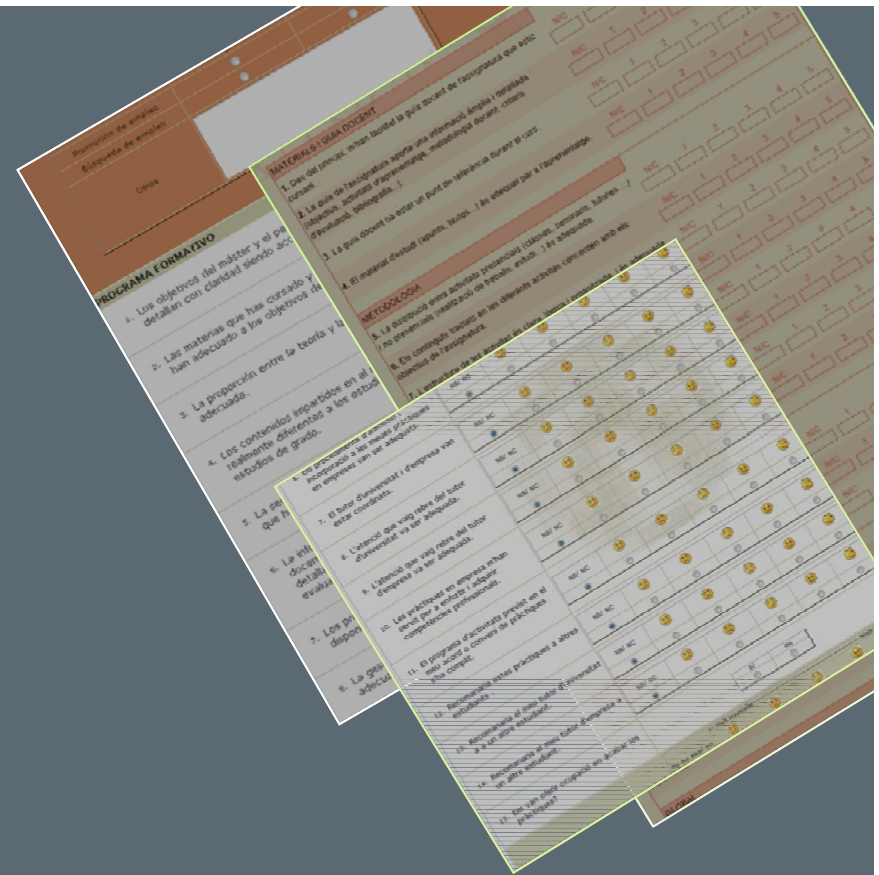
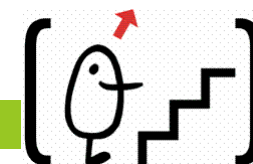


# ¿CÓMO FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS ENCUESTAS?



¿CÓMO **ALGUNOS DE NUESTROS COMPAÑEROS HAN LOGRADO** FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LAS ENCUESTAS?

# Encuestas online UV



## Formulario web

- Encuestas **totalmente anónimas**.
- Encuestados **externos** a la comunidad universitaria.
- Administradas totalmente por la **UQ**.

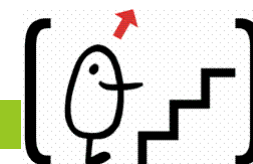
## Aula Virtual

- Encuestas **anónimas/no anónimas** con identificador (nos permiten controlar quién ha contestado).
- Encuestados vinculados a la **comunidad universitaria** o **externos** con acceso al Aula Virtual.
- Administradas totalmente por la **UQ**.

## Secretaría Virtual

- Encuestas **anónimas/no anónimas** con identificador.
- Encuestados **matriculados en la UV**.
- Administradas por la **UQ** y el **Servicio Informática**.

# Encuestas online UV



## Formulario web

- Satisfacción: másteres propios (estudiantes), másteres oficiales (estudiantes y profesores).
- Evaluación de los servicios.
- Autoinformes del profesorado.
- ...

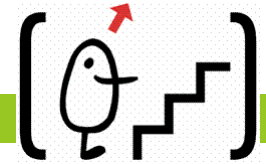
## Aula Virtual

- Satisfacción: másteres oficiales (estudiantes y profesores), grados (estudiantes y profesores).
- Evaluación de servicios: bibliotecas, deportes...
- ...

## Secretaría Virtual

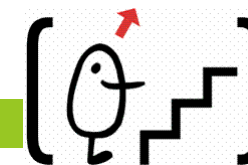
- **Evaluación de la docencia**

## Evolución de las encuestas de evaluación docente

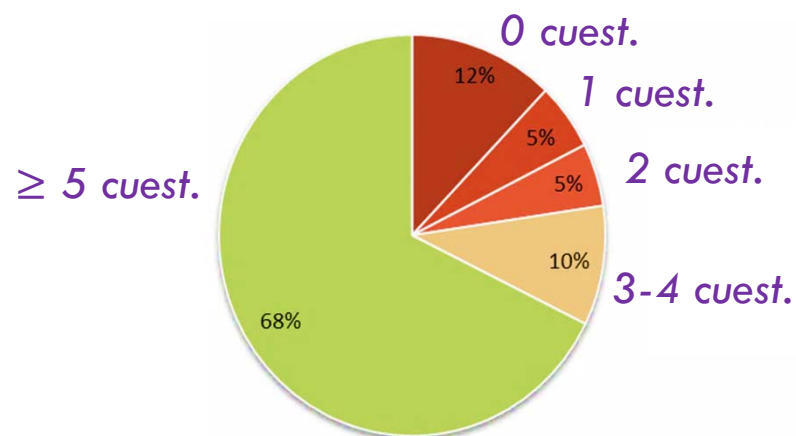


- Encuestas presenciales en papel supervisadas por otro PDI.
- Encuestas presenciales en papel con la ayuda de colaboradores con cita previa.
- Encuestas online a través de la Secretaría Virtual.
  - 2010-2011: Piloto con titulaciones de tres centros diferentes.
  - 2011-2012: Lanzamiento experimental para todos los grados y másteres.

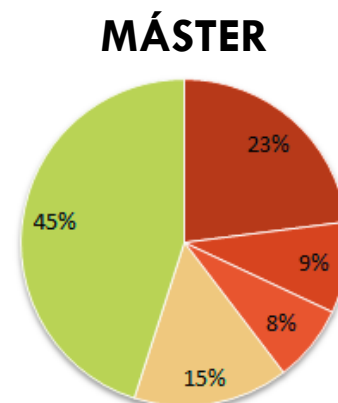
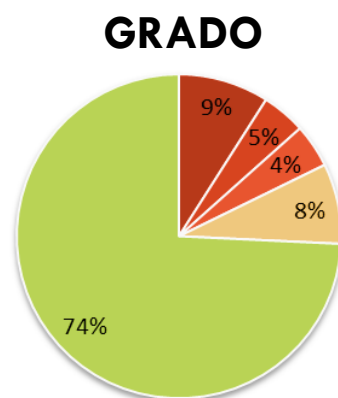
# Resultados de la fase experimental



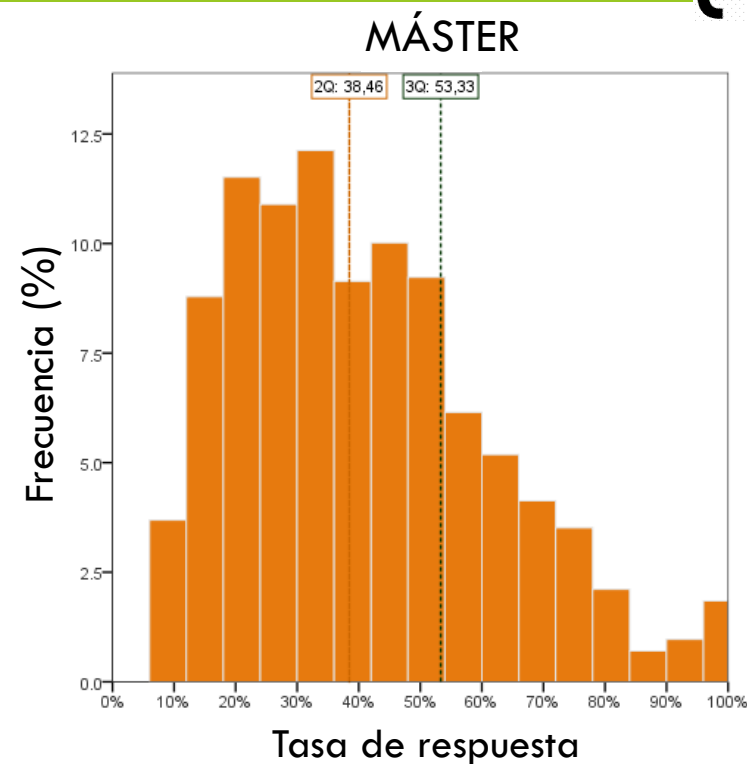
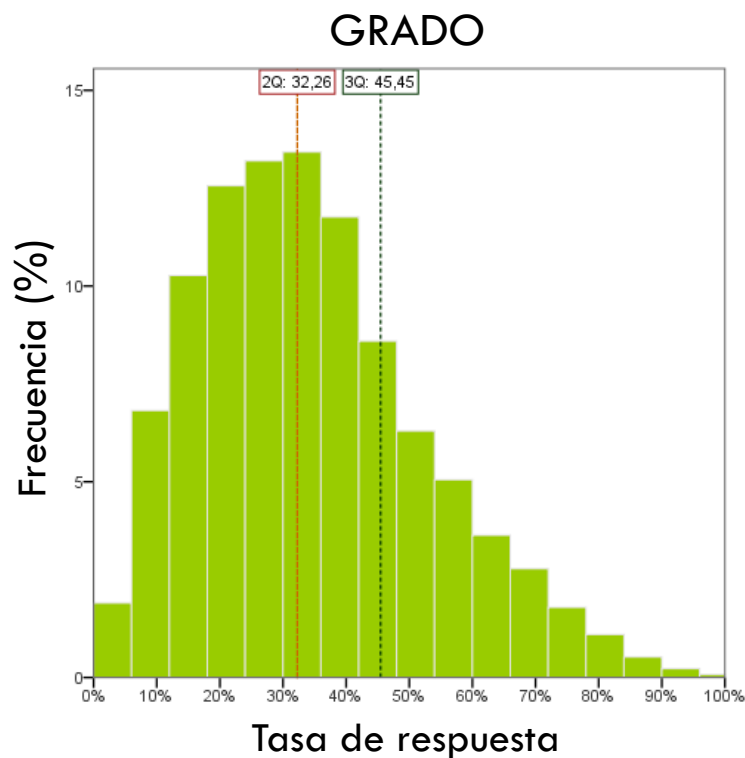
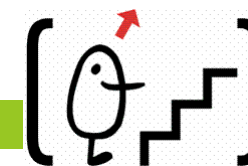
Encuestas realizadas entre grado y máster: 8405. Cuestionarios recibidos: 90875.



Distribución desigual entre grado y máster:

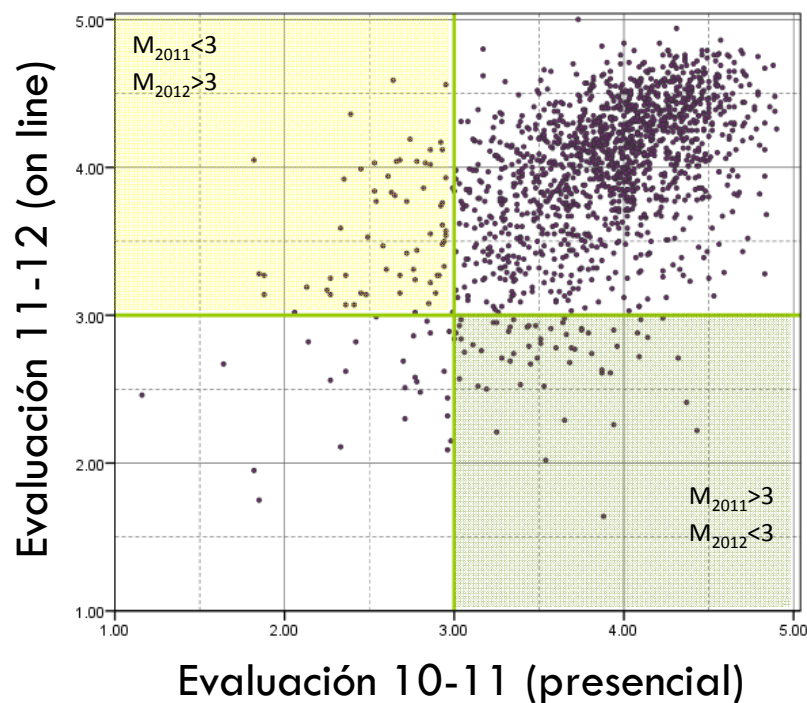
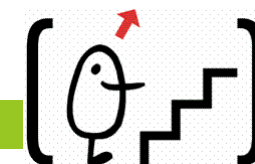


# Resultados de la fase experimental



	GRADO	MÁSTER
Media	34.53%	41.05%
Mediana	32.26%	38.27%
Percentil del 75%	45.45%	53.33%

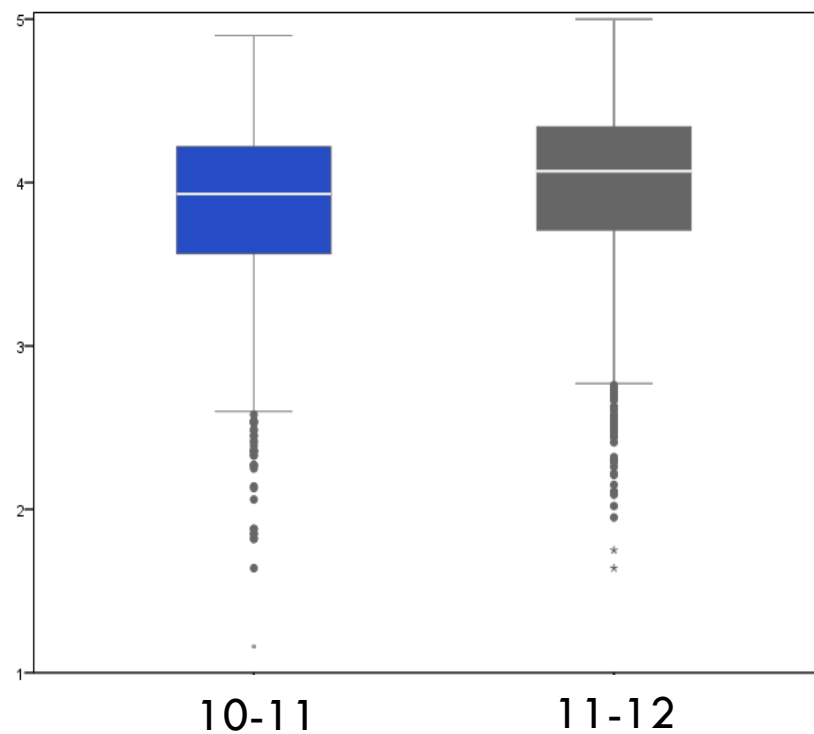
# Resultados de la fase experimental



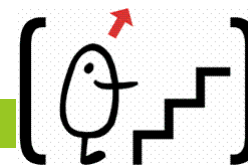
Mediana 10-11: 3,93  
Mediana 11-12: 4,07

1537 docentes

Distribución de las medias de evaluación



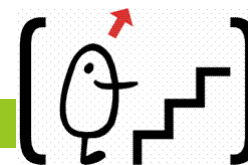
# Principales iniciativas de los centros



- Acciones dirigidas a fomentar la **implicación del profesorado**.
  - ▣ Tratar el tema en Junta de Centro y Consejos de Departamento.
  - ▣ Implicar a los coordinadores de las diferentes titulaciones.
  - ▣ Sensibilizar a través de correo electrónico al iniciarse y finalizar el periodo de evaluación a todo el profesorado.

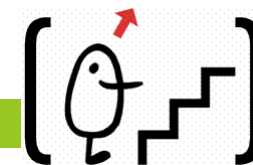


# Principales iniciativas de los centros

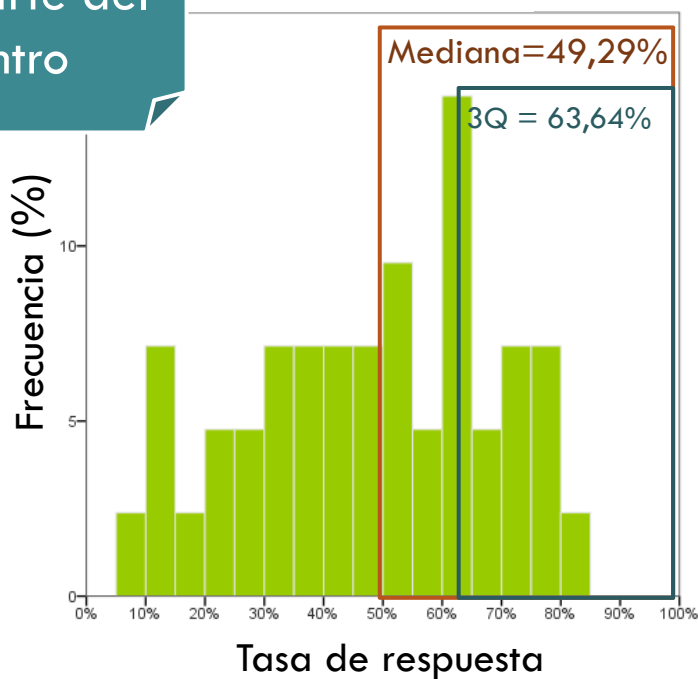


- Acciones dirigidas a fomentar la **participación de los estudiantes**.
  - ▣ **Campaña de difusión** a través de los diferentes medios de comunicación con los estudiantes (correo electrónico, noticias en el Aula Virtual...) al iniciarse y acercarse la finalización del periodo, así como envío de recordatorios.
  - ▣ Participación de los **coordinadores de curso**, p. ej., pasando por las aulas de los diferentes grupos de una asignatura obligatoria para informar a los alumnos personalmente.
  - ▣ Reservas específicas de **aulas de informática**.
  - ▣ Acciones para **implicar al ADR**.

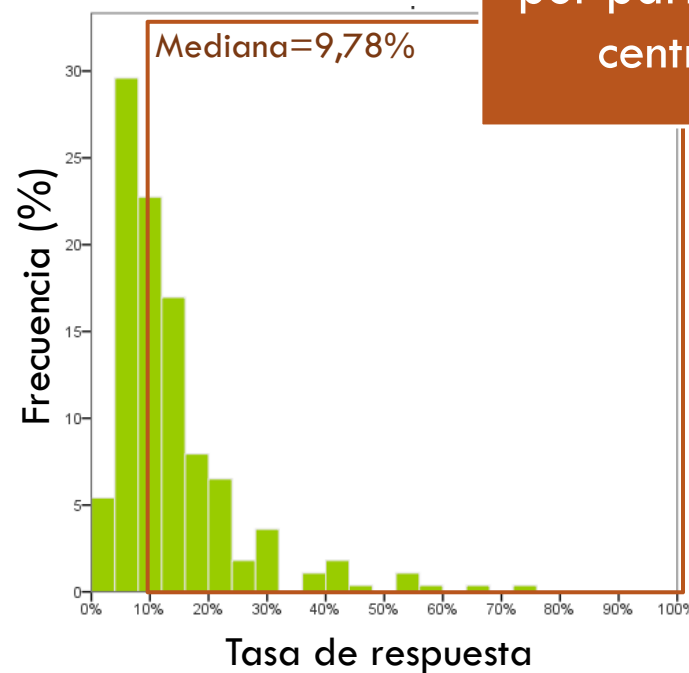
# Principales iniciativas de los centros



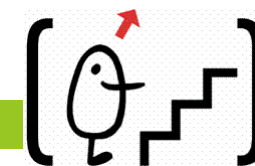
Con iniciativas  
por parte del  
centro



Sin iniciativas  
por parte del  
centro



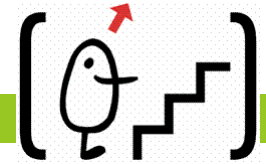
# Principales iniciativas del profesorado



- Proporcionar **información** a los estudiantes sobre:
  - ▣ Detalles del **procedimiento**.
  - ▣ **Importancia y consecuencias** de las evaluaciones.

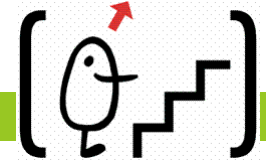


# Principales iniciativas del profesorado



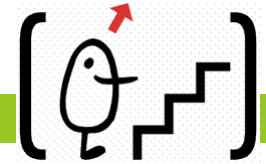
- Hacer uso del Aula Virtual para que tengan acceso a la información (noticias, correo electrónico...).
- Utilizar una pequeña parte del tiempo de clase para realizar la encuesta en aula de informática.
- No facilitar las notas mientras no se haya contestado a la encuesta (...?)

## Otros factores que influyen en la participación



- Interés del profesor por ser evaluado.
- Forma de pedir que rellenen la encuesta.
- Motivación del estudiante con la propia asignatura.  
Es importante que se sienta parte de la misma y, por tanto, en las encuestas encuentre un espacio donde pueda expresarse libremente.

# Conclusiones



Condición necesaria pero no suficiente:

**INFORMACIÓN**

Factor clave que marca la diferencia:

**LA QUÍMICA**

# GRACIAS

Estefanía Piñana, Inmaculada Colorado,  
M<sup>o</sup> Teresa García, Sandra García,  
Amparo Chirivella y Rosendo Pou