**MODELO DE CARTEL DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, SALUD Y JUSTICIA SOCIAL EMPLEADOS EN EL CÁTERING.**

**[CON LA IMAGEN DE WEB Y MARKETING DE OTROS CARTELES, QUE SEA EDITABLE]**

Adapta este cartel, dejando los criterios empleados y borrando los que no has podido emplear, y ponlo en lugar visible en el evento para sensibilizar e informar:

|  |
| --- |
| ***Siguiendo las recomendaciones de la Universitat de València, la organización ha considerado criterios de sostenibilidad, salud y justicia social en distintos aspectos de este evento:*****En relación al cátering:*** El café, el té y el azúcar son de comercio justo
* Se han limitado los productos de bollería. No hay productos ultraprocesados.
* Una alta proporción de la oferta es vegetariana o vegana.
* Las frutas y verduras son locales, frescas y de temporada. Los cítricos son de origen de la Comunidad Valenciana.
* Se ha incorporado productos de producción ecológica.
* No se emplea agua en envase de plástico. Se ofrecerán los alimentos no consumidos para evitar el desperdicio.

**En relación a la sede, alojamiento y al transporte*** Se han tomado medidas para limitar en lo posible los desplazamientos en avión.
* Se ha recomendado opciones de alojamiento próximas al evento. Estas incluyen alojamientos gestionados por entidades de la economía social.
* Se han indicado los estándares de sostenibilidad de los alojamientos.

**En relación al material empleado*** Se ha tratado de minimizar la cantidad de material entregado. El empleado trata de cumplir criterios de sostenibilidad.

**En relación a las entidades proveedoras.*** Se ha tratado de optar por entidades de la economía social como proveedoras de todos los productos y servicios empleados.

**En relación a la perspectiva de género*** Se ha tratado de integrar criterios de igualdad, equidad y diversidad en la participación en los principales espacios del evento, así como en toda la comunicación del evento.
 |