



Área de investigación en
Economía de la Cultura y Turismo

Universitat de València

¿Qué hacemos?

- **Econcult** es el **Área de Investigación en Economía de la Cultura de la Universitat de València**. La unidad fue creada en el año 1995 y está dirigida por el profesor [Pau Rausell Köster](#).
- En 2006, **Econcult** se integró en la estructura del **Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)**.
- Entre nuestras prioridades de investigación figuran el análisis sobre la relación entre **los individuos** y el **hecho cultural**, tratando de explicar por qué decidimos leer, comprar una entrada de cine, producir una obra de teatro o aprender a tocar la guitarra. Nos interesan además todas las **relaciones entre las actividades culturales y creativas y las dinámicas sociales, económicas y políticas de las comunidades y los territorios**.
- Nuestros temas son la economía de la cultura, las políticas culturales, las relaciones entre cultura y desarrollo, los territorios creativos, la música, el sector editorial, el teatro, el patrimonio, los museos, la economía de la lengua, el turismo cultural...

¿Quiénes somos?

Econcult es una red heterogénea de investigadores de distintas universidades y colaboradores externos

[Pau Rausell](#)

[Raúl Abeledo](#)

[Salvador Carrasco](#)

Reyes Marzal

[Francisco Marco-Serrano](#)

[Leandro Valiati](#)

Juan Vicente Castaño

Vicent Arastey

[Carolina Asuaga](#)

Julio Montagut

[Júlia Sorribes](#)

Óscar Blanco

Josep Sorribes

**Colaboramos además con otras unidades de investigación como MCMC
(Métodos Cuantitativos de Medición de la Cultura)**

¿Con quién trabajamos?

Instituciones públicas

Ministerio de Cultura
Dirección General de
Bellas Artes



Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile



Museo Nacional de Cerámica González Martí



Museo de Bellas Artes
San Pio V



Generalitat Valenciana
Conselleria de Cultura,
Turismo y Deporte



AECID



Cátedra UNESCO de Políticas
Culturales y Cooperación
Universitat de Girona



Generalitat de Catalunya
Conselleria de Cultura



Conselho da
Cultura Galega



Cabildo de
Gran Canaria



Gobierno de la
Región de Murcia



Junta de
Andalucía



Fundaciones y entidades privadas

¿Con quién trabajamos?

Real Instituto Elcano



Fundación
Pere Compte

Fundación La Luz
de las Imágenes



Federación de Sociedades
Musicales de la
Comunidad Valenciana



Gremio de Artesanos
Artistas Falleros



Key Productivity Consulting



Gremio de Libreros
de España



¿En qué nos especializamos?

- Diseño y evaluación de **políticas culturales locales**
- **Estudios de impacto económico** y diseño de sistemas de **indicadores culturales**
- Planificación y desarrollo del **turismo cultural**
- Estudios de **promoción de las industrias culturales** (artes escénicas, audiovisual, libro, artes plásticas...)
- Análisis de viabilidad y gestión de **equipamientos culturales**
- **Estudios de públicos**
- Valoración del **patrimonio** y **economía de los museos**
- **Diseño y gestión de proyectos europeos** relacionados con la cultura

Conferencias

Promovemos y organizamos jornadas, debates y conferencias sobre temas relacionados con la cultura

indústries culturals a les comarques centrals parlem?

Bon dia a tothom i novembre 10th, 2008

3 DE DISEMBRE. A GANDIA. INDÚSTRIES CULTURALS A LES COMARQUES CENTRALS

La Unitat d'Investigació en Economia de la Cultura et convida que passes més avant...i si vens a les Jornades estàs també convidat a dinar.

Inscripcions aci.

(Accés lliure. Aforament limitat)

RECENTLY WRIT

- La Confederació Empresarial Valenciana reconeix al sector com a sector estratègic.
- 65
- Parlem
- Bon dia a tothom

CATEGORIES

- General

ARCHIVES

- novembre 2008
- novembre 2008

Showcase Museos + Nuevas Tecnologías

Valencia 20 de Mayo

PROGRAMA

- 10:00 Recepción y acreditaciones
- 10:15 Inauguración
- 10:30 Presentación
- 10:45 DD-Multimedia
- 11:30 Pausa Café
- 12:00 Comida
- 12:45 Talkoff
- 13:15 FuturoLab
- 14:00 Comida
- 16:00 Conferencia: Los museos en la web

PROGRAMA

- 10:00 Recepción y acreditaciones
- 10:15 Inauguración
- 10:30 Presentación
- 10:45 DD-Multimedia
- 11:30 Pausa Café
- 12:00 Comida
- 12:45 Talkoff
- 13:15 FuturoLab
- 14:00 Comida
- 16:00 Conferencia: Los museos en la web

II WORKSHOP EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA CULTURA
II WORKSHOP IN CULTURAL ECONOMICS AND MANAGEMENT

La celebración del II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura/II Workshop in Cultural Economics and Management tendrá lugar en la Facultad d'Economia de la Universitat de València los días 4 y 5 de Noviembre de 2010.

Call for papers

Inscripción

Programa

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE LA ECONOMIA INDUCIDA POR LOS MUSEOS

20 y 23 febrero 2007

MUSEOS

ENLACE A EVALUACION

Inscripción Aquí:

Acceso libre, aforo limitado

Servicio de traducción

ENLACE A DOCUMENTOS DE TRABAJO

Jueves 22, Viernes 23 de febrero de 2006

Salón de Actos Museo de Bellas Artes de Valencia

Sant Pio V

IMAGENES DEL SEMINARIO

Ponente: Dirección General de Patrimonio

Coordinación Académica: Pau Ravell

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE LA ECONOMIA INDUCIDA POR LOS MUSEOS

INTERNATIONAL SEMINAR ON MUSEUM ECONOMICS

PROGRAMA

Jueves 22 de Febrero de 2007

Además, los días 19 y 20 de enero de 2012 organizamos la conferencia final del proyecto europeo **Sostenuto**, que llevó por lema “La cultura en primer plano, desvelando las claves de la innovación económica y social en el espacio Med”



www.uv.es/soste

Proyectos europeos



- **Sostenuto** es un proyecto del [Programa Med](#) (INTERREG IV B) de la **Unión Europea** que tiene el objetivo de reforzar la competitividad y la capacidad de innovación económica y social del sector cultural en el espacio Med
- Este proyecto a tres años se ha llevado a cabo con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Instrumento de Ayuda de Preadhesión (IPA)
- **Sostenuto** está basado en la colaboración entre siete socios de naturaleza muy diversa que desarrollan sus actividades en España, Francia, Italia, Eslovenia y Montenegro

En el marco del proyecto se han promovido nuevas prácticas innovadoras a través de cuatro laboratorios culturales:

Proyectos europeos

Incubadora de
empresas creativas
(Marsella, Francia)



Centre de
développement
pour les musiques
actuelles

Sistema de intercambio
no monetario
(Ljubljana, Eslovenia)



Clúster de
proyectos de
artesanía
(Chiusi, Italia)



Gobernanza territorial
(Liguria, Italia y Kotor, Montenegro)





Relais Culture Europe, con sede en París, se ha encargado de difundir y poner en valor las actividades realizadas en estos laboratorios

Econcult, como socio académico del proyecto, se ha centrado en la elaboración de un modelo teórico sobre la forma en la que las organizaciones culturales generan, incorporan y difunden la innovación hacia otros espacios sociales y económicos en el entorno del espacio Med



Impactrimonio

Además, estamos colaborando con [Key Productivity Consulting](#) (K|P|K) en el proyecto IMPACTRIMONIO

El proyecto, financiado por el Ministerio de Cultura, consiste en el desarrollo de una plataforma web en la que gestores culturales públicos y privados podrán evaluar el impacto socio-económico de las distintas tipologías de patrimonio: desde museos, yacimientos arqueológicos y monumentos hasta festivales, fiestas tradicionales y programas culturales

Más información:

[Página web](#)

[Blog](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)



[Noticias sobre Impactrimonio](#)

Otros proyectos



Museo Nacional de Cerámica

Proyecto de investigación:
Creación de valor, dimensión económica e impacto del Museo Nacional de Cerámica González Martí



Estudio sobre la dimensión económica del patrimonio y la viabilidad de un Observatorio Económico del Patrimonio



Exposición Camins d'Art ([Fundación La Luz de las Imágenes](#))

Análisis de los efectos directos, indirectos e inducidos de la exposición “Camins d’Art”, organizada por la Fundación La Luz de las Imágenes

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Análisis del modelo de política cultural de la Universitat de València

Experiencias y proyectos 1994-2010

- **Estudios de prospectiva sobre las posibilidades de especialización productiva en el ámbito simbólico de la ciudad de Gandia (2010)**
- **Estudio de la dimensión económica de las sociedades musicales de la Comunitat Valenciana y su impacto económico (2010)**
- **Proyecto de viabilidad de un clúster cultural en las comarcas centrales valencianas (2009-2010)**
- **Proyecto Sostenuto (INTERREG MED): Repensar la cultura como factor de innovación económica y social (2009-2012).**
- **Observatorio Iberoamericano de la Cultura (OIBC): Diseño y modelo de gestión para la puesta en marcha del observatorio (2009)**
- **Análisis de públicos del Festival València Escena Oberta (VEO). (2008-2009)**
- **Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de la cooperación cultural española (2009)**
- **Universitat Internacional de Gandia : Diseño y puesta en marcha del Observatorio Cultural de la Comunitat Valenciana (2008)**
- **Mancomunitat de Municipis de la Safor: Diseño técnico y análisis de viabilidad del servicio de bus turístico cultural de la Safor**
- **Proyecto de investigación sobre la dimensión económica y sectorial de la cultura de la Isla de Gran Canaria (2008)**
- **Gobierno de Murcia : Estudio de evaluación del impacto económico de los sectores culturales en la región de Murcia (2007)**
- **Gobierno de Murcia : Análisis de las necesidades formativas de los gestores culturales de la región de Murcia (2007)**

Experiencias y proyectos 1994-2010

- **Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) : Elaboración del manual “Cultura: factor estratégico del desarrollo local” (2007)**
- **Gremio de Artesanos Artistas Falleros: Plan de innovación y competitividad (2007)**
- **Dirección General de Patrimonio: Diseño de un plan de acción a medio plazo en el Museo de Bellas Artes San Pio V (2007)**
- **Proyecto Equal Cresol: Análisis de las prácticas y usos culturales de los extranjeros en Gandia (2005)**
- **Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana: Propuesta de profesionalización de los modelos de gestión (2004)**
- **Ayuntamiento de Gandia: Análisis de los sectores culturales de Gandia y elaboración de un plan de política cultural 2005-2012 (2004)**
- **Consortio de las Comarcas Centrales Valencianas : Los sectores culturales como estrategia de desarrollo territorial en las Comarcas Centrales Valencianas (1999-2001)**
- **Ayuntamiento de Sagunto: El patrimonio industrial como factor de Desarrollo local (1999)**
- **Gremio de Libreros de Cataluña : Intervención y ayuda pública en el sector de las librerías (1996)**
- **Conselleria de Cultura y Educación (Generalitat Valenciana) : Bases para la definición de un plan estratégico cultural en la Comunitat Valenciana (1994-1995)**

Publicaciones

Patrimonio

Rausell, P. (2007): "Les politiques de patrimoine en Espagne". En Bonet, Ll, Négrier E. (dir): *La politique culturelle en Espagne*. KARTHALA. París

Sánchez, E., Rausell-Köster, P.Eds, (2004): [Rehabilitación, patrimonio y participación](#). Fundació Pere Compte. València

Museos

Rausell, Köster P., (2010): [Economía y Museos](#). En Dibam: *¿Pensar en Red. Qué queremos para los museos?*. Gobierno de Chile

Rausell Köster, Pau (2007): "[Museos y excelencia en las ciudades](#)" en Diputación de Valencia (2007): *Museos y Ciudades. Nuevos escenarios para el desarrollo*. XV Congreso Nacional de Amigos de los Museos. Edita: Xarxa de Museus. Diputación de Valencia. Págs 24-38

Cultura y territorio

Rausell et alli. (2007): [Cultura: estrategia para el desarrollo local](#) / Pau Rausell Koster (dir.) ; Raul Abeledo Sanchis, Salvador Carrasco Arroyo, Jose Martinez Tormo. - 1ª ed. - Madrid : AECl : Universitat de Valencia, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Política cultural

Rausell, Köster P. (2009): [“Las Políticas culturales y las Ciencias Económicas. Más allá de la lógica positiva de la acción pública](#). En Asuaga, C. (Ed.)(2009). Cultura Ciencias Económicas y Derecho. Un encuentro no casual.

Rausell, P. (2009): "[La renovación de las políticas públicas y del marco regulatorio para el sector cultural](#)". En *El sector cultural hoy: oportunidades, desafíos y respuestas*. Ministerio de Cultura de Colombia. Cartagena de Indias

Turismo cultural

Rausell, P. (2009): "[La cultura puede ser perjudicial para su satisfacción. Turista, no visite más de tres sitios culturales al día!](#)". En *Revista g+c*. Nº 2 (La ciudad temática)

Sociedades musicales

Rausell et alli. (2011): [Estructura Presupuestaria, Dimensión e Impacto Económico de las Sociedades Musicales en la Comunidad Valenciana](#) / Pau Rausell Koster (dir.) ; J. Castaño, Vicent Arastey, Ezequiel Uriel, Francisco Marco, Vicente Coll. FSMCV. Informe

Economía, cultura y comunicación

Rausell Köster, Claudia y Pau (2003): "Red y producción simbólica". pags91-111 ;
Rausell Köster, Claudia y Pau (2003):"Red: Mercado y Publicidad". Pags 113-133 en Bernardo, Gavaldà i Pellisser (coord.) *El debate sobre la cultura de la imagen*. Editorial Nau LLibres

Economía de la lengua

Rausell, P. (2002): "Economía de la Lengua" en Molla (ed.) *Llengües globals, llengües locals*. Editorial Bromera. Alzira.

Para consultar la lista completa, visita nuestra [página web](#)

EL PAÍS

[Las sociedades musicales producen 50 millones del PIB valenciano](#)
Neus Caballer , 17/06/2011

[La burbuja de los museos](#)
Virginia Collera , 14/05/2011

[Las toscas cuentas de la consejera](#)
Pau Rausell, 28/01/2010

[Una encuesta cualitativa concluye que el AVE beneficia sobre todo a Madrid](#)
El País, 10/03/2011

LAS PROVINCIAS

[La difusión del patrimonio favorece la economía local](#)
F.Torremocha /BICORP
(07/03/2007)

diario de avisos Canarias

La cultura aporta más al PIB canario que el plátano
(01/05/2011)

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Econcult en los medios

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

[Un economista propone convertir Ciutat Fallera en un parque científico-cultural y llevarlo a la futura marina](#)
Levante-EMV, 22/11/2006

[El patrimonio como signo de postmodernidad](#)
H. García, 05/04/2006

[El mercado del arte se viste de amarillo](#)
Jordi Cuenca, 30/01/2011

[Rausell: "Las bases de la Copa del América serían talleres falleros"](#)
Paco Varea, 24/02/2010

La Voz de Galicia Suplemento Mercados

["La cultura, en el centro de la economía"](#)
Pau Rausell, 25/09/2011

La Segunda Santiago de Chile

[La cultura puede ser vista como una...¡fábrica de automóviles!](#)
Amparo Lavín A. 16/11/2010

hdl
INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE DESARROLLO LOCAL

econcult
t

Audiovisual



sostenuto
thinking culture
as a factor of economic
and social innovation



Pau Rausell presenta los resultados de las investigaciones realizadas por **Econcult** en el marco de **Sostenuto** (La cultura como factor de innovación social y económica) durante la **Conferencia Final** del proyecto Valencia, 20/02/2012



Entrevista realizada a **Pau Rausell** por **Réseau Culture 21** durante el foro « [Ready to change](#) », celebrado en el marco del **Proyecto Sostenuto** Ljubljana (Eslovenia), Diciembre 2010



El **proyecto Sostenuto**, en el programa de Canal 9 "[Europa al día](#)" Valencia, Enero 2011 (A partir de 3:00)



El programa **Ficcioniari** de **Canal 9** se hace eco del **Showcase de nuevas formas de producción audiovisual**, organizado en el marco del **proyecto Sostenuto**. Capítulo 127, emitido 28/01/2012 (A partir de 14:27)



Entrevista realizada a **Pau Rausell** para la sección **Personaje** del N° 9 de la **Revista Tècnic**
Valencia. Diciembre 2010



Pau Rausell habla de un nuevo modelo de ciudad para Gandia en el programa **A debat** de **TeleSafor**, emitido 23/09/2011



Pau Rausell en la presentación del estudio "[¿Compite Valencia?](#)"
Universitat de València. Mayo 2011



Intervención de **Pau Rausell** en el acto de clausura del **Máster Universitario de Gestión Cultural** de la Universitat Oberta de Catalunya (**UOC**) Barcelona, 4/11/2011
(A partir de 0:20)



Pau Rausell habla de los **gestores culturales** y la **gestión pública de la cultura** para **Culturalbox**
Barcelona, 2011

En internet



Contacto



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Facultad de Economía
Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local
Avda. Tarongers s/n - 46022 Valencia
T. +34 963 828 645
F. +34 963 828 415
econcult@uv.es
www.uv.es/econcult

Pau Rausell
Coordinador
pau.rausell@uv.es

Raül Abeledo
Director de proyectos
raul.abeledo@uv.es