

ANNEX III: DADES DEL PROJECTE

Dades del projecte	
Nom del projecte:	
Adreça web (en el seu cas):	
Direcció vídeo o presentació:	
Membres del projecte i vinculació amb la Universitat de València:	
Breu descripció del projecte/idea/empresa, ressaltant la proposta de valor:	
Descripció de la demanda potencial, necessitat i oportunitat: identificació del públic potencial dels productes/servis que s'oferiran. Identificació del mercat i la competència i oportunitat d'introduir el producte en el mercat. Justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte a desenvolupar. Aplicabilitat dels resultats, proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que suposa.	

Impacte i viabilitat de la idea: justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per a desenvolupar el producte o servei. Factibilitat per a dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat.

Grau d'innovació i creativitat: creació de nous productes i serveis i descripció de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que aporten valor afegit i el distingeixen d'altres productes o serveis ja existents.

Rcursos necessaris per a començar el projecte: concordes amb el model de negoci presentat, en el seu cas.