MODEL DE CARTELL DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE ELS CRITERIS DE SOSTENIBILITAT, SALUT I JUSTÍCIA SOCIAL EMPLEATS EN EL CÀTERING.

[AMB LA IMATGE DE WEB I MÀRQUETING D'ALTRES CARTELLS, QUE SIGA EDITABLE]

Adapta este cartell, deixant els criteris emprats i esborrant els que no has pogut emprar, i posa'l en lloc visible en l'esdeveniment per a sensibilitzar i informar:

Seguint les recomanacions de la Universitat de València, l'organització ha considerat criteris de sostenibilitat, salut i justícia social en diferents aspectes d'este esdeveniment:

En relació al càtering:

- El café, el te i el sucre són de comerç just

- S'han limitat els productes de brioixeria. No hi ha productes ultraprocessats.

- Una alta proporció de l'oferta és vegetariana o vegana.

- Les fruites i verdures són locals, fresques i de temporada. Els cítrics són d'origen de la Comunitat Valenciana.

- S'ha incorporat productes de producció ecològica.

- No s'empra aigua en envàs de plàstic. S'oferiran els aliments no consumits per a evitar el desaprofitament.

En relació a la seu, allotjament i al transport

- S'han pres mesures per a limitar en la mesura del possible els desplaçaments amb avió.

- S'ha recomanat opcions d'allotjament pròximes a l'esdeveniment. Estes inclouen allotjaments gestionats per entitats de l'economia social.

- S'han indicat els estàndards de sostenibilitat dels allotjaments.

En relació al material emprat

- S'ha tractat de minimitzar la quantitat de material entregat. L'empleat tracta de complir criteris de sostenibilitat.

En relació a les entitats proveïdores.

- S'ha tractat d'optar per entitats de l'economia social com a proveïdores de tots els productes i servicis emprats.

En relació a la perspectiva de gènere

- S'ha tractat d'integrar criteris d'igualtat, equitat i diversitat en la participació en els principals espais de l'esdeveniment, així com en tota la comunicació de l'esdeveniment.