

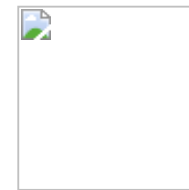


## E.RE2.2 - INFORME DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

### PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Màster en gènere i polítiques de igualtat

CURSO 2023 - 2024



En el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés.

Las encuestas completas del título están disponibles en la ficha de la titulación, en el apartado de calidad > SAIC > Encuestas. El número de encuestas recogidas aparece en el pie de página de los informes de resultados de cada encuesta. La información relativa a cursos anteriores se puede encontrar en la parte final del informe publicado en la web.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO	TITULACIÓN	MEDIA UV
Programa formativo	3.23	3.47
Organización de la enseñanza	3.05	3.62
Infraestructuras	4	3.89
Atención al estudiante	3.4	4.14
Proceso de enseñanza-aprendizaje	3.28	3.79

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO	TITULACIÓN	MEDIA UV
Actitud docente	3.58	4.19
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA UV
Satisfacción del máster	3.42	3.48
Calidad del profesorado	3.42	3.89
Interés del máster	3.92	3.78
Recomendación de este postgrado	2.75	3.44
Utilidad del curso	3.45	3.69

## COMENTARIO

Para realizar este informe tendremos en cuenta la información recogida a través de las encuestas de satisfacción de los grupos de interés que nos proporciona el SAIC. Y, además, la complementaremos con la reunión presencial mantenida con el estudiantado del itinerario investigador el 8 de mayo de 2024 en el aula habitual del máster, y con la participación síncrona (por videoconferencia) del estudiantado que cursa la modalidad on-line: itinerario profesional.

El estudiantado valora el interés del master, obteniendo una puntuación en las encuestas algo superior a la media de la universidad. También valora, con una puntuación muy cercana a la media de la universidad, las infraestructuras de las que disponemos.

Si bien todas puntuaciones están todas por encima del 3 (a excepción de una), el resto de puntuaciones son algo inferiores a las que tenemos de otros años, y a la media de la universidad. En los cursos 22-23 y 23-24 el máster ha atravesado un período de complejos malestares. Por eso, la CCA abrió el diálogo para tratar de mejorar la titulación y la satisfacción de los grupos de interés. En esa reunión formal y en sucesivos encuentros de carácter informal hemos podido verificar que el estudiantado agradece la generación de un espacio de confianza para poder comentar incidencias. El estudiantado valora positivamente el programa formativo, la organización de la enseñanza, la atención al estudiantado, la actitud docente, la satisfacción con el master, la calidad del profesorado, y la utilidad del curso.

El único ítem por debajo de 3 es el relativo a la recomendación de este posgrado, que recibe una puntuación de 2,75. En la reunión mantenida el 8 de mayo, entre otras cosas, se nos sugirió que se tratara de incorporar conocimiento más práctico y aplicado; y de ampliar temas a tratar -como, por ejemplo, maternidades, masculinidades, redes de movimientos sociales, feminismos latinos. La CCA se comprometió a mejorar todas las dimensiones del máster poco a poco y con la colaboración de todos los grupos de interés. Como acción más cercana en el tiempo se acordó con ellas el invitar a algunas talleristas para enriquecer la asignatura que se estaba cursando en ese momento, y que era la última de ese curso académico. En concreto, se contó con la participación de APAI (Asociación Profesional de Agentes de Igualdad) y La Associació per la Coeducació.

Se informó al estudiantado de la recepción del informe de las sesiones de evaluación mantenidas con el estudiantado de la modalidad presencial y online. Y el acuerdo de la CCA relativo a su intención en sacar adelante propuestas de mejora. La CCA está comprometida con tratar de mejorar el máster. Las cuestiones que se abordan versan sobre: calidad docente, comunicación con el estudiantado, metodologías docentes y criterios de evaluación; y cuestiones estructurales o percepción general del máster. Se piensan varias propuestas de cara a elaborar un plan de mejora: reunión con las profesoras coordinadoras de cada asignatura con la intención de identificar contenidos y evitar solapamientos, aumentar el número de encuestas de calidad enviadas a la institución, registrar la formación docente recibida, recoger evidencias gráficas relacionadas con la docencia u otros temas para actualizar la web, reuniones de evaluación o grupos focales con profesorado y estudiantado. La CCA acordó solicitar al “Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa” un curso de «formación a la demanda».

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

### ***PUNTOS FUERTES***

El estudiantado esta satisfecho con el programa formativo
El estudiantado esta satisfecho con la organización de la enseñanza
El estudiantado esta satisfecho con las infraestructuras
El estudiantado esta satisfecho con la atención recibida
El estudiantado esta satisfecho con el proceso de enseñanza-aprendizaje
El estudiantado esta satisfecho con la actitud docente
El estudiantado esta satisfecho con el master
El estudiantado esta satisfecho con la calidad del profesorado
El estudiantado recomendaría el máster a otros/as compañeros/as.
Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.
El estudiantado esta satisfecho con la utilidad del master

### ***PUNTOS DÉBILES***

Recomendación de este posgrado
--------------------------------

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción del profesorado, para el análisis se incluye la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

Es importante destacar que nuestro SAIC establece que el pase de las encuestas de satisfacción del profesorado se realiza cada dos años.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROFESORADO	TITULACIÓN	MEDIA UV
Programa formativo	4,82	4.48
Organización de la enseñanza	4,53	4.45
Instalaciones y recursos	4,78	4.44
Desarrollo de la enseñanza	4,64	4.37
Alumnado	4,49	4.42

## **COMENTARIO**

En las encuestas de satisfacción del profesorado todos los ítems puntúan ligeramente por encima de la media de la UV; y los resultados son satisfactorios.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

### **PUNTOS FUERTES**

El profesorado está satisfecho con el programa formativo

El profesorado está satisfecho con la organización de la enseñanza

El profesorado está satisfecho con las instalaciones y recursos

El profesorado está satisfecho con el desarrollo de la enseñanza

El profesorado está satisfecho con el alumnado

### **PUNTOS DÉBILES**

No hay ni en los grandes bloques de las encuestas, ni en los ítems que se incluyen en cada bloque

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, mostrando la información de la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS	MEDIA UV
Gestión académica	4.08
Comunicación	4.13
Instalaciones y recursos	3.93
Aulas de informática o laboratorios	3.72
Sugerencias y reclamaciones	2.47

BLOQUE GENERAL	MEDIA UV
Tengo suficiente información para desarrollar las funciones que tengo asignadas	4.00

BLOQUE GENERAL	MEDIA UV
Pienso que el estudiantado está bien atendido cuando acude a los puntos de información de mi centro	4.31
Estoy satisfecho/a con la organización de las titulaciones	4.02
Considero que el desarrollo de las titulaciones está siendo adecuada y coherente	4.09



## **COMENTARIO**

El máster sólo dispone de una persona de PTGAS y por tanto no hay datos suficientes para la elaboración de una encuesta.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

## **PUNTOS FUERTES**


## **PUNTOS DÉBILES**

--

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS Y LAS GRADUADAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción de los graduados y las graduadas cuando realizan el depósito del título, incluyendo la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

BLOQUE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS/AS	TITULACIÓN	MEDIA UV
Proceso de formación/Plan de estudios	2,94	3.32
Desarrollo de las competencias durante los estudios de máster	3,33	3.76
Desarrollo de la enseñanza	2,53	3.47
Prácticas externas	3,38	
Estancia de movilidad	no	
Trabajo Fin de máster	3,43	3.87

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA UV
Calidad del profesorado	3,17	3.74

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA UV
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras	3	3.54
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la UV	3,2	3.79
Recomendaría la titulación	2,83	3.51

## COMENTARIO

Los resultados de las encuestas recogidas a las personas graduadas del máster son realmente pesimistas. Y además, resultan contradictorios con la información y sensaciones que recibimos en los encuentros informales que espontáneamente surgen en los diversos foros en los que participamos. En general mantenemos buena relación con las egresadas y desconocemos exactamente cuántas personas han contestado este curso académico las encuestas o cuál es la desviación típica entre los sujetos que han contestado este curso. Además, si lo comparamos con el histórico de años anteriores también se aprecia un cambio muy drástico en las puntuaciones obtenidas. Se puede consultar en:

[https://www.uv.es/uq/Enquestes/GR/C/2153\\_GR.pdf](https://www.uv.es/uq/Enquestes/GR/C/2153_GR.pdf)

Es necesario ampliar la percepción que recibimos de manera informal en los foros en los que participamos para dar cuenta del valor del máster. El Institut Universitari d'Estudis de les Dones de la Universitat de València tiene una muy buena relación con distintos grupos de interés, como: Unidad de Igualdad de la Universitat de València; Ayuntamiento de València; Ayuntamientos de distintas poblaciones de la Comunidad Valenciana; Ayuntamientos de distintas ciudades del Estado español; Unidades de Igualdad de los Servicios Sociales de los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana; distintas asociaciones de mujeres y asociación para la Coeducación; Asociación Profesional de Agentes de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres de la Comunidad Valenciana; Asociación de Hombres por la Igualdad y Colegios profesionales como el de Educación Social, Trabajo Social y Psicología; Centros Mujer 24 Horas; Áreas de Mujer de distintos sindicatos, como UGT y CCOO; distintas ONG que gestionan recursos públicos para mujeres; consultorias como Equality Momentum y Equàlitat. Y, como no puede ser de otra manera, hay una estrecha colaboración, ya que este máster lleva 19 años formado a la inmensa mayoría de las técnicas/os y profesionales de los grupos de interés mencionados (que además muchos de ellos son centros de prácticas curriculares y extracurriculares de nuestro estudiantado) y se comparte el trabajo por el logro de los objetivos de igualdad de género y políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para lograr una sociedad más equitativa y justa. De esta manera, conseguiremos contagiar a más personas de los diferentes grupos de interés el interés social y profesional del máster, y así mejorar la satisfacción que se tiene con respecto a la titulación.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

## PUNTOS FUERTES

Las personas egresadas valoran que se ha alcanzado el desarrollo de las competencias durante el desarrollo del master

Las personas egresadas valoran las practicas externas

Las personas egresadas valoran el TFM

Las personas egresadas están satisfechas con las instalaciones e infraestructuras

Las personas egresadas están satisfechas con la experiencia vivida, tanto académica como extracadémica, en la UV

Las personas egresadas están satisfechas con la calidad del profesorado

Las personas egresadas están satisfechas con las instalaciones e infraestructuras

## PUNTOS DÉBILES

Los egresados y las egresadas recomiendan la titulación a otras personas (2,83).

Las personas egresadas valoran el desarrollo de la enseñanza con un 2,53

Las personas egresadas valoran la formación recibida o el plan de estudios con un 2,94

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

## 6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados en todas las encuestas de satisfacción, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

ORIGEN DE LA ACCIÓN			ACCIÓN PLANIFICADA				SEGUIMIENTO			
ID	Objetivo de mejora	Origen	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Curso Inicio / Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de ejecución de las acciones	Consecución del objetivo (SÍ/NO)	JUSTIFICACIÓN
RE2-1	Aumentar la participación en encuestas de calidad	[X] SAIC [ ] Informe externo de evaluación	ACCIONES: Si es necesario, REDISEÑO/NUEVAS ACCIONES (20XX)	[ ] Dirección Centro [X] CAT/CCA [ ] Comité Calidad Centro [ ] Administrador/a [ ] Unidad de calidad [ ] Otro	[X] Alta [ ] Media [ ] Baja		Número de encuestas recibidas	[ ] Fase inicial [X] En desarrollo [ ] Finalizado	No	La participación en la encuesta es muy baja y, por eso, incluimos en acciones de mejora del procedimiento OE4-DE5-6-7 aumentar dicha participación

A

A