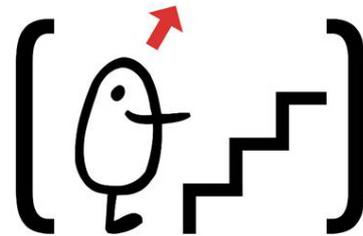


# ENCUESTAS EN LA UV: ¿SIRVEN PARA ALGO?

---



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  
UNITAT DE QUALITAT

*Facultad de Farmacia, 12 de abril de 2016*

## 0.- PUNTO DE PARTIDA

---

### Encuestas gestionadas por la UQ:

Encuestas	Cuestionarios	Informes
Docencia	114.797	4.718
Grados y másteres	11.221	603
Títulos propios	1.895	134
Servicios	12.154	601
<b>TOTAL</b>	<b>140.067</b>	<b>6.056</b>

# 1.- ¿PARA QUÉ TODO ESTO DE “LA CALIDAD”?

---

## Objetivos:

**MEJORA**

**RENDICIÓN DE CUENTAS**

# 1.- ¿PARA QUÉ TODO ESTO DE “LA CALIDAD”?

---

## Imprescindible:

Medir el grado de satisfacción de los grupos de interés.  
Identificar aspectos de mejora.  
Determinar el impacto de las nuevas iniciativas.



**ENCUESTAS**

## 2.- ¿CÓMO SE GARANTIZA LA CALIDAD?

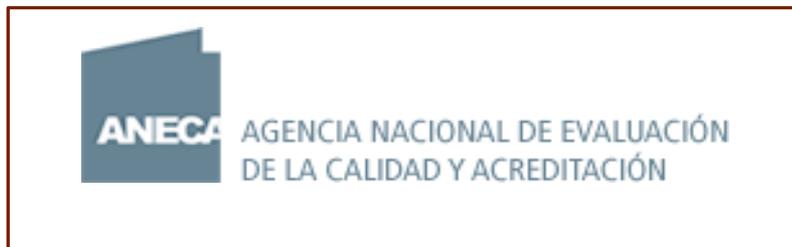
---

### European Standards and Guidelines for the Quality Assurance in the EHEA (2005, 2015)

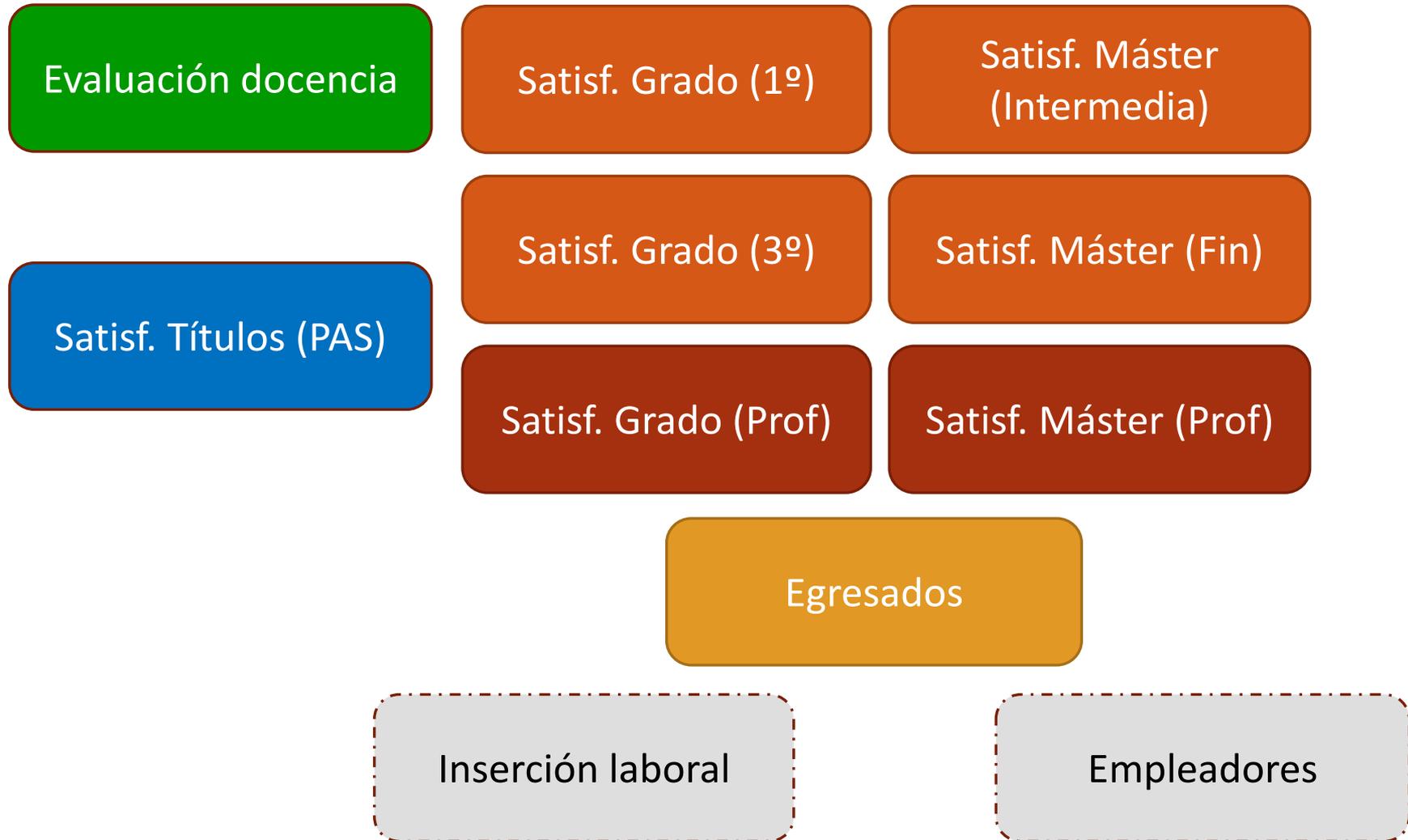
1.- Internamente:

Sistema de Garantía  
Interno de la Calidad  
(SGIC)

2.- Externamente:



## 2.- ¿CÓMO? ENCUESTAS



# 2.- ¿CÓMO? RESULTADOS

The screenshot shows a web browser window displaying the University of Valencia website. The browser's address bar shows the URL: [www.uv.es/uvweb/universitat/ca/estudis-grau/oferta-graus/oferta-graus/grau-farmacia-1285846094474/Titulacio.html?id=12858473317](http://www.uv.es/uvweb/universitat/ca/estudis-grau/oferta-graus/oferta-graus/grau-farmacia-1285846094474/Titulacio.html?id=12858473317). The website header features the University of Valencia logo and name, along with language options (Castellano, English) and a search bar. A navigation menu includes: La Universitat, Estudis de Grau, Estudis de Postgrau, Recerca i Transferència, and Relacions Internacionals. The main content area is titled 'Oferta de Graus' and features a large image of a classroom. To the right of the image is a list of links: Futurs estudiants, Estudiants UV, Estudiants estrangers, Docents i Investigadors, Personal Tècnic i d'Administració, and Empresa. Below the image, a breadcrumb trail reads: Iníci > Estudis de Grau > Oferta de Graus > Oferta de Graus > Grau en Farmàcia. The main heading is 'Grau en Farmàcia'. A secondary navigation bar contains: Resum, Pla d'estudis, Competències, Pràctiques, Treball fi grau, Adaptació grau, Mobilitat, and Qualitat. A third bar contains: Verificació, Seguiment i acreditació, SGIC, Enquestes, and Indicadors. A list of satisfaction surveys is provided: Satisfacció dels Estudiants de Primer de Grau, Satisfacció dels Estudiants de Tercer de Grau, Satisfacció dels Graduats, Satisfacció dels Professors, Satisfacció del Personal d'Administració i Serveis, and Avaluació Docent. A sidebar on the left lists: Oferta de Graus, Admissió, Guia d'accés a la UV, Guia de Graus UV, and Informació i contacte. At the bottom left of the sidebar is a purple button for 'GRAU FARMÀCIA WEB'. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 17:02 on 11/04/2016.

Facultad de Farmacia, 12 de abril de 2016

### 3.- ¿SON ÚTILES?

---

#### **Para la rendición de cuentas: ¡Sí!**

- Para la acreditación del profesorado
- Para seguimiento y acreditación de los títulos

#### **Para la mejora: Sí, pero no tanto como quisiéramos.**

- Ayudan a identificar debilidades (y fortalezas).
- Sacan a la luz la necesidad de cambios.
- Pero no generan inmediatamente una solución.

### 3.- ¿SON ÚTILES? ALGUNOS PROBLEMAS

---

- Baja participación
  - Resultados poco representativos
  - Problema universal
- Muestras autoseleccionadas
- Muy enfocadas a la rendición de cuentas
- Saturación, fatiga...
- Único instrumento de medición
- Escasa difusión de su utilidad
- Ausencia de cultura de la calidad
- Margen de maniobra limitado
- Capacidad autocrítica mejorable

## 4.- POSIBLES SOLUCIONES

---

- ¿ Informar/concienciar más y mejor ?
- ¿ Facilitar el acceso ?
- ¿ Penalizaciones y/o incentivos ?
- ¿ Encuestas *on line* presenciales ?
- ¿ Muestras escogidas ?
- ¿ Uso de metodologías cualitativas ?
- ¿ Comunicar mejor su utilidad concreta ?
- ...

## 4.- POSIBLES SOLUCIONES

---

*Todas vuestras sugerencias  
serán bienvenidas.*