

RESOLUCIÓ DEL VICERECTORAT D'INNOVACIÓ I TRANSFERÈNCIA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PER LA QUAL ES CONVOQUEN I S'APROVEN LES BASES REGULADORES DELS PREMIS "SANTANDER X SPAIN AWARDS – STARTUP UNIVERSITÀRIA 2025 DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA" EN EL MARC DEL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL BANC DE SANTANDER I LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

La Universitat de València té un pla estratègic general, el Pla Estratègic 2023-2026, (d'ara en avant, PEUV 2023-2026), que es desplega en objectius estratègics, línies d'actuació estratègica (LAE) i iniciatives. El PEUV 2023-2026 inclou l'estratègia de formació complementària i d'especialització en emprenedoria dels estudiants de la Universitat de València en un objectiu estratègic dedicat a l'emprenedoria. Aquest objectiu reflecteix el compromís de la Universitat amb l'emprenedoria mitjançant una línia d'actuació estratègica (LAE) que regula les activitats de formació en emprenedoria i mesura la seua eficiència i eficàcia sobre la base d'una sèrie d'indicadors.

D'acord amb això, el Vicerectorat d'Innovació i Transferència és responsable de l'objectiu estratègic VIT03, per al qual s'ha determinat, entre altres, la LAEVIT06, de la qual és coordinadora la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de València (UVemprén).

Una de les línies d'actuació d'UVemprén per a afavorir aquests objectius és promoure relacions i aliances de caràcter local, autonòmic, nacional i internacional amb altres elements del sistema d'innovació. Així, la UV ha subscrit un conveni de col·laboració amb el Banco de Santander per impulsar el campus d'Emprenedoria UVemprén - Santander, programa per a atraure i capacitar personal amb talent i ajudar a desenvolupar els projectes empresarials de la comunitat universitària.

El Banco de Santander ha creat la plataforma Santander X (www.santanderx.com), una plataforma global, de col·laboració, flexible i oberta que ajuda a crear i impulsar un ecosistema d'emprenedoria innovador basat en el coneixement i amb impacte real en el desenvolupament econòmic i el benestar social. La plataforma pretén atendre les necessitats que es plantegen en les diferents etapes de l'emprenedoria, inclosa l'activació per a ajudar a despertar el talent i la capacitat d'innovació, la connexió per a facilitar la interrelació amb els diferents agents que conformen l'ecosistema d'emprenedoria i innovació, i l'acceleració per a contribuir a l'impuls dels projectes d'emprenedoria a través de programes de suport al creixement, l'escalament dels negocis o la internacionalització. La plataforma es materialitza i representa en una eina digital en la qual s'agrupen i relacionen els diferents agents de l'ecosistema i en la qual es presenta una oferta de recursos diversa i estructurada per a la promoció de l'emprenedoria universitària (d'ara en avant Santander X o la plataforma).

Per al compliment dels objectius comuns, el Vicerectorat d'Innovació i Transferència impulsa en la Universitat de València els Premis "Santander X Spain Awards – **Startup Universitària 2025**" (d'ara en avant, el "programa"), que tenen l'objectiu de reconèixer i potenciar les millors startups, considerades com a tals, les que complisquen els requisits de la Llei 28/2022, i les empreses derivades universitàries constituïdes legalment a Espanya, de base tecnològica o de coneixement que tinguen una solució innovadora i trencadora en fase d'acceleració (d'ara en avant, la o les "Startup/s")

En el marc d'aquesta iniciativa, el Vicerectorat d'Innovació i Transferència, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 20 de maig de 2022, de la rectora (DOGV del 30 de maig de 2022) de la Universitat de València, per la qual es deleguen determinades competències en els vicerectorats, la Secretaria General, la Gerència i altres òrgans d'esta universitat.

RESOL

Primer.

Convocar en la Universitat de València els Premis “Santander X Spain Awards - Startup Universitària 2025” amb l'objectiu de reconèixer i potenciar les millors startups, considerades com a tals, les que complisquen els requisits de la Llei 28/2022, de 21 de desembre, de foment de l'ecosistema de les empreses emergents, i les empreses derivades universitàries constituïdes legalment a Espanya, de base tecnològica o de coneixement, que tinguen una solució innovadora i trencadora en fase d'acceleració (d'ara en avant, startups) i aprovar les bases que els regulen, que consten en l'annex I d'aquesta resolució.

L'objectiu d'aquests premis és seleccionar i reconèixer les candidatures de startup o spin off que representaran la Universitat de València en el programa nacional, on competiran les millors startups seleccionades per altres universitats que tinguen un conveni amb el Banco de Santander o la Fundació del Banco de Santander i estiguen en fase de validació per al llançament al mercat. El programa els facilitarà la possibilitat d'optar a diferents premis i la possibilitat de posar-se a prova amb els millors actors de l'ecosistema empresarial nacional.

Segon.

Aquests premis es finançaran fins a un màxim de 12.000 € amb càrrec a l'orgànica 4130059212 i específica 20250005 en l'article econòmic 77 del pressupost per a l'exercici 2025 de la Universitat de València, destinats a sufragar-los.

Aquest programa ha estat possible gràcies al conveni de col·laboració subscrit entre la Universitat de València i el Banco de Santander per impulsar el campus d'emprenedoria UVemprén - Santander.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es podrà interposar un recurs de reposició en el termini d'un mes, comptador des de l'endemà del dia de la seua publicació, davant del mateix òrgan que l'haja dictada, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant dels òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà del dia de la seua publicació.

Rosa María Donat Beneito
Vicerectora d'Innovació i Transferència
Universitat de València
(Per delegació de la rectora, DOGV 30/05/2022)

ANNEX I

BASES REGULADORES DELS PREMIS “SANTANDER X SPAIN AWARDS - STARTUP UNIVERSITÀRIA 2025 DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA” EN EL MARC DEL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL BANCO DE SANTANDER I LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

1. Objecte.

Convocar en la Universitat de València els Premis “**Santander X Spain Awards - Startup Universitària 2025**” amb l'objectiu de reconèixer i potenciar les millors empreses emrgents, considerades com a tals, les que complisquen els requisits de la Llei 28/2022, de 21 de desembre, de foment de l'ecosistema de les empreses emergents, i les empreses derivades universitàries constituïdes legalment a Espanya, de base tecnològica o de coneixement, que tinguen una solució innovadora i trencadora en fase d'acceleració.

L'objectiu del programa és reconèixer i potenciar les millors startups i spin offs universitàries dels qui mantingeun una relació amb la Universitat de València. El programa els facilitarà la possibilitat d'optar a diferents premis i de posar-se a prova amb els millors actors de l'ecosistema empresarial nacional.

Aquests premis són compatibles amb les subvencions, les ajudes, els ingressos o els recursos per a la mateixa finalitat de qualsevol administració o ens, públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

2. Premis i beneficis.

Els premis es finançaran fins a un màxim de 12.000 € amb càrrec a l'orgànica 4130059212 i específica 20250005 en l'article econòmic 77 del pressupost per a l'exercici 2025 de la Universitat de València, destinats a sufragar-los.

La Universitat de València concedirà tres premis econòmics de quatre mil euros (4.000 €), a les startups o spin off seleccionades que tinguen les millors idees de negoci amb projectes emprenedors innovadors. L'import dels premis s'abonarà fent un ingrés en un compte obert a nom l'empresa emergent.

Els projectes guanyadors tindran accés directe a la participació en els Premi Nacionals “Santander X Spain Award | Startup & Scaleup 2025”, amb la inscripció prèvia a través de la plataforma, on els participants guanyadors de totes les universitats podran competir entre ells i tenir una exposició nacional i difusió, si és el cas, de l'empresa emegent guanyadora en les xarxes socials i webs del Grupo Santander, particularment en <https://www.santander.com> i <https://blog.santanderx.com/es/blog-santander-x.html>, en la qual s'indicaran els noms de cada participant guanyador, es posarà una breu exposció del projecte finalista, els noms dels membres de l'equip i els seus logos i accessos a la seua pàgina web i a les seues xarxes socials.

3. Destinataris, requisits i formalització de sol·licituds.

3.1. Destinataris i requisits.

Es podrà premiar en aquest programa el representant o l'equip (d'ara en avant, equip concursant) que complisquen almenys un dels requisits següents:

- A) Un membre almenys de l'equip concursant haurà de ser estudiant o graduat en la Universitat de València, amb una antiguitat màxima de cinc anys des del moment de la graduació.
- B) Un membre almenys de l'equip concursant haurà de pertànyer al PDI, ser investigador o pertànyer al IPTGAS de la UV.
- C) Un membre almenys de l'equip concursant haurà de tenir una vinculació formal amb alguna de les universitats.
- D) Un membre almenys de l'equip concursant haurà de ser emprenedor o mentor actual en alguna de les universitats.

Adicionalment i en tot cas:

- Un membre almenys de l'equip concursant haurà de residir a Espanya.

A més, les empreses emregents presentades hauran de reunir i acreditar almenys un dels requisits següents:

- Estar ja facturant.
- Tenir un equip format per un mínim de dos membres i un màxim de vint-i-cinc amb contracte a temps complet.
- Tenir un capital llavor fins a un màxim d'un milió d'euros (1.000.000 €) alçat en rondes d'inversió.

Les empreses que es presenten hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb la hisenda pública nacional i autonòmica, així com amb la Seguretat Social. Les empreses que siguin beneficiàries hauran de presentar el certificat acreditatiu d'aquestes obligacions fiscals.

Es podran presentar les empreses amb forma societària mercantil, així com empresaris individuals.

Es defineix el concepte de microempresa i/o pime amb forma societària d'acord amb l'annex I del Reglament de la Comissió Europea núm. 880/2008, de 6 d'agost. No s'admetran associacions, fundacions, administracions públiques ni, en general, les entitats sense ànim de lucre.

3.2. Formalització de sol·licituds.

En aplicació de l'acord 92/2020, de 23 de juny, del Consell de Govern de la Universitat de València, pel qual s'aprova el *Reglament del registre electrònic general de la UV*, segons l'article 3 e), els membres de la comunitat universitària estan obligats a relacionar-se a través de mitjans electrònics amb la Universitat de València per a fer qualsevol tràmit d'un procediment administratiu.

Les sol·licituds es presentaran en el formulari d'inscripció a través del formulari d'inscripció mitjançant una instància general disponible en el registre electrònic de la Universitat de València dirigida a la Unitat d'Emprenedoria (UVemprén) pel tràmit **Startups 2025**, i hauran d'aportar la documentació següent:

- Annex II: model de sol·licitud.
- Annex III: exposició del projecte.

S'hauran de seguir els passos següents:

1. Completar l'annex II i III.
2. Accedir al registre electrònic de la Universitat de València (<https://webges.uv.es/uvEntreuWeb/menuSEU.jsp?idtramite=EXPSOLP2U>).
3. En la pestanya *General*, s'haurà d'elegir:
 - a. Tipus d'unitat: serveis universitaris, generals i centrals.
 - b. Òrgan al qual es dirigeix: Unitat d'Emprenedoria (UVemprén).
 - c. Seleccionar *Gestions específiques de la unitat* i en el menú desplegable elegir “**Startups 2025**”.
 - d. En la pestanya *Fitxers adjunts* s'haurà de seleccionar *Arxiu*. S'haurà d'adjuntar l'annex II emplenat i signat i l'annex III.

No s'admetran en el procés de selecció les sol·licituds que no complisquen els requisits esmentats en aquestes bases, les que tinguin dades de les quals es demostre que siguin falses i les que no es presenten conformement al que s'ha especificat o sense tota la documentació exigida.

La presentació de la sol·licitud suposarà la plena acceptació de les bases del concurs.

3.3. Termini de presentació de sol·licituds i resolucions sobre l'admissió.

El termini pe a la presentació de sol·licituds començarà l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana i acabarà deu dies hàbils després.

Es farà publicitat d'aquesta en el tauler oficial d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>) i es publicarà en la web d'UVemprén amb efectes informatius.

Si la sol·licitud no compleix els requisits establerts en aquestes bases, es requerirà a l'interessat que l'esmene en el termini màxim i improrrogable de deu dies. En el cas que no ho faça es considerarà que desisteix de presentar la sol·licitud, amb la resolució prèvia que s'haurà de dictar en els termes previstos en l'article 68 de la llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Revisades les sol·licituds, la vicerectora d'Innovació i Transferència dictarà una resolució provisional sobre admesos i no admesos. Hi haurà un termini per a la presentació d'esmenes de deu dies, després del qual es dictarà la resolució definitiva sobre admesos i no admesos. Ambdues resolucions es publicaran en el tauler d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>) amb efectes de notificació, i addicionalment en la web d'UVemprén amb efectes informatius.

4. Òrgan instructor i d'avaluació. Criteris de valoració.

4.1. Òrgan instructor del concurs.

L'òrgan instructor dels premis serà la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de València (UVemprén).

4.2. Comissió d'avaluació.

La Comissió d'Avaluació estarà formada per les persones següents:

- El responsable del Servei d'Innovació i Transferència de la Universitat de València o qui delegue.
- Un representant del Banco de Santander.

- Dos representants del personal tècnic del Servei d'Innovació i Transferència de la Universitat de València.
- Un representant del personal tècnic del Parc Científic de la Universitat de València.
- Un representant del personal tècnic d'Uvempren, amb veu i sense vot.

Aquesta comissió, si és el cas, podrà comptar amb l'assessorament dels tècnics o els experts que considere convenients.

Els integrants de la comissió hauran de subscriure la declaració de falta de conflicte d'interès (DFCI), en aplicació del full de ruta de la UV sobre mesures d'integritat pública, prevenció i lluita contra el frau, la corrupció i els conflictes d'interès.

4.3. Procediment de selecció i criteris de valoració.

Els premis es concediran pel règim de concurrència competitiva.

4.3.1 Selecció de participants finalistes.

Per a seleccionar els participants finalistes, la Comissió d'Avaluació tindrà en compte els criteris de valoració següents (sobre un total de cent punts):

- Potencial d'impacte. Indicació de la demanda potencial, la necessitat i l'oportunitat (màxim 25 punts): identificació del públic potencial dels productes o serveis que s'oferiran; identificació del mercat, la competència i l'oportunitat de posar el producte en el mercat; justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte; aplicabilitat dels resultats; proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que suposa.
- Viabilitat de la idea (màxim 15 punts). Justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per a desenvolupar el producte o servei. Factibilitat per a dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat.
- Qualitat en la innovació. Grau d'innovació i creativitat (màxim 15 punts). Creació de nous productes i serveis i indicació de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que aporten valor afegit i el distingisquen d'altres productes o serveis ja existents.
- Avantatge competitiu del projecte (màxim 15 punts). Els recursos hauran de coincidir amb el model de negoci presentat, si és el cas.
- Escalabilitat del projecte (màxim 15 punts).
- Estructura de l'equip. Adequació de l'estructura de l'equip (màxim 15 punts).

En el cas que hi haja empats prevaldrà la sol·licitud que haja obtingut major puntuació en l'apartat a).

4.3.2 Selecció de participants guanyadors.

Els participants finalistes rebran una invitació de la Universitat per a participar en la fase final de selecció, que tindrà lloc entre els dies 3 de juny i 1 de juliol de 2025 i en la qual hauran de presentar els seus projectes d'emprenedoria a la Comissió d'Avaluació.

Les presentacions seran d'un màxim de quatre minuts. Després hi haurà una sessió de tres minuts per a preguntes de la Comissió d'Avaluació. L'ús dels diferents canals i/o mitjans digitals en les presentacions es regirà per les condicions legals i les mesures protecció de la privacitat d'aquests. Es recomana als participants finalistes que llegeixen amb atenció les condicions referides abans d'utilitzar-los. La Universitat de València no serà responsable en cap cas del mal ús que els participants finalistes puguin fer-ne.

La Comissió valorarà els participants finalistes i elegirà els participants guanyadors en funció dels criteris ponderats següents:

- Potencial d'impacte: 20%.
- Escalabilitat: 20%.
- Avantatge competitiu: 20%.
- Estructura de l'equip: 20%.
- Valoració de la presentació: 20%.

La Comissió d'Avaluació es reservarà el dret de concedir una menció d'honor als participants finalistes que per la seua qualitat hagen pogut ser participants guanyadors.

5. Resolució.

L'òrgan instructor, a la vista de l'informe de la Comissió d'Avaluació, presentarà una proposta de resolució sobre la concessió dels premis als concursants que hagen obtingut la major puntuació. Farà una llista amb la resta de concursants en ordre descendent de puntuacions. En cas que hi haja alguna renúncia al premi es nomenarà finalista el següent concursant de la llista. Aquesta proposta de resolució es publicarà en el tauler d'anuncis oficial de la UV (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>), amb efectes de notificació. Hi haurà un termini de deu dies hàbils, comptadors a partir de l'endemà de la seua publicació, per a presentar al·legacions si es dona el cas.

Transcorregut aquest termini, l'òrgan convocant dictarà la resolució definitiva amb la puntuació assignada de manera individualitzada, que es publicarà en el tauler d'anuncis oficial de la UV amb efectes de notificació (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>).

La resolució sobre la concessió es prendrà en el termini màxim de sis mesos, comptadors des del dia de la publicació de la convocatòria.

La Comissió d'Avaluació es reservarà el dret de declarar desert el premi si no s'aconsegueix la puntuació mínima de 60 punts.

Contra aquesta resolució, que exhaurirà la via administrativa, es podrà interposar un recurs de reposició en el termini d'un mes, comptador des de l'endemà del dia de la seua publicació, davant del mateix òrgan que la dicte, o bé un recurs contenciós administratiu davant dels òrgans de la jurisdicció contenciosa

administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà del dia de la seua publicació.

6. Pagament dels premis.

El pagament de l'import dels premis es tramitarà una vegada feta pública la resolució i la seua acceptació pels integrants dels projectes premiats.

A les quanties dels premis es practicaran, si és el cas, les corresponents retencions fiscals que marque la legislació vigent.

L'import del premi s'abonarà fent un ingrés en un compte obert a nom de l'empresa emergent.

Hauran de complir els requisits i les obligacions dels apartats 3.1 i 3.2 d'aquestes bases.

7. Difusió, publicitat i drets de propietat intel·lectual.

L'òrgan instructor i la Comissió d'Avaluació es comprometran a mantenir durant tot el concurs la confidencialitat sobre les candidatures presentades i el contingut d'aquestes.

L'acceptació de les bases comportarà l'autorització expressa per a fer publicitat i difusió amb finalitats informatives relacionades únicament amb el concurs. La Universitat de València i el Banco de Santander podran difondre i fer publicitat de les iniciatives presentades, de les que siguen premiades i de la identitat dels seus autors.

Els drets dels continguts presentats pertanyeran als seus autors i no als responsables del concurs. Els participants garantiran ser titulars de tots els drets per a presentar els continguts en el concurs, ja siguen aquests de propietat intel·lectual ja ho siguen de propietat industrial.

Els premiats podran fer publicitat d'aquesta condició en capçaleres, anuncis i memòries, amb l'especificació de l'any en què foren premiats. Així mateix, podran publicar o difondre la concessió dels premis en qualsevol mitjà de comunicació.

8. Dades de caràcter personal.

8.1. Dades del responsable.

Universitat de València.

CIF: Q4618001D.

Av. Blasco Ibáñez, 13.

46010 València.

8.2. Finalitats i base jurídica del tractament.

En compliment del reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, sobre protecció de les persones físiques quant al tractament de dades de caràcter personal i a la lliure circulació d'aquestes, i de la llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter

personal i garantia de drets digitals, es declara que les dades personals que es donen en aquest concurs s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que siguen procedents amb la finalitat de tramitar la sol·licitud de participació, de conformitat amb la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

8.3. Procedència de les dades.

La Universitat de València únicament tractarà les dades que donen els sol·licitants.

8.4. Destinataris de les dades personals.

En el marc de la relació que s'establirà amb la presentació de les sol·licituds, es declara que se cediran les dades estrictament necessàries en els supòsits i per a les finalitats següents:

- Al Banco de Santander com a entitat promotora del concurs.
- Publicació de la resolució sobre la concessió en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, es podrà informar sobre la resolució en les pàgines web de domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació dels noms dels beneficiaris i de l'import dels premis en el portal de transparència de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), en compliment de l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i de l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de Transparència i Bon Govern de la Comunitat Valenciana.
- A la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS), en compliment de l'article 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

8.5. Termini de conservació de les dades.

Les dades es conservaran i, si escau, s'esborraran d'acord amb els criteris següents:

- Les dels concursants a qui no es donen els premis es conservaran durant els períodes previstos en la legislació administrativa en garantia del seus drets
- Les dels concursants a qui es done el premi es conservaran durant tot el període de temps que dure el concurs, s'incorporaran si escau a l'expedient de l'estudiant i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

8.6. Drets.

Els qui donen dades de caràcter personal tenen dret accedir a aquestes, a rectificar-les o suprimir-les, a limitar el seu tractament o a oposar-se a aquest, i el dret a la seua portabilitat. Els interessats a exercir aquests drets podran fer-ho enviant un correu electrònic a uvempren@uv.es si ho fan des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé enviant un escrit, acompanyat amb la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud, al delegat per a la protecció de les dades de caràcter personal de la Universitat de València.

8.7. Dret a presentar una reclamació davant d'una autoritat de control.

La Universitat de València, les seues fundacions i les entitats associades estan adaptades a la LOPD i al RGPD i tenen habilitada l'adreça lopd@uv.es per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

8.8. Mesures de la Universitat de València per a la protecció de la privacitat.

Les mesures de la Universitat de València per a la protecció de la privacitat es poden consultar en <http://links.uv.es/qBf2qd6>.

9. Propietat intel·lectual.

La propietat intel·lectual de les idees presentades en aquest programa serà dels participants.

10. Legislació aplicable.

Allò que no estiga previst en aquestes bases s'interpretarà d'acord amb la legislació aplicable a les ajudes i altres aportacions dineràries sense contraprestació dels ens del sector públic de la Comunitat Valenciana, és a dir, la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i la llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.



ANNEX II. MODEL DE SOL·LICITUD.

SOL·LICITUD PER A PARTICIPAR EN ELS PREMIS SANTANDER X SPAIN AWARDS - STARTUP UNIVERSITÀRIA 2025 DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA			
Dades de l'empresa			
Nom fiscal de l'empresa:			
Objecte social de l'empresa:			
Data de constitució de l'empresa:			
Administradors de l'empresa o socis:			
Dades del representant legal			
Cognoms i nom:			
Càrrec:		DNI:	
Domicili (carrer /plaça, número i porta):			Codi postal:
Localitat:	Província:	Telèfon:	Correu-e:
DECLARA: 1. Que l'empresa sol·licitant s'ha constituït legalment. 2. Que l'empresa sol·licitant compleix els requisits establerts en les bases dels premis. 3. Que el signant actua en representació de l'empresa sol·licitant i que té el poder suficient que ho acredita. 4. Que l'empresa està al corrent de les seues obligacions fiscals i amb la Seguretat Social. 5. Que el signant està en possessió de la documentació acreditativa dels requisits dels premis i de les declaracions anteriors. Declare responsablement que les dades consignades en aquest formulari són certes i em compromet a aportar els justificants necessaris per a la seua comprovació quan em siguen requerits. La falsedat de les dades declarades o de la documentació aportada per a l'acreditació de les circumstàncies determinants dels criteris de valoració comportarà el rebuig de la sol·licitud, sense perjudici de l'exigència de les responsabilitats que d'un altre ordre es puguén exigir			

LOPD. Les dades personals que es donen en aquest concurs s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que siguen procedenbts amb la finalitat de tramitar la sol·licitud de participació, de conformitat amb el la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. Els drets sobre protecció de dades de caràcter personal es podran exercir en qualsevol moment i de forma gratuïta enviant un correu electrònic a uvempren@uv.es, indicant les dades identificatives i el dret que es desitge exercir. La Universitat de València, les seues fundacions i les entitats associades estan adaptades a la

LOPD i al RGPD i tenen habilitada l'adreça lopd@uv.es per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

_____, ____ d _____ de 202__.

Signatura:

ANNEX III. DADES DEL PROJECTE.

Dades del projecte	
Nom del projecte:	
Adreça web (si és el cas):	
Direcció vídeo o presentació:	
Membres del projecte i vinculació amb la Universitat de València (apartat 3.1 de les bases).	
Breu exposició del projecte, la idea o sobre l'empresa en què es ressalti la proposta de valor.	
Potencial d'impacte. Indicació de la demanda potencial, la necessitat i l'oportunitat (màxim 25 punts): públic potencial dels productes o serveis que s'oferiran; identificació del mercat, la competència i l'oportunitat de posar el producte en el mercat; justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte; aplicabilitat dels resultats; proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que supose.	

Viabilitat de la idea (màxim 15 punts). Justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per a desenvolupar el producte o servei. Factibilitat per a dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat.
Qualitat en la innovació. Grau d'innovació i creativitat (màxim 15 punts). Creació de nous productes i serveis i indicació de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que aporten valor afegit i el distingisquen d'altres productes o serveis ja existents.
Avantatge competitiu del projecte (màxim 15 punts). Els recursos han de coincidir amb el model de negoci presentat, si és el cas



Escalabilitat del projecte (màxim 15 punts).

Estructura de l'equip. Adequació de l'estructura de l'equip (màxim 15 punts).

