

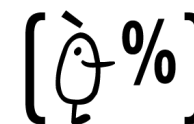


E.RE2.2 - INFORME DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Màster en estratègia d'empresa

CURSO 2023 - 2024



En el Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés.

Las encuestas completas del título están disponibles en la ficha de la titulación, en el apartado de calidad > SAIC > Encuestas. El número de encuestas recogidas aparece en el pie de página de los informes de resultados de cada encuesta. La información relativa a cursos anteriores se puede encontrar en la parte final del informe publicado en la web.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ESTUDIANTADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	3.80	3.59	3.47
Organización de la enseñanza	3.79	3.71	3.62
Infraestructuras	3.90	4.30	3.89
Atención al estudiante	4.73	4.17	4.14
Proceso de enseñanza-aprendizaje	3.97	3.87	3.79
Actitud docente	4.27	4.19	4.19
BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Satisfacción del máster	3.50	3.57	3.48
Calidad del profesorado	3.17	3.98	3.89
Interés del máster	4.17	3.88	3.78
Recomendación de este postgrado	3.50	3.47	3.44
Utilidad del curso	3.83	3.82	3.69

COMENTARIO

El estudiantado está satisfecho con el máster, recibiendo este ítem una puntuación superior a la media de la Universitat de València. Además, la atención que han recibido por parte del profesorado se valora como muy buena (obteniendo una puntuación de 4.73 sobre 5), así como la actitud docente del profesorado (4.27 sobre 5).

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El estudiantado está satisfecho con el máster. La atención recibida por el estudiantado y la actitud del profesorado se valoran especialmente bien.

El estudiantado recomendaría el máster a otros/as compañeros/as.

Las infraestructuras destinadas para el desarrollo de este máster son adecuadas.

PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción del profesorado, para el análisis se incluye la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

Es importante destacar que nuestro SAIC establece que el pase de las encuestas de satisfacción del profesorado se realiza cada dos años.

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROFESORADO	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Programa formativo	4.42	4.54	4.48
Organización de la enseñanza	4.39	4.52	4.45
Instalaciones y recursos	3.86	4.43	4.44
Desarrollo de la enseñanza	3.77	4.35	4.37
Alumnado	3.75	4.45	4.42

COMENTARIO

El profesorado está satisfecho con el Máster, destacando la calidad del programa formativo, con una puntuación de 4.42 sobre 5, así como la organización de la enseñanza, con una puntuación de 4.39 sobre 5.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El profesorado está satisfecho con el máster.

El profesorado considera que el desarrollo de la enseñanza cumple con lo establecido en la memoria de verificación.

El profesorado está satisfecho con el programa formativo del Máster.

PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta, mostrando la información de la media del centro y la media de la UV

BLOQUES DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PTGAS	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Gestión académica	4.24	4.08
Comunicación	4.37	4.13
Instalaciones y recursos	4.13	3.93
Aulas de informática o laboratorios		3.72
Sugerencias y reclamaciones	4.04	2.47

BLOQUE GENERAL	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Tengo suficiente información para desarrollar las funciones que tengo asignadas	4.23	4.00
Pienso que el estudiantado está bien atendido cuando acude a los puntos de información de mi centro	4.31	4.31
Estoy satisfecho/a con la organización de las titulaciones	4.08	4.02
Considero que el desarrollo de las titulaciones está siendo adecuada y coherente	4.17	4.09

COMENTARIO

El PTGAS está satisfecho con la gestión realizada y esto se observa por las altas valoraciones de todos los ítems de la encuesta, que son, en todos los casos, superiores a la media de la UV.

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

El PTGAS está satisfecho con la gestión académica del centro y de la universidad.

El PTGAS considera que las instalaciones y recursos son adecuados para el desarrollo de sus funciones.

PUNTOS DÉBILES

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS Y LAS GRADUADAS

A continuación, vamos a mostrar la información obtenida en los distintos bloques de la encuesta de satisfacción de los graduados y las graduadas cuando realizan el depósito del título, incluyendo la información de la titulación, la media del centro y la media de la UV.

BLOQUE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS/IAS	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Proceso de formación/Plan de estudios	3.71	3.79	3.32
Desarrollo de las competencias durante los estudios de máster	3.88	3.99	3.76
Desarrollo de la enseñanza	3.47	3.71	3.47
Prácticas externas	3.76		
Estancia de movilidad	-		
Trabajo Fin de máster	3.89	4.08	3.87

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Calidad del profesorado	3.78	3.86	3.74
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras	3.97	4.18	3.54
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la UV	3.90	4.05	3.79

BLOQUE GENERAL	TITULACIÓN	MEDIA DEL CENTRO	MEDIA UV
Recomendaría la titulación	3.84	3.70	3.51

COMENTARIO

todas las puntuaciones han sido elevadas, razonado todas ellas el 4 sobre 5. Los egresados están satisfechos tanto con la formación y competencias recibidas como con el desarrollo de su Trabajo Final de Máster. Además, desatacar que recomendarían este Máster a otros alumnos y alumnas (puntuación de 3.84 sobre 5 en este ítem).

Después del análisis de las dimensiones y aspectos a valorar, se especifican:

PUNTOS FUERTES

Los egresados y las egresadas consideran el profesorado es de calidad.

Los egresados y las egresadas recomiendan la titulación a otras personas.

PUNTOS DÉBILES

Baja tasa de respuesta de la encuesta de egresados

A partir de los puntos débiles detectados, se deben incluir las acciones de mejora en el Plan de Acción de Mejoras (PAM) que se incluye al final de este documento.

6. PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS (PAM)

A partir de los puntos débiles detectados en todas las encuestas de satisfacción, se deben incluir las acciones de mejora en el PAM.

ORIGEN DE LA ACCIÓN			ACCIÓN PLANIFICADA				SEGUIMIENTO			
ID	Objetivo de mejora	Origen	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Curso Inicio / Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de ejecución de las acciones	Consecución del objetivo (SÍ/NO)	JUSTIFICACIÓN
RE2-1	Aumentar la tasa de respuesta en la encuesta de egresados	[X] SAIC [] Informe externo de evaluación	ACCIONES: 1. Informar al estudiantado de la existencia de la encuesta al realizar el depósito del título. 2. Informar de los resultados de las encuestas que realizan e indicarles que pueden encontrarlo en la web	[] Dirección Centro [x] CAT/CCA [] Comité Calidad Centro [] Administrador/a [] Unidad de calidad [] Otro	[x] Alta [] Media [] Baja	Curso Inicio: 2025 Curso fin: Sin determinar	Tasa de respuesta de la encuesta de egresados	[] Fase inicial [] En desarrollo [] Finalizado	Sí / No	La tasa de respuesta de los egresados a las encuestas es relativamente baja y se pretende hacer mayor campaña de concienciación para conseguir aumentar esta tasa.