



E.RM1.2- INFORME DE EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA

Máster en economía

CURSO 2022 – 2023

DIMENSIÓN 4. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

DIMENSIÓN 4. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	
GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES	EVIDENCIAS
	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés (profesorado, PAS, estudiantado, etc.)
	<p>Los resultados de las encuestas reflejan un alto grado de satisfacción de alumnos y profesores (no se dispone de encuesta específica para PAS) por lo que respecta a la disponibilidad y calidad de los recursos materiales y servicios. Con los que cuenta el Master. Tal y como ya se concluye en la Verificación del Programa por la ANECA, las instalaciones de Valencia y Castellón donde se imparte el programa son modernas y perfectamente adaptadas a las necesidades del programa.</p> <p>Por ello, consideramos las encuestas y evaluaciones realizadas hasta la fecha indican resultados muy favorables en este capítulo. En aquellos casos puntuales que han requerido mejoras, éstas se han implementado de forma flexible y relativamente rápida. Esas cuestiones puntuales de mejora y actualización de los equipos se han resuelto satisfactoriamente como confirman las encuestas. Dada su importancia relativa y la rapidez de la respuesta, no se recogieron en su día medidas específicas en los informes de evaluación.</p>



e infraestructuras existentes (aulas, salas de lectura, aulas de informática, laboratorios, biblioteca, espacios de trabajo individual y grupal...)

- La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de evaluación externa relativos a recursos materiales.

DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
INSTALACIONES DE LOS CENTROS							
2021-22	Mejorar las infraestructuras de difusión telemática de las clases impartidas en UV(UJI) y seguidas por estudiantes de UJI(UV).	Instalación de equipos tecnológicamente mejor adaptados a las necesidades de estas clases. Por ejemplo, es necesario disponer de dos cámaras capaces de seguir presentaciones por ordenador y las explicaciones del profesor en la pizarra simultáneamente. Además se requieren pantallas de mejor calidad y mayores.	Alta	Departamentos afectados y Comisión del Título	2022	Primera fase: 2023	X SI <input type="checkbox"/> NO-Justificación: Los equipos actuales mejoran muy sustancialmente las comunicaciones. Se evaluará la necesidad de ampliarlos.
AULAS							
2022-2023	Poner a la disposición específica del estudiantado un aula de la Facultad de Economía de la UV para trabajar en equipos.	Esta sugerencia fue aportada por los alumnos el curso corriente 2022-23. El Departamento de Análisis Económico ha puesto a su disposición el aula donde se imparten la mayoría de las clases en Valencia para este fin.	Media	Dpto Análisis Económico	2022	20222	La medida ha sido suficiente para responder a la demanda del estudiantado conforme indica la respuesta a la pregunta 14 de la encuesta 2022-23 (indicador=4.89 comparado con 4.29 el curso precedente).



COMENTARIOS:

1- Suficiencia y adecuación de los recursos materiales (aulas, salas de lectura, aulas de informática, laboratorios, biblioteca, espacios de trabajo individual y grupal...) y su tamaño, y cómo se ajustan a las necesidades de la organización docente del título, a las actividades formativas y al tamaño medio del grupo

En base a la descripción de medios presentada en el Apartado 7, Anexo 1 del informe de Verificación y Evaluación de la ANECA del 16 de Octubre de 2019 (enlace <https://sede.educacion.gob.es/cid/3262628429039334388377.pdf>), se consideran adecuados tanto en el campus de Tarongers de la UV como en el de la UJI. Todos estos recursos han sido utilizados por los estudiantes plenamente en los cursos transcurridos desde 2020. Por ejemplo, este año ha sido útil contar con los servicios de la Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad (UPD).

Como se ha indicado anteriormente, mejoras adicionales se han introducido para atender mejor a determinadas necesidades puntuales que se han presentado con el desarrollo del programa

Los valores alcanzados por los indicadores utilizados para la evaluación de las infraestructuras del programa Servicios se han mantenido por encima del nivel de 4.5. Cabe destacar una mejora en el capítulo de Aulas y equipamiento para la docencia (4.8) y Espacios de Trabajo y estudio adecuados (4.89) en 2022-23.

Un activo especialmente atractivo puesto a la disposición del Programa es el laboratorio de economía experimental (LINEEX) localizado en el edificio de Institutos de Investigación Campus Tarongers de la Universitat de València integrado y dirigido por la Estructura de Recerca Interdisciplinària Comportament Econòmic-Social (ERI-CES). El laboratorio dispone de una sala de servicio y una sala con 64 ordenadores en línea y dos proyectores capaces de hacer experimentos.

Por otro lado, en el campus de la Universitat Jaume I, se cuenta con mecanismos para garantizar la revisión, el mantenimiento y la actualización de los materiales y Servicios. Además, en las entidades colaboradoras existen sistemas de gestión de la calidad implantados y garantizados por procesos tales como la revisión de indicadores del plan estratégico que cada servicio realiza anualmente, las cartas de servicio, las certificaciones en la norma UNE-EN ISO 9001: 2000 de la Biblioteca, el Servicio de Deportes y los procesos de gestión académica de las titulaciones de informàtica.



Por todo ello, podemos afirmar que desde su lanzamiento, *el programa ha contado con infraestructuras y recursos suficientes para ofrecer una formación de postgrado de alta calidad. Además, durante el periodo considerado, se ha respondido a nuevas necesidades específicas mejorando los medios técnicos disponibles y asignando de forma específica al Master algunos de los activos genéricamente relacionados en el informe de verificación.*

2-Inexistencia de barreras arquitectónicas y adecuación de las infraestructuras

El Certificado de Accesibilidad Universal de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) acredita que la Universitat de València ha implantado un Sistema de gestión de la Accesibilidad que apuesta por la mejora continua.

La obtención de este certificado tiene lugar en el marco del programa Campus Sostenible de la Universitat de València, con la financiación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte mediante el programa de Accesibilidad Universal e Integración del VLC/CAMPUS. Valencia Internacional Campus of Excellence.

La certificación de Accesibilidad Universal de AENOR- entidad líder en certificación- garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, que los entornos y servicios de las organizaciones son accesibles y así se mantienen en el tiempo. En esta actuación liderada por la Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad, que gestiona la Fundación General de la Universitat de València, han participado de forma efectiva diferentes servicios de la institución académica:

- Unidad para la Integración de Personas con Discapacidad
- Unidad Técnica
- Servicio Técnico y de Mantenimiento
- Servicio de Prevención y Medioambiente
- Servicio de Contratación Administrativa
- Servicio de Bibliotecas y Documentación
- VLC/CAMPUS- Valencia, Internacional Campus of Excellence

La intervención ha llevado a la revisión de los espacios urbanos, en concreto en el análisis del transporte público y privado, de las plazas de aparcamiento reservadas para las personas con discapacidad, de los accesos al recinto, y de los desplazamientos dentro de los mismos, así como del acceso al edificio.



3-Satisfacción de los grupos de interés con los recursos materiales e infraestructuras existentes (aulas, salas de lectura, aulas de informática, laboratorios, biblioteca, espacios de trabajo individual y grupal...)

ESTUDIANTES

La encuesta de estudiantes presenta niveles de satisfacción que se mantienen muy elevados en el tiempo alcanzando un índice de 4.53 en 2022-23. Se destaca la calidad y adecuación de los medios específicos del Master (aulas, espacios de trabajo y de investigación) ligeramente por encima de los medios de utilización conjunta por otros programas de grado y postgrado (p. ej. recursos de biblioteca y fondos).

Las mejoras introducidas en 2022-23 han sido bien recibidas por los estudiantes como se refleja en los indicadores relevantes (aulas, espacios de estudio).

PROFESORADO

El profesorado muestra también una apreciación muy elevada de la calidad de las infraestructuras del Master con una media del bloque de 4.76 en 2022-23 y 4.69 en curso anterior.

Los equipos destinados directamente a la docencia son los que reciben una apreciación más elevadas entre los enseñantes (4.80).

No obstante, se percibe cierto malestar entre los docentes con la disponibilidad de medios de difusión y marketing del programa. En particular, aunque no exclusivamente, se lamentan de las limitadas posibilidades de actualización y calidad de la página web del Programa de Master en Economía. A pesar de intentos por activar la renovación de estos instrumentos que son un elemento importante para atraer estudiantes de calidad a escala nacional e internacional, no ha sido posible mejorar este aspecto del programa. En la actualidad estamos en contacto con la unidad de Web y Marketing de la UV para atender a esta cuestión.

PERSONAL DE ADMISNISTRACIÓN Y SERVICIOS

No se dispone de resultados de encuestas específicas al personal de administración y servicios por lo que debemos remitirnos a los resultados globales de la UV y la UJI para estudios de postgrado.



PERSONAL GRADUADO

No se dispone de resultados de encuestas de graduados. El seguimiento parcial y no oficial de los graduados en años precedentes parecen confirmar la satisfacción de los egresados con el programa en lo que la calidad de las infraestructuras se refiere.

4-La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de evaluación externa relativos a recursos materiales.

Las Universidades de Valencia y Jaime I no incluyeron en la memoria de verificación ningún compromiso referente a los recursos materiales, además no ha existido ninguna observación o recomendación al respecto.

Indicadores de valoración general:

- A- Excelente (Punto fuerte)
- B- Bien (punto fuerte, pero podéis introducir alguna mejora para que pase a ser excelente)
- C- Regular (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)
- D- Deficiente (Marcarlo como un punto débil y lanzar propuestas de mejora)
- EI- Evidencia Insuficiente (no tenéis información suficiente para poder valorar ese aspecto)

VALORACIÓN

	A	B	C	D	EI
Suficiencia y adecuación de los recursos materiales (aulas, salas de lectura, aulas de informática, laboratorios, biblioteca, espacios de trabajo individual y grupal...) y su tamaño, y cómo se ajustan a las necesidades de la organización docente del título, a las actividades formativas y al tamaño medio del grupo	X				
Inexistencia de barreras arquitectónicas y adecuación de las infraestructuras	X				
Satisfacción de los grupos de interés con los recursos materiales e infraestructuras existentes (aulas, salas de lectura, aulas de informática, laboratorios, biblioteca, espacios de trabajo individual y grupal...)	X				
La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de evaluación externa relativos a recursos materiales.	X				



PUNTOS FUERTES

Los resultados de las encuestas son muy satisfactorios e indican que tanto las instalaciones y equipos dedicados a la docencia y el estudio, así como los activos puestos a la disposición de los estudiantes (biblioteca, materiales de investigación y laboratorios) son plenamente adecuados para la realización de los objetivos del programa.

PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE
<p>Aunque no se incluyen específicamente en las preguntas de la encuesta, se detecta una cierta insatisfacción de los grupos de interés por los servicios de web y marketing puestos a disposición de nuestro programa de postgrado. Ver apartado 3 de comentarios)</p> <p>Esta es una cuestión importante puesto que el éxito del programa depende en gran medida de nuestra capacidad de atracción de estudiantes con talento.</p>	<p>Aunque se ha intentado en el pasado, estamos en contacto con la unidad correspondiente de la UV para actualizar y mejorar nuestra página web. A nivel individual hemos intentado suplir en parte estas deficiencias haciendo promoción individual del programa en otros centros. Esto parece haber tenido efectos positivos el proceso de captación de alumnos de clase 2023-24.</p> <p>Por lo que respecta a la web:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Editar la versión actualmente en línea eliminando duplicidades y eliminando información confusa y obsoleta. 2. Actualizar los contenidos simplificando la estructura de la página y haciendo más claro, la accesible y atractivo su contenido. 	<p>Alta</p>	<p>Consideramos indispensable realizar mejoras sustanciales en la "visibilidad externa" de nuestro Master en Economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La medida 1 debe implementarse antes de finales de 2023. • La medida 2 debe implementarse antes de la Primavera 2024. 	<p>Vicedecanato de postgrado, dirección del programa y principalmente, Unidad de comunicación de la Facultad de Economía y la unidad de Web y Marketing de la UV.</p>