



E.RE2.2 - INFORME DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Màster en pensament filosòfic contemporani

CURSO 2023 - 2024



En el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés.

Las encuestas completas del título están disponibles en la ficha de la titulación, en el apartado de calidad > SAIC > Encuestas. El número de encuestas recogidas aparece en el pie de página de los informes de resultados de cada encuesta. La información relativa a cursos anteriores se puede encontrar en la parte final del informe publicado en la web.

En el caso del Máster en Pensamiento Filosófico Contemporáneo (MPFC), las encuestas de satisfacción que comentaremos se encuentran en el siguiente enlace:

<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/master-universitario-pensamiento-filosofico-contemporaneo-1285848941532/Titulacio.html?id=1285857205345&plantilla=UV/Page/TPGDetail&p2=6-2>

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.93	3.37	3.47
Organización de la enseñanza	5.00	3.42	3.62
Infraestructuras	-	3.66	3.89
Atención al estudiante	5.00	3.94	4.14
Proceso de enseñanza-aprendizaje	5.00	3.66	3.79
Actitud docente	5.00	4.13	4.19
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Satisfacción del máster	5.00	3.43	3.48
Calidad del profesorado	5.00	3.72	3.89
Interés del máster	5.00	3.86	3.78
Recomendación de este postgrado	5.00	3.33	3.44
Utilidad del curso	5.00	3.58	3.69

COMENTARIO

Las valoraciones obtenidas en todos los apartados de la encuesta final de satisfacción del estudiantado son muy positivas. En una escala de 1 a 5 (en la que 5 representa el grado más alto de satisfacción o aprobación del aspecto valorado), todos los apartados valorados, tanto en los bloques específicos de la encuesta como en el bloque general, obtienen la máxima puntuación: 5. Sólo el bloque específico "Programa formativo" se queda ligeramente por debajo del 5 (4,93) debido, en parte, a que un porcentaje relevante de estudiantes responde "no sabe/no contesta" a uno de sus ítems: "los contenidos impartidos en el máster han sido realmente diferentes de los estudiados durante el grado". Esta respuesta es comprensible porque algunos de nuestros estudiantes no acceden al MPFC desde un grado o licenciatura en filosofía y carecen de información suficiente para valorar si el contenido del máster se solapa o no con el del grado en filosofía. Quienes sí han valorado este ítem del bloque de la encuesta se han mostrado muy de acuerdo (5) o de acuerdo (4) en sus respuestas. Al ser tan alta la puntuación media obtenida por el MPFC en todos los bloques (alcanza o roza el 5 en todos ellos), la valoración media del máster se sitúa, en general, más de un punto por encima de las valoraciones medias de las encuestas correspondientes a las titulaciones de máster de la Universidad y del Centro en cada uno de los bloques valorados. Las respuestas del bloque general otorgan un 5 a todos los ítems: el estudiantado que ha realizado la encuesta manifiesta de forma clara estar satisfecho con el máster; con la calidad del profesorado; con el interés de la titulación; y con su utilidad; y no dudaría, además, en recomendar este postgrado.

Estos resultados tan positivos esconden, sin embargo, dos problemas que la Comisión de Coordinación Académica (CCA) del MPFC está abordando activamente desde finales del curso pasado. El primer problema es que el número de encuestas finales de satisfacción recogidas entre el estudiantado es muy bajo. Sólo tres estudiantes han respondido las encuestas, que, pese a todo, representan casi un 30% de las personas matriculadas en el curso 2023-24. Este dato nos lleva al segundo problema: la matrícula del curso pasado fue muy baja. Sólo nueve estudiantes de nuevo ingreso se matricularon en nuestro máster en el curso 2023-24. Comentamos a continuación estos dos problemas y las acciones adoptadas por la CCA del máster y la Unitat de Qualitat.

Las encuestas finales de satisfacción del estudiantado se han recogido tradicionalmente en mayo-junio, un período del curso académico en el que ya han finalizado las clases del segundo cuatrimestre y en el que el estudiantado se encuentra inmerso en la realización del TFM y de los ensayos y memorias correspondientes a la evaluación de las asignaturas del máster. La imposibilidad de contar en ese período del curso con asignaturas activas en las que algún miembro del claustro pueda dedicar diez minutos de una clase a responder encuestas y el hecho de que los estudiantes estén completamente centrados en realizar y entregar dentro de los plazos preceptivos los distintos trabajos de los que depende la evaluación de las asignaturas que cursa hace que sea muy difícil recoger un número significativo de encuestas en junio. Ni se dispone en este momento de una ocasión propicia para realizar las encuestas en grupo, ni existe una buena disposición por parte de los estudiantes para desviar su atención de los ensayos, memorias y TFMs que realizan y dedicar tiempo a las encuestas de satisfacción. En respuesta a este y otros problemas la Unitat de Qualitat (UQ) de la UV ha aumentado a tres los anteriores dos períodos del curso académico en los que el estudiantado puede realizar las encuestas finales de satisfacción y ha puesto en funcionamiento un procedimiento del SAIC (SAEM) para que las CCA de las diversas titulaciones de máster de la UV elijan en qué período del curso desean activar las encuestas finales de satisfacción. En el presente curso, la CCA del MPFC ha solicitado activar estas encuestas en el nuevo período elegible (febrero-marzo). Esperamos que activarlas en este período permita aumentar no sólo el número de encuestas recogidas sino también el porcentaje de personas matriculadas que participa en ellas. En este período todavía se imparte docencia en el máster y no hay plazos de entrega de ensayos, memorias o TFM, por lo que cabe esperar que el estudiantado tenga una mejor disposición para realizar las encuestas. A esta nueva medida adoptada por la CCA del máster y la UQ se unen las ya habituales en cursos pasados. La UQ avisa al alumnado por correo electrónico de la activación de las encuestas de satisfacción y envía varios recordatorios para incentivar su respuesta. Los correos enviados incluyen un enlace personal desde el que cada estudiante puede acceder a sus encuestas. Por su parte, la CCA del máster también incide en las reuniones que mantiene con el estudiantado y con el profesorado en la importancia de responder estas encuestas para detectar posibles deficiencias del máster y plantear propuestas de mejora. Además, al final de cada cuatrimestre recuerda al profesorado que dedique unos minutos en alguna de las clases de las asignaturas que imparte para realizar las encuestas de satisfacción con la docencia de su asignatura.

Con respecto al problema relativo a la baja matrícula registrada el curso pasado, la CCA del máster adoptó al final del mismo medidas activas de difusión del programa de estudios del MPFC y de otros aspectos relacionados con el mismo (requisitos de acceso, período de preinscripción, etc.) entre el estudiantado de tercero y cuarto curso del grado en filosofía de la UV. Básicamente se adoptaron dos medidas:

1. Se eligió una asignatura obligatoria de cuarto curso del grado en filosofía para informar durante quince minutos de diversos aspectos básicos relacionados con la titulación y convocar a los allí presentes a asistir a una reunión informativa más extensa.
2. Se convocó por correo electrónico al estudiantado de tercer y cuarto curso del grado en filosofía a una reunión informativa en la que, durante una hora, se informó de cuestiones tales como el plan de estudios del MPFC, su sistema de evaluación, sus requisitos de acceso, los períodos de preinscripción y otros aspectos relevantes de la titulación. También se tuvo la oportunidad de responder a dudas y recabar información sobre sus intereses con respecto a los estudios de segundo ciclo.

La CCA del MPFC considera que el resultado de estas iniciativas ha sido ampliamente satisfactorio, habiendo pasado de tener sólo 11 estudiantes de nueva matrícula en 2023-24 a tener 21 en 2024-25. Así pues, se adoptarán nuevamente estas medidas tanto en el curso presente como en cursos venideros.

Es importante señalar que, aunque el número de encuestas recogido el curso pasado sea bajo, no deja de representar a casi un 30% del estudiantado matriculado, los resultados son muy positivos y mejoran sustancialmente las evaluaciones recibidas por el máster en cursos pasados, donde el número de encuestas recogidas tampoco fue alto debido (a nuestro juicio y, como ya se ha indicado) a las dificultades que tiene el alumnado a la hora de dedicar tiempo a la realización de encuestas mientras se examina de las distintas asignaturas del máster y realiza el TFM.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El estudiantado está satisfecho con el máster.

El estudiantado recomendaría el máster a otros/as compañeros/as.

Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.

PUNTOS DÉBILES

No existen puntos débiles. Tan solo recogeremos en el PAM aumentar la participación del estudiantado.

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción del profesorado, para el análisis se incluye la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

Es importante destacar que nuestro SAIC establece que el pase de las encuestas de satisfacción del profesorado se realiza cada dos años.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROFESORADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.55	4.45	4.48
Organización de la enseñanza	4.37	4.29	4.45
Instalaciones y recursos	4.76	4.26	4.44
Desarrollo de la enseñanza	4.42	4.40	4.37
Alumnado	4.47	4.40	4.42

COMENTARIO

La encuesta de satisfacción del profesorado arroja resultados muy positivos en todos los bloques y, en general, mejora levemente la media de las encuestas de satisfacción de las titulaciones del Centro y de la Universitat de València. El grado de satisfacción media es superior a 4,4 (siendo 5 la puntuación máxima) en cada bloque valorado salvo en uno: "organización de la enseñanza", donde roza esa puntuación (4,37). Este es el único bloque en el que se sitúa ligeramente (8 centésimas) por debajo de la media de la UV. El número de encuestas recogido es significativo (ocho miembros del claustro) y todas ellas muestran un alto grado de satisfacción con el programa formativo del máster; con la organización y desarrollo de la enseñanza; con las infraestructuras y recursos destinados a la docencia; y con el alumnado. La CCA del MPFC concluye, pues, que este es un punto fuerte de la titulación. Cabe destacar también que la puntuación media supera a la de cursos anteriores. No se plantea, pues, la adopción de ninguna medida o propuesta de mejora al respecto.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El profesorado está satisfecho con el máster.

El profesorado considera que el desarrollo de la enseñanza cumple con lo establecido en la memoria de verificación.

Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.

PUNTOS DÉBILES

No existen puntos débiles, el profesorado del MPFC se muestra muy satisfecho y no planteamos ninguna mejora al respecto.

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, mostrando la información de la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Gestión académica	4.39	4.08
Comunicación	4	4.13
Instalaciones y recursos	3.90	3.93
Aulas de informática o laboratorios	-	3.72
Sugerencias y reclamaciones	4.18	2.47

BLOQUE GENERAL	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Tengo suficiente información para desarrollar las funciones que tengo asignadas	4.45	4.00
Pienso que el estudiantado está bien atendido cuando acude a los puntos de información de mi centro	4.55	4.31
Estoy satisfecho/a con la organización de las titulaciones	4	4.02
Considero que el desarrollo de las titulaciones está siendo adecuada y coherente	4.10	4.09

COMENTARIO

La encuesta de satisfacción del personal técnico de administración y servicios (PTGAS) del Centro es también altamente satisfactoria en todos los bloques. Tanto en los específicos como en el general, el grado de satisfacción media alcanza o supera los 4 puntos en todos los casos salvo en uno: el bloque específico sobre "instalaciones y recursos", que obtiene 3,9 puntos. La media del Centro en los bloques específicos "gestión académica" (4,39) y "sugerencias y reclamaciones" (4,18) es claramente superior en a la media de la Universidad (4,08 y 2,47 respectivamente) y ligeramente inferior en el caso de los bloques: "comunicación" (4 frente a 4,13) e "instalaciones y recursos" (3,9 frente a 3,93). Al no disponer el Centro de laboratorios no se han recogido valoraciones numéricas en el bloque "aulas informáticas y laboratorios". La media del Centro en el bloque general no baja en ningún apartado de 4 y es en todos los casos o superior o prácticamente indistinguible de la valoración media de la UV. Por consiguiente, concluimos de las encuestas que el PTGAS del Centro expresa un alto grado de satisfacción con la gestión académica del Centro y de la Universidad y con las instalaciones y recursos de los que dispone para desarrollar sus funciones. El bloque general de la encuesta refleja que el personal técnico de administración y servicios piensa que tiene suficiente información para desarrollar las funciones que tiene asignada; que el estudiantado del Centro está bien atendido; que la organización de las titulaciones es satisfactoria; y que el desarrollo de las mismas es adecuada y coherente.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El PTGAS está satisfecho con la gestión académica del centro y de la universidad

El PTGAS considera que las instalaciones y recursos son adecuados para el desarrollo de sus funciones

PUNTOS DÉBILES

No existen puntos débiles. El PTGAS del centro se muestra satisfecho con todos los aspectos valorados.

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS Y LAS GRADUADAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción de los graduados y las graduadas cuando realizan el depósito del título, incluyendo la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

BLOQUE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS/AS	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Proceso de formación/Plan de estudios	4.22	3.19	3.32
Desarrollo de las competencias durante los estudios de máster	4.30	3.71	3.76
Desarrollo de la enseñanza	4.19	3.20	3.47
Prácticas externas	-	-	-
Estancia de movilidad	-	-	-
Trabajo Fin de máster	4.60	3.54	3.87

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Calidad del profesorado	4.67	3.52	3.74

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras	4.67	3.25	3.54
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la UV	4.67	3.66	3.79
Recomendaría la titulación	4.33	3.24	3.51

COMENTARIO

En este caso, la encuesta hace referencia a las personas que se titularon en el curso 2022-23, fue realizada por un 20% de las personas egresadas y también refleja un alto grado de satisfacción con la titulación. En los bloques específicos, la valoración obtenida por el máster no baja prácticamente de 4,2 puntos (4,19 es la más baja) y en el bloque general no baja de 4,3, superando en todos los casos (salvo en uno) los 4,6 puntos. Tanto en los bloques específicos como en los ítems del bloque general, la puntuación del MPFC supera en casi un punto (o en mas de un punto) las valoraciones medias de las titulaciones del Centro y de la Universidad. Así pues, también cabe concluir de las encuestas que todas las personas egresadas valoran muy positivamente la calidad del profesorado (4,67); se muestran satisfechos con las instalaciones e infraestructuras del Centro (4,67) y con su experiencia académica y no académica durante sus estudios en la UV (4,67). Así mismo, recomendarían la titulación a otras personas (4,33).

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

Los egresados y las egresadas consideran el profesorado es de calidad.

Los egresados y las egresadas recomiendan la titulación a otras personas.

PUNTOS DÉBILES

No existen puntos débiles, tan solo recogemos en el PAM aumentar la participación de este colectivo en las encuestas de satisfacción. Hay aspectos claves en esta encuesta para evaluar el funcionamiento de la titulación destacando la orientación profesional.

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados en todas las encuestas de satisfacción, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

ORIGEN DE LA ACCIÓN			ACCIÓN PLANIFICADA				SEGUIMIENTO			
ID	Objetivo de mejora	Origen	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Curso Inicio / Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de ejecución de las acciones	Consecución del objetivo (SÍ/NO)	JUSTIFICACIÓN
RE2-1	Aumentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	ACCIONES: 1.Activar las encuestas finales de satisfacción del alumnado en marzo, cuando no coinciden con períodos de exámenes o de entrega de TFMs 2.En periodos de activación, la Unidad de Calidad envía semanalmente al personal implicado un correo con el enlace personalizado de la encuesta incidiendo en la importancia de la misma. 3.La Unidad de Calidad envía a los responsables un correo electrónico para comunicar el índice de participación, incidiendo en la importancia de la motivación para que se responda a las encuestas 4.Desde la Dirección del Centro motivar a los	<input type="checkbox"/> Dirección Centro <input checked="" type="checkbox"/> CAT/CCA <input type="checkbox"/> Comité Calidad Centro <input type="checkbox"/> Administrador/a <input checked="" type="checkbox"/> Unidad de calidad <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja	Curso Inicio: 2024 Curso fin: En curso	Número de respuestas obtenidas en cada informe de satisfacción (estudiantes, profesorado, PTGAS y personal egresado)	<input type="checkbox"/> Fase inicial <input checked="" type="checkbox"/> En desarrollo <input type="checkbox"/> Finalizado	No	Estamos trabajando en las acciones propuestas para aumentar la participación de los distintos colectivos. Creemos que al cambiar el período de activación de las encuestas de satisfacción de estudiantes, conseguiremos más respuestas. Los efectos de la medida podrán evaluarse al finalizar el curso académico 2024-25. Todas las demás acciones se están desarrollando.

estudiantes para que desarrollen las encuestas, mediante el envío institucional y mensajes personalizados a todo el personal implicado.

5.El profesorado del máster insiste en clase en la importancia de que participen en las encuestas para el Título que van a obtener.

6.Analizar el sistema de recogida de la encuesta de satisfacción de la opinión de los egresados. Se incluye dentro del ENTREU y los egresados no la completan cuando realizan el depósito del título, aunque desde la Unidad de Calidad se envían múltiples recordatorios.

Si es necesario, REDISEÑO/NUEVAS ACCIONES (20XX)