

Test de Producto.

Cuestiones sugeridas para la parte cualitativa (Dinámica de Grupo).

Abrir sesión. Presentación, si procede. Agradecimiento Duración de la sesión. Objetivos. Método.

Tomar notas (y grabar magnetofónicamente y/o Video) la sesión.

Cuestiones Generales

¿Compra o consume yogures habitualmente? ¿Por qué si o no?

¿De que marca? ¿Por qué?

¿Qué cualidades valoran más en un yogurt? ¿Por qué?

¿Qué opinan del grado de dulzura?

¿De la acidez?

¿De la textura?

¿Del sabor?

¿Cómo valorarían la calidad de los yogures que han probado?

Precio:

¿Es importante el precio, la calidad... o ambas? ¿Qué importa más?

¿Cómo le gustaría que fuera un yogurt?

Los mejores yogures son os de la marca....

Marca Hacendado:

¿Había probado antes la marca Hacendado?

¿Qué le parecen los yogures Hacendado?

¿Qué piensa de la marca Hacendado?

¿Qué le sugiere la marca Hacendado?

¿Le gusta la presentación de la marca hacendado? ¿Por qué? ¿Qué cambiaría?

Proyección de cualidades sobre la marca Hacendado:

(Objetivo: Hacer emerger opiniones y valoraciones más fácilmente, con qué características y con qué públicos se identifica el producto)

Si un yogurt Hacendado fuera un animal... ¿qué animal sería?

Si fuera una persona ¿cómo sería?

Si...

¿Hombre o mujer?

¿Viejo o joven?

¿Rico o pobre?

¿Culto o Analfabeto?

¿Gordo o flaco?

¿Dulce o agrio?

Cerrar sesión. Agradecimientos.