

## CRITERIOS PARA EL SEGUIMIENTO

### INFORMACIÓN PÚBLICA- PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD

**CRITERIO 1-**  
Información para la sociedad y el futuro estudiante

**CRITERIO 2-**  
Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título

### MODIFICACIONES Y RESPUESTA A LAS RECOMENDACIONES

**CRITERIO 3-**  
Actualizaciones/modificaciones del plan de estudios

**CRITERIO 4-**  
Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa

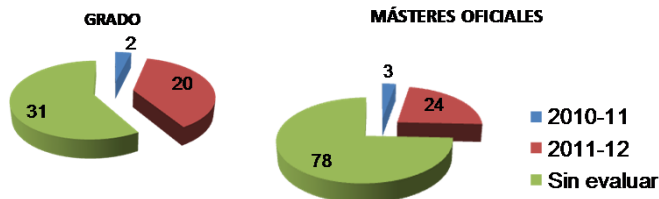
**PROCESO SG6**  
Proceso de recomendaciones y modificaciones de los planes de estudio

### IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

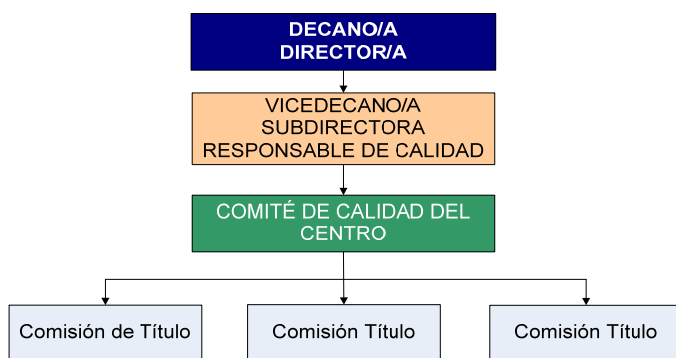
**CRITERIO 5-**  
Valoración de la implantación del SGIC

**CRITERIO 6-**  
Evaluación de los indicadores

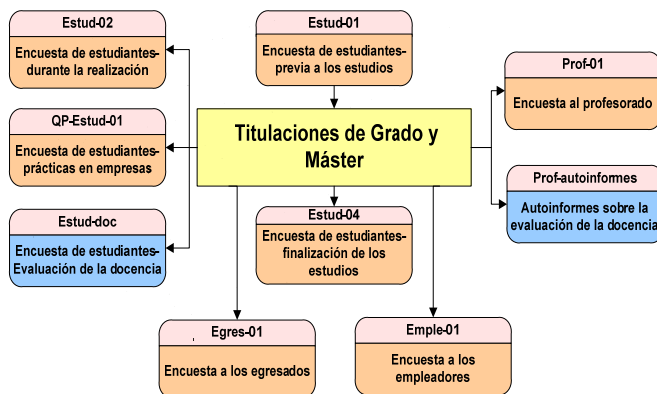
## TITULACIONES EVALUADAS



## RESPONSABLES DEL SGIC



## ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



## Puntos Fuertes

- ⊗ Mayor **transparencia** de la información pensando en el **usuario**
- ⊗ Decisiones basadas en **indicadores** y **evidencias** objetivas
- ⊗ Modificar los planes de estudio en base a las **recomendaciones** y en la experiencia
- ⊗ Conocer y aumentar los **índices de satisfacción** de los agentes implicados
- ⊗ Impulsar el **Sistema de Garantía Interno de la Calidad**
- ⊗ Fomentar el uso de la **Herramienta Informática** del SGIC
- ⊗ La **totalidad de los títulos presentados** han obtenido la calificación de **satisfactorio o adecuado**

## Puntos Débiles

- ⊗ Dificultades para **motivar e implicar** a todos los agentes implicados
- ⊗ Proceso **costoso** y laborioso

## Propuestas de Mejora

- SIMPLIFICAR**
- ✓ Seguimiento **sostenible**: tiempo, recursos humanos y económicos dedicados
  - ✓ **Minimizar** los informes y sus contenidos
  - ✓ Realizar un **informe conjunto** para algunos aspectos comunes a todos los títulos
  - ✓ La **acreditación** debería ser consecuencia final y **directa** del seguimiento