización de la Enseñanza**

En el bloque de **Organización de la Enseñanza** obtenemos una media de 3,34 similar a la del curso 2016-17 que fue de 3,40. Por lo tanto, las puntuaciones de los estudiantes se han mantenido bastante estables, mejorando en 4 de los 7 ítems: información de guías docentes detallada, disponibilidad de guías docentes, gestión el máster adecuada, y coordinación entre profesorado.

### **Infraestructuras**

La media de este bloque es de 4,46 siendo ligeramente superior a la media obtenida en el curso pasado que fue de 4,42.

Las puntuaciones experimentan incrementos en 3 de los 5 ítems que componen esta dimensión: espacios para trabajo, talleres, infraestructura y fondos de biblioteca.

### **Atención al estudiante**

Observamos un incremento de la media de este bloque (4,45) respecto al curso anterior (3,88). Las puntuaciones han aumentado en ambos ítems, tanto la valoración de la atención tutorial (4,3) como en el cumplimiento del horario de tutorías (4,6).

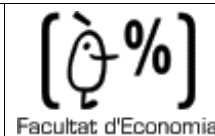
### **Proceso de enseñanza y aprendizaje**

En este bloque obtenemos una media de 4,07 superior al curso 2016-17 que fue de 3,70. Así, las puntuaciones de los estudiantes han mejorado en todos los aspectos,



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO



especialmente en 3 ítems: fomento de la implicación de los estudiantes, prácticas adecuadas a la teoría y nivel de exigencia adecuado, siendo el ítem más valorado con un 4,7 la asistencia presencial a clases.

### Actitud docente

En este bloque obtenemos una media de 4,40 superior al curso 2016-17 (3,86). Las puntuaciones de los estudiantes de por sí altas han aumentado en los tres ítem, siendo las más altas con un 4,5 el profesorado ha cumplido con el horario previsto y tiene un adecuado conocimiento.

### General

A nuestro juicio, la información que proporcionan los ítems de este bloque son los más importantes para el análisis de la titulación, ya que aquí el estudiante valora globalmente la satisfacción e interés del máster, la calidad del profesorado, y la utilidad del curso. Además de lo anterior, la relación calidad/precio y la recomendación a otros compañeros es uno de los ítems clave para conocer su nivel de satisfacción con el máster que están cursando.


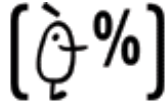
La media de este bloque es de 3,55 para el curso 2017-18, superior al resto de curso anteriores, estando todos los ítems por encima de la universidad. La valoración de los anteriores aspectos ha mejorado en todos los ítems con respecto al curso anterior, siendo las más altas con un 4, la calidad del profesorado y el interés del Máster, lo que es indicador interesante y positivo.

### Evaluación General de la titulación

	CURSO 2014/15	CURSO 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2017/18
<b>Satisfacción del Máster</b>	3,53	3,17	2,86	3,40
<b>Calidad del profesorado</b>	3,73	4,08	3,43	4,00
<b>Interés del Máster</b>	3,86	3,58	3,14	4,00
<b>Relación calidad/precio</b>	2,71	3,09	2,79	3,20
<b>Recomendación de este postgrado</b>	3,47	3,25	2,79	3,20
<b>Utilidad del curso</b>	3,20	3,33	3,00	3,50

Para finalizar el estudio de la encuesta vamos a señalar los puntos fuertes y acciones de mejora que detectamos del análisis de los datos.

<b>PUNTOS FUERTES</b>
En la mayoría de los bloques se ha incrementado la puntuación respecto al curso anterior y sólo en uno ha bajado unas centésimas.
El profesorado ha demostrado calidad, un adecuado conocimiento de los temas impartidos y una actitud positiva
Altas puntuaciones obtenidas en la actitud docente y la atención a los estudiantes
Mejora de las infraestructuras

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

--

ACCIÓN DE MEJORA	TEMPORALIZACIÓN	RESPONSABLE
Mejora de la gestión del Máster	Curso académico 2018-19	CCA

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

La Unitat de Qualitat desarrolla una encuesta de satisfacción del profesorado que imparte docencia en las diferentes titulaciones oficiales. Esta encuesta se pasa anualmente, organizándose desde la Unitat de Qualitat. El procedimiento de pase es on-line, enviándoles un correo electrónico a todos los profesores implicados y motivándoles a que cumplimenten dicha encuesta.

La encuesta consta de 21 ítems (además de las cuestiones identificativas), estructurada en cinco bloques:


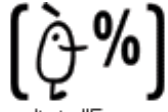
- Programa formativo, en el que señala la adecuación del plan de estudios con los objetivos que se pretende conseguir, así como el interés de la titulación.
- Organización de la enseñanza. Este bloque tiene como objetivo conocer la satisfacción del profesorado con la organización de la titulación, la planificación de la enseñanza y los diferentes mecanismos de coordinación- comunicación entre los diferentes implicados.
- Instalaciones y recursos. En este bloque se pregunta por la satisfacción del profesorado con las infraestructuras y el equipamiento de que se dispone la titulación, así como la adecuación de los fondos bibliográficos.
- Desarrollo de la enseñanza, que pretende analizar las metodologías docentes utilizadas y el grado de adecuación de las mismas.
- Alumnado, donde se pregunta al profesorado sobre la actitud de los estudiantes con los estudios.
- Global. Es un bloque de preguntas abiertas, dónde el profesorado puede señalar los aspectos positivos y negativos de la titulación.

Vamos a analizar el curso 2017-18, comparándolo con las ediciones anteriores y presentando a continuación el informe de análisis de los datos elaborado por la Comisión de Título.

En el análisis de resultados vamos a considerar los bloques de la encuesta: programa formativo, organización del proceso de enseñanza, instalaciones y recursos, desarrollo de las enseñanzas y alumnado.

### Programa formativo

En términos generales el profesorado encuestado valora positivamente el programa formativo, ya que obtiene una media del bloque de 3,67 (algo inferior a la del curso pasado que fue de 4,08). Hay que hacer constar que el programa formativo es el mismo del curso

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

pasado.

En particular se han valorado por encima de 3 todos los items (objetivos del master y perfil de egreso, objetivos específicos y competencias, estructura y secuencia de materias, contenidos diferentes al Grado), y por encima de 4, la proporción entre teoría y práctica, superior al curso anterior.

### Organización de la enseñanza

La organización de la enseñanza en el curso 2017-18 ha obtenido una media global de 3,83 algo inferior al curso 2016-17, mejorando en algunos aspectos como la coordinación entre profesores, entre la teoría y la práctica (el más valorado) y entre materias.

### Instalaciones y recursos

Este bloque ha sido muy bien valorado (media global de 4,43) ligeramente inferior al curso pasado (4,48) en todos sus equipamientos: aulas, talleres y biblioteca, aumentando en los dos primeros respecto al curso pasado.

### Desarrollo de la enseñanza

Este bloque ha sido valorado con una media global de 3,65 inferior al curso pasado (4,09), valorando por encima de 4 el contenido del programa previsto.

### Alumnado

En términos generales aunque ha disminuido ligeramente la puntuación del bloque (3,91) respecto al curso anterior (4,10), el profesorado ha valorado positivamente, por encima de 4 a 2 de los items al alumnado, la asistencia a las clases y la motivación de los alumnos.

Para finalizar el estudio de la encuesta vamos a señalar los puntos fuertes y acciones de mejora que detectamos del análisis de los datos.

<b>PUNTOS FUERTES</b>		
Buenas instalaciones		
Alumnado		
Organización de la enseñanza		

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>	<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Nivel del alumnado	Curso 2018-19	CCA





## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En el Sistema de Garantía de Calidad se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés, por ello en esta anualidad hemos desarrollado un cuestionario para conocer la satisfacción del personal de administración y servicios.

La encuesta consta de 20 ítems (además de las cuestiones identificativas), distribuidos en seis bloques o áreas de contenido:

- Gestión Académica
- Comunicación
- Instalaciones
- Apartado específico para el personal que trabaja en las aulas de informática o los laboratorios
- Sugerencias y Reclamaciones del PAS
- Bloque general para conocer la satisfacción del personal en aspectos concretos como la información que dispones para el desarrollo de su trabajo, la atención que se presta a los estudiantes y la adecuación o coherencia en la implantación de las titulaciones que estamos evaluando.

En todos los ítems de la encuesta se ha utilizado una escala de graduación de tipo Likert con 5 valores, considerando la opción 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo.

La Unitat de Qualitat se puso en contacto con los y las administradoras de los centros para que informasen al personal sobre la importancia y objetivos del desarrollo de este cuestionario, dada su importancia para la toma de decisiones sobre el funcionamiento de la gestión administrativa del centro y consecuentemente de la titulación.

Del personal de administración y servicios que ha respondido la encuesta (22) el 27,27% trabajan en los departamentos y el 72,73% en la secretaría del centro.

Posteriormente vamos a ir analizando los bloques de la encuesta, pero antes de realizar el análisis es importante destacar que todos los ítems están por encima de la media de la universidad.

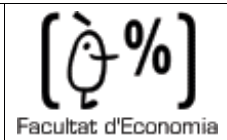
En el bloque de Gestión Académica obtenemos todas las valoraciones superiores a 4, destacando el ítem sobre la adecuada gestión de los trámites administrativos de los alumnos, capacitación profesional y la adecuación del puesto de trabajo para las tareas encomendadas en relación a la titulación.

En el bloque que hace referencia a la comunicación destaca ambos ítems por igual (4,1): la comunicación con los responsables académicos y con otras unidades de organización que trabajan en la misma área de actividad.



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO



El apartado de la encuesta que evalúa las instalaciones destaca las infraestructuras (4,38), el equipamiento (4,35) y los recursos materiales (4,2), y sólo se encuentran un poco menos valoradas las herramientas informáticas de gestión (3,75).

El próximo bloque de la encuesta únicamente lo completan las personas que trabajan en aulas de informática o en los laboratorios del centro donde se imparte la titulación. Las valoraciones de información recibida y comunicación con el profesorado han obtenido una media de 3,2 y la distribución del horario un 2,5.

En relación con la atención a las sugerencias y reclamaciones el ítem mejor valorado de este bloque es la adecuada respuesta obtenida si se ha planteado alguna sugerencia, que tiene una media de 3,86.

Por último el bloque denominado general y desde nuestro punto de vista el más importante, todos los ítems tienen valoraciones por encima de la media de la universidad y la mayoría son igual o superiores a 4, destacando que los estudiantes están bien atendidos en los puntos de información.

Por último queremos destacar que la Comisión Académica de Título ha estudiado los resultados de la encuesta y considera que no existen puntos débiles destacables.

### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS

En el Sistema de Garantía de Calidad se especifica la realización de una encuesta de satisfacción a los y las egresados/as de la titulación, cuando realizan el depósito del título.

Máster en Dirección y Planificación del Turismo se implantó en el curso 2007-08. Actualmente hemos recogido la información de los titulados de las seis últimas anualidades, desde el 2012-13, aunque el número obtenido sólo ha sido de 33 respuestas.

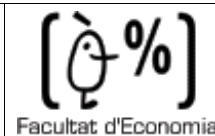
La encuesta consta de 47 ítems (además de las cuestiones identificativas), distribuidos en los siguientes bloques:

1. Proceso de formación / Plan de estudios en el que se hace hincapié si la titulación ha tenido una estructura coherente, una adecuada combinación de



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO



- los conocimientos teóricos y prácticos y, por último, si las competencias desarrolladas capacitan para el ejercicio profesional
2. Desarrollo de las Competencias durante los estudios del máster, este bloque está relacionado con el nivel de competencias establecido en el MECES.
  3. Desarrollo de la Enseñanza, valora el grado de satisfacción con las metodologías e información recibida durante la realización de la titulación.
  4. Prácticas Externas, se evalúa la coordinación, organización y satisfacción durante la realización de las prácticas realizadas
  5. Estancia de Movilidad: Erasmus, Sicue/Seneca, Programa Internacional u otras, informa del nivel académico, la atención recibida, la realización y satisfacción durante la estancia del estudiante
  6. Trabajo Fin de Máster, se solicita al estudiante que valore los objetivos y criterios sobre la organización y evaluación del Trabajo Fin de Máster
  7. Expectativas y Ocupación, donde se analizará si la titulación cursada permite el acceso al mundo laboral de acuerdo con los estudios realizados.
  8. Bloque General, en el que se incluyen los aspectos globales de la titulación como; calidad del profesorado, satisfacción con las instalaciones e infraestructuras, satisfacción de la experiencia vivida y por último, recomendarías esta titulación.


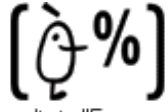
En todos los ítems de la encuesta se ha utilizado una escala de graduación de tipo Likert con 5 valores, considerando la opción 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo.

De los estudiantes que han respondido la encuesta, el 79,31% son mujeres frente al 20,69% que representan los hombres.

Respecto a la pregunta si la titulación cursada fue su primera opción, se ha obtenido un 81,82% que han respondido sí lo fue, frente a un 18,18% que no.

En relación a la situación habitual durante los estudios, se obtiene un 77,42% que estaban a tiempo completo, frente a un 22,58% que estaban a tiempo parcial.

De los estudiantes encuestados un 57,58% piensa en realizar otros estudios, y de éstos un 46,67% selecciona que el tipo de estudios es Doctorado; el motivo principal es un 44,44% por Especialización, un 33,33% por Promoción profesional y un 22,22% por

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

Inserción Laboral.

Posteriormente, vamos a ir analizando los bloques de la encuesta, pero antes de realizar el análisis es importante destacar que se han obtenido puntuaciones positivas.

### **Proceso de Formación / Plan de Estudios**

Este bloque consta de tres ítems y se ha obtenido una media acumulada de 3,20 aumentando en el curso 2017-18 hasta el 3,67. El ítem con mayor puntuación, 3,27 es *considero que el Plan de Estudios combina adecuadamente los conocimientos teóricos y prácticos*, seguido con un 3,24 *pienso que las competencias desarrolladas en esta titulación capacitan adecuadamente para el ejercicio profesional*, y con una puntuación de 3,09 *creo que el plan de estudios tiene una estructura coherente y buena distribución temporal*.

### **Desarrollo de las Competencias durante los estudios de Máster**

En este bloque se ha obtenido una media acumulada de 3,61 aumentando en el curso 2017-18 hasta el 3,79. La puntuación más alta se ha obtenido en *sé reflexionar sobre la responsabilidad ética y social y he desarrollado suficiente autonomía para participar en proyectos de investigación o colaboraciones científicas*, con un 3,97.

### **Desarrollo de la Enseñanza**

La media de este bloque es de 3,27 aumentando en el curso 2017-18 hasta el 4. El ítem mejor valorado, con un 3,77 ha sido en *el contenido de las guías docentes se ha desarrollado según lo planificado*. Destacando también los ítems *sobre el proceso de evaluación y las metodologías adecuadas a las competencias*, con 3,60 y 3,35, respectivamente.

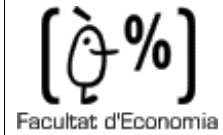
### **Prácticas Externas**

De los estudiantes que ha respondido la encuesta un 83,87% ha realizado prácticas externas durante los estudios de máster. Éstos han valorado satisfactoriamente las prácticas, con una puntuación media acumulada del bloque de 3,80, alcanzando el 4,56 en el último curso 2017-18. Entre los ítems destaca la satisfacción con el tutor de empresa con un 4,24 y con las prácticas con un 4, así como el ítem *las prácticas me han ayudado a*



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL  
TURISMO



*mejorar mi formación con un 3,96. El ítem las prácticas externas han sido coherentes con los perfiles profesionales de mi titulación ha obtenido un 3,44 y un 3,4 la organización y gestión de las prácticas ha sido adecuada.*

Respecto al grado de satisfacción con el tutor académico, ha obtenido un 3,76.

**Estancia de Movilidad: Erasmus, SICUE/ Seneca, Programa Internacional u otras**

De los estudiantes que han respondido la encuesta sólo 2 han participado en algún programa de movilidad, sin obtener valoraciones en este bloque.

**Trabajo Fin de Máster**


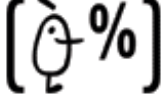
El bloque relacionado con la satisfacción del Trabajo Fin de Máster ha obtenido una media acumulada de 3,56. La puntuación más alta ha sido de 4,1 *en el grado de satisfacción con el trabajo fin de máster desarrollado*. El resto de ítems han obtenido puntuaciones similares entre 3,4 y 3,5: *los requisitos y criterios de evaluación del trabajo fin de máster son adecuados, los objetivos del trabajo fin de máster estaban clarificados desde el comienzo del desarrollo, la calificación otorgada a mi trabajo fin de máster se adecuó a los requisitos establecidos y el grado de satisfacción con el tutor*.

**Expectativas y Ocupación**

De los estudiantes que han respondido a la encuesta el 38,71% trabajan durante la realización del máster. En este bloque hay pocas respuestas y de éstas se desprende que las pocas expectativas de encontrar un trabajo mejor o por el cual me he preparado están más influidas por las condiciones del mercado laboral (3,14) que por la preparación conseguida con la titulación cursada (2,86).

**Global**

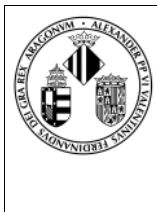
La media acumulada de este bloque es de 3,74, alcanzando un 4,19 en el último curso 2017-18. Donde podemos destacar las puntuaciones de *satisfacción con las instalaciones e infraestructuras con un 4,0 o en la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València con un 3,97*. También en la *Calidad del profesorado*, un 3,71 y, por último, un 3,29 en *recomendarías la titulación (un 4 en el curso 2017-18)*.

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</p>	 <p>Facultat d'Economia</p>
---	--	--

Para finalizar el estudio de la encuesta vamos a señalar los puntos fuertes y acciones de mejora que detectamos del análisis de los datos.

<b>PUNTOS FUERTES</b>
El grado de satisfacción general de los egresados
La valoración satisfactoria de las prácticas
El aumento del grado de satisfacción en el último curso

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>	<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>



## ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión de Coordinación Académica del Máster, en fecha 10-07-2018, aprueba el Informe de Evaluación de los Resultados de las Encuestas de Satisfacción de los grupos de interés, planteando los puntos fuertes, débiles y las propuestas de mejora que se suscitan de su análisis.

### Asistentes:

- Gregorio García Mesanat
- Ruben Arnandis i Agramunt
- Amparo Cervera Taulet
- Oto Luque Agües
- Antonia Mohedano Suanes
- Rosa M<sup>a</sup> Yagüe Perales
- Jose I. Duart Redón

Firma del responsable