



Culture Economics and Tourism
Research Unit

Universitat de València

What do we do?

- **Econcult** is the **Cultural Economics Research Unit** from the **University of Valencia** . The unit was created in 1995 and is directed by professor [Pau Rausell Köster](#).
- In 2006, **Econcult** became part of the **Interuniversity Institute for Local Development (IIDL)**.
- Our research priorities include the analysis of the relationships between individuals and the cultural fact, trying to understand why we decide to read, buy a movie ticket, produce a theatre play or learn to play the guitar.
- We are also interested in the **relationships between the cultural and creative activities and the social, economic and political dynamics of communities and territories**.
- Our research topics are Culture Economics, Cultural Policies, the relationship between culture and development, creative territories, music, the publishing sector, theatre, heritage, museums, language economics and cultural tourism

Who are we?

Econcult es una red heterogénea de investigadores de distintas universidades y colaboradores externos

[Pau Rausell](#)

[Raúl Abeledo](#)

[Salvador Carrasco](#)

Reyes Marzal

[Francisco Marco-Serrano](#)

[Leandro Valiati](#)

Juan Vicente Castaño

Vicent Arastey

[Carolina Asuaga](#)

Julio Montagut

[Júlia Sorribes](#)

Óscar Blanco

Josep Sorribes

**Colaboramos además con otras unidades de investigación como MCMC
(Métodos Cuantitativos de Medición de la Cultura)**

Who do we work with?

Public institutions

Ministerio de Cultura
Dirección General de
Bellas Artes



Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile



Museo Nacional de Cerámica González Martí



Museo de Bellas Artes
San Pio V



Generalitat Valenciana
Conselleria de Cultura,
Turismo y Deporte



AECID



Cátedra UNESCO de Políticas
Culturales y Cooperación
Universitat de Girona



Generalitat de Catalunya
Conselleria de Cultura



Conselho da
Cultura Galega



Cabildo de
Gran Canaria



Gobierno de la
Región de Murcia



Junta de
Andalucía



Who do we
work with?

Foundations and private entities

Real Instituto Elcano



Fundación
Pere Compte

Fundación La Luz
de las Imágenes



Federación de Sociedades
Musicales de la
Comunidad Valenciana



Gremio de Artesanos
Artistas Falleros



Key Productivity Consulting



Gremio de Libreros
de España



What are we specialized in?

- Design and evaluation of **local cultural policies**
- **Economic impact studies** and design of **cultural indicators** systems
- **Cultural tourism** planning and development
- Studies for the **promotion of Cultural Industries** (performing arts, audiovisual, books, visual arts...)
- Viability and management analysis of **cultural facilities**
- **Audience studies**
- **Heritage assessment**
- **Museum economics**
- **Design and management of European culture-related projects**

Conferences

We organize and promote seminars, debates and conferences about culture-related issues

indústries culturals a les comarques centrals parlem?

Bon dia a tothom i
noveembre 10th, 2008

**3 DE DESEMBRE.
A GANDIA.
INDÚSTRIES CULTURALS A LES
COMARQUES CENTRALS**

La Unitat d'Investigació en Economia de la Cultura et convida que passes més avant...i si vens a les Jornades estàs també convidat a dinar.

Inscripcions aci.

(Accés lliure. Aforament limitat)

RECENTLY WE

- La Confederació Empresarial Valenciana reconeix al sector com a sector estratègic.
- 65
- Parlem
- Bon dia a tothom

CATEGORIES

- General

ARCHIVES

- novembre 2008
- novembre 2008

Showcase
Museos + Nuevas Tecnologías
Valencia 20 de Mayo

PROGRAMA

- 10:00 Recepción y acreditaciones
- 10:15 Inauguración
Jurisdicción Zulia Paz Gómez Arce (Directora general de Patrimonio Cultural Valenciano)
- 10:30 Presentación
Pau Gavarró (Universitat de València)
- 10:45 DD-Multimedia
Visitas virtuales 360º y Podcast
- 11:30 Pausa Café
- 12:00 Comida
VACONTEC: Valor con Tecnología, el proyecto de Comarca para Museos. Líneas de Financiación. Planes Avanza de Redes
- 12:45 Tixot
Poder Web o información contextual
- 13:15 FuturoLab
Proyecto Museo, Realidad Ampliada, Mesas Táctiles, Relación Universidad-Museos. Líneas de Financiación
- 14:00 Comida
- 16:00 Conferencia: Los museos en la web
Javier Caspar (Colaborador: Goodies.com, Autor del libro "Cultura 2.0")

SHOWCASE EN DIRECTO

II WORKSHOP EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA CULTURA
II WORKSHOP IN CULTURAL ECONOMICS AND MANAGEMENT

La celebración del II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura/II Workshop in Cultural Economics and Management tendrá lugar en la Facultad d'Economia de la Universitat de València los días 4 y 5 de Noviembre de 2010.

Call for papers
Inscripción
Programa

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE LA ECONOMÍA INDUCIDA POR LOS MUSEOS
VIC 20 y 23 FEB 2007

MUSEOS

ENLACE A EVALUACION
Inscripción Aquí:
Acceso libre, aforo limitado
Servicio de traducción

ENLACE A DOCUMENTOS DE TRABAJO
Jueves 22, Viernes 23 de febrero de 2006
Salón de Actos Museo de Bellas Artes de Valencia
Sant Pio V

IMAGENES DEL SEMINARIO
Premiere: Dirección General de Patrimonio
Coordinación Académica: Pau Gavarró

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE LA ECONOMÍA INDUCIDA POR LOS MUSEOS
INTERNATIONAL SEMINAR ON MUSEUM ECONOMICS

PROGRAMA
Jueves 22 de Febrero de 2007

On 19-20 January 2012, we organized the **Sostenuto Final Conference**, held in Valencia under the title *“Culture on the frontlines: unveiling the keys to social and economic innovation in the Med space”*



European projects



sostenuto

thinking culture
as a factor of economic
and social innovation

- The **Sostenuto** project has been carried out in the framework of the European Union's [Med Programme](#) (INTERREG IV B) with the aim of reinforcing the competitiveness and the innovation capacity of the cultural sector in the Med space
- This three-year initiative has been implemented with support from the European Regional Development Fund (FEDER) and the Instrument for Pre-Accession Assistance (IPA)
- **Sostenuto** is based on the collaboration between seven partners of very different nature operating in France, Italy, Slovenia and Montenegro

The project fostered the implementation of a innovative practices through four cultural laboratories:

**Creative
Business Incubator
(Marseille, France)**



Centre de
développement
pour les musiques
actuelles

**Non-monetary
Exchange System
(Ljubljana, Slovenia)**



**Arts & Crafts
Cluster
(Chiusi, Italy)**



**Territorial governance
(Liguria, Italia & Kotor, Montenegro)**





Relais Culture Europe, headquartered in Paris, has been in charge of disseminating and valorizing the activities carried out by the labs

Econcult, as the project's academic partner, has focused on the elaboration of a theoretical model of the way cultural organizations generate, incorporate and disseminate innovation towards other social and economic spaces in the Med area



Impactrimonio

We're also collaborating with [Key Productivity Consulting \(K|P|K\)](#) in the IMPACTRIMONIO project

This project, funded by the Ministry of Culture, consists of developing a web platform in which public and private cultural managers will be able to evaluate the socio-economic impact of the different kinds of heritage: museums, archeological sites, monuments, festivals, traditional festivities, cultural programmes...

More information:

[Website](#)

[Blog](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)



[Impactrimonio
in the media](#)

Other projects



National Ceramics Museum (Spain)

Reserach project: Value creation,
economic dimension and impact of
the National Ceramics Museum
González Martí



Study of the economic
dimension of heritage and the
viability of a Heritage
Economic Observatory



Exhibition *Camins d'Art* ([La Luz de las Imágenes Foundation](#))

Analysis of the direct, indirect and
induced effects of the exhibition
Camins d'Art, curated by the La Luz de
las Imágenes Foundation

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Analysis of the Cultural Policy model of the
University of Valencia

Experiences & projects 1994-2010

- **Prospective studies on the possibilities for productive specialization in the symbolic ambit of the city of Gandia (2010)**
- **Study on the economic dimension and impact of musical societies in the Valencian Community (2010)**
- **Viability project of a cultural cluster in the central shires of the Valencian Community (2009-2010)**
- **Sostenuto Project (INTERREG MED): Rethinking Culture as a factor for economic and social innovation (2009-2012).**
- **Ibero-American Observatory for Culture (OIBC): Design and proposal of a management model (2009)**
- **Audience Study for Análisis de públicos del Festival València Escena Oberta (VEO). (2008-2009)**
- **System of indicators for the monitoring and evaluation of Spanish cultural cooperation (2009)**
- **International University of Gandia : Design and launching of the Cultural Observatory of the Valencian Community (2008)**
- **Association of Municipalities of the La Safor shire: Technical design and viability analysis of the cultural tourism bus service**
- **Research project on the economic and sectoral dimension of culture in the Gran Canaria island (2008)**
- **Government of Murcia: Evaluation study on the economic impact of the cultural sectors in the Murcia region (2007)**
- **Government of Murcia: Analysis of the training needs of cultural managers in the Murcia region (2007)**

Experiences & projects 1994-2010

- **Spanish International Cooperation Agency (AECI) : Development of the manual “Culture: Strategic factor for local development” (2007)**
- **Gremio de Artesanos Artistas Falleros: Innovation and Competitiveness Plan (2007)**
- **Directorate General for Heritage (Spanish Ministry of Culture): Design of a mid-term action plan for the Fine Arts Museum San Pio V (2007)**
- **Equal Cresol project: analysis of practices and cultural uses of foreigners in Gandia (2005)**
- **Federation of Musical Societies of the Valencian Community: Proposal for the professionalization of the management models (2004)**
- **Gandia Town Council: Analysis of Gandia’s cultural sectors and development of a cultural policy plan for the period 2005-2012 (2004)**
- **Consortium of Central Valencian Shires: The cultural sectors as a territorial development strategy in the Central Valencian Shires (1999-2001)**
- **Sagunto Town Council: The Industrial heritage as a factor for Local Development (1999)**
- **Catalonian Booksellers Guild : Intervention and public support to the bookshop sector (1996)**
- **Culture and Education Department (Generalitat Valenciana) : Basis for the definition of a cultural strategic plan for the Valencian Community (1994-1995)**

Publications

Heritage

Rausell, P. (2007): "Les politiques de patrimoine en Espagne". En Bonet, Ll, Négrier E. (dir): *La politique culturelle en Espagne*. KARTHALA. París

Sánchez, E., Rausell-Köster, P.Eds, (2004): [Rehabilitación, patrimonio y participación](#). Fundació Pere Compte. València

Museums

Rausell, Köster P., (2010): [Economía y Museos](#). En Dibam: *¿Pensar en Red. Qué queremos para los museos?*. Gobierno de Chile

Rausell Köster, Pau (2007): "[Museos y excelencia en las ciudades](#)" en Diputación de Valencia (2007): *Museos y Ciudades. Nuevos escenarios para el desarrollo*. XV Congreso Nacional de Amigos de los Museos. Edita: Xarxa de Museus. Diputación de Valencia. Págs 24-38

Culture and territory

Rausell et alli. (2007): [Cultura: estrategia para el desarrollo local](#) / Pau Rausell Koster (dir.) ; Raul Abeledo Sanchis, Salvador Carrasco Arroyo, Jose Martinez Tormo. - 1ª ed. - Madrid : AECL : Universitat de Valencia, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Cultural policy

Rausell, Köster P. (2009): [“Las Políticas culturales y las Ciencias Económicas. Más allá de la lógica positiva de la acción pública](#). En Asuaga, C. (Ed.)(2009). Cultura Ciencias Económicas y Derecho. Un encuentro no casual.

Rausell, P. (2009): "[La renovación de las políticas públicas y del marco regulatorio para el sector cultural](#)". En *El sector cultural hoy: oportunidades, desafíos y respuestas*. Ministerio de Cultura de Colombia. Cartagena de Indias

Cultural tourism

Rausell, P. (2009): "[La cultura puede ser perjudicial para su satisfacción. Turista, no visite más de tres sitios culturales al día!](#)". En *Revista g+c*. Nº 2 (La ciudad temática)

Musical Societies

Rausell et alli. (2011): [Estructura Presupuestaria, Dimensión e Impacto Económico de las Sociedades Musicales en la Comunidad Valenciana](#) / Pau Rausell Koster (dir.) ; J. Castaño, Vicent Arastey, Ezequiel Uriel, Francisco Marco, Vicente Coll. FSMCV. Informe

Economy, Culture and Communication

Rausell Köster, Claudia y Pau (2003): "Red y producción simbólica". pags91-111 ;
Rausell Köster, Claudia y Pau (2003):"Red: Mercado y Publicidad". Pags 113-133 en Bernardo, Gavaldà i Pellisser (coord.) *El debate sobre la cultura de la imagen*. Editorial Nau LLibres

Language Economy

Rausell, P. (2002): "Economía de la Lengua" en Molla (ed.) *Llengües globals, llengües locals*. Editorial Bromera. Alzira.

Para consultar la lista completa, visita nuestra [página web](#)

EL PAÍS

[Las sociedades musicales producen 50 millones del PIB valenciano](#)
Neus Caballer , 17/06/2011

[La burbuja de los museos](#)
Virginia Collera , 14/05/2011

[Las toscas cuentas de la consejera](#)
Pau Rausell, 28/01/2010

[Una encuesta cualitativa concluye que el AVE beneficia sobre todo a Madrid](#)
El País, 10/03/2011

LAS PROVINCIAS

[La difusión del patrimonio favorece la economía local](#)
F.Torremocha /BICORP
(07/03/2007)

diario de avisos Canarias

La cultura aporta más al PIB canario que el plátano (1/05/2011)

Econcult in the media

Levante

[Un economista propone convertir Ciutat Fallera en un parque científico-cultural y llevarlo a la futura marina](#)
Levante-EMV, 22/11/2006

[El patrimonio como signo de postmodernidad](#)
H. García, 05/04/2006

[El mercado del arte se viste de amarillo](#)
Jordi Cuenca, 30/01/2011

[Rausell: "Las bases de la Copa del América serían talleres falleros"](#)
Paco Varea, 24/02/2010

La Voz de Galicia Suplemento Mercados

["La cultura, en el centro de la economía"](#)
Pau Rausell, 25/09/2011

La Segunda Santiago de Chile

[La cultura puede ser vista como una...fábrica de automóviles!](#)
Amparo Lavín A. 16/11/2010

Video



sostenuto

thinking culture
as a factor of economic
and social innovation



Pau Rausell presents the results of the research conducted by **Econcult** on the framework of the **Sostenuto** project (Culture as a factor for social and economic innovation) during the **Sostenuto Final Conference**.

Valencia, 20/02/2012



Interview with **Pau Rausell** conducted by **Réseau Culture 21** during the forum « [Ready to change](#) », organized in the framework of the **Sostenuto** project Ljubljana (Slovenia), December 2010



The **Sostenuto** project in the programme "Europa al día" (Canal 9) Valencia, January 2011 (From 3:00)



The **Showcase of new forms of audiovisual production**, organized in the framework of the **Sostenuto Final Conference**, appears in the programme **Ficcioniari**, aired by local TV station Radio Televisió Valenciana on 28/01/2012. (Episode 127, from 14 : 27)



Interview with **Pau Rausell** for the **Character** section of **Tècnic Magazine** Issue 9. Valencia, December 2010



Pau Rausell talks about a new model for the city of **Gandia** (Valencian Community) in the programme **Up for debate**, aired by local TV station **Telesafor** on 23/09/2011



Pau Rausell participates in the launching of the study [Is Valencia competitive?](#) Universitat de València. May 2011



Pau Rausell participates in the closing ceremony of the **Master in Cultural Management** of the Open University of Catalonia (**UOC**) Barcelona, 4/11/2011 (From 0:20)



Pau Rausell talks about **cultural managers and the public management of culture** (Culturalbox) Barcelona, 2011

Internet



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

ECONOMÍA APLICADA A LA CULTURA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Recorrido:

Miembros	Publicaciones	Cursos y Conferencias
Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo	Revista <i>La cultura del</i>	Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo

Despacho: 2º05 Edificio Departamental Oriental. Tel. 963828645. Mail: econcult@uv.es

PROYECTO SOSTENUTO.

sostenuto
penser la culture comme facteur d'innovation économique et sociale



Econcult @econcult

Unidad de Investigación en Economía de la Cultura. IIDL (UV)

Desde 1995 Universidad de Valencia http://www.uv.es/econcult

Tweets

- Econcult @econcult Culture, creativity & innovat... today via @econcult @ap...
- Econcult @econcult Ya está bien de superstición... epas.com/articulos/so...
- Econcult @econcult Gestionar las expectativas. C... vuelvas @aproductivity epas
- Econcult @econcult @procuraragon: RT @saue... igualdad: procura.org/web/5...



facebook

Buscar

Econcult Unidad de Investigación

• Vive en Valencia • Nació el 13 de abril de 1966 • Añadir dónde trabajas escuela • Editar perfil

Muro

Actualizar estado • Añadir foto/video

¿Qué estás pensando?

Econcult Unidad de Investigación ha creado un evento.

Conferencia Final del Proyecto SOSTENUTO

Jueves, 19 de enero de 2012 a las 16:00 Valencia



YouTube

Econcult Channel

1181 Vídeos

Información de Econcult Channel

Publicar comentario

Crear clip

Administrar más vídeos

Fecha

Lista de reproducción

Sostenuto - trailer

Videos subidos

Contact

econcult C



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Facultad de Economía
Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local
Avda. Tarongers s/n - 46022 Valencia
T. +34 963 828 645
F. +34 963 828 415
econcult@uv.es
www.uv.es/econcult

Pau Rausell
Coordinator
pau.rausell@uv.es

Raül Abeledo
Project manager
raul.abeledo@uv.es