EJERCICIOS TEMA 2

1. Explique la relevancia de los conceptos de elasticidad de demanda propia y cruzada para la identificación de los posibles competidores y la definición de mercado relevante.
2. Considere la industria de la distribución alimentaria en el área metropolitana de Valencia. ¿Existe un único mercado (relevante) o varios? Si hay más de uno identifíquelos. ¿Están estos mercados definidos exclusivamente por la localización geográfica de los competidores o hay factores distintos a la localización determinando la composición de estos mercados?
3. En relación con la misma industria de la pregunta anterior, a menudo se argumenta que la implantación de supermercados e hipermercados conlleva la desaparición de la tienda de barrio. ¿Existe alguna posibilidad de subsistencia para la misma?
4. ¿Cómo caracterizaría la competencia en la industria de restauración (restaurantes)? ¿Es importante la localización para identificar los competidores potenciales? ¿Cómo se puede conseguir que un restaurante sea rentable?
5. ¿Qué relevancia tiene la elasticidad de demanda de una industria en la determinación de las oportunidades de beneficio en ésta? ¿Cuál es la relevancia de la elasticidad de demanda de la empresa en la determinación de estas oportunidades?
6. Defina el "efecto destrucción de ingresos". En el modelo de Cournot cuando el número de competidores aumenta el precio cae. ¿Qué relación tiene este fenómeno con el "efecto destrucción de ingresos"?
7. Numerosos estudios han mostrado la existencia de una relación sistemática entre beneficios y concentración. ¿Cuál es la naturaleza de esta relación? ¿Cómo explicaría esta relación?
8. Dado que la relación descrita en la pregunta anterior no se cumple en todas las industrias. ¿Qué factores diferentes al número de empresas pueden afectar los márgenes precio-coste?
9. Considere una industria formada por seis empresas. Ordenadas de mayor a menor, las cuotas de mercado de estas seis empresas son

E1	E2	E3	E4	E5	E6
0,28	0,25	0,22	0,10	0,08	0,07

- a) Obtenga el ratio de concentración de las tres empresas mas grandes del sector. Obtenga el índice de Herfindahl.
- b) Suponga que se produce una fusión entre las empresas 4, 5 y 6. ¿afectaría esta fusión a la ratio de concentración de las cuatro empresas mas grandes del sector? Y ¿al de Herfindahl?
- c) Suponga que la empresa 5 transfiere el 60% de su negocio a la empresa 4. ¿Cómo afectaría esta transferencia a la ratio de concentración de las cuatro empresas más grandes del sector? Y ¿al de Herfindahl?

10. Comente la siguiente afirmación: "Todo el análisis de las cinco fuerzas de Porter esta basado en la identidad económica

$$\text{Beneficio} = (\text{Precio} - \text{Coste Medio}) \times \text{Cantidad} "$$

11. ¿Cómo afecta la magnitud de las economías de escala a la intensidad de cada una de la cinco fuerzas de Porter?

12. ¿Cómo afecta la magnitud de los costes de entrada a la intensidad de la rivalidad interna? ¿y a la entrada?

13. Avances en el diseño asistido por ordenador han permitido a las pequeñas empresas igualar las ventajas de costes de las grandes empresas. ¿Cómo afectara esto al poder de negociación de las empresas grandes?.

14. Considere una industria cuya demanda fluctúa en el tiempo. Suponga que el poder de negociación de los proveedores de esta industria es alto. Razone como el poder de negociación de los proveedores afectará a la variabilidad en el tiempo de los beneficios de la industria.

15. ¿Qué añaden los conceptos de coopetición y valor neto al enfoque del análisis de las cinco fuerzas de Porter?

16. La tabla siguiente muestra la distribución de los beneficios (por disco compacto) para los distintos niveles de la cadena vertical de discos compactos de música en 1998

Artista	0.60 euros
Compañía discográfica	1.80 euros
Vendedor al por menor	0.60 euros

Use el análisis de las cinco fuerzas para explicar esta distribución de beneficios. (Nota: El mercado esta dominado por una docena de grandes compañías discográficas incluyendo Polygram, Warner y Sony. Estas compañías se encargan de contratar los artistas, de grabar los discos, de la distribución de los mismos y de las labores promocionales).

¿Se le ocurre algún fenómeno acaecido en los últimos años que pueda afectar este panorama? ¿Cómo lo analizaría tomando como base el análisis de las cinco fuerzas?