

INDICADORES CULTURALES: Una reflexión.*

Salvador Carrasco Arroyo
Universidad de Valencia
1999

El florecimiento de la estadística moderna en los años 30 y su consolidación y reconocimiento por el mundo científico-social a finales de la Segunda Guerra Mundial ofreció a los gobiernos los instrumentos para acometer los estudios del nuevo orden económico y social generado tras la II Guerra. El 4 de noviembre de 1946, tras la reunión en Londres de los 44 países que formaban la ONU, se firma el acta de constitución de la UNESCO¹. Sin embargo, no es hasta mediados de los años 60 cuando aparece en Estados Unidos el término indicador social como instrumento de política social para dar respuesta a la necesidad de conocer los problemas generados por el cambio producido en la estructura social de país. El movimiento sobre indicadores sociales creció en el clima social que prevalecía en los años setenta: escasez de recursos, desempleo.

Los indicadores culturales en cambio, son mucho más recientes. La política cultural en contraste con la social sólo ha tenido interés para los gobiernos desde hace poco tiempo. Además de la falta de interés gubernamental en cultura, ha habido y hay dificultades metodológicas que superar. Para remediar este estado de cuestiones, la UNESCO organizó una reunión en Helsinki en 1972 donde se discutió la naturaleza de las estadísticas e indicadores en el campo de la cultura. Posteriormente, en Viena (1979), Bohner ofrece algunas características que deben cumplir los indicadores culturales - que más tarde citaremos-. En 1980 se celebró en Acapulco, México, la "International Conference on Communication" donde, en una sesión denominada Los Indicadores Culturales y el Futuro de Sociedades Desarrolladas, se reunieron por primera vez representantes de diferentes líneas de investigación en el campo de las estadísticas culturales. Más tarde, en 1982 se realizó un simposium bajo los auspicios de la Academia de la Ciencias Austríacas denominado "Los Indicadores Culturales para el Estudio Comparativo de la Cultura"².

* Capítulo II de la Tesis de Salvador Carrasco, "Análisis Factorial Aplicado a Indicadores Socioculturales de la Comunidad Valenciana". Valencia 1999.

¹ Su objetivo es contribuir a la paz y al bienestar social, promoviendo la colaboración entre las naciones a través de la educación, la ciencia y la cultura, con el fin de asegurar el respeto universal de la justicia, la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión, que la carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos.

² Se publicaron los trabajos presentados por Rosengren, K.E., Stappers, J., y Melischek, G. en el International Symposium, Veröffentlichungen des Instituts für Publikumsforschung, en (Österreichische Akademie der Wissenschaften. Philosophisch-Historische Klasse. 416 Band. Viena, 1984).

El resultado de todos estos congresos, reuniones, simposiums fue el proyecto "Framework for Cultural Statistics" (FCS) bajo la dirección de la UNESCO en 1986.

A lo largo de todo este tiempo y hasta el momento persiste la indefinición del término cultura que siempre ha acompañado las discusiones sobre estadística e indicadores culturales.

En este sentido, cabe empezar esta reflexión sobre los indicadores culturales delimitando qué se entiende por cultura; si por ésta entendemos todo aquello que está inventariado como un patrimonio artístico y cultural, como son los museos, bibliotecas, catedrales, monumentos, o se considera cultura también a todos aquellos valores morales, éticos y pautas de comportamiento que definen a un pueblo. Una de las definiciones más clásicas de la cultura es la de Edward B. Tylor contenida en su *Primitive Culture*, publicada en 1871: " *Cultura es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral el derecho, las costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad*"³. Esta concepción proviene de la antropología y está influida por las concepciones de las ciencias naturales. El análisis de la cultura, por tanto, implica prácticas taxonómicas, de clasificación, etc.. que le sirve para distinguir a unas sociedades de otras. El Diccionario de la Lengua Española ofrece una acepción⁴ con una influencia clara del concepto de cultura de Tylor. " *Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.*". Y en esa medida se aleja también del concepto que hoy prevalece en el lenguaje corriente.

En España el término Cultura se refleja con bastante nitidez en los medios de comunicación⁵ que, en sus secciones de cultura, tratan contenidos que por lo general se corresponden con las manifestaciones artísticas y sus creadores, esto es, con una parte de lo que la Academia de la Lengua denomina cultura, así como con los intérpretes y las infraestructuras clásicas, como los museos, las bibliotecas, los teatros o también con otras infraestructuras como los cines, los auditorios, etc., o con el patrimonio histórico artístico.

No es nuestra intención ahondar en las discusiones académicas y en los vericuetos conceptuales del término cultura, sino más bien se trata de clarificar y restringir a qué aspecto concreto del amplio término de cultura se ciñe la investigación desde el campo económico. Para ello utilizaremos el marco conceptual crítico de John B. Thompson, (Thompson, John B (1990) que constituye, a nuestro entender, una de las

³ Vid. Escritos recogidos de Tylor (1871), Kroeber (1917), Malinowski (1931), White (1959) y Goodenough (1971) en una publicación sobre: El concepto de cultura: textos fundamentales publicada por Ed. Anagrama, en Barcelona en 1975.

⁴ Vid. acepción 4ª de la palabra cultura del Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española, 21ª edición.

⁵ A este respecto el profesor Ariño en su libro "Sociología de la Cultura" realiza una exposición del concepto de Cultura a través de todas las ramas de la ciencia y en su capítulo cuarto y quinto expone las teorías de la cultura de masas y las audiencias activas. (Ariño, A. 1997)

aproximaciones recientes más comprensivas sobre el tema. Thompson propone una nueva reformulación estructural del concepto. Según dicho autor, el "análisis cultural" debe ser visto como el estudio de las formas simbólicas, esto es, acciones con significado, objetos y expresiones de distintos tipos, en relación con los contextos históricos específicos y socialmente estructurados, dentro de los cuales y por medio de los cuales, estas formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas. Si bien para Thompson el concepto incorpora su mayor valor añadido por su esencia estructurada, para el lenguaje económico, la importancia de esta definición reside en la incidencia en los aspectos de producción, transmisión y recepción, que en un paralelismo más útil a nuestros propósitos podríamos traducir como producción, distribución y consumo.

Es precisamente el conocimiento de la creación, la producción, la distribución el consumo, a la vez que cuál ha de ser el nivel de intervención, si sobre el producto, la empresa o la rama productiva lo que va a justificar la necesidad de información a través de indicadores y estadísticas que faciliten la aplicación de una determinada política cultural por parte de los poderes públicos⁶.

Es necesario adoptar una estrategia que promueva la cooperación internacional, con el fin de obtener datos estadísticos desagregados y comparables que permitan conocer mejor la situación actual y prever la repercusión de las nuevas prácticas culturales, tendencias e interrelaciones entre la iniciativa privada y pública respecto a la cultura. En este sentido hay una necesidad de disponer de estudios numerosos y de amplia difusión que faciliten la toma de decisiones, tanto a los poderes públicos como a los agentes privados que intervienen en el campo cultural, que ayuden a diseñar las políticas culturales y las estrategias de producción y de difusión cultural. La falta de estudios y análisis del sector cultural se debe, en buena parte, a la escasez de datos y de estadísticas en el ámbito cultural, y este hecho también dificulta la evaluación pormenorizada de su funcionamiento y la actuación de los agentes que la componen. Esta escasez de datos es más perentoria cuanto más desagregada queremos la información -es más fácil saber el número de periódicos que se distribuyen en la provincia de Valencia o en la Comunidad Valenciana, que cuántos se venden en la ciudad de Torrente- Sin embargo, para aplicar una determinada política, y sobre todo, cuando cada vez más existe una descentralización de competencias, es necesario tener información y no sólo de la oferta cultural (que es la más sencilla de obtener) sino de la demanda y el consumo cultural.

⁶ La administración interviene de múltiples formas para asegurar la existencia de un ámbito cultural amplio y dinámico: aprobando un procedimiento presupuestario; estableciendo las bases jurídicas que sirven de marco a las acciones y las relaciones; produciendo bienes y servicios culturales; consumiendo parte de los bienes y servicios directamente o indirectamente y fomentando la producción y/o el mercado. La intervención pública garantiza en la actualidad el funcionamiento de buena parte del sector cultural y se ha justificado en el contexto del Estado del Bienestar, siendo garante del acceso de todos los ciudadanos a la cultura. Así la Constitución española, en su artículo 44.1, establece que "los poderes públicos proveerán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho". En este mismo sentido se pronuncia el Consejo de la Unión Europea en una Resolución del 25 de julio de 1996 sobre el acceso de todos los ciudadanos a la cultura donde invita a la Comisión a que realice un estudio a nivel europeo, con el fin de conocer mejor las realidades del acceso a la cultura, las necesidades de los ciudadanos, y en particular de los jóvenes.

El ámbito cultural ha sido el menos desarrollado, incluso dentro del campo de la Estadística Social. Dado que aún no existe un modelo teórico⁷ en el que apoyar el desarrollo de un sistema de indicadores y no es posible expresar formalmente las relaciones entre las diferentes variables de interés cultural, el primer paso hacia la profundización en dicho modelo consiste en avanzar en el conocimiento de estas relaciones, aportando nuevos aspectos u orientaciones y detectando la validez e incluso la existencia de las fuentes estadísticas a utilizar.

La estadística social-cultural puede ser el resultado de operaciones administrativas que den origen como subproducto, a informaciones finalmente plasmadas en series estadísticas pero que originariamente no fueron elaboradas con los fines que se espera conseguir de ellas. Los indicadores culturales, en cambio, deben ser enunciados y especificados uno a uno, con la finalidad expresa de dar una medida o representar una variable teórica previamente definida; por tanto tienen que estar asociados a una noción o a una teoría conceptual.

El Ministerio de Cultura, a través de *La Cultura en Cifras*⁸, pretende dar un paso previo que consiste en proporcionar series largas que permitan la descripción de la cultura española y la elaboración de sus modelos de funcionamiento, orientándose a la descripción más que al análisis de los sectores culturales, dado que parte de un enfoque menos teórico o sistemático que los Indicadores Culturales. Este proyecto obedece a una preocupación del Ministerio de Cultura por enriquecer y sistematizar el esquema de fuentes estadísticas, destacando nuevas relaciones entre variables de interés para el análisis cultural; satisfaciendo así las necesidades de gran variedad de usuarios, tanto de las administraciones públicas, como el mundo académico, las empresas culturales, las fundaciones, incluso del público que desea estar informado sobre su entorno, supliendo así la carencia de series temporales y la consecuente imposibilidad de establecer situaciones comparadas tanto entre las Comunidades Autónomas de nuestro propio país como con otros países, especialmente los de la Unión Europea.

En este sentido, la preocupación de las comparaciones internacionales en materia de estadísticas culturales se expresaba ya en el marco del Consejo de Europa en 1970, donde fue objeto de reuniones sucesivas en Yverres (1970) y Stockholm (1972). Son muchos los investigadores⁹ que siguen expresando estas dificultades; así, Jeannine

⁷ En este sentido son concluyentes las declaraciones de Carley (1979). Carley ha demostrado en el caso de investigaciones realizadas con indicadores sociales el acercamiento causal, teórico o formal al desarrollo de indicadores a través de los pasos siguientes:"

- *El desarrollo y declaración de una propuesta teórica.*
- *La formulación de un modelo causal explícito.*
- *Las declaraciones en términos medibles de las relaciones postuladas entre los indicadores y las variables. Por ejemplo en un sistema de ecuaciones.*
- *La validez y contrastación del modelo.*" (Carley, M.J. 1979)

⁸ La Cultura en Cifras. Proyecto presentado por el Ministerio de Cultura en Madrid el 13 y 14 de octubre de 1995 ante los responsables de los centros estadísticos y de las administraciones públicas de los países miembros de la UE.

⁹ J. Marque Davidson Schuster en un artículo publicado en Journal of Cultural Economics propone 13 cuestiones que debemos tener siempre presente cada vez que se evalúe, y se realice una investigación comparativa. Sus preguntas centrales son: ¿Dónde está realmente el problema?, ¿Existe una agenda política subyacente? y ¿qué conjunto de estadísticas se utilizan?. (Schuster, J.M.D. 1987)

Cardona, en 1995, decía: "*Les statisticiens de la culture sont confrontés à des problèmes de données éparses, produites par d'autres suivant des définitions, des méthodes et des périodicités différentes*"¹⁰. La UE en respuesta a esta situación crea, en noviembre de 1996, a iniciativa de Eurostat, un grupo "piloto" de 14 países donde cada uno está representado conjuntamente por los organismos estadísticos y la administración encargada de la cultura. El país coordinador es Italia a través del Istat¹¹ y los resultados esperados son entre otros: "*La fourniture d'avis et d'expertise à Eurostat dans le domaine des statistiques culturelles; La proposition aux États membres d'instruments harmonisés (définitions, classifications...) permettant une meilleure appréhension de la culture par différentes enquêtes nationales; Un système d'indicateurs pour la définition, le suivi et l'évaluation des politiques culturelles;...*"¹². La finalización de los trabajos realizados por este "grupo piloto" está prevista para finales de 1999.

Los problemas con que se enfrenta la formalización de estadísticas culturales son diversos. Los sistemas de estadísticas económicas están sustentados en modelos teóricos muy desarrollados que permiten la definición y el acuerdo de los sistemas internacionales de medida. Pero no hay teorías generales culturales donde integrar un sistema de estadísticas o de indicadores sociales. Tal vez por ello, los estudios intentan obviar las dificultades iniciales que pudieran derivarse de la búsqueda de la precisión en conceptos y definiciones, para centrarse en su objetivo más inmediato, consistente en proporcionar una imagen lo más fiel posible de la dimensión económica de la cultura. La complejidad de la información dificulta la integración de los diferentes fenómenos. Los problemas de medida están solucionados en las estadísticas económicas. El dinero es un elemento unificador. No pasa lo mismo en las estadísticas socioculturales donde se entra más en la valoración subjetiva (cómo medir la calidad de una obra de arte, de una ópera, de un concierto...), donde hay una componente ideológica que hay que eliminar y dotar de alternativas más objetivas para poder catalogar o medir la cultura. Sin embargo, sigue siendo la valoración cuantitativa el puntal del análisis de la cultura. Así en el informe presentado por el Ministerio de Cultura, con ocasión de su participación en las jornadas sobre estudios socioeconómicos y estadísticos de la cultura en Europa realizada en París, se decía: "*Pese a que el acercamiento valorativo a la realidad cultural acostumbre a tener un marcado carácter cualitativo, el análisis cuantitativo ofrece la ventaja de que puede prescindir con mayor facilidad de concepciones intuitivas y de subjetivismos...*"¹³.

También existen desacuerdos conceptuales sobre los objetivos de la medición cultural. Los indicadores culturales deben permitir el análisis de las políticas, es decir, deben detectar los objetivos sobre los que actuar, proporcionar información y evaluar el

¹⁰ Vid. "Les statistiques culturelles dans l'Union européenne". Circular nº 1. 4º trimestre 1995. Editada por el Departamento de estudios y prospectiva (DEP) del Ministerio de Cultura y Comunicaciones de Francia P. 9-11

¹¹ Istat: Instituto Nacional de Estadística de Italia.

¹² Ver en. "Statistiques culturelles européennes: à la recherche d'une langue commune". Circular nº 9, 4º trimestre 1998. Editada por el Departamento de estudios y prospectiva (DEP) del Ministerio de Cultura y Comunicaciones de Francia. P 13-15

¹³ Ver en. "Situación actual del sistema de estadísticas culturales en España". Ministerio de Cultura. Madrid junio de 1995.

impacto de su aplicación¹⁴. Por otro lado no deben conducir las políticas, sino proporcionar información al usuario, sea éste especialista en la materia o no.

Una vez planteada la visión general que envuelve las estadísticas culturales, veamos desde un punto de vista teórico qué son los indicadores. Estos deben ser una información de síntesis, un barómetro que sin decir necesariamente todo, permita saber dónde se está y, si es posible, percibir las tendencias. Por tanto, deberán cumplir una serie de características, entre otras:

- Ser fiables, en el sentido que cualquier cambio en el indicador se corresponda a un cambio en la variable que mida.
- Permitir comparaciones en el espacio y en el tiempo. Comparando el mismo indicador para el mismo grupo en varios momentos se podrán evaluar las evoluciones que han tenido lugar.
- Ser compatibles con otros indicadores extranjeros, de manera que permitan la comparación y la interpretación de cambios de situación.
- Ser comprendidos por los no especialistas. Lo que no significa que las técnicas de elaboración tengan que ser necesariamente simples, sino que deben ser presentados de manera que sean fácilmente interpretados.

En este mismo sentido, pero más aplicado a los indicadores culturales, según Bohner: (Bohner, L. 1979)

- *"deben ser capaces de ofrecer las características globales del desarrollo cultural de la sociedad en su conjunto e identificar sus disparidades.*
- *deben ayudar en la clasificación de los sectores culturales y deben indicar rasgos comparables.*
- *deben identificar las causas del desarrollo cultural, así será más fácil decidir qué variables influyen en el desarrollo para lograr los objetivos propuestos.*
- *Nos servirán para preveer tensiones que puedan levantarse como resultado de las decisiones tomadas y para mejorar las consecuencias en que pueda derivar la cultura por los cambios sociales, económicos y tecnológicos."*

Las escuelas de pensamiento que a lo largo de los años han desarrollado investigaciones sobre los indicadores culturales son tres: la primera y más antigua representada por G. Gerbner¹⁵ de Estados Unidos y K.E. Rosengren de Suecia; esta

¹⁴ Esta es la línea metodológica de la OCDE, que pretende elaborar una lista de indicadores y diseñar programas de recogida internacional, donde los indicadores los considera como serie de datos, establecidos con el fin de dar respuesta a las cuestiones sobre los sistemas y los fenómenos existentes.

¹⁵ Investigador de la Universidad de Pensylvania. Introdujo el término indicador cultural en 1969. Sus estudios se encaminaron a la formulación de indicadores que ayudaran a comprender los efectos de los medios de comunicación sobre la cultura y mostrar así su influencia en la sociedad.

escuela analiza el contenido de las obras simbólicas, como obras literarias, programas de televisión, periódicos, canciones, etc... para comprender los cambios que han tenido lugar en los valores y en los comportamientos culturales. A este tipo de aproximación la denominaríamos como de análisis de contenido.

Según Rosengren hay tres tipos principales de indicadores: económico, social y cultural. Los indicadores culturales miden ideas, valores especialmente básicos sobre lo que es bueno o malo, verdadero o falso. Los indicadores económicos miden la riqueza. Los indicadores sociales miden el bienestar. Entre los acercamientos metodológicos, Rosengren enumera tres tipos: análisis de la satisfacción, el análisis de estudio de los valores del individuo y análisis sobre las acciones de los individuos. (Rosengren, K.E. 1985)

Una segunda escuela donde a través de encuestas se investiga, cuantificando, los cambios habidos en los juicios de valores de la población, estudiando sus comportamientos. Así una serie de investigadores, entre los que se encuentra Ronald Inglehart, han mostrado las diferencias en los juicios de valor entre la población de diferentes países, en un país y en diferentes épocas.

Y una tercera escuela en la que se estudian los indicadores culturales dentro del proceso que va de la creación al consumo de bienes y servicios culturales. En esta aproximación interesa, más que los valores o el análisis de contenido, el proceso de producción, de difusión y consumo de los bienes y servicios culturales. Desde este punto de vista los indicadores señalan tanto el estado de una actividad (producción, difusión, consumo) en un momento dado, como su evolución en el tiempo. Este es el sentido al que hacemos referencia en el marco conceptual del término cultura de Thompson¹⁶ al igual que el marco seguido por Yvon Ferland y algunos estadísticos canadienses y en el que ha desarrollado la UNESCO los indicadores culturales, y que siguen la UE¹⁷ y el INE en España.

El marco donde se apoya la planificación estadística en España en el ámbito cultural y la actividad del INE en este campo es el Marco de las Estadísticas Culturales de la UNESCO. Este Marco es una clasificación ideal, pero sujeto a indefiniciones¹⁸. En él se distinguen las diez categorías culturales relacionadas a continuación:

¹⁶ Cuando habla de que el análisis cultural debe ser visto como estudio de las formas simbólicas a través de las cuales son producidas, transmitidas y recibidas. Thompson, John B (1990): *Ideology and modern culture*. Polity Press. Cambridge

¹⁷ El Diario Oficial de las Comunidades Europeas del 16.2.99 publica la decisión del Consejo de 22.12.98 relativa al Programa Estadístico Comunitario (PEC) 1998-2002, donde define su estrategia persiguiendo objetivos referentes a: Usuarios, Prioridades, Planificación de los trabajos, Coordinación, Calidad, Eficacia y Normas internacionales. En su título IX (Cultura) habla precisamente del desafío principal para el periodo 98-02 de la elaboración de estadísticas comparables a escala internacional a partir de las actividades de recogida de datos que ya están en funcionamiento en los Estados miembros.

¹⁸ El informe presentado por el INE en las jornadas sobre estudios Socioeconómicos y Estadísticas de la Cultura en Europa. París. En su introducción y en la primera línea dice: " *El tratamiento estadístico de la Cultura se ha venido enfrentando a la ya tradicional dificultad de condensar, en una definición concreta, la esencia misma del término...La imposibilidad de efectuar una partición indiscutida del ámbito cultural, sin correr*

- 0 Patrimonio Cultural.
- 1 Material Impreso y Literatura.
- 2 Música
- 3 Artes Escénicas.
- 4 Artes Visuales.
- 5 Cine.
- 6 Radio y Televisión.
- 7 Actividades Socioculturales.
- 8 Deportes y Juegos.
- 9 Naturaleza y Medio Ambiente.

La introducción de lo que se consideran funciones culturales, indica el tipo de actividad general que tanto las Organizaciones públicas, privadas o mixtas, pueden llevar a cabo en cada una de estas categorías. Tales funciones son las siguientes:

- 1 Creación / producción
- 2 Transmisión / Difusión
- 3 Recepción / Consumo.
- 4 Conservación.
- 5 Participación.

La Ley 12/1989 de 9 de mayo de la Función Estadística Pública, introduce en su artículo 8.1 la figura del Plan Estadístico Nacional. (PEN) como el principal instrumento ordenador de la actividad estadística en la Administración del Estado. En las operaciones estadísticas incluidas en el PEN se analiza cómo el acceso y disfrute de los diferentes grupos sociales a los bienes y servicios culturales y de ocio, es generalmente admitido como uno de los componentes del bienestar. Este acceso puede interpretarse desde una doble perspectiva: la de la oferta y la demanda. Ambas percepciones confluyen en su complementariedad. Por un lado se observa la visión estático-patrimonial que lleva implícita la oferta cultural, frente al planteamiento dinámico-participativo que representa la demanda.

Existen diferentes documentos que relacionan los indicadores culturales, entre ellos: UNESCO (1986); Gouiedo, L. (1993) y Serrano, Isabel.¹⁹ (1995). Serrano plantea una serie de indicadores culturales partiendo de la delimitación del campo cultural siguiendo la clasificación de la UNESCO y la aproximación mediante el proceso, que va desde la producción y la difusión de obras a la recepción, para poder llegar a realizar un análisis del sistema que muestre las posibilidades culturales (indicadores de oferta) y un análisis del consumo a través de indicadores de demanda cultural.

el riesgo de que cualquier criterio provoque zonas de indefinición no ha impedido que se hayan realizado intentos de definir un marco teórico donde desarrollar las estadísticas culturales."

¹⁹ Serrano Pardo I. presentó en julio de 1995 en un seminario titulado "La cultura y su dimensión económica" llevado a cabo en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander un trabajo sobre indicadores culturales y fuentes estadísticas en el que desarrolla una propuesta de indicadores culturales, que hemos recogido en el apéndice I. (Linde Paniagua, E. 1995)

La Ley 5/1990, de 7 de junio de 1990, de la Generalitat Valenciana en su sección primera establece el marco normativo por la que se regulará el Plan Estadístico Valenciano (PEV)²⁰. El primer Plan de carácter cuatrienal se establece mediante una Resolución (184/3 de 25 de marzo de 1994) publicada en el Boletín Oficial de las Cortes Valencianas el 8 de abril de 1994. En dicha Resolución se presenta el PEV (1994 - 1997), actualmente prorrogado y en vigor, donde aparecen las operaciones estadísticas formuladas por las Consellerías²¹. En este momento se está preparando el borrador del próximo PEV (2000-2003).

Por último, al igual que la estadística económica basó sus comienzos en la existencia previa de modelos teórico-explicativos que permitían demandar la información estadística adecuada para estimar y contrastar las interrelaciones entre las variables, la situación de la estadística cultural (haciendo un símil) es muy diferente. Su amplitud y complejidad son inmensas, las variables no están todo lo bien definidas que deberían, existen pocos modelos teóricos, los datos, sin saber si son adecuados o no, son escasos y heterogéneos, y no existe tampoco la prioridad en dedicarle recursos económicos, que por otra parte, no serían escasos.

Sería necesario invertir recursos para ampliar y desarrollar las estadísticas culturales: incrementar las operaciones estadísticas del PEN y PEV en su área de cultura y ocio; fomentar la obtención de datos e indicadores a nivel municipal²²; implantar nuevas series de datos; aumentar la longitud de las series temporales mejorando los sistemas de información, su acceso y difusión²³; introducir, aprovechando la tecnología, procesos interactivos entre el productor del dato y el usuario, sea este institucional, empresarial o académico; e invertir, en datos de demanda y consumo. Pero, para ello, como decíamos, se necesitan recursos económicos y mientras el responsable político máximo de la cultura, sea de la administración central o autonómica, se mueva en otra esfera próxima

²⁰ La descentralización de la Administración y la aplicación del artículo 31 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana reconoce la competencia de la Generalitat en materia de estadística y se crea el Instituto Valenciano de Estadística (IVE) por Ley de la Generalitat Valenciana 2/1988, de 17 de mayo, como organismo autónomo adscrito a la Consellería de Economía y Hacienda. La Ley 5/1990, de 7 de junio de 1990, de la Generalitat Valenciana en su sección primera establece el marco normativo por la que se regulara el Plan Estadístico Valenciano (PEV) y el Decreto 11/1991, de 21 de enero, se aprueba el reglamento de la Ley de Estadística de la Comunidad Valenciana.

²¹ La Consellería de Cultura establece 7 operaciones estadísticas, que son: 1ª. Censo de Instalaciones deportivas, 2ª Censo de licencias deportivas, 3ª Registro de federaciones y clubs deportivos, 4ª Actividad editorial, 5ª Utilización de bibliotecas públicas, 6ª Mujeres maltratadas y 7ª Participación de las mujeres en la vida pública.

²² El Decreto 11/1991, de 21 de enero establece en su artículo 67 párrafo 1º que: "*Las entidades locales, previo acuerdo del Pleno de la Corporación, podrán solicitar la inclusión de estadísticas de su interés en el Plan Valenciano de Estadística, con una antelación mínima de tres meses al primer día del año en que corresponda comenzar la elaboración de su Anteproyecto*".

²³ En este sentido, el INE ha venido realizando un gran esfuerzo proporcionando a los usuarios las principales encuestas en forma de microdato. Ha puesto en marcha bases de datos accesibles en soporte magnético y por internet, atendiendo demandas específicas de información de políticos, empresarios e investigadores. (Martín-Guzmán, Pilar 1994).

al arte y a los creadores²⁴ y en términos de poder, entendiendo éste como el grado de discrecionalidad sobre el destino de los recursos públicos, sea inferior a la de sus compañeros de gabinete, controlando cantidades presupuestarias muy inferiores, alcanzar estos objetivos será largo y complicado.

Tal vez, a medida que la sociedad en su conjunto y los políticos sean conscientes del futuro de la cultura, desde una concepción amplia, en relación con la economía y, sobre todo, la importancia de la esfera cultural en otros sectores económicos (empleo, turismo, crecimiento nuevas tecnologías aplicadas a la cultura, etc..) y su repercusión en el crecimiento económico del país, las cosas cambien.

Referencias Bibliográficas:

Ariño, Antonio. (1997). *Sociología de la Cultura: La constitución simbólica de la sociedad*. Ariel. Barcelona pp.147-203

Bellido, N.P.; Martín-Guzmán, M.P. et al. (1996). The Measurement and Analysis of Poverty and Inequality: An Application to Spanish Conurbations. *International Statistical Review*. Nº 66, 1. Abril 1998. International Statistical Institute. Voorburg.

Berrio, J. (1990): *La política cultural Europea*. Fundació Jaume Bofill. Barcelona.

Bohner, L. (1979). Indicators of Cultural Development within the European Context. Current Surveys and Research in Statistics. C-10. Working Paper ST-79/Cof. 602/12. UNESCO.

Bonet, L., Dueñas, M., Portell, R. (1992), *El sector cultural en España ante el proceso de integración europea*, Madrid: Ministerio de Cultura.

Carley, M.J. (1979). Social Theory and Models in Social Indicator Research. *International Journal of Social Economics*, nº 6. Pp. 33-44

Centre d'Estudis de Planificació (1995). "Estimación del gasto público en cultura en España". Ministerio de Cultura, *Mapa de Infraestructuras y recursos culturales. MIOR*. Madrid.

Horn, J.L. (1965): *A rationale and technique for estimating the number of factors in factor analysis*. *Psychometrika*, 30, pp.179-185.

²⁴ Véase al respecto una reciente publicación de Pau Rausell. Políticas y sectores culturales en la Comunidad Valenciana, donde habla de las ventajas del político cultural y los beneficios del órgano de gobierno. (Rausell, P. 1999) P. 139 - 144

ANEXO: Indicadores Culturales²⁵

Datos estadísticos básicos	Indicadores
Creación - Artes Plásticas	
Número de artistas: - según edad y sexo.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de artistas sobre el total de la población activa. - Porcentaje de artistas jóvenes sobre el total de los artistas - Porcentaje de los artistas que viven de sus derechos con relación al total de artistas
Número de obras producidas.	- Parte que representan las obras de arte en la producción global del país
Difusión - Artes Plásticas	
Número de museos. - según titularidad - según tipología - según número de empleados - según fondos	<ul style="list-style-type: none"> - Número total de museos por 100000 habitantes. - Porcentaje de museos de arte con relación al total de museos.
Montante de ventas de objetos ligados a las colecciones.	- Montante de ventas de objetos ligados a las colecciones.
Número de galerías de arte: - según cifra de negocios	- Número total de galerías de arte por 100.000 hab.
Número de exposiciones de arte: - según tipo de exposición. - Según duración	- Número de exposiciones por 100.000 hab.
Número de obras de arte vendidas.	- Porcentaje de obras vendidas directamente por el artista
Número de libros de arte editados	- Porcentaje de libros de arte editados respecto al total de libros editados.
Número de catálogos de exposiciones editados.	- Número de catálogos de exposiciones editados.
Consumo - Artes Plásticas	
Visitantes de los museos.	<ul style="list-style-type: none"> - Número medio anual de visitas a los museos por habitante. - Porcentaje de la población que ha realizado al menos una visita en 12 meses. - Gasto medio anual por hogar en visitas a museos.
Visitantes de las exposiciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Número medio anual de visitas a las exposiciones por habitante. - Porcentaje de la población que ha visitado al menos una exposición.
Gastos de la población en obras de arte originales.	- Gasto medio anual en obras originales.

²⁵ Propuesta de indicadores culturales de Isabel Serrano en (Linde Paniagua 1995).

Gastos de la población en reproducciones	- Gasto medio anual en reproducciones.
Datos estadísticos básicos	Indicadores
Creación -Literatura y Prensa	
Número de autores vivos: - según edad y sexo, que viven de los derechos de autor.	- Porcentaje de escritores sobre el total de la población activa. - Porcentaje de escritores jóvenes sobre el total de escritores. - Ingresos por derechos de autor
Número de editoriales: - que publican regularmente, - que publican ocasionalmente, - que viven enteramente del libro, - que son financiadas por otras actividades, - según el número de personas empleadas, - según cifra de negocios, - según región.	- Número de editoriales por millón de habitantes. - Población activa dedicada a la edición sobre el total de población activa. - Porcentaje de editoriales que publican regularmente sobre el total de editoriales. - Porcentaje de editoriales financiadas por otras actividades, sobre el total de editoriales.
Número de libros producidos: - tirada anual, - títulos por genero, - títulos por lengua, - traducciones, - obras originales.	- Tirada anual y por habitante. - Porcentaje de obras originales respecto a la producción total de libros. - Porcentajes según géneros sobre la producción total de libros. - Porcentaje de nuevos títulos respecto a la población. - Porcentajes de los distintos géneros de libros almacenados respecto al total de libros almacenados.
Número de editoriales de periódicos: - según títulos editados. - Personas empleadas.	- Número de editoriales de periódicos por millón de habitantes.
Número de títulos de periódicos editados: - según tirada, - según lengua de aparición, - según frecuencia de aparición, - según sean gratuitos o no.	- Número de títulos de periódicos editados por millón de habitantes. - Tirada media anual por millón de habitantes. - Total de nuevos títulos respecto a la población.
Número de editoriales de revistas: - según títulos editados	- Número de editoriales de revistas por millón de habitantes. - Tirada media anual por millón de habitantes
Número de revistas publicadas: - según tipo, - según lengua de aparición.	- Porcentajes según el tipo de publicación.
Número de personas empleadas en la prensa: - periodistas, - personal técnico, - personal administrativo,	- Población activa dedicada a la edición de prensa por 100.000 activos. - Porcentaje de periodistas en la población activa.
Difusión - Literatura y Prensa	
Número de puntos de venta: - Por punto de tipo de venta - Montante de ventas: libros, periódicos, revistas	- Puntos de venta por 100.000 habitantes. - Facturación anual del sector en: libros, revistas, periódicos. - Puntos de venta por regiones y tamaño de población.

Fondos de las librerías: - según genero de libros. - Según cantidad	- Porcentajes de almacenamiento según genero.
Número de traducciones: - autores extranjeros y españoles, - según las lenguas.	- Porcentajes de traducciones de autores españoles con relación al total de traducciones. - Porcentajes de traducciones de autores españoles con respecto al total de la producción de libros.
Número de bibliotecas: - por tipo de biblioteca, - por tamaño de las colecciones.	- Número de bibliotecas por 100.000 habitantes. - Número de bibliotecas por regiones y tamaño de municipios. - Fondos bibliográficos por regiones y tamaño de municipio.
Número de distribuidores españoles, filiales extranjeras.	- Porcentaje de distribución española respecto al total de distribuidores.
Importación de libros según genero.	- Porcentaje de libros importados respecto al total de la producción de libros.
Exportación de libros según genero	- Porcentaje de libros exportados respecto al total de la producción de libros.
Consumo - Literatura y Prensa	
Número de libros comprados	- Número de libros comprados por hogar y año.
Gastos de la población en libros	- Gasto medio anual en libros por hogar.
Tiempo dedicado a la lectura de libros.	- Tiempo medio dedicado a la lectura de libros por habitante.
Préstamos en las bibliotecas	- Número de libros prestados en las bibliotecas por año y por habitante.
Número de visitantes a las exposiciones de libros.	- Porcentaje de la población de quince años y mas que han visitado una exposición de libros por años.
Número de periódicos comprados.	- Número de periódicos comprados por hogar.
Gastos de la población en periódicos.	- Gasto medio anual en periódicos por hogar.
Tiempo dedicado a la lectura de periódicos.	- Tiempo medio dedicado a la lectura de periódicos por habitante. - Porcentaje del tiempo libre dedicado a la lectura.
Número de revistas compradas.	- Número de revistas compradas por hogar.
Gastos de la población por revistas.	- Gasto medio anual en revistas por hogar.
Tiempo dedicado a la lectura de revistas.	- Tiempo medio dedicado a la lectura de revistas por habitante.
Creación - Música y teatro Lírico	
Número de compositores musicales: - según tipo de música - según edad y sexo	- Número de compositores musicales. - Número de directores de orquesta. - Número de cantantes de música clásica. - Porcentaje de los creadores en la población activa
Número de conjuntos musicales: - según tipo de música - según tipo de conjunto.	- Número de orquestas de música clásica. - Número de orquestas de ópera y zarzuela. - Número de coros y orfeones clásicos. - Número de conjuntos de música
Número de personas que pertenecen a un conjunto instrumental o vocal según tipo.	- Porcentaje de personas que pertenecen a algún conjunto musical en la población activa.
Número de obras maestras, según tipo de música.	- Número de obras de música clásica compuestas por compositores españoles según genero en los últimos veinte años.
Presupuesto de los conciertos musicales para la temporada.	- Presupuesto de los conjuntos musicales según tipo de música.
Difusión - Música y teatro Lírico	

Número de conciertos: - Según tipo de música - Según el lugar de representación, - Según la nacionalidad del conjunto musical	- Número de conciertos, recitales, interpretaciones y representaciones musicales según género por habitante.
Número de festivales de música, según género.	-
Número de asientos de los auditorios.	- Número de asientos de los auditorios por habitante.
Número de tiendas de venta de instrumentos y partituras musicales.	- Número de tiendas de venta de instrumentos y partituras musicales por habitante.
Número de discos, compactos y cintas de música clásica española editadas.	- Número de compactos, discos y cintas de música clásica española editadas anualmente por habitante.
Importación de compactos, discos y cintas, según género.	- Distribución porcentual según género y países.
Exportaciones de compactos, discos y cintas, según género	- Distribución de exportaciones según género y países.
Consumo - Música y teatro Lírico	
Número de entradas en auditorios, según tipo de música	- Número de entradas en auditorios por habitante. - Distribución porcentual según tipo.
Número de entradas de espectáculos de teatro lírico	- Número de entradas por espectador por teatro lírico por habitante.
Gastos de la población en conciertos.	- Gasto anual medio por hogar en conciertos.
Tiempo empleado en oír conciertos.	- Tiempo medio empleado en asistir a conciertos por mes y habitante.
Tiempo empleado en ir a representaciones de ballet	- Tiempo medio empleado en asistir a representaciones de ballet.
Tiempo que se escucha música.	- Tiempo que se escucha música por semana y habitante.
Número de compactos, discos y cintas comprados.	- Número de discos, compactos y cintas comprados por hogar y mes
Gastos en compactos, cintas y discos	- Gasto medio anual en compactos, discos, y cintas.
Creación - Teatro y Ballet Clásico	
Número de compañías: - vinculadas a un teatro, - independientes, - subvencionadas regularmente, - subvencionadas puntualmente.	- Número de compañías de ballet por habitante
Número de autores, directores y actores	- Porcentaje de autores, directores y actores en la población activa.
Número de obras producidas: - según género, - según tipo de producción.	- Número de obras producidas de autor español. - Distribución porcentual de las obras de teatro según género.
Número de coreógrafos, según sexo y edad	- Número de coreógrafos
Número de compañías de ballet	- Número de compañías de ballet clásico. - Porcentaje de coreógrafos y componentes de las compañías en la población activa. - Distribución porcentual de las obras de ballet producidas según género.
Difusión - Teatro y Ballet Clásico	
Número de obras de teatro representadas	- Número de obras representadas por habitante

Número de representaciones: - Según género, - Según autor, español o extranjero - Según tipo de obras, - Según país	- Distribución porcentual según género - Número de representaciones por habitante
Número de <i>turnés</i> al extranjero	-
Montante de la recaudación	-
Número de representaciones de ballet	- Número de asientos para representaciones por habitante.
Consumo - Teatro y Ballet Clásico	
Número de entradas, según tipo de obra	- Número de entradas en teatros por habitante. - Distribución porcentual según tipo de obra.
Gastos de la población en teatro.	- Gasto medio anual por hogar en teatros.
Tiempo empleado en ir a representaciones de teatro.	-
Creación - Cine	
Número de obras producidas: - según género, - según lugar, - según tipo	- Porcentajes de películas nuevas realizadas sobre el total de nuevas películas realizadas.
Número de personas empleadas: - productores - realizadores, - técnicos, - actores, - personal administrativo	- Porcentaje de empleados en la industria cinematográfica sobre el total de la población activa. - Porcentaje de los nuevos realizadores y actores respecto al total de los mismos.
Número de empresas productoras: - según la nacionalidad de las filiales extranjeras, - gastos, - número de empleados, - subvenciones.	- Distribución porcentual según países de las filiales extranjeras.
Difusión - Cine	
Número de distribuidoras: - españolas, - según nacionalidad de las filiales extranjeras, - según número de empleados	- Número de distribuidoras por habitante - Porcentaje de películas distribuidas sobre el total de películas distribuidas.
Salas de proyección	- Número de salas por región y tamaño del municipio.
Número de asientos	- Número de asientos por 1.000 habitantes
Número de pantallas	-
Número de películas proyectadas por años: - según tema, - lengua de origen, - año de producción	- Proporción de nuevos videos respecto al total de los existentes.
Número de películas importadas según nacionalidad	- Distribución porcentual de importaciones según género y nacionalidad
Número de películas exportadas según país de destino	- Exportación de películas según países de destino
Consumo - Cine	

Número de entradas vendidas anualmente: - según género, - según la nacionalidad	- Media anual de asistencia al cine por persona. - Distribución porcentual según género y países de las películas.
Recaudación	- Porcentaje de recaudación según tipo de película. - Porcentaje de recaudación según nacionalidad
Gastos de la población en el cine.	- Gasto medio anual por hogar en salidas al cine.
	-
Personas empleadas en el sector	- Proporción de personas empleadas en el sector respecto a la población.
Presupuestos de producción según tipo de programas	- Distribución de presupuestos según programación
Creación - Vídeo	
Número de títulos producidos y difundidos de programas generales: - según lengua, - según tema	- Distribución porcentual según género
Número de títulos de copias de películas o películas nuevas: - según lengua de origen, - según tema, - según origen	- Proporción de nuevos vídeos respecto al total de los existentes.
Personas empleadas en el sector	- Proporción de personas empleadas en el sector respecto a la población.
Presupuestos de producción según tipo de programas	- Distribución de presupuestos según programación
Difusión - Vídeo	
Número de puntos de venta de vídeo.	- Número de puntos de venta de vídeo por habitante - Distribución de puntos de venta según región y hábitat
Número de locales de alquiler de vídeos.	- Número de locales de alquiler por habitante.
Número de bibliotecas que ofrecen servicio de préstamo de vídeo	- Número de bibliotecas con servicio de préstamo de vídeo por habitante
Consumo- Vídeo	
Número de videos comprados	- Número medio de videos comprados por hogar anualmente
Número de videos alquilados.	- Número de videos alquilados anualmente por hogar.
Creación - Radio y Televisión	
Programas producidos anualmente: - Según lengua, - Según origen	- Distribución de programas producidos según empresa
Número de personas empleadas	- Proporción de personas empleadas en el sector con respecto a la población activa.
Presupuesto de producción	- Presupuestos de producción de programas según género.
Gastos en la adquisición de programas	- Distribución porcentual en la adquisición de programas según países
Difusión - Radio y Televisión	
Emisoras o canales según titularidad: - públicos, - privados, - autonómicos.	- Distribución porcentual según titularidad
Número de programas difundidos: - según género, - según lengua	- Distribución porcentual de programas según género.

Importación de programas: - según tipo de programas, - según país de origen.	- Distribución porcentual de la importación de programas según país de origen.
Consumo - Radio y Televisión	
Tiempo dedicado a ver televisión	- Tiempo medio diario que se emplea en ver televisión por habitante
Número de personas que ven televisión según programas	- Porcentajes de la población según programas respecto al total que ve televisión.

Apéndice II

Operaciones estadísticas producidas por el INE

La operación estadística es la unidad de planificación que ha tomado el INE como base del inventario único consolidado de la totalidad de la producción estadística llevada a cabo por las Administraciones Públicas en España. El Plan Estadístico Nacional se ha configurado como un subconjunto del inventario, ya que no todas las operaciones estadísticas han pasado automáticamente a aquél. Para facilitar la toma de decisión que supone escoger qué operaciones deberían ser incluidas en el Plan, el propio INE, en colaboración con los distintos Organismos intervinientes, ha elaborado un documento selectivo en el que se recogen los requisitos que han tenido que cumplir aquellas operaciones que figuran en el PEN .

El primer PEN para el cuatrienio 93-96 se aprobó por Real Decreto 136/1993, de 29 de enero. Las operaciones estadísticas para el área de cultura y ocio que contemplaba fueron las siguientes:

Plan 1993-1996	
Organismo promotor	Operación estadística
Ministerio de Cultura Biblioteca Nacional	- Publicaciones con ISBN
Ministerio de Cultura I.N. Artes Escénicas y Música	- Artes Escénicas
Ministerio de Cultura I.N. Cinematografía y Artes Visuales	- Cinematografía

Ministerio de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamiento cultural de los municipios españoles. - Equipamiento, prácticas y consumos culturales de los españoles. - Patrimonio Histórico español. - Encuesta sobre práctica de lectura. - Encuesta sobre hábitos de la población en relación con las Bellas Artes - Exposiciones - Museos - Archivos
Instituto Nacional de Estadística	<ul style="list-style-type: none"> - Producción Editorial - Bibliotecas
Ministerio de Educación y Ciencia Consejo Superior de Deportes	<ul style="list-style-type: none"> - Deporte Federado - Presupuestos de las Federaciones deportivas españolas - Accidentes y lesiones deportivas - Controles, antidopaje y resultados analíticos. - Censo Nacional de Instalaciones deportivas. - Encuesta sobre páticas deportivas.
Ministerio de Economía y Hacienda. O.N. Loterías y Apuestas.	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas de Loterías y apuestas del Estado
Ministerio del Interior Comisión Nacional de Juego	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas sobre juegos: casinos, bingos y máquinas recreativas
Ministerio de Defensa	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas de cultura de las FAS

El segundo PEN 1997 - 2000 comprende el conjunto de estadísticas a realizar en el cuatrienio por los servicios estadísticos de la Administración General del Estado o cualesquiera otras entidades dependientes de la misma, teniendo la consideración, por estar incluidas en el PEN, de estadísticas para fines estatales y se presenta distribuyendo dicho conjunto de estadísticas en veintiséis sectores o áreas atendiendo a la materia tratada.

La novedad que ofrece este Plan es presentar, por primera vez, las previsiones presupuestarias necesarias para la financiación de cada una de las operaciones estadísticas en él incluidas expresadas en pesetas de cada año.

Los sucesivos Reales Decretos que aprueben los Programas anuales de ejecución del Plan incorporarán aquellas operaciones no incluidas inicialmente que son las siguientes:

1- GASTO PÚBLICO EN CULTURA	
Fines:	Conocimiento de los recursos económicos del sector público destinados a la cultura y su distribución económico funcional.
Organismos que intervienen:	Ministerio de Cultura y CCAA
Descripción general:	Gasto público en actividades culturales y por capítulos presupuestarios, agentes públicos financiadores de cultura.
Colectivo:	Administración Central, Comunidades Autónomas, y Entidades locales.
Recogida de la información:	Anual
Desagregación:	Autonómica
Financiación:	10,47 millones
2- PRODUCCION EDITORIAL	
Fines:	Información del número y características de las publicaciones no periódicas impresas, editadas y puestas a disposición del público.
Organismos que intervienen:	INE
Descripción general:	Tema, tirada, precio, idioma, edición, número de paginas. Por enumeración completa.
Colectivo:	Libros y folletos
Recogida de la información:	Continua
Desagregación:	Provincial
Financiación:	55,58 millones
3- EDICION ESPAÑOLA DE LIBROS CON ISBN	
Fines:	Conocimiento de la evolución anual del mercado de oferta de libros españoles, y el análisis de los principales parámetros de la Economía Editorial.
Organismos que intervienen:	Ministerio de Cultura
Descripción general:	Título, valor de la producción española precios de mercado, agentes editores.
Colectivo:	Libros y ediciones
Recogida de la información:	Anual
Desagregación:	Provincial
Financiación:	15,08 millones
4- BIBLIOTECAS	
Fines:	Información del equipamiento físico y humano de las distintas categorías de bibliotecas, medición de variaciones, y evaluación de la financiación de dicha actividad.
Organismos que intervienen:	INE, CCAA, D.G. de la Guardia Civil, Ministerio de Defensa.
Descripción general:	Titularidad, forma de acceso, años de funcionamiento, horario, superficie, equipamiento, fondos, personal y gastos ordinarios. Por enumeración completa.
Colectivo:	Bibliotecas
Recogida de la información:	Bienal
Desagregación:	Provincial
Financiación:	112,01 millones
5- MUSEOS	
Fines:	Información sobre la situación de las instituciones museísticas.
Organismos que intervienen:	Mº Cultura y CCAA
Descripción general:	Infraestructura, equipamiento, servicios, actividad, accesibilidad, personal, fondos. Por enumeración completa.
Colectivo:	Museos
Recogida de la información:	Bienal
Desagregación:	Municipal o inferior

Financiación:	24,80 millones
6- PROTECCION DEL PATRIMONIO HISTORICO ESPAÑOL	
Fines:	Conocimiento de los bienes muebles e inmuebles que integran el Patrimonio Histórico Español
Organismos que intervienen:	Mº de Cultura y CCAA
Descripción general:	Protección de los Bienes muebles e inmuebles
Colectivo:	Bienes muebles e inmuebles
Recogida de la información:	Continua
Desagregación:	Municipal o inferior.
Financiación:	2,88 millones
7- CINEMATOGRAFIA: PRODUCCION, EXHIBICION, DISTRIBUCION Y FOMENTO	
Fines:	Información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y fomento cinematográfico.
Organismos que intervienen:	Mº de Cultura
Descripción general:	Producción y coproducción de películas, películas exhibidas, espectadores y recaudación, ayudas recibidas, distribución, salas.
Colectivo:	Películas
Recogida de la información:	Continua
Desagregación:	Nacional
Financiación:	19,26
8- LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	
Fines:	Conocimiento de la recaudación, números y combinaciones ganadoras, reparto de premios y otras cifras significativas.
Organismos que intervienen:	Mº de Economía y Hacienda
Descripción general:	Recaudación, números y combinaciones ganadoras, premios repartidos.
Colectivo:	Lotería nacional, quinielas y lotería primitiva.
Recogida de la información:	Semanal.
Desagregación:	Provincial.
Financiación:	23,42 millones.
9- CENSO NACIONAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	
Fines:	Actualización del conocimiento de la infraestructura deportiva, espacios deportivos públicos y privados, convencionales o no de uso público en España.
Organismos que intervienen:	Mº de Cultura y CCAA
Descripción general:	Espacios deportivos, agentes gestores, plazas de espectadores, Por enumeración completa.
Colectivo:	Espacios deportivos
Recogida de la información:	Continua
Desagregación:	Municipal o inferior.
Financiación:	523,00 millones
10- ENCUESTA SOBRE PRACTICAS DEPORTIVAS	
Fines:	Conocer los hábitos deportivos, actitudes y valores en torno al sistema deportivo de la población española y de determinados colectivos.
Organismos que intervienen:	Mº Cultura, CCAA, CIS, Mº de Presidencia, Instituto de la Mujer.
Descripción general:	Deportes practicados, frecuencia de práctica, uso de instalaciones deportivas, motivos por los que se practica o no deporte, abandono de la práctica, lugar de la práctica. Por muestreo.
Colectivo:	Personas físicas
Recogida de la información:	Anual
Desagregación:	Nacional

Financiación:	39 millones
11- DEPORTE FEDERADO	
Fines:	Conocimiento y evaluación de la extensión deportiva federada.
Organismos que intervienen:	Mº Cultura, CCAA, Federaciones deportivas Españolas.
Descripción general:	Licencias, clubs, centros de alto rendimiento, deportistas
Colectivo:	Federaciones Deportivas Españolas y Territoriales
Recogida de la información:	Anual, continua.
Desagregación:	Provincial
Financiación:	74,54 millones
12- CONTROL DOPAJE	
Fines:	Información de los resultados de control antidopaje realizado por el laboratorio estatal del Consejo Superior de Deportes.
Organismos que intervienen:	Mº de Cultura
Descripción general:	Muestras fisiológicas. Por enumeración completa.
Colectivo:	Deportistas
Recogida de la información:	Anual
Desagregación:	Nacional
Financiación:	5,44 millones
13- FINANCIACION Y GASTO DEL DEPORTE FEDERADO	
Fines:	Conocimiento de la estructura, vías de financiación y magnitud de los planes estratégicos federativos (según presupuestos y/o liquidaciones) y de la incidencia territorial por comunidades autónomas de las subvenciones de las federaciones españolas y clubs.
Organismos que intervienen:	Mº Cultura
Descripción general:	Financiación y gasto de las Federaciones Deportivas.
Colectivo:	Federaciones Deportivas Españolas
Recogida de la información:	Anual
Desagregación:	Nacional
Financiación:	80,83 millones
14- ANUARIO ESTADISTICO DE LA CULTURA	
Fines:	Recopilación y difusión de la información estadística sobre la realidad cultural
Organismos que intervienen:	Mº de Cultura
Descripción general:	De carácter general del sector
Colectivo:	No aplicable
Recogida de la información:	No aplicable
Desagregación:	Provincial
Financiación:	56,96 millones